

UNIVERSIDADE E ESTUDOS OLÍMPICOS
UNIVERSITY AND OLYMPIC STUDIES
UNIVERSIDAD Y ESTUDIOS OLÍMPICOS

Seminarios España-Brasil 2006

Miquel de Moragas | Orgs.
Lamartine DaCosta

Ana Miragaya | Eds.
Otávio Tavares
Chris Kennett
Berta Cerezuela

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona



Publicado por | Published by

Parceria | Partnership



Centre d'Estudis Olímpics

Rio de Janeiro

Revisión de los textos en castellano

| Spanish text revision:

Raquel Correa

Publisher: **Dante Gastaldoni**

Programação visual | Visual

Programming: **Evlen Lauer Bispo**

Acuerdo España-Brasil en Estudios Olímpicos
Acordo Brasil-Espanha em Estudos Olímpicos
Spain-Brazil Agreement in Olympic Studies

Ministerio de Educación y Ciencia - España
Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
(CAPES) - Brasil

2006-2007

ISBN: 978-84-690-3741-6

Moragas, Miquel de [et al.]

Universidad y estudios olímpicos = Universidade e estudos olimpicas = University and Olympic Studies: Seminarios España-Brasil 2006 / Miquel de Moragas & Lamartine DaCosta (org.); Ana Miragaya, Otavio Tavares, Chris Kennett, Berta Cerezuela (eds). Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Centre d'Estudis Olímpics, Servei de Publicacions, 2007.

I. Miragaya, Ana II. DaCosta, Lamartine III. Moragas, Miquel de
IV. Kennett, Chris V. Cerezuela, Berta

1. Juegos Olímpicos – Filosofía 2. Juegos Olímpicos – Aspectos sociológicos
3. Juegos Olímpicos – Congresos
796.032.2

Revisão das referências: **Elis Aguiar Morra e Vilazia Poletti**

Miquel de Moragas

Director

Centre d'Estudis Olímpics (CEO-UAB)

Universitat Autònoma de Barcelona

La organización del seminario “Los Valores Olímpicos como objeto de investigación en el campo de la educación y la cultura en España y Brasil”, y la colaboración con la Universidad Gama Filho de Brasil en este proyecto, han representado una gran oportunidad para el Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Como director de este Centro debo expresar, en primer lugar, nuestro agradecimiento al Ministerio de Educación y Ciencia de España y a la CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) de Brasil, en el marco del Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria, por su apoyo a esta iniciativa que nos motiva a la continuidad.

Este programa tiene sus raíces en el interés compartido, desde hace muchos años, por las dimensiones educativas y culturales del olimpismo, por la convicción de la necesidad de ir tejiendo una red de cooperación internacional entre expertos e instituciones académicas que compartan los mismos ideales y objetivos.

Este seminario, cuyos resultados quedan perfectamente descritos en las páginas que siguen a esta presentación, ha contribuido poderosamente a la creación de esta red, estableciendo importantes líneas de intercambio entre España y Brasil, pero también, y de forma más amplia, entre Europa y América Latina en su conjunto. Los resultados de este seminario y los encuentros que ha facilitado, han de contribuir a reforzar la participación del mundo latino en los objetivos de la red internacional de estudios olímpicos, revitalizando los aspectos humanísticos y culturales del olimpismo.

Como director del Centro de Estudios Olímpicos de la UAB también quiero expresar mi reconocimiento al permanente magisterio del Profesor Lamartine DaCosta, y la inestimable colaboración de Berta Cerezuela y Chris Kennett por parte española y de Ana Miragaya y Otavio Tavares por la parte brasileña. Su contribución ha sido decisiva para el éxito de este seminario y para la publicación de estas actas que han de servir de estímulo para la consolidación y ampliación de los lazos establecidos, en beneficio de una nueva concepción del olimpismo como un valor educativo irrenunciable en el complejo mundo del deporte contemporáneo.

Maria Luiza Pereira de Carvalho

Responsável pela execução de
Programas de Cooperação Internacional
CGCI/CAPES/ Ministério da Educação - Brasil

A publicação do livro “Universidad y Estúdios Olímpicos – Seminários Espanha-Brasil 2006” marca a finalização bem sucedida do Projeto “Valores Olímpicos como Objeto de Pesquisa no Campo da Educação e Cultura na Espanha e no Brasil”, apoiado pelo Ministerio de Educación y Ciencia da Espanha e pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES do Brasil, no período 2006-2007.

A adesão massiva de pesquisadores e o envolvimento direto de 18 universidades da Espanha e do Brasil no livro e nos Seminários levados a efeito atestam um resultado final de realce internacional a ser atribuído às duas entidades líderes do Projeto: Universidad Autónoma de Barcelona - UAB, pela Espanha, e Universidade Gama Filho - UGF do Brasil. Além do destaque a ser dado à liderança e gestão das atividades de cooperação em pesquisa, importa relevar o bom nível técnico-científico do empreendimento binacional desenvolvido pelos Professores Doutores Miquel de Moragas (UAB) e Lamartine DaCosta (UGF). A qualidade e o porte do livro que ora prefaciamos são testemunhos inequívocos do exemplo de boas práticas exercido por estas personalidades de renome em Estudos Olímpicos e na educação pelo esporte, em particular. Neste contexto, o manejo de três

línguas (espanhol, português e inglês) na produção da obra merece também atenção.

Do ponto de vista da CAPES em seus empenhos prioritários de promoção e apoio de projetos de pesquisa em conjunto com grupos de brasileiros e estrangeiros, o exemplo do Projeto UAB-UGF constituirá certamente um avanço. Este impacto previsível ocorrerá tanto no âmbito do Acordo Bilateral de Cooperação Técnica com a Espanha, por seus desdobramentos futuros, como na Cooperação Internacional da CAPES em termos de procedimentos.

A opção de mobilização massiva de pesquisadores e o direcionamento interuniversitário no Projeto certamente delimita seu bom término quanto aos propósitos atuais da CAPES em seus acordos binacionais e respectiva continuidade desejável. Auguramos, portanto, que o exemplo deste livro em seus conteúdos, projeções futuras e qualidade editorial e gráfica frutifique tanto na Espanha como no Brasil.

INTRODUCCIÓN

Berta Cerezuela & Otávio Tavares

La internacionalidad puede considerarse como una de las características centrales del Movimiento Olímpico. Desde su fundación en 1894, este movimiento actúa llevando a cabo su doctrina internacionalista, tradicionalmente resumida en el lema "todos los juegos, todas las naciones". Aunque las características y el grado de éxito de este proceso puedan estar sujetas a un amplio debate, no hay nada más consecuente que instituciones académicas dedicadas a los estudios olímpicos en diferentes países busquen una aproximación desde una perspectiva internacional para el desarrollo de este campo académico mediante redes. De hecho, debido a su dimensión histórica, alcance global y relevancia social, cultural, política y económica, el deporte y el Movimiento Olímpico ofrecen una oportunidad *par excellence* para estudiar el fenómeno deportivo y de la educación física desde diferentes perspectivas - histórica, geográfica, económica, socio-antropológica y pedagógica entre otras - ya sea a nivel comparado o no.

En este contexto, el programa hispano-brasileño de cooperación interuniversitaria promovido por la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Gama Filho ha ofrecido una oportunidad única para el intercambio de conocimiento, experiencias y el debate reuniendo a diferentes investigadores universitarios de España y Brasil, que trabajan alrededor de los estudios olímpicos, en dos seminarios bajo

el título *Los Valores Olímpicos como objeto de investigación en el campo de la educación y la cultura en España y Brasil*.

Los seminarios han tratado temáticas entorno al estudio de los valores, combinando trabajos de carácter teórico, experiencias de intervención o práctica, y estudios históricos. En particular, los temas tratados abarcan: el atleta de elite y su papel en la sociedad; la multiculturalidad; la igualdad de oportunidades de género; el voluntariado; la comunicación de valores; y la educación en valores olímpicos y deportivos.

El atleta de elite y su papel en la sociedad, como tema clave en el Movimiento Olímpico, ha sido analizado principalmente desde la perspectiva psicológica, sociológica y de la comunicación.

Los trabajos presentados resaltan la importancia de la investigación entorno al desarrollo de la carrera deportiva y profesional de los deportistas de elite y la necesidad de instrumentos de apoyo para facilitar su formación universitaria. El estudio del imaginario del atleta se considera como una aproximación metodológica que aporta información cualitativa sobre las experiencias de los atletas.

Asimismo, el estudio crítico de las metodologías de detección de los atletas se considera como una acción clave para sensibilizar a las organizaciones deportivas entorno a aquellos aspectos que podrían ser mejorados.

Además, el atleta se percibe como un actor que influye en los estereotipos sociales y que es, a su vez, influido por

estos estereotipos, cuestionando el papel del atleta en la transmisión de valores y si el deporte de alta competición y el deporte olímpico puede de ser considerado como modelo de deporte que debe transmitir los valores deportivos a la sociedad.

La multiculturalidad se identifica como uno de los elementos claves para la cohesión social, pero se identifica la necesidad de caminar hacia la interculturalidad. El juego y el deporte se identifican como elementos claves para promover oportunidades interculturales, facilitando el conocimiento y entendimiento de las diferencias culturales y la integración de personas procedentes de otras culturas en la sociedad que los acoge. Los trabajos presentados sobre esta temática ofrecen ejemplos de estudios sobre la identidad cultural de los inmigrantes llegados a España y Brasil a través del deporte, el impacto de las prácticas culturales en la sociedad y el papel de los espacios públicos deportivos en el desarrollo de redes sociales.

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, tanto en la práctica y comunicación del deporte de alta competición como en las posiciones de gobierno deportivo, se continúa identificando como uno de los retos claves en la sociedad actual. A pesar de existir ejemplos de emprendedoras deportivas u olímpicas, se identifican dificultades para entrar este mundo, aún muy masculinizado. Los trabajos presentados ilustran aproximaciones históricas, estudios de análisis de contenido mediático y estudios sociológicos que combinan el género con la perspectiva de etnicidad.

El voluntariado, como un campo de estudio entre la sociología y la gestión, ofrece un ejemplo de investigación aplicada a la gestión de eventos deportivos. Escuchamos las necesidades y acciones de organizaciones deportivas, asociaciones de voluntarios y el trabajo de la universidad en relación a la evaluación de los programas de voluntariado de un evento.

El deporte es principalmente consumido a través de los medios de comunicación. Por ello, los medios tienen una responsabilidad clave en la promoción de valores en el deporte. Algunas de las contribuciones presentan iniciativas que utilizan los contenidos informativos de los medios para la educación en valores.

Las nuevas tecnologías (Internet y la tecnología móvil) generan nuevas formas de consumo del deporte, pero hay una necesidad de incidir en la transmisión de valores a través de los nuevos contenidos y formas de consumo deportivo. La información deportiva, actualmente movida principalmente por el sensacionalismo y los beneficios económicos, debe jugar un papel importante en la transmisión de valores deportivos.

En el trabajo con los valores deportivos y olímpicos desde la educación, elemento central de estudio de este programa de cooperación, se identifican valores y contravalores, y dificultades de definición y tematización en la escuela. En la sociedad actual encuentran testimonios de cambios de valores que se presentan como desafíos para los valores tradicionales del Olimpismo (esfuerzo, superación,

excelencia, etc.). De entre las iniciativas sobre educación en valores y educación olímpica, destaca el uso de las tecnologías de la información y los ejemplos de aproximación a la educación olímpica como programas de educación en valores y no como programas de formación en la historia de los Juegos Olímpicos y el Movimiento Olímpico.

Desde el punto de de cooperación universitaria, se identificó un cierto aislamiento de los diferentes grupos de investigación en cada país, así como un cierto desconocimiento mutuo entre la administración pública, los miembros del Movimiento Olímpico y las universidades, generando una falta de apoyo recíproco.

Por ello, se considera prioritario promover y reforzar la cooperación entre los diferentes grupos, y en particular mediante estudios comparados de carácter internacional. Asimismo, se identificó la necesidad de vincular a las administraciones públicas, las organizaciones deportivas y principalmente los comités olímpicos nacionales, aportando resultados que faciliten indicadores para la toma de decisiones y definición de políticas y planes de actuación, y creación de oportunidades de investigación.

Respecto a la difusión de los resultados de las líneas de investigación, se destacó la importancia de sensibilización sobre la necesidad de difundir los resultados de la investigación no solo a nivel nacional, sino internacional, y promover el uso de Internet como herramienta de comunicación e intercambio.

Podemos decir que los valores son un elemento clave para la cohesión social. La crisis de algunos valores en la sociedad actual hace necesario que éstos sean revisados. La promoción y educación en valores es uno de los principales retos que afronta el Movimiento Olímpico, pero el principal reto es definir los valores, no desde una perspectiva occidental o eurocentrista, sino desde una perspectiva verdaderamente multicultural.

Otro de los aspectos destacados fue la necesidad de formación en valores. Desde el atleta – que pueden ser modelos en la sociedad y que contribuyen a la creación y mantenimiento de estereotipos sociales – hasta el comunicador, pasando por el entrenador, y los formadores de futuros educadores deportivos. Se identifican los niños como la apuesta del futuro para la educación en valores.

Este libro recoge las líneas de investigación presentadas por los investigadores representantes de 18 universidades en los dos países, incluyendo directores de grupos de investigación, profesores universitarios, estudiantes de doctorado, así como contribuciones de profesores de educación física, atletas, periodistas y representantes de la administración pública y de organismos deportivos dedicados al tema.

Esta obra, considerada como una especie de inventario de producción académica en estudios olímpicos en España y Brasil, excede los límites propios de los seminarios presentado un conjunto de textos más amplio y diversificado. En este sentido, las contribuciones de los autores están

estructuradas de acuerdo con los siguientes ejes temáticos: género y deporte, valores y educación olímpica, comunicación y medios, el atleta y la sociedad, el multiculturalismo, espacios y políticas públicas en deporte, marketing deportivo y olímpico, motivación y personalidad, gestión y redes de conocimiento, Juegos Olímpicos, Olimpismo e inclusión social y Juegos Paralímpicos.

Como se puede observar, la cantidad y, especialmente, la calidad de las contribuciones presentadas ofrecen indicadores del grado de desarrollo de los estudios olímpicos en estos países. Más que un inventario de aquello que está siendo investigado y producido, podemos pensar en este libro como una plataforma y base de datos para nuevos proyectos y para el desarrollo de una red internacional de investigadores que verá fluir el potencial singular del Movimiento Olímpico como *lócus* de investigación internacional comparada.

Finalmente, nos gustaría concluir esta introducción destacando la importancia de este programa de cooperación interuniversitaria para el fortalecimiento y promoción de las relaciones de cooperación entre los diferentes grupos de investigación de España y Brasil, así como la sensibilización académica entorno al estudio del fenómeno olímpico desde una perspectiva multidisciplinar haciendo evidente su potencial heurístico para la reducción de conocimiento sobre el fenómeno deportivo desde diferentes perspectivas.

Lamartine DaCosta & Ana Miragaya

This book reports current and completed studies and investigations conducted by the researchers who participated in the Seminars “Los Valores Olímpicos como objeto de investigación en el campo de la educación y la cultura en España y Brasil” (“Olympic values as object of investigation in the field of education and of culture in Spain and in Brazil”), which took place in Brazil (April/2006) and in Spain (September/2006).

This collection of texts offers indications of tendencies and peculiarities in the development of Olympic Studies in the two countries. Most chapters are written in either Spanish or Portuguese with the abstract in English. Some chapters are written in English with the abstract in Portuguese. The objective is to broaden the international scope in the area of knowledge related to Olympism and the Olympic Games as a result of the cooperation agreement between Spain and Brazil.

As an academic production, this publication represents the cooperation agreement between Universidade Gama Filho, Brazil, and the Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Autónoma de Barcelona, Spain, which was developed by both the Ministerio de Educación y Ciencia de España and CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), Brazil, as part of the Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria. This

program has its roots in the long-time shared interest that Brazilian and Spanish researchers have not only in the educational and cultural dimensions of Olympism, but also in the conviction of the need to weave an international network of experts and academic institutions which share the same ideals and objectives.

The Seminars gathered 18 Brazilian and Spanish universities which encourage and promote research in Olympic Studies. In addition, the Seminars also included the participation of researchers from other universities not yet formally linked to this area of knowledge. As a result, this publication was organized into thematic sections, which specially included the theme 'study of values', presented through theoretical papers, experiences of intervention and practice, and historical studies. Prominent themes selected from the authors' contributions, among other traditional and new approaches to Olympic Studies, were (i) athletes and society; (ii) multiculturalism; (iii) gender equity; (iv) the work done by volunteers; (v) communication of values, and (vi) sport values and Olympic education.

The impact expected by the editors of this book lies in the bi-national nature of this work developed with both experienced and new authors of the participating universities. This project represents an experimental model to report scientific research in Olympic Studies on an international scale, but the experience of the agreement Spain-Brazil, 2006-2007 demonstrates its validity and opportunity. We consider it a significant contribution to future developments on Olympic Studies in worldwide perspectives.

Sumario | Sumário | Summary

Igualdad de género

I Igualdade de gênero | Gender equity

- 29** La atleta y los medios de comunicación en los Juegos Olímpicos | **Ibone Lallana del Río**
- 42** El programa “Bellugant-nos”: actividad física para mujeres inmigrantes y autóctonas del barrio Collblanc - Torrassa (Hospitalet) | **Susanna Soler i Prat**
- 52** Mujer inmigrante y deporte | **Itxasne Sagarzazu Olaizola**
- 63** The inclusion of women in the Olympic Games | **Ana Miragaya, Lamartine DaCosta**
- 72** As mulheres na gestão das federações esportivas no Brasil | **Euza M. P. Gomes, Ludmila Mourão**
- 81** A hierarquia de gêneros nos Jogos Olímpicos de 2004 e a imprensa esportiva | **Elaine Romero**
- 93** A inserção da mulher no esporte a partir dos constrangimentos nos Jogos Olímpicos | **Vera Brauner, Sheila Massutti**
- 101** Olympic entrepreneurs - Alice Milliat: the 1st woman Olympic entrepreneur | **Ana Miragaya, Lamartine DaCosta**

Valores del deporte y educación olímpica
| Valores do esporte e educação olímpica |
Sport values and Olympic education

- 111** La motivación y el compromiso en el deporte de iniciación
| **David Vilches, Caterina Sousa, Miquel Torregrosa, Jaume Cruz**
- 120** Hermenéutica de los valores olímpicos en la aplicación pedagógica en un centro educativo | **Jordi Puig Voltas**
- 131** Una propuesta para la reflexión de los valores del deporte-espectáculo | **Raquel Font Lladó, Maria Prat Grau**
- 141** Deporte y Olimpismo: Educación en valores | **Ferran Prats**
- 150** Análise das influências das transformações sociais nos Jogos Olímpicos para uma abordagem crítica das ações de Educação Olímpica | **Ana Elisa Guginski , Letícia Godoy**
- 162** Ensino metacognitivo para uma pedagogia esportiva olímpica | **Fabiana Albino**
- 170** Os valores e a ética, sob a ótica da crescente necessidade de aumento na performance: doping x recursos ergogênicos | **Alexandre Velly Nunes**
- 183** Los programas educativos de los Juegos Olímpicos | **Berta Cerezuela, Raquel Correa**
- 197** La Educación Olímpica en las escuelas | **María Zapata Vila**
- 210** Independencia de los valores olímpicos del origen social de los alumnos y de las propuestas escolares de educación física | **Hugo Lovisolo, Felipe Lucero**

- 222** Análise das representações e atitudes de atletas jovens de judô a respeito dos valores do esporte | **Natanael Kenji Saito, Otávio Tavares**
- 231** Relações entre Educação Olímpica (fair play) e os conceitos de aprendizagem por competências e competências para ensinar (Phillipe Perrenoud): uma análise no manual Be a Champion in Life | **Marcio Turini Constantino**
- 249** O sonho olímpico de formar um campeão na vida: o papel dos educadores | **Vera L. M. Costa**
- 258** A educação através do esporte: o caso do basquetebol | **Roberto Mesquita e Claus Dieter Stobäus**
- 261** Em busca do espírito olímpico: maturação biológica e iniciação esportiva no minibasquetebol | **Nelson Schneider Todt**
- 271** Investigando um dos princípios da Carta Olímpica: o lúdico como ferramenta pedagógica na natação | **Alessandra Maria Scartone, Ticiane Ribeiro Schultz**
- 274** Aspectos motivacionais de atletas de natação participantes de campeonatos estaduais de verão – Proposta de pesquisa partindo da Carta Olímpica | **Alessandra Maria Scarton, Camila de Barros Rodenbusch, Juliana Peres, Ticiane Ribeiro Schultz**
- 277** Projeto Cerimônias Olímpicas: educação através do Olimpismo | **Nelson Schneider Todt, Claus Dieter Stobäus, Juan José Mourinho Mosquera**

- 287** O impacto do Programa SESI-esporte para Agregar Valores Olímpicos na Vida do Trabalhador e da Empresa: uma avaliação | **Marta Gomes, Marcio Turini**
- 299** Um passo adiante no Olimpismo: projetos esportivos de cunho social como agentes de transformação e emancipação humana | **Marcelo Olivera Cavalli, Mariana Lucena Araujo, Adriana Schüler Cavalli**
- 309** Soccer as a public policy to digress society from politics - a contention for Olimpism concerns? | **Marcelo Olivera Cavalli, Adriana Schuler Cavalli**
- 319** Montanhismo, *trekking* e meio ambiente no contexto motivacional dos valores olímpicos | **Renato Miranda**
- 328** 7ª Sessão Internacional para Educadores e Diretores de Institutos superiores de Educação Física: a experiência de deixar-se tocar pelo movimento olímpico | **Sônia Beatriz da Silva Gomes**

**Comunicación de valores | Comunicação de valores |
Communication of values**

- 339** El observatorio crítico del deporte | **Xavier Orrit, Carles Vallès**
- 347** Nuevas tecnologías y fútbol, ¿consumo compulsivo e individualización? | **Xavier Ginesta**
- 358** Esporte e diálogos culturais: expressões da globalização científica | **Antonio Jorge Soares, Tiago Lisboa Bartholo**

Atletas y sociedad | Atletas e sociedade | Athletes in society

- 369** La retirada e inserción en el mercado laboral de los deportistas olímpicos | **Marina Mateos, Miquel Torregrosa, Jaume Cruz**
- 381** Las estrategias de inserción laboral de los deportistas olímpicos | **Anna Vilanova**
- 394** Influencia de los estereotipos sociales en el rendimiento de los deportistas de alto nivel | **Ibone Lallana del Río**
- 407** La formación universitaria de los deportistas de alto nivel: el Programa Tutoresport-UAB | **Andreu Benet, Assumpta Ratés, María Antonia Tarrazón**
- 419** A representação social dos Jogos Olímpicos: um olhar a partir de atletas olímpicos brasileiros | **Nelson Todt, Luis Henrique Rolim**
- 428** A mídia e a representação social dos Olympians | **Nelson Todt, Caio Bagaiolo Contador, Luis Henrique Rolim**
- 437** Caracterização da personalidade em atletas brasileiros | **Maurício Gattás Bara Filho**
- 448** Aspectos históricos da pesquisa genética em atletas e a participação do Comitê Olímpico Internacional | **Andréa Ramirez**
- 458** Inserção social de talentos esportivos: identificação de tendências éticas, axiológicas e científicas | **Tadeu Correia da Silva**

Multiculturalismo | **Multiculturalism**

- 467** Barcelona'92 post-olímpica: deporte y multiculturalismo
| **Chris Kennett**
- 479** Los juegos del mundo, un camino hacia la interculturalidad | **Tomás Peire**
- 491** Associativismo esportivo intercultural em Porto Alegre: a fundação dos primeiros clubes teuto-brasileiros no século XIX | **Janice Zarpellon Mazo**
- 504** Turnerschaft em Juiz de Fora: um olhar histórico e multicultural (1908-1930) | **Heglison Custódio Toledo, Lamartine P. DaCosta**
- 515** Atletas imigrantes | **Carlos Henrique de Vasconcellos Ribeiro**
- 524** Identidade e fronteiras nacionais em atletas esportivos: dos Jogos Olímpicos à Copa do Mundo de Futebol - 2006
| **Ailton Fernando Santana de Oliveira, Paulo Cezar Teixeira Bach**
- 538** Los espacios públicos urbanos y el deporte como generadores de redes sociales. El caso de la ciudad de Barcelona | **Xavi Camino**

Marketing Olímpico | **Olympic Marketing**

- 551** El marketing olímpico | **Josep Maria Puig**
- 564** Mudanças no paradigma do marketing esportivo: uma revisão do marketing estratégico e tático em gestão do esporte e do movimento olímpico | **Eric Eustáquio Marques dos Santos**

- 567** Sports sponsorship evaluation – the challenge within the world of sports and the Olympic Movement | **Marcelo Cordeiro, Kenneth Quah (Singapore), Rob Smar (UK), Megha Shah (USA)**
- 573** Summarizing the book “The Olympic Gold”: a new Olympic marketing innovative history | **Deborah Ribeiro de Almeida**

Gestión y redes de conocimiento en el deporte
| Gestão e redes de conhecimento em esportes |
Knowledge management in sports

- 581** Aproximações para a gestão do conhecimento na Educação Física, no esporte e no movimento olímpico | **Bernardo Villano**
- 592** Gestão de informações quantitativas sobre o esporte no Brasil | **Ailton Fernando Santana de Oliveira**
- 602** A logística da comunicação dos eventos olímpicos: tecnologia da informação na construção das redes de relacionamento | **Valéria Bitencourt**
- 610** Empreendedorismo olímpico | **Dirce Maria Corrêa da Silva, Lamartine Pereira DaCosta**
- 621** Imaginário social e novos paradigmas para a produção científica no tema de heróis esportivos | **Rodolfo Guimarães Silva**
- 629** O Centro Esportivo Virtual e o Movimento Olímpico | **Laércio Elias Pereira, Andréa Ramirez**

Estudios Olímpicos | Estudos Olímpicos | Olympic Studies

- 641** Grupo de pesquisa em Estudos Olímpicos / Universidade Federal do Paraná (GPEO / UFPR) | **Letícia Godoy**
- 649** Academia Olímpica Brasileira: histórico, objetivos e atividades educacionais e acadêmicas | **Roberto Mesquita, Alberto Reppold Filho**
- 657** Comitê Brasileiro Pierre de Coubertin | **Marcia De Franceschi Neto-Wacker**
- 660** Do imaginário esportivo ao mito olímpico contemporâneo: Contribuições do grupo de estudos olímpicos da Universidade de São Paulo (USP) | **Katia Rubio**
- 677** Políticas públicas e responsabilidade social em Estudos Olímpicos | **Ana Flávia P. L. de Almeida Duarte**
- 680** A participação de professores da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul em eventos da Academia Olímpica Internacional e suas repercussões | **Nelson Todt, Roberto Mesquita, Sônia Gomes**

Juegos Olímpicos | Jogos Olímpicos | Olympic Games

- 691** Viagem nos Jogos Olímpicos: uma perspectiva histórica | **Arianne Carvalhedo, Lamartine DaCosta**
- 698** Os Jogos Olímpicos como reflexo de marcos históricos da humanidade | **Alexandre M. Jorge de Carvalho**

- 706** Representações da tocha olímpica em Porto Alegre (1938-1945) | **Luis Henrique Rolim, Janice Zarpellon Mazo, Nelson Todt**
- 716** As modalidades de combate nos Jogos Olímpicos modernos | **Emerson Franchini**
- 725** Voluntários em eventos esportivos e Jogos Olímpicos | **Verônica Perissé Nolasco**
- 733** Dança e Jogos Olímpicos: representações sociais da deusa Atena | **Aline Nogueira Haas, Carolina Dias, Raquel Elis Basso, Indara Jubin Leal**
- 736** A dança nos Jogos Olímpicos da antiguidade | **Aline Nogueira Haas, Carolina Dias, Indara Jubin Leal**
- 743** *Agon* e *Ludus* na discussão do esporte competitivo, dos jogos cooperativos e dos jogos olímpicos | **Gislaine Miranda do Amaral, Roberto Mário Scalon**
- 747** Educational programs for environmental concerns in Winter Olympic Games | **Cris Costa Veerman**

Olimpismo y artes | Olimpismo e artes | Olympism and arts

- 753** Homo lumen: para fazer brilhar o sentimento olímpico | **Katia Brandão Cavalcanti**
- 763** A metáfora de Coubertin: Mens fervida in corpore lacertoso | **Sebastião Josué Votre**

770 A beleza do jogo e das jogadas: uma perspectiva estética para a educação olímpica | **Pierre Normando Gomes da Silva**

774 A teoria da diversidade na obra de Rudolf Laban, artista olímpico | **Simone Gomes**

784 Deutsches Sport & Olympia Museum: the national interactive museum for sports in Germany | **Christian Wacker**

Inclusion Social y Paraolímpicos | Inclusão social e paraolímpicos | Social inclusion and paralympics

795 Pesquisa paraolímpica: atividade física adaptada e inclusão social | **Leonardo Mataruna**

804 Os Jogos Paraolímpicos: o contexto histórico e atual | **Jane da Silva Gonzalez, Rodrigo Pereira da Silva**

Igualdad de género |
Igualdade de gênero |
Gender equity |

La atleta y los medios de comunicación en los Juegos Olímpicos

Ibone Lallana del Río | delriolallana@hotmail.com

Becaria de Investigación del Gobierno Vasco -

Departamento de Políticas Científicas

0 | Abstract

This text analyses how the Olympic Games 2000 in Sydney and 2004 in Athens created female Olympic heroines to be shown through the media, how their image was broadcasted, and how it influenced the public and the athletes.

1 | La imagen de la mujer en los Juegos Olímpicos

La mujer en la historia del deporte, igual que en la mayoría de los aspectos sociales, se introduce tarde. Este retardo hace que su incorporación sea bajo unos criterios establecidos, criterios puestos por y para los hombres, lastre que implica que el deporte femenino viva supeditado a los estereotipos masculinos: derechos de los atletas, puestos en organizaciones e incluso el derecho a dar una imagen propia.

En todas las Olimpiadas surgen atletas que acaban siendo idolatrados en el mundo. Indudablemente los medios de comunicación tienen mucho que ver con esta tendencia de “hacer dioses de seres humanos”. Si no son dioses del Olimpo sí lo son mediáticos.

Para que los medios de comunicación empezasen a “mediatizar” a las atletas, estas han tenido que hacer verdaderas proezas, records o hazañas. En Montreal 1976, Nadia Comaneci fue la primera gimnasta, hombre o mujer, en obtener la nota perfecta de 10 puntos. En Los Ángeles 1984, la marroquí Nawal El Moutawakil fue la primera campeona (400m vallas) individual africana y musulmana. Nawal no fue bien recibida en su país, llegando a sufrir ella y su familia agresiones por parte de los más acérrimos de la cultura musulmana (PL, 2004). Sydney 2000 nos dejó dos mujeres, dos grandes fenómenos mediáticos. Cathy Freeman, fue la imagen australiana, encargada de encender la antorcha olímpica y vencedora de los 400 metros lisos. La otra gran estrella femenina de Sydney fue Marion Jones quien, con cinco medallas en una misma edición de unos Juegos, proporcionó múltiples imágenes que se distribuyeron por todo el mundo. “La reina de la velocidad en Sydney”, como se le consideró, tuvo relevancia en la mayoría de los medios de comunicación mundiales.

Los Juegos Olímpicos de Atenas también partían con sus propios ídolos, *dioses y diosas a los que idolatrar*, el corredor griego Kenteris o el nadador estadounidense Michael Phelps, cuyo objetivo era batir el record de Mark Spitz. Atenas

también contaba con sus heroínas, la griega Tanou y la inglesa Paula Radcliffe, que partía con el objetivo de poner su nombre al record olímpico de la maratón femenina. Tras el fracaso de las expectativas de estas dos grandes atletas, los medios de comunicación no tardaron en sustituirlas convirtiendo en ídolo local a la ganadora griega de 400 metros vallas Fani Halkia, y en heroína olímpica a la británica Kelly Holmes, tras sus victorias en 800 y 1500 metros.

Los medios de comunicación necesitan héroes y heroínas y si no las hay, las hacen para el público.

2 | Sydney 2000

Si hacemos una breve revisión de la prensa de Sydney, podremos observar una nueva tendencia dentro de los medios de comunicación: se da una mayor cobertura al deporte femenino. La mujer vendió mucho y bien, un nuevo fenómeno mediático se acercaba. La mujer deportista, la mujer del siglo XXI, se introducía en los hogares. Una nueva mujer fue captada por los medios publicitarios y vendida a la sociedad.

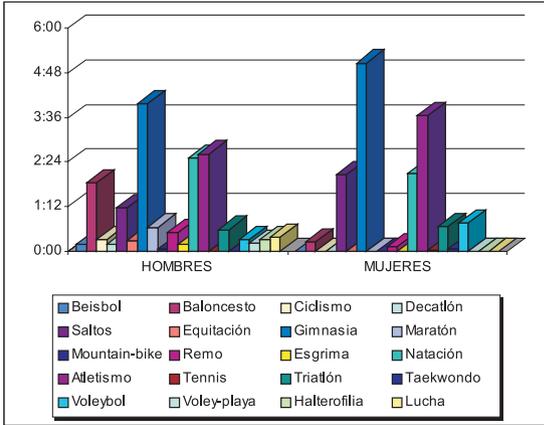
2.1 | La imagen de la mujer en Sydney

La estadounidense Marion Jones, la mujer que más medallas ha conseguido en unas mismas Olimpiadas, fue sin duda la reina de los Juegos. Marion Jones, con tres medallas de oro y dos de bronce, fue la mujer y posiblemente la atleta más laureada de Sydney, lo que provocó que ocupase gran parte de la cobertura mediática en estos Juegos.

Cathy Freeman fue la imagen australiana, el referente nacional. Aunque fue la vencedora de los 400 metros lisos y encargada de llevar la última posta de la antorcha y encender el pebetero, éstos no fueron los motivos principales que la llevaron a ocupar la portada y ser una de los mayores reclamos de los programas televisivos, sino el hecho de ser aborígen. Cathy Freeman fue una de los pocos nativos que había en las filas del equipo australiano.

Billings y Eastman realizaron un estudio sobre la programación y el tratamiento de la NBC de los Juegos Olímpicos de Sydney 2000. El estudio partía de tres elementos base: nacionalidad, género y raza (más explícitamente color) para demostrar que la cobertura de la NBC estaba predeterminada por estas tres variantes. Supeditaban las hipótesis a la idea de *identidad nacional*, es decir, independientemente del género o el color, todos los atletas americanos tendrán mayor cobertura en la cadena americana (NBC) por encima de otras variantes como los resultados obtenidos por atletas de otros países. La NBC vende dentro del mercado norteamericano y el sentimiento de nacionalismo va ligado a la identificación con el deportista. Esto, a nivel de mercado televisivo, vende dentro de un país (este aspecto es general a todos los países). Todos los medios ofrecen mayor cobertura a sus deportistas.

Gráfica 1 | Tiempo dedicado por deportes a cada género durante los Juegos Olímpicos de Sydney

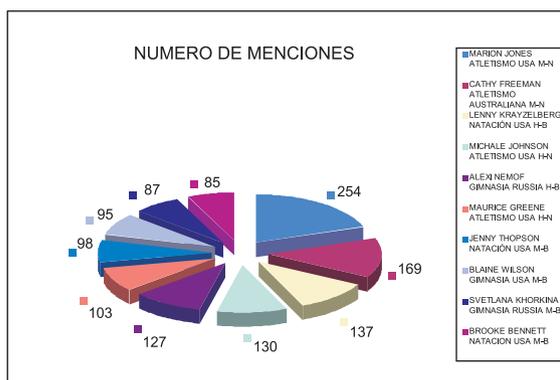


Dentro de la muestra seleccionada, la gráfica muestra cómo el 53% del tiempo total de retransmisión deportiva emitida por la NBC se dedicó a la retransmisión de deportes masculinos, mientras que el 47% fue para el deporte femenino. Si observamos la gráfica y la distribución por deportes, vemos cómo la cobertura masculina es, en mayor o menor medida, de todos los deportes, mientras que en mujeres se centra en gimnasia, natación y atletismo, cubriendo el 73% de la cobertura total del tiempo dedicado por la televisión al deporte femenino.

En la gráfica 2 se observan los diez atletas que mayor número de referencias tuvieron durante los Juegos. En un análisis general, vemos que hay cinco hombres y cinco mujeres en este ranking, que los dos primeros puestos los

ocupan dos mujeres de color, y que, del total de referencias, el 61% es a atletas femeninas mientras que el 39% es para atletas masculinos. Pese a que los dos primeros puestos los ocupan mujeres de color en el cómputo general, la balanza se inclina ligeramente otorgando más relevancia en cuanto al número de atletas blancos.

Gráfica 2 | Menciones que se realizaron en la NBC durante los Juegos Olímpicos de Sydney



Aunque la cobertura respecto a género fue similar, las entrevistas y los puntos destacables de las transmisiones se realizaron sobre todo a atletas masculinos de raza blanca. Esto no sólo igualó la balanza sino que la viró completamente. En los datos obtenidos a primera vista las mujeres parece que tuvieron mayor representación en los medios. Pero la conclusión final que Billings y Eastman exponen tras haber analizado y cruzado todos datos del

estudio fue que los atletas masculinos y blancos constituyeron la mayor cobertura de la NBC durante los Juegos Olímpicos de Sydney (Billings & Eastman, 2002).

Los Juegos de Sydney marcaron un gran paso hacia la igualdad entre sexos dentro del ámbito deportivo. En algunas pruebas femeninas, la imagen de la mujer sigue supeditada al estereotipo de lo que es femenino y lo que no lo es tanto. La televisión tiende a cubrir con deportes considerados “de mujeres” el tiempo dedicado al deporte femenino en la parrilla. Cuando se emite deporte femenino se tiende a cubrir gimnasia rítmica o pruebas que transcurren parejas con otras masculinas, como en el caso del atletismo o la gimnasia artística. La mujer en Sydney tuvo una gran cobertura mediática: las diosas de los medios salieron del atletismo, Marion Jones fue la gran triunfadora, daba juego dentro y fuera de la pista, ganaba medallas y afirmaba que iba a ir a por más, que ella quería cinco oros. Comentarios como ése mostraban a una atleta ambiciosa, con carácter y luchadora, calificativos que los medios atribuyen normalmente a atletas masculinos. El caso de Cathy Freeman fue diferente. La organización de los Juegos y los patrocinadores de la atleta, sobre todo la marca deportiva Nike, se encargaron de darle salida a su imagen.

3 | Atenas 2004

La última edición de los Juegos Olímpicos, Atenas 2004, se denominó “Los Juegos para la Televisión”. La organización planificó eventos y ceremonias en base a los intereses que

los mass media demandaron para la retransmisión y cobertura, llegando incluso a anteponer las necesidades de los medios a la de los propios atletas. Eventos como las ceremonias de inauguración y clausura estaban supeditados a las “sugerencias” de los medios, hasta el punto de que la acción de la ceremonia estaba centrada en un único punto para que la televisión transmitiera el evento en su totalidad (TVE1, 13/08/2004).

Igual que lo hicieron en su día las ediciones anteriores en Sydney o Atlanta, Atenas contaba con héroes propios. Pero el transcurso de los Juegos demostró la capacidad de supervivencia del espectáculo.

3.1 | La imagen de la mujer en Atenas

Atenas, al igual que Sydney, partía con ídolos mediáticos: Paula Radcliffe, que cuenta con el actual record del mundo en la maratón, y Ekaterini Thanou, subcampeona olímpica en Sydney y baza del atletismo femenino griego. Ambas fueron centro de atención de los medios. Por otro lado, la que fuera reina de la velocidad en Australia, Marion Jones, también era objeto de noticias, normalmente relacionadas con su supuesta relación con el caso Balco. Tras el abandono de Radcliffe en la maratón, la retirada de Thanou por supuesto dopaje, y la discreta participación de Marion Jones se tuvieron que buscar nuevas representaciones. Michael Phleps se hizo con el trono masculino, pero en el caso de las femeninas no estaba tan claro quiénes ocuparían los lugares destinados para las “diosas de Atenas”. Rápidamente los medios coronaron a otras mujeres: la griega Fani Halkia se alzó con la victoria en

los 400 metros vallas convirtiéndose en la gran representación griega, y Kelly Holmes se hizo con el oro en el 800 y en el 1500, hazaña nunca antes conseguida por una mujer. Tanto Halkia como Holmes pasaron a ser las nuevas imágenes femeninas representativas de la mujer deportista y el centro de atención de los medios de comunicación.

4 | Conclusiones

En el deporte, las sociedades modernas cada vez discriminan menos por el color o por el género. El sentimiento de patriotismo hace que los aficionados al deporte vean y se identifiquen con el triunfo deportivo llegando a obviar aspectos discriminatorios vigentes en otros ámbitos sociales. Independientemente de que Marion Jones sea una mujer de color o Kathy Freeman sea de origen aborígen, ambas fueron estandartes de los norteamericanos y de los australianos en Sydney.

El poder de los medios de comunicación en la sociedad es palpable: los atributos con lo que los comentaristas tratan a los atletas influyen en la sociedad, y los términos que los reporteros usan para sus noticias acaban siendo de dominio público; “El Dream-Team”, “La locomotora humana” “los chicos de oro” o “La reina de la velocidad” son claros ejemplos de apelativos que se han puesto a equipos o a atletas que son rápidamente adoptados por la sociedad para su uso generalizado. Uno de los objetivos del CIO es que los Juegos Olímpicos lleguen al máximo número de personas posibles, para transmitir sus valores. Obviamente,

no todo el mundo puede o quiere desplazarse hasta la ciudad donde se realicen las Olimpiadas, por lo que la difusión a través de los medios hace mucho más viable la transmisión de los Valores Olímpicos.

"La influencia de los medios sobre el Olimpismo afecta a múltiples sectores: económicos, culturales, políticos e incluso organizativos" (Moragas Spá, 1992).

Los medios de comunicación (hacemos hincapié en la televisión) deben tener muy presente su influencia social a la hora de usar ciertos términos y adjetivos, y sobre todo al tratamiento e imagen que se ofrece de la mujer. Un mal tratamiento de esta imagen puede generar grandes daños tanto a nivel deportivo, como personal del atleta o social. La desigualdad en el tratamiento del deporte femenino en los medios de comunicación es un hecho palpable, múltiples estudios lo confirman (Billings & Eastman, 2002, 2003; Capranica & Aversa, 2002; Lippe, 2002; Vázquez & cols., 1998; Guerrero & cols., 1994).

Los deportes olímpicos se pueden escalonar en base al interés que suscitan en la sociedad. Este aspecto es trasladable a los medios de comunicación. Si la sociedad lo reclama, la televisión lo emite. Pero ésta es un arma de doble filo porque si la televisión no lo emite difícilmente los telespectadores lo pueden ver y, por lo tanto, demandar. Nieves Ucendo lo explica así:

"Las mujeres que hacen deporte parecen invisibles. No están para los medios. No aparecen. No venden. Y si no vendes, no existes. Sólo en tiempo de Olimpiada es posible seguir el deporte femenino en los medios de comunicación generales, o bien cuando una mujer gana una competición de altísimo nivel." (Ucendo, 2001).

6 | Bibliografía

(ANC-Utpba), A. N. d. C. ([En línea] (2000)). "Prohíben la difusión de los Juegos por Internet": *La Red*, Buenos Aires, p.3. <www.utpba.com.ar/interior%20internac133.html> [Consultada: 05/03/2004].

(ANC-Utpba), A. N. d. C. ([En línea] (2001)). "El COI acepta Internet para los Juegos de Invierno": *La Red*, Buenos Aires, p. 3. <www.utpba.com.ar/interior%20internac137.html>[Consultada: 05/03/2004].

Billings, A. C. y Eastman, S. T. (2002). Selective Representation of Gender, Ethnicity, and Nationality in American Television Coverage of the 2000 Summer Olympics. *International Review for the Sociology of Sport*, 37(Sep.-Dic. 2002), 351-370.

Capranica, L. y Aversa, F. (2002). Italian Television Sport Coverage during the 2000 Sydney Olympic Games: A Gender Perspective. *International Review for the Sociology of Sport*, 37(Sep.-Dic. 2002), 337-350.

CIO. *Web CIO*: [En línea] <http://www.olympic.org/uk/games/index_uk.asp> [Consultada: 13/12/2004].

CIO. (2000). The Sydney 2000, Olympic Games, *Web CIO*: [En línea] <http://www.multimediaolympic.org/pdf/en_report_249.pdf> [Consultada: 20/12/2004].

CIO. (2004a). *Olympic Charter*. Suiza: International Olympic Committee.

CIO. (2004b). Rights-Holding broadcasters for the 2004 Olympic Games in Athens, *Web CIO*: [En línea] <http://multimedia.olympic.org/pdf/en_report_344.pdf> [Consultada: 14/12/2004].

Durantez, C. (1977). *Las Olimpiadas Griegas*. España: Delegación Nacional de Educación Física y Deportes Comité Olímpico Español.

ELPAIS.es. (2004). El COI prohíbe a los deportistas escribir 'Blogs' olímpicos, *El país digital*. Madrid: [En línea] <http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=&xref=20040820elpepnet_8&type=T...> [Consultada: 15/12/2004].

Europea, U. (2004). [En línea] <http://www.ucm.es/BUCM/be/legis/doce/es/main/dat/2000/I_15120000624es00180041.pdf> [Consultada: 14/12/2004].

Fotinos, E. (1982). *OLIMPIA. Guía completa*. Atenas: Ediciones Olímpicas.

GTI. (1994). *La declaración de Brighton sobre la mujer y deporte*, Brighton, Reino Unido, [En línea] <<http://www.iwg-gti.org/s/brighton/index.htm>> [Consultada: 15-11-02].

Iglesias, J. (2004). Deportes Olímpicos, otros Deportes y Futuros Deportes. In R. Ansón (Ed.), *El Olimpismo: Catedra Olímpica Marqués de Samarach* (pp. 259-296). Madrid: Universidad Camilo José Cela.

Lippe, G. v. d. (2002). Media Image: Sport, Gender and National Identities in Five European Countries. *International Review for the Sociology of Sport*, 37(Sep.-Dic. 202), 371-396.

Mayo, M. (1996). 100 Years of Gold and Glory: Let the Celebration Begin. *For Lauderdale Sun Sentinel*, 1G (19 Jul.).

Moragas Spá, M. d. (1992). *Los Juegos de la Comunicación: Las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos*. Madrid: FUNDESCO.

PL. (2004). La mujer en la historia olímpica, *Opciones, Semanario Financiero, Comercial y Turístico de Cuba*. Cuba: Opciones Digital, [En línea] <<http://www.opciones.cubaweb.cu/deportivas3.asp>> [Consultada: 22/11/2004].

Spazari, E. (1992). *El espíritu Olímpico*. Atenas: Ediciones ADAM.

Tharrats, J.-G. (1972). *Los Juegos Olímpicos*. Madrid: Ibérico Europa de Ediciones, S.A.

TVE1. (13/08/2004). Retransmisión de la Ceremonia de Inauguración de los Juegos Olímpicos de Atenas 2004. España: RTVE.

Ucendo, N. (2001). La Mujer Deportista en los Medios. *Distrito Olímpico 2001*.

Vázquez, B. y cols. (1998). *La Representación de la mujer deportista en varios diarios españoles*. Paper presented at the Seminario Mujer y Deporte, Madrid.

Vitoria, M. (2004). Las marcas del doping: [En línea] <<http://www.elcorreodigital.com>> [Consultada: 21/10/2004].

El programa “Bellugant-nos”: actividad física para mujeres inmigrantes y autóctonas del barrio Collblanc - Torrassa (Hospitalet)

Susanna Soler i Prat | ssoler@gencat.net

Grupo de investigación “Valors en Joc” (UAB) y “GEDE” (INEFC
Barcelona)

0 | Abstract

The program “*Getting in motion*” is an initiative carried out in the neighbourhood of Collblanc of L’Hospitalet del Llobregat promoting physical activity and the use of the sport facilities by the immigrant women, aiming to facilitate their sociocultural integration into their new environment.

1 | Marco de referencia

El Plan Integral de Collblanc – Torrassa (PICT) pretende revitalizar estos barrios con el apoyo financiero obtenido gracias a la convocatoria de ayudas derivadas de la Ley de Barrios (2/2004), del 4 de junio.

En el marco de este PICT, el programa *Bellugant-nos* se incluye dentro de un proyecto global que pretende fomentar “la equidad de género en el diseño y uso del espacio urbano, los equipamientos y los servicios del barrio”, actuando de esta forma en el ámbito de actuación estratégica que corresponde al equilibrio y la cohesión social. Entendiendo que la experiencia y los conocimientos de las mujeres son valiosos para toda la ciudadanía, este proyecto global pretende incorporar la experiencia de las mujeres en la planificación de los espacios urbanos, favoreciendo así la participación y la promoción de los colectivos femeninos en situación de mayor vulnerabilidad social.

Los equipamientos deportivos y de ocio del barrio son algunos de estos espacios urbanos de los que tradicionalmente la mujer, y especialmente la mujer inmigrada de países extracomunitarios, ha permanecido excluida. El desarrollo del programa *Bellugant-nos* pretende dar respuesta a esta situación y acercar así los beneficios de la actividad física a este colectivo.

2 | Justificación

El deporte tradicional es utilizado frecuentemente como una actividad que puede facilitar la integración de los hombres recién llegados procedentes de otras culturas y países, pero no siempre es una herramienta adecuada para facilitar la integración de las mujeres. Por otra parte, en algunas culturas, los equipamientos deportivos acostumbran a ser espacios vedados para las mujeres.

Se hace necesario, pues, un nuevo enfoque de la oferta deportiva y de los usos de los equipamientos deportivos. Se trata de plantear actividades que respondan a las necesidades de las mujeres, en las que los aspectos de salud, relación social y ocio sean abordados desde sus expectativas y las circunstancias en que se encuentran, de forma que puedan mejorar realmente su calidad de vida y encuentren su espacio de participación.

El colectivo de mujeres inmigrantes es muy diverso y la situación de cada mujer puede variar mucho según su trayectoria migratoria. Sin embargo, la mayor parte de las mujeres inmigrantes acostumbra a encontrarse con dificultades para romper con el aislamiento en que se encuentran al llegar, ya sea debido a las barreras lingüísticas, a las características de su jornada laboral (habitualmente en el servicio doméstico), o a las cargas familiares.

Desde un punto de vista social, el carácter universal de la actividad física y el deporte -así como el hecho que en la práctica deportiva sea mucho más sencillo superar las barreras lingüísticas, ya que se basa en el lenguaje corporal- facilita la interacción entre personas de diferentes procedencias. La actividad física puede ser, así, un mecanismo de expresión y comunicación que permita la relación entre las mujeres de igual a igual. La participación en un programa de este tipo les puede permitir compartir experiencias y sentimientos. En definitiva, relacionarse con sus propias vecinas, de forma que podrá conocer, progresivamente, la nueva realidad sociocultural en la que se encuentra. Por

otra parte, el conocimiento de la cultura corporal y lúdica de las diversas culturas es también una buena forma de favorecer la convivencia y el respeto mutuo.

Desde un punto de vista más personal, el hecho de disponer de un tiempo y un espacio propios en los que llevar a cabo una actividad física ajustada a las propias necesidades, que tengan en cuenta las condiciones de vida particulares de las mujeres, y en los que se puedan compartir las experiencias cotidianas con las compañeras, favorece el desarrollo de una autoestima positiva. Además de todas las ventajas relacionadas con los aspectos de salud, un programa de estas características también tiene efectos psicosociales muy potentes, ya que facilita el hecho de sentirse bien con una misma y el propio cuerpo, tener una sensación de bienestar y salud, sentirse más capaz de realizar cualquier tarea y tener más autonomía física, sentirse satisfecha con la propia actuación, afrontar cualquier situación dificultosa, etc. En definitiva, la actividad física puede ser un elemento fundamental para la mejora de la calidad de vida de las personas.

Las mujeres inmigrantes no siempre interiorizan una imagen victimizada de ellas mismas sino que desarrollan modelos positivos. Pero a menudo, sus condiciones de vida están marcadas por la desvalorización social y el acceso desigual a los recursos de la sociedad. Este hecho, junto a la situación de desarraigo y desamparo social y económico en la que se pueden encontrar, puede conducir a estas mujeres a situaciones de frustración, inferioridad y baja autoestima.

La práctica de actividades, juegos o danzas propias de sus países de origen pueden servir para superar esta situación, sintiendo que su referente cultural también es valorado. Así, sus aportaciones y conocimientos pueden resultar de gran utilidad para el desarrollo de los contenidos del programa, convirtiéndose en una herramienta más para el desarrollo de su autoestima.

3 | Características generales de la prueba-piloto del programa “Bellugant-nos”

En el período de febrero a junio del 2006, se llevó cabo una prueba piloto del programa Bellugant-nos, cuyos objetivos principales eran:

- La ruptura del aislamiento y las dificultades de relación social de las mujeres inmigradas.
- El uso equitativo de los espacios deportivos del barrio por parte de las mujeres.
- La mejora de la calidad de vida de las mujeres y el ejercicio del derecho a un tiempo y a un espacio propios.

Con estos objetivos, el programa se ubicó en el polideportivo municipal del barrio, el Fum d’Estampa, dándolo así a conocer. En este polideportivo, se consiguió disponer de la franja horaria de 11 a 12h de la mañana, dos días a la semana, siguiendo el calendario escolar. Una de las sesiones semanales se desarrollaba en la pista polideportiva y la otra en una sala de actividades acondicionada con parquet, espejo y equipo de música. Además, se facilitó la asistencia

de una canguro que se encargó de cuidar a los hijos e hijas de las mujeres que participaban en el programa.

Desde el Centre d'Atenció i Informació a la Dona (CAID) de Hospitalet de Llobregat se dirigió, coordinó y difundió el proyecto, informando a todas las usuarias, a otros servicios municipales (como salud y atención social), a las participantes de otros programas, etc. Una vez empezado el programa, también se siguió con las acciones de difusión, ampliando el programa a otros barrios vecinos, realizando jornadas de difusión en el barrio. Además, una mediadora cultural suramericana llevó la información a farmacias, locutorios y al mercado para dar a conocer el programa a los grupos de mujeres que se encuentran habitualmente allí.

Los contenidos que principalmente se trabajaron en el programa, dirigido por una licenciada en Educación Física, fueron aspectos generales de la actividad física como conocimiento del propio cuerpo, condicionamiento físico general, habilidades motrices diversas para aplicar posteriormente a la vida cotidiana, ritmo y equilibrio, y control y ejercitación de la respiración y la relajación, entre otros.

4 | Resultados de la prueba piloto

En el período de febrero a junio del 2006, la participación fue la siguiente:

Mujeres inscritas	37
Mujeres llegadas de otros países (Marruecos, 6; Camerún, 3; Perú y Venezuela 2; Ecuador, Colombia, Bolivia, Brasil, Argelia, 1)	18
Mujeres que no llegaron a realizar ninguna sesión	6
Mujeres que han asistido a una sesión	8
Mujeres asistentes entre 2 y 4 sesiones	12
Mujeres asistentes a 5 sesiones o más	11
Máximo de días que se ha asistido al curso	16
La mayor asistencia en una sesión	10

Se constató que las mujeres llegadas de otros países mantuvieron un seguimiento muy irregular del programa y muchas lo abandonaron. En general, el perfil de las mujeres a las que se dirige el programa hace difícil la participación regular en éste debido a que su situación económica las lleva a tener otras prioridades. La necesidad de encontrar trabajo o adaptarse a los horarios y requerimientos de éste - en la mayoría de los casos en el servicio doméstico - es primordial, siendo difícil mantener un horario regular. Además, el hecho que lleven la carga familiar, con el cuidado de hijas e hijos, o personas mayores, junto a las tareas del hogar, conlleva que cualquier enfermedad o situación específica de la familia altere su quehacer cotidiano. A estas circunstancias, se añade el hecho de que la situación inestable en que se encuentran las lleva a cambiar de domicilio, marchándose en algunos casos, del barrio.

La irregularidad del grupo hizo necesario el seguimiento de las participantes en el programa mediante llamadas telefónicas en caso de ausentarse en más de tres sesiones y la divulgación continua del programa para la captación de nuevas participantes, ampliándose también los barrios a los que se dirigía.

5 | Valoración final del “Bellugant-nos” (Febrero – Junio del 2006)

Ante estos resultados, el CAID y las responsables del desarrollo del programa hemos realizado varias valoraciones a tener en cuenta para próximas ediciones.

Respecto al desarrollo del programa de actividad física propiamente, la heterogeneidad del grupo en cuanto a edades y niveles de actividad física, así como la irregularidad de las participantes, nos ha llevado a la necesidad de plantear un programa muy abierto, con objetivos concretos para cada sesión, que se adaptaba al número de asistentes en cada jornada, priorizándose los juegos y ejercicios básicos. Este hecho, pues, impidió la realización de un trabajo progresivo y la visibilización de un progreso claro en lo que respecta al nivel de actividad física.

Entre los aspectos logísticos, las cuestiones más relevantes hacen referencia a los horarios. Las sesiones de 11 a 12h de la mañana no permitieron la asistencia de las mujeres con trabajo matutino y dificultaban la realización de otras actividades. Además, la ubicación del pabellón (en un extremo del barrio y con malas comunicaciones para llegar) requería

bastante tiempo para llegar y así dificultaba la incorporación de mujeres al programa.

También se ha considerado que los espacios de práctica tenían algunos inconvenientes. La pista polideportiva era muy grande, no había posibilidad de disponer de música, había poca luz, y el hecho de que en las pistas colaterales se desarrollaran clases de educación física de secundaria conllevaba mucho ruido. Por otra parte, la sala de actividades, aunque de dimensiones más ajustadas al número de participantes y bien preparada para la realización de actividades con música, no era completamente aislada, siendo visible desde la sala de fitness, hecho que dificultó el trabajo de aspectos como la relajación o el trabajo desinhibido de las mujeres. Juntamente con estas circunstancias, el pabellón tampoco disponía de un espacio adecuado para el trabajo de la canguro, que no disponía de ninguna sala donde poder cuidar a las niñas y niños de diferentes edades que traían las usuarias.

La valoración de la monitora, licenciada en educación física, es muy positiva, ya que la experiencia de trabajar con un colectivo de mujeres con un bagaje motriz muy diverso y con dificultades de lenguaje o situaciones personales difíciles le supuso un auténtico reto y una experiencia muy enriquecedora. Sin embargo, también advierte la falta de formación para trabajar con este colectivo y el desarrollo de objetivos del ámbito social.

Finalmente, las usuarias han señalado su preferencia por la sala de actividades y especialmente por las tareas de masaje

y espalda. También han valorado los vínculos establecidos entre ellas y la posibilidad de compartir experiencias y conocer otras realidades. En lo que se refiere a su interés por la instalación y las actividades que se realizan en ella, se ha observado que la mayoría de ellas se ha interesado por la oferta que se ofrece en el pabellón, pensando especialmente en la posibilidad de inscribir a sus hijos e hijas (especialmente en las actividades de piscina). En conjunto, la valoración del programa realizada por las usuarias ha sido muy positiva, de modo que todas las participantes que mantuvieron cierta regularidad (entre 8 y 10), se interesaron por siguientes ediciones del programa y confirmaron su interés por volverse a inscribir. Una de las participantes resumió su valoración al explicar el programa en una de las reuniones del "Punto de mujeres" del barrio: "Una cosa saludable, divertida, que no es de machacarse, sino más bien de hacer una cosa sana... y para estar con gente...".

Este tipo de valoraciones, en las que se observa el interés de las mujeres por los aspectos de salud y relación social, nos anima a organizar otras ediciones del programa Bellugant-nos, intentando mejorar aquellos aspectos que lo dificultaron (como los horarios y la disponibilidad de espacios) y a promover aquellos contenidos y aspectos que despertaron mayor interés. Así pues, para el curso 2006-2007, ya se ha organizado otra edición del Bellugant-nos.

Para más información, consultar la web:

<<http://www.l-h.es/caid/>>

Mujer inmigrante y deporte

Itxasne Sagarzazu Olaizola | Itxasne.Sagarzazu@uab.es

Miembro del equipo de investigación del CEO- UAB

0 | Abstract

The text presents a research line on the sporting practice of immigrant women. Sport can play a basic role in the development of social capital by a group that usually occupies the lowest place in the social scale.

1 | Inmigración general

La llegada de inmigrantes a España no es un fenómeno nuevo y, aunque desde los sectores laborales sea necesaria la mano de obra inmigrante, la dificultad surge en el momento de plantear políticas y mecanismos de integración social de estas personas en las sociedades de acogida.

En la gran mayoría de los casos, las migraciones hacia España son de carácter económico y los sectores laborales donde se insertan los inmigrantes con mayor facilidad (Solé, 2001) son el servicio doméstico, la agricultura y la construcción, empleos de baja calificación donde las condiciones laborales, son en muchos casos, informales. Pueden verse relaciones entre el origen o procedencia y el sector laboral en el que se insertan.

En el caso de las mujeres inmigrantes, un colectivo principalmente sudamericano, la actividad más accesible son las faenas del hogar o servicios de proximidad (Parella, 2003). Si se añade la perspectiva de género al fenómeno de la estratificación del mercado de trabajo a partir de la etnia, se constata que, "aunque el conjunto de la población inmigrada se vea abocada a las ocupaciones de menor estatus social, menor remuneración y peores condiciones laborales, son las mujeres inmigrantes las que ocupan el último escalafón: el servicio doméstico". (Parella, 2003)

La condición de exclusión social a la que muchas veces se ven abocados los inmigrantes dificultan en gran medida el hecho de destinar el tiempo libre, inexistente la mayoría de las veces, a la práctica deportiva.

2 | Deporte e integración

En los últimos años, las políticas sociales de los países con sistemas de bienestar social más complejos, como el modelo social-demócrata (Esping- Andersen, 1990), han incorporado el deporte para intervenir en aspectos donde tradicionalmente se manifestaba la exclusión social.

"Las políticas tienen como objetivo fundamental facilitar la acumulación de derechos por parte de los inmigrantes, incluyendo el derecho a practicar el deporte, y la responsabilidad de participar y contribuir a la sociedad, incluyendo las actividades deportivas en la sociedad" (Kennett, 2006).

El deporte, y sus potencialidades, son una herramienta que fácilmente se complementa con otros mecanismos en la intervención para mejorar la cohesión social, las relaciones interculturales o intergeneracionales, para prevenir determinados conflictos sociales y mejorar la participación de varios colectivos con discapacidades.

De las ventajas diversos estudios (Charrier, 1998; Sport England, 1999; Becker y Brandes, 2000; Bodin y Héas, 2002) otorgan al deporte, destacan, a escala individual, la capacidad de aumentar la autoestima, la aceptación de reglas y normas, la transmisión de valores educativos, el refuerzo de la identidad personal, y la capacidad de propiciar oportunidades de empleo; y a escala colectiva, el deporte puede ser un medio de inserción, socialización y acceso a la ciudadanía, puede facilitar la ocasión de conocer y comunicarse con gente nueva, siendo un lugar de encuentro y de aceptación de diferencias.

Cuando planteamos el deporte como mecanismo válido para la integración social de la población inmigrada, debemos tener en cuenta que también puede producir una segregación de determinados colectivos debido a las diferencias en la visión de lo que consideramos deporte o actividad física.

Diversos estudios apuntan al deporte como un arma eficaz de socialización, debido a que mediante éste se transmiten valores y normas primordiales de las sociedades modernas y, a su vez, el deporte fomenta la aparición de redes sociales aumentando el capital social y facilitando, así, la integración social. Pero no debemos olvidar que el desarrollo social de las

sociedades modernas se caracteriza por la individualización, la variedad de estilos de vida, la heterogeneidad en la orientación de valores, la diversidad de principios éticos, diferentes formas de convivencia, etc. Así, podríamos afirmar que la sociedad en si misma es heterogénea. Por lo tanto, ¿cómo y hacia dónde debemos dirigir la integración?

Klaus Heinemann (Heinemann, 2002) define cinco ámbitos en los cuales podríamos basar la integración.

- 1.** La integración referida a aspectos legales.
- 2.** La integración estructural-funcional.
- 3.** La familiarización con las técnicas culturales.
- 4.** La integración cultural.
- 5.** La integración identificativa.

Siguiendo este modelo de ordenación de los ámbitos de la integración, y tomando la situación de los inmigrantes como uno de los colectivos más vulnerables a la exclusión social, debemos decir que el deporte no facilita la integración en el primero de los ámbitos sino que, por su condición jurídica, los inmigrantes tienen vetado en la gran mayoría de los casos el acceso al deporte federado.

La segunda dimensión hace referencia al proceso a través del cual se permite el acceso en igualdad de derechos a todas las posiciones económicas e institucionales, y la posibilidad de aprovechar realmente estas oportunidades. Este ámbito es el punto clave para el proceso de integración, aunque no podemos afirmar que el deporte favorezca este punto, ya que se basa en los principios de igualdad de derechos y de trato.

El tercer ámbito significa la transmisión de las técnicas culturales y la lengua de la sociedad receptora, así como su forma de organización de la vida cotidiana. Así, los inmigrantes intentan adaptar sus hábitos de vida y de deporte a los espacios cotidianos como muestra del uso del espacio público, debido a los problemas de espacio y acceso a instalaciones que en ocasiones encuentran (por la necesidad de trámites oficiales que desconocen).

La integración cultural a la que se hace referencia en el cuarto ámbito implica el conocimiento de los valores y normas sociales y culturales de la sociedad receptora por parte de los inmigrantes. Éste es un ámbito complicado de abordar debido a la pluralidad de contenidos pero las diferencias según el sexo, la edad, el estrato social y el origen cultural determinan ampliamente el acceso a las expresiones culturales y deportivas.

Por lo que respecta al quinto punto, la integración identificativa se puede interpretar como culminación del proceso de integración y es aquella mediante la cual el inmigrante siente que pertenece a la sociedad receptora sin ningún tipo de diferencia respecto a la población autóctona. Aunque el asociacionismo puede ser uno de los mecanismos que favorecen la integración social e identificativa, la participación en determinadas asociaciones étnicamente homogéneas puede acabar generando el efecto contrario, es decir, una segregación del colectivo en vez de una inclusión en la sociedad receptora. La orientación para forjar una identidad depende del tipo de vida, la duración de la estancia en el

país receptor y la socialización alcanzada hasta el momento. En las diversas entrevistas realizadas dentro del proyecto *Inmigración y deporte*, la mayoría de los inmigrantes entrevistados afirmaron que les agradaba el Barça, e incluso que se sentían del Barça y estaban orgullosos de serlo.

Las personas que pertenecen a estratos sociales más bajos tienden a practicar, en general, menos deporte. Y éste es el caso de la mayoría de la población inmigrada. En el caso del sexo, la cuestión de la imagen corporal y de los valores y normas asociados a la práctica deportiva resultan una barrera sobre todo para las mujeres originarias de sociedades rurales-tradicionales con diferencias culturales y religiosas.

3 | Género y deporte

Tradicionalmente, el deporte ha sido considerado una actividad más apropiada para los hombres, lo cual ha condicionado fuertemente la manera en la que se sienten las mujeres a la hora de realizar deporte. Debido, también, a la persistencia de estereotipos negativos y de pautas de desigualdad, de las mujeres de cara a la práctica deportiva, algunos autores han hablado de “dos formas diferentes de relacionarse con el deporte” (García Ferrando, 2001).

Se puede distinguir con la variable género las diferentes características y motivaciones para la práctica deportiva. En general, para los hombres, el atractivo del deporte se relaciona con la diversión, el entretenimiento y el estar con los amigos, predominando la dimensión de la sociabilidad.

En cambio, para las mujeres, el atractivo del deporte se concentra en la idea de mantener la forma física y relajarse. Incluso en deportes de masas masculinizados como el fútbol es también muy significativo que, aunque el interés de las mujeres hacia este deporte haya crecido sustancialmente, sólo ha sido como espectadoras.

Los medios de comunicación no son los únicos que reproducen los arquetipos de feminidad. Las chicas adolescentes ven cómo se refuerza sobre ellas un conjunto de valores patriarcales ligados al control sobre su seguridad física y sobre los horarios y usos de su tiempo, también en casa. Esta presión patriarcal que sufren las mujeres en las sociedades avanzadas es un tanto más profunda en las mujeres provenientes de sociedades más tradicionales, donde el rol femenino está, en sobremanera, destinado a la esfera privada, la reproducción doméstica y el cuidado de la familia.

4 | Género, inmigración y deporte

Los cambios estructurales con un alto impacto social, ya sea en el campo de la economía, del trabajo o de la familia, llevan a lo que se denomina “feminización de la pobreza”, un proceso donde factores como la fuerte sobrecarga de responsabilidades para la mujer, el uso desigual del tiempo y los desequilibrios en la distribución del trabajo doméstico son generadores de exclusión social.

Las desigualdades de género de cara al deporte alcanzan su apogeo en el caso de las amas de casa, dedicadas íntegramente

a las actividades domésticas, y su baja participación viene ligada al uso del tiempo. La encuesta de empleo del tiempo 2002-2003 realizada por el instituto Nacional de Estadística (INE) muestra que las mujeres dedican menos tiempo a las actividades de tiempo libre, siendo el deporte la que muestra mayor diferencia. La encuesta confirma que las tareas domésticas y el cuidado de los niños y ancianos sigue siendo una tarea eminentemente femenina, siendo el caso de las mujeres inactivas dedicadas exclusivamente al trabajo doméstico y las mujeres trabajadoras de extracción social humilde las que muestran una carencia de tiempo aún más extrema dedicada a las actividades deportivas. Una discriminación similar se observa cuando se analizan las desigualdades deportivas por clase social, ya que las clases sociales más humildes muestran unas tasas menores de participación.

Las mujeres inmigrantes son, en la mayoría de los casos, víctimas de estos cuatro espacios de exclusión por el hecho de ser mujeres, inmigrantes, de clase social baja y dedicadas, en su mayoría, al servicio doméstico, además de carecer de redes de apoyo familiar. Las ventajas desde el punto de vista de la acumulación monetaria, (puesto que las que trabajan como internas tienen asegurado el alojamiento y la manutención) pueden maximizar su capacidad de ahorro y enviar remesas a la familia y compensan, en términos de relación social, la imposibilidad de tener tiempo libre para el ocio y conocer gente.

Por ello, las redes sociales migratorias son muy importantes en la incorporación laboral de la mujer inmigrante, ya que estas redes otorgan a las mujeres inmigrantes un capital social

importante a la hora de acceder al empleo y de diseñar estrategias de movilidad laboral (Parella, 2003) aunque, en muchos casos, la red social de los inmigrantes o su acumulación de capital social no va más allá del círculo étnico.

5 | Estudio de caso: Liga de fútbol femenino en Ciudad Meridiana

Aunque las mujeres realicen actividades con un cierto carácter integrador, en ocasiones es sólo una forma de lo que Heinemann define como “re-etnificación” refiriéndose a “aquellas prácticas que permiten afirmar la propia diferencia cultural en una sociedad distinta” (Heinemann, 2002). Vemos como ejemplo los torneos denominados “ligas de integración”, las cuales son prácticas de re-etnificación que aíslan a los inmigrantes en la sociedad de acogida y arrancan un proceso de resocialización orientado a la construcción de un microclima cultural, espacio social e identidad colectiva específica constituyendo formas de ubicarse en el nuevo entorno local. Lejos de resultar un espacio de integración, se convierten en lugares para la interacción social y el ocio familiar, con su respectivo refuerzo de lazos sociales e intercambio de información, aislados de lo autóctono.

El estudio de caso elegido para el análisis de la participación de mujeres inmigrantes en el deporte es una liga de fútbol femenino organizada por la Fundación Juan Pablo II en Ciudad Meridiana, que cuenta con 12 equipos de fútbol 7, compuestos en su mayoría por mujeres sudamericanas de diversas procedencias (Ecuador, Bolivia, Perú, Colombia y Argentina).

Ellas resaltan el hecho que juegan para distraerse y que ésta es una forma de reunirse con personas de su país durante los fines de semana, y dicen sentirse “como en casa”. Afirman que utilizan el deporte para integrarse y conocer gente nueva, que siempre viene bien cuando estás fuera de tu país, y, de paso, hacer ejercicio.

La cuestión de la identidad y la pertenencia se complica ya que dicen sentirse de Barcelona y de Ecuador. Afirman que les gusta el Barça y suelen ir a ver los partidos a bares o a casa de algún amigo. Lo mismo hacen con los partidos de Ecuador. Celebran fiestas tradicionales de sus países y las organizan aquí, aunque en diferentes fechas.

Utilizan el deporte como actividad social, ya que entre semana no se ven porque trabajan mucho. Llevan comida tradicional de su país y pasan el día en el campo de fútbol. “Es una forma de sentirse como en casa y con los de casa” afirman.

6 | Bibliografía

Becker, P. y Brandes, H. (2000); *Study on Sport as a Tool for the Social Integration of Young People*, N° 1999-0458/001-001 SVE-SVE4ET.

Bodin, D. y Héas, S. (2002); *Introduction a la sociologie des sports*. Ed. Chiron, Paris.

Charrier, D. (1998); *Activités physiques et sportives et insertion des jeunes: enjeux éducatifs et pratiques institutionnelles*. La Documentation Française, Paris.

Esping-Andersen, Gösta (1990): *The three worlds of welfare capitalism*. Cambridge, Polity Press.

García Ferrando, M. (2001); *Los españoles y el deporte: prácticas y comportamientos en la última década del siglo XX. Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles, 2000..* Ministerio de Educación, Cultura y Deporte-Consejo Superior de Deportes, Madrid.

Heinemann, K (2002); *Esport per a immigrants: instrument d'integració?* Apunts nº 68, pp. 24-35. Barcelona

INE (2003); *Encuesta de empleo del tiempo 2002-2003.* Avance de resultados. Notas de prensa. <http://www.ine.es>

Kennett, Chris (2006); *Deporte e inmigración en España: el papel del deporte en la integración de los ciudadanos (Informe final)*. Bellaterra, CEO-UAB

Parella Rubio, Sònia (2003); *Mujer, inmigrante y trabajadora: la triple discriminación*. Anthropos, Barcelona.

Solé, Carlota (2001); *El impacto de la inmigración en la economía y en la sociedad receptora*. Anthropos, Barcelona.

Sport England, 1999; *Best Value through sport*. Case Studies, SE/929/4m/10/99, London.

The inclusion of women in the Olympic Games

Ana Miragaya | amiragaya@uol.com.br

Lamartine DaCosta

Universidade Gama Filho - Rio de Janeiro

0 | Resumo

O objetivo principal desta pesquisa foi examinar em detalhes o processo de inclusão das mulheres como atletas nos Jogos Olímpicos (JO) desde 1900. Muitos documentos, particularmente fontes primárias como as Minutas das Sessões Anuais do Comitê Olímpico Internacional (COI) e as Minutas das Sessões da Comissão Executiva, foram rigorosamente examinados de forma que pormenores pudessem vir a elucidar as razões pelas quais sempre houve um número reduzido de mulheres atletas nos JO. Essa autora teve acesso a essas fontes primárias através de uma bolsa de pós-graduação concedida pelo Centro de Estudos Olímpicos do COI. Os resultados desta pesquisa mostraram que embora não houvesse documentos proibindo as mulheres de participar nos Jogos Olímpicos, elas lutaram contra preconceito e discriminação para poder participar dos JO. Também foi possível observar que o COI

desenvolveu estratégias ao longo dos anos para evitar que mais mulheres participassem nos Jogos Olímpicos.

1 | Introduction

Women's participation in sports is a recent social phenomenon. Acceptance of women's participation in sports by societies worldwide is an even more recent phenomenon. Although the register of women's participation in the Modern Olympic Games points to their debut in 1900, 'unofficially', it took women 104 years to be 40.7% of the total number of athletes participating in Olympic Games (International Olympic Committee - Games of the XXVIII Olympiad in Athens, 2004: 10,864 athletes: 4,306 women and 6,452 men) (IOC, 2005).

With the evolution of humankind in a more inclusive direction, it becomes important to investigate and describe the role played by women athletes in the process of admission to the Olympic Games. For this reason this author submitted a research project to the Postgraduate Research Grant Program of the IOC Olympic Studies Center (OSC), located in Lausanne, Switzerland. The proposal was selected by the grant program Selection Committee and this researcher received a grant that covered for almost two months of investigation at the OSC in 2004.

The Olympic Studies Center is one of the largest centers of written, visual and audio information on the Olympic Movement and on the Olympic Games. It houses the collective memory of past Games and the Olympic Movement. This author concentrated efforts on the written documents

which are kept by the following services: (i) Historical Archives, (ii) Library, and (iii) Documentation Service.

The International Olympic Committee's Historical Archives display documents that attest the evolution of the Olympic Movement since 1894 including not only the collections of Pierre de Coubertin, reviver of the Games, whose documents go back to 1886, including his correspondence, but also the Minutes of IOC Sessions and of the Executive Board Meetings, which were vital documents for this research as primary sources for the period 1894-1982.

The Library aims to offer the most complete possible collection of books, reports, annals of conferences and symposiums on the Olympic Movement, the Olympic Games and the Olympic sports, including theses and dissertations in several languages including English, French, Italian and Spanish languages, consulted by this author. The works also cover scientific, medical, economic, legal and other aspects of sport in general. In addition, the library also offers consultation to the following important collections of documents used by this author: the Olympic Review; the Olympic Charters, and the Official Reports of the Olympic Games. The library also houses not only a wealth of newspapers and magazines such as *La Vie au Grand Air*, *Le Sport Universel Illustré*, *L'Éducation Physique*, *Révue Sportive Illustré*, but also the Reports from the International Olympic Academy Sessions all consulted by this author.

The Documentation Service makes available to researchers their collections of official documents, press clippings and

other relevant information sources gathered by the documentalists. These files cover varied subjects related to the history of the Olympic Movement, the International Olympic Committee and the Olympic Games, covering sporting, political, social, economic, scientific or artistic topics. After two months of intense investigation, covering all of these available sources, it was possible to observe that the little research that existed concerning the participation of women athletes in the Olympic Games included few and incomplete studies. Besides, no studies had been done on the participation of women in the Olympic Games using primary sources such as the Minutes of the IOC Sessions and the Minutes of the Executive Board Meetings, written primarily in French. These documents are essential as they represent the heart of the Olympic Games once they are exactly what was discussed and decided by the IOC members in relation to the participation of women in the Olympic Games. Most of the decisions involved the International Federations (IFs) and the National Olympic Committees (NOCs). The period covered in this research extended from 1894, when the IOC was founded by Pierre de Coubertin, until 1981, when the very first two women were co-opted as IOC members.

Since history brings along echoes of the past, investigation of the ancient historical sources became a must as the Olympic Games of Antiquity had deeply influenced Baron Pierre de Coubertin, the renovator of the Olympic Games.

2 | Research questions

Some of the research questions initially proposed were the following:

- 1** Were women initially excluded, prohibited from participating or not included in the Ancient Olympic Games? What about in the Modern Games?
- 2** Which barriers did women have to overcome?
- 3** How did then women take part in the Games? Were they admitted, allowed, given permission, helped or did they struggle to be included?
- 4** How do the Minutes of the IOC Sessions, other official documents and the specialized literature reflect the historically developed process of women's participation and inclusion in the Olympic Games as athletes?

3 | Relevance

For the past decades, male Olympic athletes have provided other young athletes and future athletes an image worthy of emulation. Women and girls should also be given the chance to identify with female Olympic athletes with the admiration, recognition, and approval which is usually given to high achievement in sports. Maybe by putting together the facts which relate to women's struggle for inclusion in a full Olympic program and treating it as a portion of the whole effort for women's emancipation, this project could contribute to the pride of women and girls in their achievements in sports and

provide a way through which they can identify and recognize the contributions, struggles and efforts of the highly skilled women athletes of the past. The analysis of history is an important tool for people to appreciate and understand the events, forces and processes that have shaped their lives and self-image. It is therefore extremely desirable if the analytical process related to the progressive participation of women in the Olympic Games is done intensively.

This careful overview and analysis of the past could be a tool not only to avoid the mistakes made in the past but also to help understand the forces, movements and tendencies which were present in that context. The result of this study or of any other re-examination of the history of women in sport can bring about not only a sense of pride in the struggles, efforts and accomplishments of previous generations of women but also a clearer comprehension of the conditions which have limited those accomplishments so that a greater sense of will, determination and aspiration will be stimulated in girls and women to shape their own future.

4 | Methods

The historical method of research was used to gather, and analyze materials related to the subject under investigation. Initially much of the material utilized in this study could only be found in international journals, available through the World Wide Web (internet) and the books identified by this author. Moreover, the essential materials were available only at their source: the Olympic Studies Center located at the Olympic

Museum, founded in 1993, in Lausanne, Switzerland. The examination and analysis of primary sources required contextualization according to data found in secondary sources. The Minutes of the Annual Sessions of the IOC, the Minutes of the Executive Board Meetings and the Olympic Charters, primary sources by excellence, were analyzed from the perspective of their own time contextualized through information related to the following: (i) the participation of women in the Ancient Olympic Games as they deeply influenced Pierre de Coubertin; (ii) the position of women in society in the 19th and early 20th centuries; (iii) Coubertin's life and influences; and (iv) the foundation of the IOC, its control over women's admission process and the early female Olympians.

5 | Results

The process of inclusion of women in the Olympic Games is long, extremely complex, strewn with obstacles and has not been completed yet either for women as athletes or for women as sports administrators. It also involves the process of inclusion of women in the societies to which they belong. Although, according to the specialized literature, there are no documents that prohibited women from participating in the Ancient Olympic Games, there were no official documents excluding women's participation from the modern Olympic Games.

The results of this research showed that there were no documents prohibiting women from participating in the Olympic Games either in the Greek antiquity or in the modern era. Even so, women had to overcome prejudice and discrimination.

It was also possible to observe how the International Olympic Committee developed strategies to prevent women from participating in the Olympic Games.

6 | Next Stages

As 'women in sport' is a relatively recent area of study, there is still a lot to investigate and discover, particularly through the use of primary sources such as newspapers, letters, minutes of clubs and sports associations of the late 19th and early 20th centuries, written in various languages. Consequently, more research is necessary to examine the roles women have played not only as athletes but also as administrators in national and international sports federations, and other sports governing bodies, related not only to the Olympic Movement but also to the culturally-rich national associations of sports worldwide.

The next steps for this research will be investigations in relation to the participation of women in the administrative areas of the various sports organizations, including the International Olympic Committee and the International Federations. More details related to the participation of women athletes in the 1904 Saint Louis and in the 1906 Athens Olympic Games are still to be investigated as the documents found in the OSC did not provide enough evidence. Other sources need to be found and scrutinized, both in Saint Louis and in Athens.

7 | References

MIRAGAYA, Ana. **The Process of Inclusion of Women in the Olympic Games.** Doctoral dissertation (Programa de Pós-Graduação em Educação Física) – Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro, 2006.

International Olympic Committee, **Minutes of the Annual Sessions of the IOC.**

International Olympic Committee, **Minutes of the Executive Board Sessions.**

International Olympic Committee, www.olympic.org

As mulheres na gestão das federações esportivas no Brasil

Euza M. P. Gomes | euzagomes@hotmail.com

Universidade Salgado de Oliveira, Rio de Janeiro

Ludmila Mourão | ludmila.mourao@terra.com.br

Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro

0 | Abstract

In spite of the growing participation of women in the Olympic Games, the same is not found at high level sport management, where there is also inequality in terms of participation of men and women. In Brazil, a survey found out in 2004 that only 6.24% of the management positions were occupied by women in the 1,584 sports confederations (national level) and federations (state level). The research also identified the social profile of the women managers of top sport at national level (confederations) as similar to those of female Brazilian executives whose rates of participation in companies vary according to the position of the woman in the family and the presence of children.

1 | Introdução

Estudos relacionados às mulheres vêm ganhando considerável espaço na literatura esportiva e em outras ciências sociais no Brasil. Se acompanharmos a situação das esportistas brasileiras no início do século XXI verifica-se que elas saem dos campos esportivos e se mantêm, mesmo que com algumas dificuldades, atuando na área da gestão em Educação Física.

Observa-se que entre 1900 e 2004, houve um aumento significativo no número total de mulheres atletas nos Jogos Olímpicos, variando de 1,9% em 1900 a 40,7% em 2004 (Comitê Olímpico Brasileiro-COB em www.cob.org.br). Pode-se afirmar que estes percentuais garantiram uma maior visibilidade das mulheres atletas, ampliando e rompendo com a representação histórica de que esporte não era “coisa” de mulher.

Apesar de convivermos com um maior engajamento e participação das mulheres em Jogos Olímpicos, não se encontra a mesma realidade em relação à gestão do esporte de alto rendimento. No Brasil, a desigualdade da participação dos gêneros neste campo (tal como em outros campos da sociedade) tem se destacado a partir da política de ação afirmativa para o fortalecimento da participação feminina em todos os setores da gestão esportiva, a partir da I Conferência Nacional do Esporte, realizada em 2004. Na segunda Conferência, em 2006, estabeleceu-se um critério para as bases municipais e estaduais de participação mínima de 20% do sexo feminino para o exercício da gestão local do esporte.

Desta forma, o presente artigo irá apresentar um “*Survey*”, que se refere a um tipo particular de pesquisa social empírica. De acordo com Babbie (2001), este tipo de levantamento irá quantificar a distribuição de dados referentes à presença de mulheres na gestão do esporte brasileiro. O instrumento utilizado para levantamento dos dados foi uma exaustiva busca na Internet nos *sites* oficiais das Confederações (filiadas e vinculadas) e das Federações (registradas no COB). Cumpre destacar que o COB admite como suas filiadas, as entidades de direção nacional, dirigentes de esportes olímpicos, que sejam filiadas às Federações Internacionais Olímpicas (Estatuto COB, Cap. II, Art. 7º, 2000). As Confederações esportivas vinculadas são responsáveis pelos esportes não-olímpicos.

No contexto federativo, cabe aqui ressaltar a grande dificuldade na realização do levantamento dos dados, pois o COB não disponibilizou a listagem das federações registradas. Assim, rastream-se inicialmente as 584 federações estaduais e depois aproximadamente 1.000 *sites das* novas federações criadas após a inovação da legislação (Lei nº 9.615/98).

Após identificar as Confederações e Federações presididas por mulheres, foi enviado um questionário com a intenção de compreender as formas de inserção e construir um perfil das gestoras esportivas nacionais. De um total de 40 mulheres presidentes e vice-presidentes mapeadas pelo estudo, contou-se com a pronta resposta de dez dessas mulheres.

2 | Mulheres dirigentes nas Confederações e Federações Esportivas

O levantamento realizado demonstra que a participação das mulheres na gestão das Federações e Confederações esportivas brasileira representa 6,24% dos cargos previstos. Consta-se uma sub-representação das mulheres ao nível de dirigentes do esporte de alto rendimento. Entretanto, ressalta-se a presença das mulheres dentro da rede de poderes dos dirigentes esportivos em níveis variados e em diversos cargos de diretoria, coordenação geral e assessoria especial.

No Contexto Confederativo, somente a confederação de ginástica é presidida por uma mulher - a prof^a Vicélia Ângelo Florenzano. A proporção de mulheres no total de indivíduos que ocupam cargos de dirigentes nas confederações representa 1,8% - que quer dizer uma mulher para 56 homens, 1/56.

Destaca-se também a presença feminina de Caroline Kessler, no quadro diretivo da Confederação de *Badminton*: eleita para a vice-presidência da Confederação. Entretanto, observou-se que as Confederações de Desporto Aquático e de Handebol contam com algumas mulheres em seus quadros diretivos, à frente de departamentos financeiros, administrativos e de desenvolvimento.

No Contexto Federativo que representa o nível estadual, as mulheres foram eleitas para presidir 38 federações, das 584 registradas; representando 6,5% pontos percentuais (mulheres - 38; homens 546).

Na amostra de federações constituída verifica-se que mulheres estão atuando em oito modalidades esportivas: sendo dezoito (18) de ginástica, sete (07) dos desportos aquáticos, três (03) de ciclismo, três (03) de hipismo, duas (02) de *badminton*, duas (02) de boxe, duas (02) de handebol e uma (01) de futebol. E estão distribuídas nas seguintes regiões: (14) na região norte/centro-oeste, onze (11) na região nordeste, sete (07) na região sudeste e seis (6) na região sul. Se a ginástica e os desportos aquáticos sempre contaram com a participação feminina por serem consideradas modalidades apropriadas para a prática da mulher em nosso país, constata-se que estas também são bem representadas em cargos diretivos pelas mulheres na gestão do esporte (90% das dirigentes são mulheres na ginástica e 22% nos desportos aquáticos). Entretanto, encontram-se também, mulheres presidindo federações em modalidades consideradas hegemonicamente masculinas, como o boxe e futebol.

A análise dos dados (Quadro 1) permitiu traçar o seguinte perfil das gestoras: elas se distribuem em diferentes cargos e instituições: uma (01) na Presidência e uma (01) na Vice-Presidência de Confederações e oito (08) como Presidentes de Federações.

A idade dessas gestoras situa-se entre 24 e 60 anos, sendo que a média é de 40 anos; quanto ao estado civil, seis (06) são solteiras, duas (02) casadas e duas (02) divorciadas.

Quadro 1 - Perfil Profissional e Familiar das Gestoras do Esporte Brasileiro

Gestora	Cargo Instituição	Graduação	Estado Civil	Filhos	Idade
1. Caroline	Vice Presid. Confederação Badminton	Educ. Física	Solteira	-	24
2. Vicélia	Presidente Confederação Ginástica	Educ. Física	Solteira	-	57
3. Andréa	Presidente Federação Carioca Ginástica	Educ. Física	Solteira	-	42
4. Cidinha	Presidente Federação São Paulo Boxe	Educ. Física	Divorciada	-	48
5. Sarita	Presidente Federação MG Sul Ginástica	Educ. Física	Solteira	-	27
6. Rosilene	Presidente Federação Futebol Paraíba	Psicóloga	Casada	05	60
7. Vera	Presidente Federação Conf. Badminton	Educ. Física	Solteira	-	41
8. Claudia	Presidente da Federação Natação- MS	Agrônoma	Casada	03	41
9. Ieda	Presidente Federação Carioca Ciclismo	Designer	Divorciada	02	41
10. Rosaides	Presidente Federação Handebol Acre	Educ. Física	Solteira	-	42

Fonte: Gomes, 2006

Em relação à maternidade, sete (07) delas não têm filhos, uma tem cinco (05) filhos, uma tem (03) três filhos e a outra tem dois (02) filhos.

Quanto ao grau de instrução, nove (09) delas possuem curso superior completo, e uma delas está cursando a graduação em Educação Física. Em relação à formação acadêmica, uma (01) é designer, uma (01) psicóloga, uma (01) engenheira

agrônoma, e sete (07) são professoras de Educação Física e especializadas na área de gestão. Da amostra, cinco gestoras (05) foram atletas de alto rendimento e cinco (05) não trazem experiência com o esporte.

A maioria das gestoras apresenta o perfil da terceira-mulher (Lipovetsky, 2000, p. 231), em que figuram três fenômenos de fundo: o poder feminino sobre a procriação, a “desinstitucionalização” da família e a promoção do referencial igualitário no casal.

Desta forma, podemos dizer que elas estão prontas para ocupar os mais altos cargos gerenciais do esporte de alto rendimento, pois são experientes, autônomas e conhecedoras de toda estrutura administrativa das organizações em que atuam, o que justifica sua permanência e ascensão nesse campo até então de maioria masculina.

Nos cargos que ocupam, estas mulheres estão despontando junto às empresas de marketing esportivo, na promoção de eventos e na criação de projetos sociais esportivos e de lazer. Desta forma, elas vão progredindo pela meritocracia associada à competência técnica na área de gestão esportiva.

Conclui-se que as qualidades normalizadas na gestão do esporte - comum ao gênero masculino - estão também presentes nas administrações femininas, como a liderança, o carisma e a competência, qualidades apontadas como atributos básicos para a coordenação das diversas atividades que o cargo de presidente de federação requer (Chelladurai, 2001).

O espírito romântico está presente no perfil das gestoras e na forma como administram suas federações. Elas afirmam que o que dá sentido às suas vidas é o amor pelo esporte. Parece haver uma relação unívoca entre a carreira de atleta e o “*ideal romântico*” de gestão que apresentam, onde a persistência, a dedicação, a vontade e o amor ao trabalho são representadas como os principais ingredientes para os cargos.

O perfil das gestoras eleitas também acompanha as principais tendências da inserção laboral das executivas brasileiras, como se viu pelos dados da pesquisa de Araújo e Scalon (2005), que demonstrou que as taxas femininas de participação (mas não as masculinas) variam segundo a posição da mulher na família e a presença de filhos. As taxas eram mais elevadas entre as solteiras. Afirma-se que os cargos de gestão, inclusive os do campo esportivo são cargos que requerem alta dedicação. Dessa forma acredita-se que esta atividade atrai um perfil de mulheres que tem disponibilidade para dedicar-se integralmente ao trabalho.

Nesse ponto, as gestoras do esporte brasileiro se aproximam do perfil histórico do homem – na disponibilidade do tempo e na ausência de preocupação com os cuidados rotineiros os filhos. Pode-se afirmar que é um novo perfil de mulher, e sem preconceito, com características antes ditas apenas masculinas.

Referências

HELLADURAI, P. **Managing Organizations for Sport and Physical Activity: a Systems Perspective**. 2nd ed.. Holcomb: Hathaway Publishers, 2001.

GOMES, E. M. P. **A Participação das Mulheres na Gestão do Esporte Brasileiro: Desafios e Perspectivas**. 2006. Tese (Doutorado em Educação Física) - Programa de Pós-Graduação em Educação Física, Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro, 2006.

GOMES, E. M. P. Esporte e Inclusão Social: A mulher na gestão esportiva brasileira. In: DaCOSTA, L. (Org.). **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Shape, 2005. p.615-617.

LIPOVETSKY, G. **A Terceira Mulher: Permanência e Revolução do Feminino**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

LOURÃO, L. **A Representação Social da Mulher Brasileira na Atividade Físico-Desportiva: da Segregação à Democratização**. 1998. Tese em Educação Física) - Programa de Pós-Graduação em Educação Física, Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro, 1998.

LOURÃO, L.; MOREL, M. As narrativas sobre o futebol feminino: o discurso da mídia impressa em campo. **Revista Brasileira Ciência do Esporte**, Campinas, v. 26, n. 2, p. 73-86, 2005.

PERISSE, V. et. al. Administração/Gestão Esportiva. In: DaCOSTA, L. (Org.). **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Shape, 2005. p.760.

SCOTT, J. W. O enigma da igualdade. **Estudos Feministas**, Florianópolis, p. 216, jan./abril. 2005.

A hierarquia de gêneros nos Jogos Olímpicos de 2004 e a imprensa esportiva

Elaine Romero | eromero@terra.com.br

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

0 | Abstract

Olympism as a movement of ideas arose in parallel with the Olympic Games at the end of the 19th century, which has been the focus of various areas of knowledge, including gender studies. In this concern it is significant to examine how gender or gender relations could be detected through the combinations of images of athlete and illustrative texts as they appear in the sports press. The objective of this study was to critically analyze the sports press that showed athletes in the Olympic Games of 2004. Sixteen complete editions about the Olympic Games in the widespread Brazilian newspaper "O Globo" were analyzed. The results revealed that this specific sports press acted as a powerful force to maintain the invisibility of women athletes at the same time that it showed their feminine physical characteristics. In conclusion, the newspaper "O Globo" revealed sexist convictions, according to the main focus: the athletic

performance of the male athletes was emphasized while the athletic performance of the female athletes was omitted. The feminine image (or not) was to stand out. The sports editions analyzed only emphasized the performance of women if beauty was one of their attributes.

1 | Introdução

Ao percorrermos a escassa literatura nacional e estrangeira sobre as mulheres no esporte e sua relação com a mídia, autoras como Mary Jo Kane e Janet Parks (1992) argumentam que o esporte é uma poderosa instituição que reproduz simbolicamente relacionamentos patriarcais existentes e assim reforçam a superioridade masculina. Whitson (1990) concorda apontando que o esporte tem se tornado de forma razoável, um terreno fértil da produção social da masculinidade. Desse modo, podemos inferir que o esporte é um mecanismo importante que produz e reproduz, de forma aparentemente natural, dois gêneros “opostos”, mutuamente exclusivos. Outro dado encontrado vai na direção de que atletas masculinos e femininos recebem tratamentos diferenciados na mídia norte-americana desde o final da década de 80. Essa diferença indica que os homens têm sido apresentados de forma a destacar suas habilidades físicas e atléticas, enquanto as mulheres são exibidas em termos de sua feminilidade e atrativos físicos. Nesse contexto, a mídia exerce papel primordial, posto que ajuda a organizar os caminhos por meio dos quais vimos a conhecer ou entender o relacionamento entre gêneros. Desse modo, serve para construir um consenso público a respeito do que é considerado masculino e feminino, ou indo além - no ambiente

esportivo, serve para enaltecer ou destruir um atleta, como sublinha Romero (2004).

A literatura indica que os esportes oferecem “provas” empíricas e tangíveis de que a diferença entre os sexos é a hierarquia de gênero: homens correm mais rápido, batem mais forte e pulam mais alto que as mulheres. Weineck (2000, p.354) pontua que homens e mulheres “não se diferenciam apenas quanto às características sexuais primárias e secundárias, mas também quanto ao que se refere às grandezas constitucionais anatômicas e fisiológicas”. Contudo, esclarece o autor, essa diversidade não deve ser entendida como inferioridade de um sexo e superioridade de outro, e que a melhora das mulheres nos últimos anos “torna nítido o fato de que uma parte das diferenças sexuais é devida a influências tradicionais” (idem, *ibidem*). Essas diferenças físicas podem ser vistas como reais e, portanto, não são abertas para uma interpretação polarizada. Ainda mais que, consistente e assimetricamente, o esporte enfatiza que essas diferenças são biologicamente inerentes e, desse modo, “naturais”. Isso equivale a dizer que as influências sociais são determinantes na conduta do indivíduo, que cresce num processo de generificação no qual o poder é central. O gênero “é mais que uma categoria aprendida, é uma categoria imersa nas instituições sociais” (Louro, 1995, p. 103). Nesse entendimento, a imprensa é um forte agente na manutenção da ideologia dessas instituições e num exemplo concreto, situamos a participação das mulheres no esporte.

Para Osmar de Oliveira (2002, p.33), “por fatores socioculturais, o homem sempre ocupou muito mais espaço na mídia que a mulher”; a mídia esportiva, na verdade, não discrimina a mulher. No entanto, segundo Paulo Calçade (2002, p.29), “a mídia esportiva é controlada por homens e dominada por um avassalador pensamento machista”. É o que vemos nos jornais brasileiros, especialmente em *O Globo*, do Rio de Janeiro, nosso alvo de investigação acadêmica. Nessa articulação, emerge o presente estudo, contemplando a análise sobre os atletas de ambos os sexos, e fixando o olhar no tratamento a eles dispensado pela mídia escrita. É nosso interesse verificar como esta divulga e destaca os atletas de alto rendimento que participaram dos Jogos Olímpicos em 2004, examinando entre as imagens e textos, como o gênero ou as relações de gênero podem ser identificadas.

Nosso foco se atém ao dado que “a partir da diferença há a desigualdade” e partimos da premissa de que, pelas lentes e pela lavra da mídia escrita, há nas imagens captadas, e nas mensagens a elas alusivas convicções sexistas. Em outras palavras, na esteira de Lambert (1996), na lingüística podemos perceber o quão profundamente arraigadas em nossa linguagem e cultura estão as convicções sexistas.

Sabo (2002) revela que dentro da instituição esporte se encontra um terreno farto no qual se aprende a valorizar o ‘ser homem’ e a desvalorizar o ‘ser mulher’. Para o autor, o esporte é visto algumas vezes como um “espelho” da sociedade. Para ele, os homens monopolizam a atenção da mídia, e assim sendo, a pouca cobertura dada aos eventos esportivos femininos

reflete, além das “crenças culturais existentes, que associam os esportes com a masculinidade, mas também reproduzem uma hierarquia institucional na qual os homens dominam e controlam aquilo que se discute na mídia esportiva [...]” (p. 34). Não só na mídia escrita essa hierarquia é encontrada, mas também nas imagens. Perrot (1998), na análise de fotos do século XIX, destaca que o homem, no espaço público desempenhava um papel importante e reconhecido além de participar do poder. Para a autora, a mulher, pública “constitui a vergonha, a parte escondida dissimulada, noturna, um vil objeto, território de passagem, apropriado, sem individualidade própria” (p.7). Resguardada a época e a cronologia da análise de Perrot, essa relação de gênero ainda é encontrada nos dias de hoje, sobretudo, quando se trata do poder da imagem – “uma imagem vale mais do que mil palavras”, diz o dito popular. Para Messner (1988), é essencial entender como os editores publicam, de acordo com a sua opinião, matérias sobre as atletas, valorizando-as ou não.

Nessas convicções repousam nossa hipótese de que os homens são apresentados pela mídia de forma a destacar suas habilidades físicas e atléticas, enquanto as mulheres são exibidas em termos de sua feminilidade e atrativos físicos. Assim, nosso propósito maior foi averiguar de que forma é construída a hierarquia de gênero mediante imagens e textos (legendas) divulgados pela imprensa esportiva no estado do Rio de Janeiro. Assim considerando, o problema norteador foi assim formulado: “Como se configura a hierarquia de gênero no ambiente esportivo de alto rendimento pelas lentes e pela lavra da mídia escrita?”.

2 | A trilha metodológica

Conforme destacam Kane & Parks (1992), existem diversas formas, nas quais a frase “tratamento diferenciado da mídia”, sendo uma delas a de comparar a quantidade da cobertura — tal como fotografias, quantidade ou tamanho da coluna — dada à atleta feminina *versus* o espaço cedido aos atletas masculinos. No presente estudo, utilizamos as fotos, com as respectivas legendas, publicadas no suplemento do *Globo Esporte*, que circulou durante os Jogos Olímpicos em Atenas, de 14 a 30 de agosto de 2004. Elegemos este periódico em razão da alta tiragem diária, conseqüentemente uma excelente penetração no público-alvo. Assim procedendo, buscamos controlar a política editorial.

Partimos da premissa de que as fotos poderiam trazer, além de simples ilustrações, mensagens significativas a partir das lentes do(s) fotógrafo(s) e da lavra do(s) jornalista(s) e editor(es). Portanto, nossa preocupação foi examinar e interpretar as fotos e suas legendas, averiguando quais mensagens estavam recebendo atenção particular ou quais estavam sendo negligenciadas. Tendo em conta a decisão pela estratégia de pesquisa adotada, cujo fulcro é o fenômeno, lembramos que as palavras dão, de certa maneira, formas às imagens. As mensagens podem ser decifradas pelas técnicas de análise de conteúdo, que segundo Bardin (1977), consiste em estabelecer contato com os documentos, analisar e conhecer os textos deixando-se invadir por impressões e orientações.

3 | As fotos e os textos - a performance dos(as) atletas

De posse das fotos e textos identificamos duas grandes categorias: *performance* e *fatos não relacionados ao esporte*, embora estivessem no contexto dos eventos. Debruçaremos nosso olhares na performance dos(as) atletas. Separamos no leque de imagens e textos que apontavam para uma categoria que denominamos de "A Performance dos(as) atletas". Não nos ativemos à comparação do tamanho da foto ou se os atletas, segundo o sexo, eram exibidos em fotos coloridas ou preto e branco. Nossa preocupação recaiu na conexão entre o que a imprensa divulgou para ilustrar e legendar a performance.

Na análise foi ganhando destaque a hierarquia de gênero na mídia esportiva. Encontramos palavras ou frases usadas para descrever ações louváveis que necessitam de força, coragem ou habilidade para os atletas homens. Isso ficou patente nas mensagens que acompanhavam as fotos. Por outro lado, essas imagens indicaram momentos em que as habilidades eram exibidas. Destacamos o aparente: "vence o bloqueio"; "bloqueia", "manobra (o barco)", "derruba" (o adversário no judô)", "aterrissa na caixa de areia", "cruza a linha de chegada", "tenta superar a marcação", "supera", "salta para fintar", "levanta uma bola para o ataque", "corre para fechar o revezamento", "voa para atacar mais uma bola", "evita bloqueio; fecha o jogo e garante o ouro". Aqui temos o atleta que sabe empregar sua habilidade para no momento certo evitar o ataque ou bloqueio adversário no momento decisivo, e o desfecho - a expectativa superada.

Esta é traduzida nas palavras: "*garante o ouro*". As habilidades individuais, dos homens, apesar de se tratar de jogo em equipe, também foram ressaltadas, e entre elas podemos mencionar: "se esforça", "foi o maior jogador", "fez uma grande Olimpíada", "o melhor levantador do mundo".

Quando passamos à operação de identificar as mensagens voltadas às mulheres atletas, percebemos que em diversos momentos essas se repetiam àquelas reportadas aos homens. Desse modo, no vôlei, os termos foram idênticos como: "escapa do bloqueio", "tenta superar o bloqueio", "corta", e assim por diante. Entretanto, elogios individuais às jogadoras foram omitidos. A preocupação ficou centrada na aparência das atletas durante as disputas. Exemplo dessa situação ficou demarcado quando a mídia não deixou escapar um comentário em relação ao traje esportivo das atletas gregas numa das partidas. De costas, uma delas, é fotografada com o *short* um tanto quanto fora das marcas habituais, deixando um pouco à mostra as nádegas. Foi o suficiente para a mensagem: "*Olha o colant das gregas!*".

Que falta faz o olhar do leitor senão para marcar uma hierarquia de gênero? A equipe de futebol feminino foi medalha de prata, mas apenas três jogadoras interessaram à imprensa esportiva, Marta, Formiga, e Juliana Cabral. Nas reportagens, as atletas são reconhecidas pelas suas habilidades de "proteger a bola", "driblar a goleira", "disputar a bola" e "evitar o gol". Mas, se tivéssemos a equipe masculina disputando os Jogos, seriam os comentários, textos e imagens tão restritos? A situação encontrada

remete-nos aos escritos de Sabo (2002), para quem o esporte é uma instituição criada por e para os homens, e nesse sentido, a imprensa esportiva é constituída essencialmente por essa representação. Assim, tendo a palavra como arma, a mídia esportiva auxilia a dar suporte na reconstituição da hegemonia masculina.

Nos dados referentes ao basquete, por exemplo, não encontramos qualquer alusão à criatividade das jogadoras da equipe feminina ou destaque a um lance excepcional. Tudo transparece que as partidas foram desenroladas apenas para cumprir o tempo do cronômetro e nenhuma jogada ou habilidade foi suficientemente interessante para chamar a atenção. Novamente encontramos abrigo em Sabo (2002), ao criticar e comentar as hierarquias de dominação, nas quais os homens dominantes detêm a autoridade tradicional e o poder político, manipulando e monopolizando os recursos disponíveis de forma a ampliá-los e controlá-los. Isso se aplica à imprensa, numa demonstração clara de sexismo. Escreve ele que "a falta de cobertura da mídia para os eventos esportivos femininos reflete não só as crenças culturais existentes que associam os esportes com as masculinidades, mas também reproduzem uma hierarquia institucional na qual os homens dominam e controlam aquilo que se discute na mídia esportiva" (p. 35). Sem um padrão de feminilidade que interesse à imprensa, as atletas do futebol e do basquete, por exemplo, recebem menor atenção, constituindo-se numa relação de poder na qual é decidido o que veicular. O fato reflete e reforça a tese da existência de menor visibilidade da mulher na imprensa

esportiva por meio de uma prática social diferenciada, mantendo a atleta feminina à sombra (Messner, 1988; Kane & Parks, 1992; Sabo, 2002; Romero, 2004).

A imprensa procura enfatizar os aspectos negativos dos(as) atletas, e no atletismo, foi essa a forma perversa de mostrar ao leitor a participação de Marion Jones. Primeiramente foi divulgada uma imagem em que a primeira vista enseja um texto à altura de suas habilidades, mas na verdade, a legenda comentava seu envolvimento com o uso de substâncias proibidas. Posteriormente, outra imagem e texto chamam muita atenção a um erro técnico de passagem do bastão da atleta, imputando-lhe a responsabilidade de a equipe ter desistido de completar a prova.

No vôlei de praia, o descaso às atletas brasileiras com tradição nos Jogos é surpreendente. A retrospectiva de ouro em Atlanta, e prata em Sidney, respectivamente, poderiam sugerir uma maior preocupação na cobertura da modalidade. Entretanto, os dados revelam posição contrária; e destacando a performance das atletas, somente um registro foi encontrado, e assim mesmo, na partida em que as duas duplas brasileiras se enfrentaram. O Brasil foi novamente prata em Atenas, mas o feito não interessou à imprensa, a não ser pelo fato de Ana Paula ter sido eliminada dos Jogos, juntamente com sua companheira Sandra Pires. Na oportunidade a atleta foi fotografada de costas, com seu short cavado deixando-lhe parte das nádegas à vista. A legenda que acompanhava a foto dava conta de que ela era a "silhueta mais fotografada dos Jogos". É o "dever da beleza", conforme assinala Perrot (1998, p.22)

3 | Conclusões

Interpretamos imagem e texto à luz das relações de gênero, e vimos que as mulheres atletas foram ainda avaliadas (pela imprensa) de acordo com sua hierarquia no esporte. Isso equivale a dizer que para a mídia, no presente exemplo, elas ocupam um espaço secundário, e assim sendo, são desvalorizadas nas suas habilidades num exemplo clássico do sexismo, componente da cultura patriarcal. A análise das fotos e dos textos divulgados permitiu algumas inferências como por exemplo: a imagem da atleta do sexo feminino é destacada, se aliada à sua performance, fizer parte de seu visual o conceito de beleza em voga. Desse modo, não tendo um padrão de feminilidade que interesse à imprensa, as mulheres recebem menor atenção, constituindo-se numa relação de poder na qual é decidido o que veicular. Em tempos de transição social no esporte, quando muitas mulheres estão fazendo um formidável esforço para minimizar determinadas noções de diferenças entre os sexos, e por sua vez, numa época em que os homens estão lutando para mantê-las, o papel da mídia não pode ser esquecido.

4 | Referências

BARDIN, L. **Análise do Conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1977.

CALÇADE, P. O “nosso” e o “delas”. In: **II Fórum de Debates sobre Mulher e Esporte: Mitos e Verdades**. São Paulo, 2002, p. 29-30.

DUNCAN, M. C. Sport photographs and sexual difference: images of women and men in the 1984 and 1988 Olympic Games. **Sociology of Sport Journal**, n. 7, p. 22-43, 1990.

KANE, M. J.; PARKS, J. B. The social construction of gender difference and hierarchy in sport journalism: few new twists on very old themes. **Women in Sports Physical Activity Journal**, [S.l.], v. 1, n. 1, p. 49-83, 1992.

LAMBERT, E. Z. **A Face do Amor**. Rio de Janeiro: Rosa dos Tempos, 1996.

LOURO, G. L. Gênero, história e educação: construção e desconstrução. **Educação e Realidade**. Porto Alegre, v. 20, n. 2, p. 101-132, 1995.

MESSNER, M. A. Sports and male dominations. The female athlete as contested ideological terrain. **Sociology of Sport Journal**, n. 5, p. 197-211, 1988.

OLIVEIRA, O. A mídia esportiva. In: **II Fórum de Debates sobre Mulher e Esporte: Mitos e Verdades**. São Paulo, 2002, p. 33-34.

PERROT, M. **Mulheres Públicas**. São Paulo: UNESP, 1998.

ROMERO, E. A (in)visibilidade da mulher atleta no jornalismo esportivo do Rio de Janeiro. In: SIMÕES & KNIJNIK (Eds.) **O Mundo Psicossocial da Mulher no Esporte: Comportamento, Gênero, Desempenho**. São Paulo: Aleph, 2004. p. 213-252.

SABO, D. O estudo crítico das masculinidades. In: ADELMAN & SILVESTRIN (Org.). **Gênero Plural**. Curitiba: UFPR, 2002. p. 33-46.

WEINECK, J. **Biologia do Esporte**. São Paulo: Manole, 2000.

WHITSON, D. Sport in the social construction of masculinity. In: MESSNER & SABO (Eds.). **Sport, Men and Gender Order: Critical Feminist Perspectives**. Champaign: Human Kinetics Books, 1990. p. 19-29.

A inserção da mulher no esporte a partir dos constrangimentos nos Jogos Olímpicos

Vera Brauner

Pesquisadora do Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos – GPEO – PUCRS, Brasil

Sheila Massutti

Rede Municipal de Ensino de Porto Alegre-RS

0 | Abstract

This text reports a research done with former athletes, considering the understanding of women's insertion process in sports in the State of Rio Grande do Sul, Brazil. Some of the selected female athletes who participated in this study also had international participation and revealed that their insertion in sports was due not only to health concerns as women carry the stigma of fragility but also to family incentive and support as these female athletes faced different expectations in relation to wishes and hopes of feminine behavior. The historical constraints originated from Pierre de Coubertin are also reported.

1 | Introdução

O objetivo deste trabalho foi compreender como se deu o processo de inserção da mulher no esporte no Rio Grande do Sul, tendo em vista as discussões históricas sobre as questões de gênero. Estas discussões nas últimas décadas têm conquistado grande destaque na comunidade acadêmica dos estudos olímpicos em nível internacional.

A referida inserção, especialmente no que se refere aos Jogos Olímpicos, é relativamente recente já que até mesmo na Antiguidade as mulheres não tinham vez nesses eventos. Já na Era Moderna, mesmo contrariando o grande artífice deste movimento, o Barão Pierre de Coubertin, gradativamente as mulheres foram conquistando o justo espaço neste cenário esportivo. Porém esta participação está longe de ter o espaço e reconhecimento alcançado pelos homens.

O texto que segue é resultado de uma pesquisa na qual participaram sete ex-atletas que, entre as décadas de 50 e 60, estavam iniciando suas carreiras esportivas.

Compreender o processo de inserção da mulher no esporte é perceber que historicamente, a condição feminina se caracterizou pela exclusão social e política, condicionada à dependência masculina e perda de autonomia. Às mulheres sempre foi reservado o cenário doméstico, onde se ocupavam do papel de filhas exemplares, esposas zelosas, mães dedicadas, representantes da honra familiar, com características de docilidade e submissão, como já apontado por alguns estudos (Borges & Paula, 2000; Göellner, 2002; Louro, 1997, entre outros).

O estado de exclusão social, política e econômica da mulher determinou, durante muito tempo, sua invisibilidade como sujeito histórico, construindo uma identidade baseada na submissão e na fragilidade (Hahner, 1991). Tal padronização da feminilidade dificultou a inserção da mulher em atividades desportivas, devido à restrição das atividades físicas que exigissem força, destreza ou velocidade, privilegiando como femininas as atividades que demandassem movimentos leves e delicados, graciosos e ritmados, mais condizentes com o papel bio-psico-social-sexual atribuído às mulheres.

Esta mulher frágil e submissa começou, a partir das décadas de 40 e 50, a ocupar diferentes posições sociais e usufruir suas conquistas (Göellner, 2002). Entretanto, a prática desportiva, o cuidado com a aparência, a mudança de atitude, o desnudamento do corpo, o uso de artifícios estéticos são ainda identificados como de natureza vulgar pelas pessoas, em geral, portadoras de uma rígida moral cujos preceitos denunciam, nessa atitude modernizadora, um ato de desonra.

Esta situação se configurava ainda como elemento que compunha os processos reguladores das atividades físicas destinadas às mulheres que, obviamente, não poderiam representar risco à sua castidade, beleza física ou à futura maternidade, apresentando seus reflexos na quase invisibilidade da mulher nas atividades desportivas.

Apesar dos avanços culturais, a partir da década de 50 ainda é possível perceber preocupações com a saúde da mulher, que carregava o estigma de fragilidade e também os

comentários sobre as características não muito adequadas ao padrão feminino que apareceram neste estudo. Também foi possível identificar que foi a não-adequação a estes estereótipos femininos, aliada a uma história familiar onde prevaleceu a preocupação com a saúde apoiada na prática desportiva, que levou este grupo de mulheres a se interessarem pelo esporte. A inserção destas mulheres no esporte ensinou-as a desenvolver seu poder, sua força, sua resistência e perseverança, características antagônicas ao modelo feminino de submissão (Becerro, 1991).

Relatos das ex-atletas revelam também que elas não correspondiam aos padrões desejados na época. Entretanto, foi necessário que ocorressem resistências ao controle existente sobre o corpo feminino. Neste sentido, as práticas, apesar de incentivadas, estavam sujeitas a diversas regras, com a intenção de serem evitadas transgressões além daquelas admitidas como “normais” ao organismo e ao comportamento femininos.

O temor de que a mulher rompa algumas barreiras que delimitam as diferenças culturalmente construídas para cada sexo torna impetuosa a sua feminilização, caso contrário, nos diz Göellner (1998), ela estará se masculinizando. As narrativas das mulheres apontaram para as questões de identidade de gênero, ou seja, ao não estarem alinhadas às condições culturais de identificação do que é feminino ou masculino, o que é ser mulher ou ser homem, as atletas sofreram discriminação e muitas meninas foram impedidas de praticar determinados esportes.

A aparência do corpo feminino, quando relacionada à masculinização, revela um preconceito que advém da desigualdade atribuída aos diferentes sexos quanto à sua participação na prática esportiva. Foi possível identificar esta afirmação através das narrativas, quando elas comentavam que ser esportista representava também o receio de que a mulher atleta se tornasse um “brutamontes” ou uma “mulher-macho”. Assim, dificuldades e preconceitos não eram escassos na vida destas mulheres esportistas.

Feminilizar a mulher é, sobretudo, feminilizar a aparência e o uso do seu corpo nos diz Göellner (2000). Sua postura, sua voz, o rosto, os músculos, o modo de vestir-se de gesticular devem ser condizentes com a feminilidade esperada socialmente. Toda atitude que não venha ao encontro desta expectativa social ou que a exceda, paira entre dois extremos: a masculinização e a vulgarização feminina.

Algumas atitudes das mulheres entrevistadas foram responsáveis também por provocar ansiedades pelo temor da dissolução familiar, enfrentamentos com os valores da igreja, rompimento com padrões de comportamentos e costumes, demonstrando que a superação dos problemas das mulheres em relação ao esporte deu-se também por algumas transgressões necessárias, desejadas e assumidas por elas. Sua visibilidade no cenário esportivo deu-se assim, através destes enfrentamentos culturais.

As ex-atletas, representantes desta “nova mulher”, romperam os limites do lar e ocuparam espaços na sociedade. Como

conseqüência, instalaram-se nas pistas e quadras esportivas, desrespeitando a oposição masculina. Assim, a natureza feminina ficava desestabilizada ou reforçada, quando a mulher esportista se permitia enfrentar os homens no esporte. Como diz a atleta, ela passava a ser “um companheiro” de jogo e, portanto tratada como tal. Assim, o espaço para a mulher esportista era alcançado através de uma identificação com os estereótipos masculinos ou, por outro lado, quando reforçava as características femininas, era um jogo onde estavam presentes um sexo forte e outro frágil, descaracterizando o aspecto lúdico da competição que responde pela dúvida sobre o vencedor. Nestas situações, jogar com homens significava saber antecipadamente que seria uma partida onde eles jogavam “respeitando a condição feminina de fragilidade” e “nunca era um jogo sério”.

A conquista do espaço feminino representou assim, em muitas situações, a necessidade de uma aproximação da mulher ao “modelo masculino”. As falas das mulheres mostraram que eram imperiosos os enfrentamentos aos padrões identitários femininos como forma de ganhar visibilidade no esporte. Neste sentido, era necessário abrir mão de sua “feminilidade sedutora”, para aproximar-se do perfil esperado, por exemplo, de um(a) esportista (Borges & Paula, 2000).

Culturalmente, o processo de mudança, embora possível e desejado, é lento e gradual. Não se busca a igualdade no que se refere ao uso do corpo, acreditando na falsa premissa de que fazer as mesmas coisas seja condição para igualdade entre homens e mulheres. Busca-se a compreensão das

diferenças, que são construídas culturalmente e, portanto não estão dadas. Neste sentido, a Educação Física, que agiu e age na escolarização dos corpos de meninos e meninas, tem papel determinante na reversão deste quadro, devendo seus profissionais proporcionar oportunidades iguais de práticas corporais, auxiliando na desconstrução do papel de inferioridade relegado às meninas, transformando valores historicamente constituídos.

A mulher ocupa, hoje, um lugar de destaque na construção de uma sociedade plural, capaz de conviver e respeitar as diferenças. A crescente participação em Jogos Olímpicos e outros eventos esportivos, em que as diferenças entre homens e mulheres vêm sendo dissipadas pelo desempenho e quebra de recordes, por sua vez vem proporcionando também, uma reconfiguração da identidade feminina. Os esportes ensinaram à mulher a desenvolver seu poder, sua força, sua resistência e perseverança, características antagônicas ao modelo feminino de submissão. Assim, historicamente podemos afirmar a importância das transgressões aos modelos determinados de “como ser mulher”, assumidas pelas ex-atletas, aliadas a uma história familiar onde prevaleceu o estímulo à prática esportiva e à preocupação com a saúde, como possíveis responsáveis pela inserção de muitas mulheres no esporte no Rio Grande do Sul.

2 | Referências

BECERRO, J. F. **Mujer y deporte**. Madri: Muscle S.A., 1991.

BORGES, I.; PAULA, L. Corpo, gênero e Educação Física Construindo o sexo frágil. In: Congresso Brasileiro de

História da Educação Física, Esporte, Lazer e Dança, 7., 2000, Gramado. **Anais...** Gramado: UFRGS-ESEF, 2000, p. 473-479.

GÖELLNER, S. Atividades corporais e esportivas e a visibilidade das mulheres na sociedade brasileira no início deste século. **Revista Movimento**, ano 5, n. 9, p.47-57, 1998.

_____. A Educação Física e a construção de imagens feminilidade no Brasil dos anos 30 e 40. **Revista Movimento**, ano 7, n. 13, p.61-70, 2002.

HAHNER, J. **A Mulher Brasileira e suas Lutas Sociais e Políticas: 1850 - 1937**. Rio de Janeiro: Brasiliense, 1991.

LOURO, G. L. **Gênero, Sexualidade e Educação: uma Perspectiva Pós-Estruturalista**. Petrópolis: Vozes, 1997.

Olympic entrepreneurs

- Alice Milliat: the 1st woman

Olympic entrepreneur

Ana Miragaya | amiragaya@uol.com.br

Lamartine DaCosta

Universidade Gama Filho - Rio de Janeiro

0 | Resumo

Este estudo teve como objetivos definir a posição de um empreendedor olímpico e estabelecer a francesa Alice Milliat como a primeira empreendedora olímpica. A partir da literatura especializada foi feito um levantamento das características de empreendedores que foram ajustadas ao contexto olímpico. A partir de então os conceitos foram aplicados resultando na identificação de Pierre de Coubertin como primeiro empreendedor olímpico da era moderna, Juan Antonio Samaranch como o mais recente e Alice Milliat como a primeira empreendedora olímpica. Ela organizou os Jogos Olímpicos Femininos (Jogos Mundiais Femininos) na década de 1920 e conseguiu ultrapassar barreiras de preconceito incluindo as mulheres nas competições de atletismo nos Jogos Olímpicos. Alice Milliat estabeleceu um modelo para mulheres que quisessem se

tornar organizadoras, gestoras e empreendedoras no esporte olímpico.

1 | Introduction

According to the specialized literature, an entrepreneur is an individual who undertakes and operates a new enterprise or venture, who organizes and manages any enterprise and who is willing to put his/her career and capital on an uncertain venture. Entrepreneurs are risk bearers, leaders, organizers in charge of the co-ordination, organization and supervision of enterprises, and above all they are hard workers. An Olympic entrepreneur is an individual who attains all of these characteristics and apply them to sports ventures in Olympism. The very first Olympic entrepreneur of the modern era was the founder of the International Olympic Committee (IOC), Baron Pierre de Coubertin (MacAllon, 1981).

Based on these premises, this study has the following objectives: (i) to determine the status of an Olympic entrepreneur and (ii) to establish Alice Milliat as the first woman Olympic entrepreneur. The importance of this research lies in the fact that it should help people to understand and appreciate Olympic entrepreneurship as a powerful venture capable of changing not only sport but society. It also becomes relevant as it establishes the role played by a woman in the leadership of a movement that helped women conquer their space in the Olympic movement as athletes and administrators.

This research utilized the historical method of research to gather, and analyze various kinds of materials including

secondary sources but mainly essential primary sources available only at the Olympic Studies Center (OSC) located at the Olympic Museum, in Lausanne, Switzerland, such as the Minutes of the Annual Sessions of the IOC, the Minutes of the Executive Board Meetings, Olympic Charters, newspapers and magazines and private correspondence.

Baron Pierre de Coubertin was the first successful Olympic entrepreneur of the modern era to stage the Olympic Games and to keep them taking place every four years. He had been preceded by Zappas (Greece), inspired by Thomas Hughes and William Penny Brookes (England), influenced by the Olympic Games of antiquity and by modern British sport (19th century). Coubertin's first Olympic attempt was the proposal presented at the Sorbonne, University of Paris in 1892, but he did not succeed. His second attempt was fruitful and he organized the International Olympic Congress and founded the International Olympic Committee-IOC in 1894 in Paris. He was the president of the IOC between 1896 and 1925, when he retired. Coubertin was the supposed 'prototype' of the Olympic entrepreneur, when he personified the so many characteristics inherent to entrepreneurs.

Among other leaders, Juan Antonio Samaranch, 65 years later, from 1980 to 2001, would follow Coubertin's steps when the IOC, after a long period of expansion, was going through various situations imposed by political, geographical, and economic contexts (Miller, 1992). Samaranch had been the 7th President of the IOC 1980-2001, and now Honorary President for Life. Again, he represented the Olympic

entrepreneurship, securing the IOC's status as an international leading organization, he structured IOC's finances (TV rights, sponsorship programs), keeping the Olympic flame alive during the crisis years of boycotts, undertook major reforms to the structure of the IOC created the Sport and Environment Commission, mended bridges between Soviet- and NATO-bloc countries following boycotts of the Moscow (1980) and Los Angeles (1984) Games, worked out a compromise that permitted both China and Taiwan to enter Olympic teams, allowed participation by a post-Soviet team in 1992, developed the WADA (1999), welcomed professional athletes to Olympic sport, and encouraged the election of the first two women IOC members. Moreover, Juan Antonio Samaranch opened the Olympic Museum in Lausanne in 1993, the long-held dream of its visionary, Baron Pierre de Coubertin.

However, this context of outstanding deeds had a contrasting failure: women had always to overcome obstacles to participate in the Olympic Games as athletes. As sport seemed to be in male hands during the 19th century, it was very difficult for women athletes to succeed in sport. In spite of Coubertin's and other conservative IOC members' resistance to women's participation in competitive sport, some female athletes managed to participate in the early Games, particularly through disciplines which were socially acceptable to women of that time such as tennis, golf, archery, swimming and some gymnastics. Athletics was not opened to women and those who took up any track and field discipline were looked down upon and many times discriminated against.

Alice Joséphine Marie Million, later on Alice Milliat, became the first woman Olympic entrepreneur as she very skillfully negotiated women's track and field entry in the Olympic Games. Alice Milliat became a sportswoman early in life, devoted her life and energy to women's sport as she wanted women's sport to be recognized by male sports organizations. She became president of the Parisian club "Fémina Sport" in 1915 (one of the three major societies in France for women's sports, founded in 1912), was elected treasurer of the Fédération Française Sportive Féminine (1917), became general secretary of the Fédération Française Sportive Féminine in 1918, and was unanimously elected president of the Fédération des Sociétés Féminines Sportives de France (FSFSF) in 1919.

Milliat organized various championships such as women's soccer and cycling. Moreover, she entered a plea for the inclusion of women's track and field in the Olympic Games before 1920. As she was not heard, she organized the first International Women's Meeting in Monte Carlo in 1921 (Monte Carlo Women's Olympics) with five countries and created the Fédération Sportive Féminine Internationale (FSFI) in 1921 with five nations: Czechoslovakia, Great Britain, France, the U.S. and Spain. After that she entered another plea for the inclusion of women's track and field in the Olympic Games in 1921. As again she was not heard, she organized the first Women's Olympic Games in Paris on August 20, 1922 before 15,000 spectators. She was so successful that the August newspaper edition of "Le Sportif" compared Madame Milliat to Coubertin (Drevon, 2005).

As a result of her success, the IOC demanded that she drop the word 'Olympic' from the women's Games, which then became Women's World Games. However, very cleverly she negotiated with the IOC the participation of women in track and field in the Amsterdam Olympic Games of 1928 with five disciplines: 5 800m, 100m, 4x100, high jump and discus throw.

Milliat continued her entrepreneurial mission with the organization of the Women's World Games in Gothenburg (Sweden) in 1926, in Prague (Czechoslovakia) in 1930 and in London (England) in 1934). The pressure that had been building up on her in addition to the proximity of the war made Madame Milliat retire from the sporting scene.

Milliat's efforts to make female Olympians in athleticism had been rewarded not only because of the inclusion of women in track and field but also because the exposure of women as athletes inspired millions of women who wanted to do sports. As a result, new women's federations and clubs were founded, other women's championships and games were developed in various countries and more attention ended up being given to women's sport.

It is then possible to conclude that Olympic entrepreneurship is not a male phenomenon as Alice Milliat opened the doors of sports for women, managing to include women's athletics in the Olympic Games. Alice Milliat had also set up a model for women to become organizers, managers and entrepreneurs in Olympic sport.

Suggestions for future studies include the use of primary sources worldwide in various languages to investigate not only women as administrators in clubs, sports federations, institutions, of different nations, which have encouraged the practice of sport but also women as Olympic entrepreneurs.

2 | References

DREVON, A. **Alice Milliat La Passionaria du Sport Féminin**. Paris: Vuibert, 2005.

MACALOON, J. **This Great Symbol Pierre de Coubertin and the Origins of the Olympic Games**. Chicago: The University of Chicago Press, 1981.

MILLER, D. **Olympic Revolution**. The Biography of Juan Antonio Samaranch. London: Pavillion, 1992.

Valores del deporte y educación olímpica |

Valores do esporte e educação olímpica |

Sport values and Olympic education |

La motivación y el compromiso en el deporte de iniciación

David Vilches | daviduab@yahoo.es

Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport (GEPE)- Departamento de Psicología Básica, Evolutiva y de la Educación UAB

Caterina Sousa | caterina.dinis@uab.es

Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport (GEPE)- Departamento de Psicología Básica, Evolutiva y de la Educación UAB

Miquel Torregrosa | miquel.torregrosa@uab.es

Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport (GEPE)- Departamento de Psicología Básica, Evolutiva y de la Educación UAB

Jaume Cruz | jaume.cruz@uab.es

Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport (GEPE)- Departamento de Psicología Básica, Evolutiva y de la Educación UAB

0 | Abstract

The text analyses how motivation and commitment in initiation sport influence the elite sport career. The main hypothesis is that the more young boys are committed to sports, the smaller is the probability of abandoning a sports career.

1 | Introducción

En este trabajo vamos a plantearnos el deporte infantil como base de adultos activos y deportistas de élite a partir de la motivación y el compromiso en el deporte de iniciación. Es por ello que cobra especial importancia el promover un estilo de vida activo en el que las personas practiquen deporte y actividad física no sólo en la escuela cuando son jóvenes sino a lo largo de todo el ciclo vital. En efecto, muchos jóvenes de nuestra sociedad pasan por el deporte infantil. Algunos, los menos, como paso previo a una carrera deportiva en la élite. La mayoría como una actividad lúdica, formativa y de salud. Los responsables del deporte de iniciación (organizadores, entrenadores, familias, etc.) deberían preocuparse de que los jóvenes participantes en el deporte en edad escolar encuentren en él un medio para su desarrollo, tanto aquellos cuyo objetivo es llegar a la élite deportiva, como los que sencillamente quieren disfrutar del deporte como medio de diversión, relación y práctica de actividad física que fomenta la salud (Torregrosa y Cruz, 2006).

Es por ello que primeramente hablaremos de los conceptos sobre los que creemos que apoyan esa "longevidad" deportiva.

La orientación motivacional y el clima motivacional son dos elementos que pueden favorecer, o no, esa "longevidad" deportiva, es decir, que pueden contribuir al compromiso deportivo de manera que los jóvenes pretendan seguir practicando su deporte.

El primer concepto, el de la orientación motivacional, lo describiremos a partir de las dos opciones que existen, la orientación motivacional al ego y la orientación motivacional a la tarea. La gran diferencia entre ambas es la definición del éxito, ya que mientras la primera consiste en considerar el éxito como una mayor habilidad ante los otros, en la segunda orientación, el éxito se define como una mejora personal (Boixadós, Cruz, Torregrosa, y Valiente, 2004).

El concepto de clima motivacional, como bien indicó Ames (1992), vendría dado por las interpretaciones individuales que tenemos de la experiencia deportiva. Por lo tanto, consideraremos el clima motivacional como el ambiente creado por los entrenadores, familiares, árbitros y organizadores que afectan a los jóvenes deportistas (Boixadós y cols. 2004).

Este concepto también tiene su clima de implicación al ego y a la tarea. Así, en el clima de implicación a la tarea los jugadores perciben que su entorno valora el aprendizaje, la mejora y la participación, mientras que en el clima de implicación al ego los jugadores perciben que su entorno enfatiza la comparación entre deportistas o entre equipos.

Finalmente, el concepto de compromiso deportivo se refiere a “una disposición psicológica que representa el deseo y la decisión de seguir participando en el deporte” (Scanlan y cols., 1993, 2003). Dicho concepto se ha adaptado de la literatura científica sobre las relaciones amorosas (Rusbult, 1980).

El compromiso deportivo de un deportista viene determinado por el grado de diversión que obtiene de la participación deportiva, las inversiones personales, las oportunidades de implicación y las coacciones sociales, además de la influencia de las alternativas de implicación y el constructo de apoyo social recientemente añadido por los autores al modelo (Scanlan y cols. 2003).

Dicho modelo teórico está en fase de elaboración y validación empírica por lo que, seguramente, algunos de estos constructos se verán matizados, eliminados o ampliados. Aun así, distintos estudios realizados tanto en muestras de deportistas anglosajones (Carpenter y Coleman, 1998) como en nuestro país (García-Mas y cols., 2005, Sousa et al. 2005, Torregrosa y cols. 2005) ponen de manifiesto que aspectos como la diversión son determinantes claves del compromiso deportivo.

Diversos estudios muestran que la orientación del deportista hacia la tarea y que el entrenador prime el clima hacia la tarea promueven la satisfacción por la práctica deportiva. Así, las variables referidas pueden contribuir al compromiso deportivo y ser potenciadas por el entorno del deportista, como son los entrenadores y/o las familias, especialmente los padres y las madres.

2 | Entrenadores

Teniendo en cuenta que son los adultos más implicados en la práctica deportiva de los jóvenes, los entrenadores fueron

el primer colectivo estudiado para analizar cual era su influencia en la experiencia deportiva de los deportistas. En este sentido, ha destacado por su aplicabilidad el modelo mediacional de Smoll y Smith (1989) sobre las interacciones entre deportistas y entrenador aplicado en distintas intervenciones para mejorar el estilo de comunicación de los entrenadores con sus jugadores (Boixadós y Cruz, 1999; Cruz, 1994, 2001).

Desde los años 70, diversos estudios han sido realizados con la finalidad de analizar cuáles son los comportamientos de los entrenadores que influyen positivamente en sus deportistas. Es importante que predomine un estilo positivo en el cual la recompensa y corrección de los errores a través de la instrucción motiven a los jugadores a lograr sus objetivos, en lugar de un enfoque negativo que intenta eliminar los errores y las conductas no deseadas a través de la crítica y el castigo. Entre los diversos programas desarrollados, principalmente en EEUU, el *Programa para la Eficacia del Entrenador* ("Coach Effectiveness Training" - CET, Smith, Smoll y Curtis, 1979) ha sido el más utilizado para conseguir que los entrenadores sean más conscientes de sus conductas y mejoren la interacción con sus deportistas.

Los programas de formación que han sido aplicados en diversos estudios según la metodología del CET, corroboran los resultados obtenidos por los autores originales en cuanto al cambio de conductas y la promoción de la relación entrenador-deportista (Boixados et al., 1999, Coastworth y Conroy, 2006). El *Programa Individualizado de Formación para*

Entrenadores (PIFE), concebido por el Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport de la Universitat Autònoma de Barcelona, tiene como principal objetivo mejorar las interacciones entrenador-deportista por medio de cambios conductuales del entrenador. Este programa destaca por su carácter de intervención individual, que permite detectar y desenvolver necesidades específicas de cada entrenador, respetando su propio estilo. El programa se implementa en 3 fases principales: una primera sesión de e-learning, una sesión presencial con el entrenador, y una última fase de autovaloración del entrenador respecto a sus conductas. Los resultados del programa aplicado a cuatro entrenadores de futbolistas cadetes muestran que tres de ellos aumentan las conductas de refuerzo y disminuyen las conductas de castigo. Un resultado interesante fue que se encontró una relación positiva entre la opinión de los jugadores respecto a los comportamientos de apoyo de sus entrenadores, y su deseo de seguir en el deporte, y el nivel de diversión que experimentan jugando a fútbol (Sousa, Arevalo, Ramis, Torregrosa, Vilches, y Cruz, 2006; Sousa, Cruz, Torregrosa, Vilches, y Viladrich, en prensa).

3 | Conclusiones

Para concluir, creemos importante tener en cuenta la importancia del entorno del deportista para su desarrollo personal y social. Asimismo, los beneficios del deporte y los efectos negativos del sedentarismo nos hacen investigar para intervenir en lo que sería el abandono deportivo. Nuestra propuesta se basa en un enfoque positivo, es decir, creemos

que se puede trabajar el afrontamiento y la prevención del abandono deportivo desde la promoción del compromiso deportivo de los chicos y chicas deportistas. La asunción es que cuanto mayor sea el compromiso deportivo, menor será la probabilidad de abandono de la carrera deportiva.

4 | Bibliografía

Ames, C. (1992). Achievement goals, motivational climate, and motivational processes. En G.C. Roberts (Ed.), *Motivation in sport and exercise* (pp. 161-176). Champaign, IL: Human Kinetics.

Boixadós, M. y Cruz, J. (1999). Intervención conductual en entrenadores de futbolistas alevines. En F. Guillén (Ed.), *La Psicología del Deporte en España al final del milenio* (pp. 423-431). Las Palmas de Gran Canaria: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Boixadós, M., Cruz, J., Torregrosa, M. y Valiente, L. (2004). Relationships among motivational climate, satisfaction, perceived ability, and fair play attitudes in young soccer players. *Journal of Applied Sport Psychology*, 16, 301-317.

Carpenter, P.J. y Coleman, R. (1998). A longitudinal study of elite youth cricketers' commitment. *Journal of Sport Psychology*, 29, 195-210.

Coatsworth, J.D. y Conroy, D.E. (2006). Enhancing the self-esteem of youth swimmers through coach training: Gender and age effects. *Psychology of Sport and Exercise*, 7, 173-192.

Cruz, J. (1994). El asesoramiento psicológico a entrenadores: experiencia en baloncesto de iniciación. *Apunts. Educació Física i Esports*, 35, 5-14.

Cruz, J. (2001). Factores motivacionales en el deporte infantil y asesoramiento psicológico a entrenadores y padres. En J. Cruz (Ed.), *Psicología del Deporte* (pp. 245-268). Primera Reimpresión. Madrid: Síntesis.

García Mas, A., Torregrosa, M., Palou, P., Borrás, P.A., Ponseti, X., y Vidal, J. (2005). Relationship between motivation and commitment in youth soccer players: an exploratory analysis. En Actas del IX Congreso Europeo de Psicología. Granada: Julio de 2005.

Rusbult, C.E. (1980). Commitment and satisfaction in romantic associations: A test of the investment model. *Journal of Experimental and Social Psychology*, 16, 172-186.

Smoll, F., y Smith, R. (1989). Leadership behaviors in sport: a theoretical model and research paradigm. *Journal of Applied Social Psychology*, 19, 1552-1551.

Smith, R.E., Smoll, F.L., y Curtis, B. (1979). Coach effectiveness training. A cognitive behavioral approach to enhancing relationship skills in youth sports coaches. *Journal of Sport Psychology*, 1, 59-75.

Sousa, C., Arevalo, A., Ramis, S., Torregrosa, M., Viches, D. y Cruz, J. (2006). Design and implementation of coach training program in youth soccer In *Abstracts of 26th International Congress of Applied Psychology* (p. 984) [CD], Greece: International Association of Applied Psychology.

Sousa, C., Cruz, J., Torregrosa, M., Vilches, D. y Viladrich, C. (En prensa). Evaluación conductual y programa de asesoramiento personalizado a entrenadores (PAPE) de

deportistas jóvenes. *Revista de Psicología del Deporte*, 15,2006.

Sousa, C., Viladrich, C., Torregrosa, M., Cruz, J., Villamarín, F., Vilches, D., y cols. (2005). Adaptación del Sport Commitment Questionnaire al Castellano y al Catalán. En J.A. Mora y F. Chapado (Eds.), *Panorama de la Psicología del Deporte en España* (pp. 314-326). Málaga: Instituto Andaluz del Deporte.

Torregrosa, M., y Cruz, J. (2006). El deporte infantil como base de la carrera deportiva de adultos activos y deportistas de élite. En E.J. Garcés de los Fayos, A. Olmedilla y P. Jara (Eds.). *Psicología y Deporte* (pp. 585-602). Murcia: Diego Marín.

Torregrosa, M., Figueroa, J., Garcia-Mas, A., Sousa, C., Vilches, D., Villamarín, F., y Cruz, J. (2005, Mayo). *La relación entre las familias (padres y madres) y el compromiso deportivo de futbolistas cadetes*. Comunicación presentada al VII Congreso Sudamericano de Psicología del Deporte la Actividad Física y la Recreación, Montevideo, Uruguay.

Hermenéutica de los valores olímpicos en la aplicación pedagógica en un centro educativo

Jordi Puig Voltas | jordipv@hotmail.com

Doctor en Pedagogía y profesor de Educación Física del Colegio La Salle Bonanova

0 | Abstract

Throughout the 20th century there has been a major development of leisure. In this sense, sport and the Olympic Movement have become an essential element in the modern society and a unique tool for education in values.

1 | Introducción

Desde hace unos años, se han abierto nuevos campos de investigación, sobretodo en los escenarios de las ciencias sociales. La proliferación durante el siglo XX de determinados acontecimientos culturales, deportivos y educativos a escala mundial ha provocado un interés sociológico, político, económico, histórico y pedagógico basado en nuevos paradigmas de investigación que, lejos del conocido

positivismo, intentaban, por un lado, explicar qué es lo que sucede (paradigma interpretativo-explicativo) y, por otro, mejorar el elemento a investigar en el contexto en el que sucede (paradigma socio-crítico). Este último es, sin duda alguna, el método que creemos nos puede ayudar a cambiar las cosas, a cambiar la historia y a mejorar el futuro de nuestras generaciones. A pesar de esta creencia y consideración, estamos de acuerdo que el paradigma socio-crítico parece ser el más adecuado en el campo de las ciencias sociales, aportando diversos aspectos importantes en el planteamiento de las investigaciones: la capacidad educativa de las personas, la modificabilidad pedagógica de los escenarios donde estas personas desarrollan sus acciones, relaciones y formas de actuar y, finalmente, la necesidad de conocer el espacio y ámbito donde esto ocurre (contexto).

Podemos afirmar, con la fiabilidad y el convencimiento de que no nos equivocamos y sin la necesidad de plantear grandes investigaciones, que el siglo XX ha estado marcado por una serie de acontecimientos que permiten definir el contexto en el que nos encontramos y, por lo tanto, nuestras formas de vivir en sociedad: las dos guerras mundiales, los diferentes conflictos bélicos generados por los devastadores efectos políticos, económicos, religiosos y sociales, el terrorismo radical de final de siglo, las profundas y permanentes crisis económicas, el desarrollo de la tecnología y de las técnicas de la información y la comunicación. Desde el punto de vista que aquí nos ocupa, el desarrollo del tiempo libre y de los elementos, tiempos y espacios de ocio han sido increíbles e incontrolables a lo largo del siglo XX. Nos

hemos convertido en la sociedad del ocio, o la sociedad que mejor está gestionando los procesos de ocio y tiempo libre. Eso sí, siempre bajo los augurios del consumismo, la economía global y la proliferación de una oferta y una demanda muy características de nuestro tiempo. Y es en este espacio donde el deporte, y más concretamente el Olimpismo, se ha desarrollado en todo el planeta gracias al impulso inicial del Barón Pierre de Coubertin y al continuo trabajo de los diferentes líderes deportivos mundiales que han conducido al deporte a ser un elemento indispensable en la sociedad actual. El deporte se ha convertido en uno de los principales bienes de consumo de la sociedad moderna. Fíjense, por ejemplo, que el gasto de material deportivo de la sociedad actual se ha multiplicado, en los últimos años, por cinco. Todos estos elementos de cambio deben ser analizados en el contexto de los países occidentales, cambiando también en función del continente, la zona geográfica y la cultura de los mismos. El deporte pasó por una fase de democratización, la cual considero finalizada. Actualmente se está produciendo un efecto de globalización y de especialización del fenómeno deportivo, con el surgimiento de nuevas formas de actividad física y con el convencimiento, cada vez mayor, de las ventajas de la práctica deportiva.

2 | Centralidad del deporte

El deporte es, sin lugar a dudas, el fenómeno sociológico más potente e influyente en el mundo tal y como lo vivimos y lo entendemos hoy en día. Fíjense en las grandes cantidades

de audiencia que han visto en directo o a través de los medios de comunicación el Mundial de Fútbol de Alemania o el Mundial de Baloncesto de Japón como grandes acontecimientos globales. Otro ejemplo de esta globalización se ha producido en el desarrollo de los deportes a motor (automobilismo y motociclismo) en sus variantes más diferenciadas. La búsqueda de la perfección y de la espectacularidad provocan cambios continuos en los reglamentos y en las condiciones. Pero también se han celebrado los Europeos de Atletismo de Goteborg y los Campeonatos del mundo de Remo y Piragüismo, entre otros, con menor impacto mediático, pero con una gran importancia deportiva.

Todo el mundo se paraliza, incluso se hacen viajes, para ver a los héroes deportivos que ensalzan todo su poder. Durante el siglo XX, el desarrollo del deporte ha experimentado un crecimiento impresionante y un potencial evidente tanto a nivel histórico, social, económico, político, de ocio y de tiempo libre. Como acontecimiento social y humanístico, el deporte provoca interacción y, por lo tanto, salen a la luz una gran cantidad de actitudes y valores especialmente sensibles de ser investigados desde las ciencias sociales y, más concretamente, desde la pedagogía. Desde un punto de vista económico, el deporte es un motor financiero de dimensiones inimaginables y sin unas fronteras claras y definidas en los años venideros. Esto le confiere dimensiones espectaculares y una capacidad de generar recursos y conocimiento muy elevada.

El deporte, como todos ya sabemos, es la base fundamental de los Juegos Olímpicos que, por lo tanto, fundamentan su

desarrollo en la práctica deportiva épica. Precisamente este elemento épico es una de las grandes diferencias entre el olimpismo y el deporte moderno. La épica de los Juegos Olímpicos y su dimensión histórico-cultural le confieren un valor distinto al de cualquier otra práctica. En otras palabras, nos permiten darle contenido, forma y fondo y, a parte de ser una competición de alto nivel, los Juegos Olímpicos conllevan implícitamente una importante dosis de valores y actitudes, hecho que los convierte en un acontecimiento con importantes matices pedagógicos y afectivos de tipo material e incluso inmaterial, que posibilitan una herramienta de transformación social muy potente.

Estamos, sin duda alguna, hablando del impacto del deporte en el mundo, en las sociedades y en las personas. A la luz de las investigaciones y, también debemos decirlo, según nuestra visión científica y objetiva del desarrollo del deporte y de los Juegos Olímpicos, diferenciamos el hecho que, si bien en un principio surgen y se desarrollan de forma común y paralela, durante los últimos veinte años deporte y Olimpismo han tomado caminos diferenciados caracterizados, según mi punto de vista, por la diferencia en la hermenéutica interna de ambos. Esto significa que deporte y Olimpismo se han diferenciado y constituyen dos elementos formados por el mismo sustrato (la práctica deportiva de competición) pero con tratamientos, matices y acentos diferentes: uno con más énfasis en el valor del espectáculo semanal y continuo, el otro con más interés en la épica del triunfo y el desarrollo de una competición cuatrienal sostenible. El Movimiento Olímpico ha sabido conjugar un modelo deportivo

basado en la mítica tradición griega, transformándolo en un espectáculo de masas globalizado, ético, ecológico y capaz de crecer en sí mismo y hacer crecer a la ciudad organizadora.

La sociedad actual se fundamenta en una evolución de la modernidad, la cual muchos autores consideran desfasada y la denominan postmodernidad. Ésta se fundamenta en diversos aspectos claramente observables en la sociedad globalizada que nos preside: el cambio de paradigma social, la mutación y la autocontradicción de los valores humanos, el cambio de la cultura de la escritura (Galaxia Guttenberg) a la cultura de la imagen (Galaxia McLuhan), la contradicción social evidente en determinadas actitudes sociales, personales y comunitarias, la diferencia de ritmos entre las instituciones escolares y la sociedad en general, y el surgimiento de escenarios educativos globalizados diferentes al concepto clásico de educación, entre otros.

Observamos una diferencia especialmente importante de los dos supuestos modelos de deporte a los que me quiero referir. En primer lugar, el deporte como tal que se practica de forma continuada por todo el mundo, fuera del marco épico y histórico de los Juegos Olímpicos; y en segundo lugar, aquel deporte concebido en los propios Juegos manteniendo el denominado espíritu olímpico. Entramos de lleno en un aspecto del cual el Olimpismo debe sentirse orgulloso, la importante dimensión trascendente del deporte que se practica en los Juegos, algo que el Barón Pierre de Coubertin denominó *Religio Athletae*, la Religión de lo Atlético. Es el inmanente, el más allá del deporte que se transmite

mediante la abstracción de la épica y de la lírica poética de los Juegos Olímpicos.

3 | Los valores olímpicos

El deporte Olímpico destaca por determinados valores que incorpora de forma implícita: la fuerza y el contenido de su historia y de su génesis griega; la permanencia de los valores que representa: *citius, altius, fortius*; la cultura de los símbolos: el fuego sagrado, los aros, la bandera, el himno solemne, el juramento olímpico, el desfile universal; la importancia de su crecimiento masivo gracias a una coherencia organizativa y a un potencial globalizador enorme; una potencialidad educativa y pedagógica de dimensiones considerables; y finalmente, la capacidad de permanecer en el tiempo y de recuperar el pasado para forjar un futuro comprometido y más elaborado.

Desde mi punto de vista, el deporte practicado bajo los augurios o bajo la bandera del Olimpismo representa y lleva implícitos una serie de valores, actitudes y maneras de ser que definen y le dan coherencia al movimiento que denominamos Olimpismo, representado una vez cada cuatro años en los míticos Juegos Olímpicos. El deporte practicado en otras circunstancias y contextos en muchas ocasiones pierde los referentes o se olvida de los valores, y se refugia en el único referente del espectáculo y de la economía de los clubes e instituciones que regentan el deporte. El deporte-espectáculo actual tiene una carencia muy grande: la dificultad de crear, transmitir y mantener

valores, pues se halla en un proceso progresivo de pérdida de valores y de caída en lo banal y lo cotidiano. Pueden ustedes explicarme cómo una cadena televisiva, para informar que empieza la Liga de Fútbol de Primera División Española, utiliza la imagen conocida como la “mano de Dios” haciendo referencia al gol fraudulento marcado por Diego Armando Maradona en uno de los Mundiales de fútbol. En los Juegos Olímpicos actuales sería impensable ver un anuncio de Ben Johnson o de Marion Jones promocionando una candidatura olímpica, pues su implicación en temas de dopaje les convierte en personajes indignos de representar la bandera olímpica.

3.1 | Los valores olímpicos en la escuela

Desde el punto de vista pedagógico, resulta difícil y complejo trabajar los valores sin conocer el Olimpismo como fenómeno en la escuela, debido a que la distancia de cuatro años entre cada acontecimiento olímpico provoca dificultades en el conocimiento por parte de los chicos y chicas más jóvenes. Hasta la adolescencia avanzada, los chicos y las chicas no son conscientes de la importancia de los valores olímpicos que nos transmiten los Juegos Olímpicos. Debemos ser capaces de transmitir estos valores y estas actitudes mediante nuestro discurso y mediante nuestra capacidad pedagógica. Ésta es una de las alertas que convendría transmitir a los dirigentes del CIO y de las Federaciones Internacionales, que deberían apostar por el desarrollo conjunto de programas y proyectos educativos de base, centrados en las escuelas, y coordinados y dirigidos por expertos en educación y Olimpismo.

Los chicos, a imagen y semejanza de los adultos, tienden a fijarse en aquello que tienen más cerca, en aquello que más impacto produce y, así, van incorporando conocimientos, datos, valores e informaciones. De ahí, la importancia de los medios de comunicación que permanentemente nos están bombardeando con noticias de diferente índole. ¿Se han dado cuenta que en los últimos años la sección de deportes de los programas informativos es más importante en tiempo y porcentaje que las noticias del ámbito nacional e internacional? Éste es un hecho evidente y plausible en las cadenas televisivas que aprovechan cualquier oportunidad para crear y aumentar sus ingresos y sus cuotas de mercado.

En el marco escolar, nos encontramos con determinados problemas a la hora de transmitir los valores del Olimpismo a nuestros alumnos, hecho que impide un proceso educativo ideal en este movimiento sociológico, educativo y cultural:

- 1.** Currículums excesivamente rígidos y cerrados, con asignaturas excesivamente definidas y con poca capacidad de modificación. Asociado a la necesidad de completar una serie de contenidos muy establecidos.
- 2.** Educación excesivamente centrada en la memoria y en la repetición, pese a los intentos metodológicos de cambio.
- 3.** Se ha optimizado la asignatura de educación física pero en los últimos años se observa una marcha atrás no muy provechosa.

4. La dificultad de tratar el concepto: Olimpismo en las edades de Educación primaria.
5. La deficiente formación en conceptos olímpicos del profesorado, tanto los especialistas en Educación Física como los profesores de aula.
6. Parece que el Olimpismo es más accesible en las edades de Educación Secundaria pero depende en exceso de la metodología del profesorado y de la actitud de profesores y de alumnos.
7. La distancia importante entre conceptos olímpicos y los contenidos escolares actuales. Se debería proponer una adecuación de contenidos.
8. Disponer de subvenciones y proyectos que aporten una diferenciación respecto a otros centros educativos.
9. La falta de un conocimiento científico y cultural idóneo del Olimpismo y de sus peculiaridades.

Los Juegos Olímpicos llevan implícitos una serie de valores que se sustentan en su potente carga histórica de contenido, en su mitología y épica, en su capacidad de generar discurso educativo y pedagógico, y en su potencial de gestión desarrollado en la actualidad en su máximo grado exponencial.

Los valores a desarrollar en la escuela son:

1. Esfuerzo, constancia y superación.
2. Trabajo, disciplina, sacrificio y excelencia.

3. Autonomía personal, educación, participación, amistad, cooperación y globalización.
4. Igualdad, ecología, multiculturalidad, coeducación y justicia social.
5. Desarrollo sostenible, implicación moral y ética, y juego limpio.
6. Buen humor, alegría de espíritu y autoaceptación.

Por lo tanto, los investigadores en Olimpismo debemos ser capaces de transmitir la gran cantidad y calidad de valores implícitos en el Movimiento Olímpico, no únicamente cuando se celebran los Juegos sino de forma permanente mientras el Movimiento Olímpico está latente.

Una propuesta para la reflexión de los valores del deporte-espectáculo

Raquel Font Lladó | Raquel.Font@uab.es

Grupo de investigación "Valors en Joc" (UAB)

Maria Prat Grau | Maria.Prat@uab.es

Grupo de investigación "Valors en Joc" (UAB)

0 | Abstract

This is an Internet project developed by the UAB research group *Valors en Joc* in collaboration with *LaceNet* aiming to promote criticism and reflection on how professional sport shown by media and to work on the values of civic-mindedness, sportsmanship and fair play using the rivalry between Barça and Madrid.

1 | Introducción

El deporte en edad escolar se ha convertido en la asignatura pendiente de la mayor parte de administraciones y entidades dedicadas a la actividad física y el deporte. Después de mucho buscar, investigar, escribir y experimentar, la realidad deportiva

de los chicos y chicas deja mucho que desear, como mínimo, para los que buscamos algo más que una pura reproducción del deporte de élite adulto, o para los que seguimos defendiendo, con una fe ciega, que el deporte puede ser un instrumento educativo de primera línea.

Por esa razón, *Valors en Joc* (grupo de investigación de la Universitat Autònoma de Barcelona) junto al *Equip LaceNet* (grupo de maestros de educación primaria y secundaria de la comarca del Bages en Cataluña) diseñó un proyecto telemático colaborativo también titulado *Valors en Joc* <www.lacenet.org/valors>.

El objetivo del proyecto es trabajar los valores del civismo, la deportividad y el juego limpio a partir de un enfrentamiento entre el *F.C Barcelona* y el *Real Madrid*, a la vez que potenciar la capacidad crítica y de reflexión sobre el deporte profesional que llega a través de los medios de comunicación y la influencia que ejerce sobre el deporte en edad escolar.

2 | Justificación del proyecto

Muchos expertos (Puig, 1996) coinciden en afirmar que la educación en valores es efectiva cuando el alumnado experimenta prácticas significativas –experiencias que adquieren sentido desde la realidad y los conocimientos del propio alumnado-. Por eso, el grupo de investigación pensó que un encuentro futbolístico entre el Barça y el Madrid reunía las características idóneas para contextualizar el proyecto que se presenta a continuación.

El carácter lúdico y vivencial del encuentro favorecen que la experiencia sea altamente motivante y muy próxima al alumnado. El componente lúdico posibilita conseguir una mayor motivación, y el carácter vivencial experimentar las emociones en primera persona.

Por otro lado, aparecen una gran cantidad de situaciones de interacción personal que provocan la aparición de conflictos de valor personal y social que, conjuntamente con las emociones, gestos y palabras que se intercambian entre los dos equipos y sus aficiones, son elementos de gran utilidad para la reflexión acerca de la resolución de conflictos y las implicaciones que supone.

Otra característica destacable es la constante presencia social y mediática del deporte, y en concreto el enfrentamiento entre el Barça y el Madrid, en los medios de comunicación de nuestro país –y del mundo entero. En un universo socializador en el cual los mass media tienen cada vez más protagonismo e influencia entre la población, es necesario buscar, construir y aprovechar las posibilidades educativas que ofrecen.

Utilizar un Barça- Madrid es una gran oportunidad para implicar al resto de agentes responsables del deporte: la familia, la escuela, los medios de comunicación como retransmisores del deporte profesional, los técnicos y directivos de ambos equipos, las instituciones deportivas autonómicas y estatales, y finalmente los políticos.

Así pues, el encuentro Barça- Madrid constituye el eje conductor y el centro de interés educativo de la propuesta, y permite cruzar las fronteras de la escuela, ya que las reflexiones que se trabajan en el centro escolar son claramente transferibles a la realidad social en la que vive el alumnado.

Ante esta situación, parece oportuno repensar las actuaciones entorno a un evento deportivo repleto de valores y contravalores, que nos ofrece una situación ideal para reflexionar acerca de su influencia en la población más joven. De este modo, la propuesta facilita que el alumnado construya una opinión crítica acerca de una realidad que entra cada día en sus vidas, y pueda reflexionar sobre las actitudes de tolerancia, respeto, civismo, esfuerzo, etc.

3 | Descripción del proyecto

La propuesta se presenta en formato de página web interactiva y se dirige fundamentalmente al alumnado de educación primaria y secundaria obligatoria. El eje de motivación es el partido de fútbol entre el *F.C. Barcelona* y el *Real Madrid*, dos clubes tradicionalmente muy enfrentados, que en ese caso, sirven de pretexto para trabajar los valores.

En consecuencia, más allá del puro hecho deportivo, la intención de este proyecto es que el alumnado haga una valoración crítica de las situaciones, a veces ejemplares y a veces justo el contrario, que se generan entorno a este enfrentamiento: el tratamiento que hacen los medios de comunicación, las

declaraciones de las directivas, la actitud de los jugadores, el comportamiento del público, etc. También debe permitirle analizar si el modelo de deporte que se retransmite por televisión es el mismo modelo que quiere en la escuela, y de qué forma el primero influye en su práctica deportiva.

El análisis de lo que genera todo este auténtico evento mediático debe permitir al alumnado comprender que el hecho de tener y defender unos sentimientos debe ser compatible con el respeto por las ideas y los sentimientos que puedan tener otras personas, manteniendo una actitud de civismo y deportividad.

3.1 | Propuestas y actividades

Desde el punto de vista del contenido, todas las propuestas del proyecto tienen un carácter interactivo, eso quiere decir que las actividades y reflexiones se trabajan en el aula dirigidas por el profesor, y posteriormente se introducen en la página web para compartir los debates, opiniones y reflexiones con el resto de los participantes que también han trabajado en las respectivas escuelas. Esa construcción cooperativa de opiniones es enormemente enriquecedora porque permite al alumnado conocer y analizar los puntos de vista de otros contextos y realidades.

La propuesta se concreta en una serie de actividades agrupadas según se realicen antes, durante o después del partido. Previamente todos los chicos y chicas inscritos en el proyecto se tendrán que presentar mediante la actividad de **Nuevos Fichajes**. Esta actividad permite establecer el

primer contacto entre todos los participantes del proyecto. Se propone a los centros educativos que, además de presentar a cada uno de sus integrantes de forma individual, a través de una foto y el deporte que practica o más le gusta, pongan a debate y se identifiquen con un lema que transmita su concepto de deportividad y civismo.

En el apartado de **Avantmatx**, que aparece antes del partido, se proponen tres actividades:

1 *Yo admiro*, donde se pretende que el alumnado reflexione y se cuestione los valores y características de los deportistas que más admiran.

2 *Nuestro fútbol*, que pone a debate los conflictos que aparecen en la práctica deportiva del propio alumnado. La reflexión se hace a través de un partido que se juega en la escuela, a la hora del patio o en la clase de educación física. A la vez, se propone hacer un análisis sobre las semejanzas y las diferencias entre el fútbol profesional y “nuestro fútbol”.

3 *Hacer un código de juego limpio*, que presenta la posibilidad de que el alumnado construya una normativa de fair-play y se comprometa a seguir las normas que él mismo ha construido. El código debe darse a conocer a la comunidad educativa: padres, monitores de deporte extra escolar, profesorado no implicado en la materia, alumnado del centro. etc,

Para el día del **Partido** en el web se adjunta una guía o cuestionario de observación que propone al alumnado que valore las actitudes que se dan a lo largo del partido como

positivas o deseables, o bien negativas o reprochables. Se aconseja que el alumnado rellene el cuestionario en compañía de familiares y que reflexione sobre el comportamiento de los jugadores, árbitros, entrenadores, directivos de clubes, periodistas y público. A la mañana siguiente, se comentan las observaciones en clase para hacer una reflexión junto con el resto de compañeros. Los resultados se cuelgan en el web para compartirlos con los participantes de otros centros.

La **Rueda de prensa** es el bloque posterior al partido y se concreta en dos actividades:

4 *Las noticias* propone recopilar las informaciones que se presentan en los medios de comunicación acerca del partido. El objetivo es favorecer la crítica entorno a los titulares de la prensa y el contenido de las mismas.

5 *Nuestro artículo del partido* ofrece la posibilidad al alumnado de redactar su propio artículo del partido, teniendo en cuenta todo lo que se ha trabajado a lo largo del proyecto.

El apartado correspondiente a la **Pizarra** es un espacio destinado a que el alumnado exprese todo aquello que le sugieran las aportaciones de los otros compañeros. Pensamos que esta herramienta puede facilitar el intercambio de opiniones y fomentar el respeto y la tolerancia hacia los puntos de vista de otros.

En relación a la metodología, cabe comentar que el proyecto se presenta de forma flexible y abierta, porque entendemos

que la realidad de cada centro es diferente. Por ello, el proyecto da la opción al profesorado de seleccionar aquellas actividades que respondan a sus intereses y a los del grupo-clase.

Para terminar, nos gustaría resaltar que lo interesante del proyecto es el proceso de reflexión y análisis crítica que se desarrolla en clase. El resultado, o sea, aquello que “subimos” a la web, sólo es la punta del iceberg de una labor pedagógica no siempre visible, y representa tan sólo una parte del trabajo realizado. Por esa razón, pensamos que el trabajo del profesorado como facilitador de un buen clima de reflexión y debate es fundamental. En la misma web hay un apartado dónde se presenta una guía para el profesorado. Este bloque se titula Para los profes y es un espacio donde el profesorado encuentra concretada la metodología específica para cada una de las actividades planteadas, así como propuestas para ampliar las actividades.

4 | Consideraciones finales

El proyecto ya lleva tres años funcionando, con la participación de más de 20 escuelas de Cataluña cada año.

Las valoraciones que hace el profesorado y el alumnado participante sobre el proyecto (recogidas a través de un cuestionario on-line) son muy positivas, y podemos afirmar que *Valors en Joc* siempre se ha seguido con gran interés y motivación. A pesar de ello, cada año se introducen nuevas modificaciones con el objetivo de mejorar el proyecto y adaptarlo a las necesidades emergentes que expresa el profesorado.

Algunos de los cambios más significativos han sido los que se apuntan a continuación:

2 Traducción del proyecto al castellano. De esta forma se pretende involucrar a la Comunidad Autónoma de Madrid, para hacer más amplias y diversas las opiniones que se recogen en la página web.

3 Ampliación del proyecto con una sección internacional, donde se pretende implicar al alumnado de todo el mundo en construir una campaña de Fair-Play a través de la web. (idioma: inglés). En consecuencia, se ha presentado el proyecto a nivel internacional a través de IEARN-Pangea (Internacional Education and Resouce Network <http://www.pangea.org/iearn>, Red Internacional de Educación y Recursos).

4 Incremento y mejora de los aspectos relacionados con la funcionalidad de la página y su potencial de interactividad.

En definitiva, de manera virtual o presencial, lo más significativo del proyecto es la voluntad de aportar algunas ideas y propuestas para que el profesorado pueda trabajar los valores de civismo, tolerancia y respeto en el deporte y más allá del propio deporte.

Creemos que la propuesta aporta un granito de arena, pero somos conscientes de que hacen falta muchas acciones como la que proponemos para fomentar dichos valores, y no únicamente desde la escuela, sino desde la familia y otras instituciones sociales (clubs y asociaciones).

También consideramos que este proyecto es fácilmente extrapolable a otros contextos, eventos y situaciones que reúnan características similares a las apuntadas anteriormente y, por lo tanto, ofrecemos la idea para que se adapte a otros entornos sociales y contribuya a la difusión de un deporte más educativo.

5 | Bibliografía

Font, R., Prat, M. (2005). Juego de valores. Un proyecto interactivo que pone en juego los valores del juego y el deporte. En *Aula de Innovación Educativa*, num 140, 21-24.

Prat, M., Font, R., Soler, S., Calvo, J. (2004). Educació en valors, esport i noves tecnologies. *Apunts. Educació Física i Esports*, 83-90.

Puig, J.M. (1996). *La construcción de la personalidad moral*. Barcelona: Editorial Paidós.

Valors en Joc <http://dewey.uab.es/valorsenjoc>
[consultada septiembre 2006].

Deporte y Olimpismo: Educación en valores

Ferran Prats | fprats2@xtec.cat

Miembro de la Fundación Barcelona Olímpica
y profesor de Educación Física

0 | Abstract

The text presents an educational project that uses the Internet as a tool to transmit the educational values of the sport and of the Olympic Movement, which are universal and used for developing the human being as a whole.

1 | Introducción

Estamos en una sociedad que evoluciona constantemente, en un mundo cambiante y global donde los valores han tomado una importancia y son atribuidos a situaciones, a acciones y a acontecimientos. Los valores educativos son y pueden ser considerados como elementos de las construcciones sociales determinadas culturalmente y dependientes de las situaciones, el contexto y las instituciones. De igual manera, los valores de las actividades físicas y deportivas dependen de su contexto de aplicación.

El deporte está en un proceso de transformación constante. Desde los últimos años del siglo XX y en estos principios de siglo XXI la importancia del deporte se ha multiplicado. Sin duda, se ha constituido en un fenómeno espectacular y trascendente, que lo ha dotado de unas características y unos rasgos diferenciales que van más allá de la competición.

El deporte como movimiento sociocultural es un medio de educación que permite múltiples interpretaciones. Es portador de valores positivos pero a su vez, sirve como medio donde se reflejan finalidades tanto positivas como negativas. En este sentido, el deporte se manifiesta como un instrumento que, en un contexto educativo, está vinculado a los valores.

Los Juegos Olímpicos, gran referente y máxima expresión del deporte, tiene detrás el Movimiento Olímpico, que se encarga de promover el desarrollo del deporte y de educar a través de él, recogiendo una gran cantidad de valores, normas y actitudes, orientados a la formación de la juventud.

El Olimpismo está fundamentado en este último esquema de interpretación. Para el padre del Olimpismo, el pedagogo francés Pierre de Coubertin, el deporte era, por encima de todo, un medio educativo. Coubertin consideraba los Juegos Olímpicos como el símbolo y el ejemplo para fortalecer sus objetivos educativos del deporte. Para él, la educación a través del deporte no era una educación del cuerpo ni una educación para el cuerpo. Era una educación del ser humano en su totalidad.

El deporte tiene un enorme potencial para contribuir en el desarrollo de los pueblos. Para conseguirlo es imprescindible transmitir sus valores mediante la educación, la mayor riqueza de un país.

La aparición de las nuevas tecnologías ha abierto un abanico de posibilidades y proporciona nuevos recursos. Internet ofrece la posibilidad de educar en valores y contribuye, en el día a día, en una nueva concepción para entender el hecho educativo.

Como educador he aprovechado la oportunidad para construir mi propia página web fundamentada en la educación, el deporte y el Olimpismo, pues considero que los valores del deporte y del Olimpismo son una gran lección para la vida y un referente para nuestros jóvenes alumnos.

2| Los valores en la educación

La educación es un fenómeno muy complejo. En una sociedad donde los referentes cambian constantemente, la educación en valores se convierte en un auténtico reto. No hay una fórmula magistral, ni recetas, ni varitas mágicas cuando hablamos de educación en valores. No hay una sola fórmula eficaz y válida, pero sí es importante intentarlo y no renunciar al reto que supone.

En los últimos años se ha provocado un debate educativo dónde los valores han sido un tema de análisis y objeto de estudio por sus posibilidades educativas. Han surgido

muchas dudas e interrogantes, por ejemplo: ¿Qué valores son los adecuados? ¿Son estos valores universales? ¿Es posible una educación en valores? ¿Es nuestra sociedad capaz de educar en valores? ¿Tienen los valores cabida dentro del currículo educativo?

3 | Concepto de valor

El concepto de valor hace referencia a diferentes concepciones y creencias, así como a formas de conducta y modos de vida deseables de acuerdo al pensamiento y orientación de cada persona.

Cabe diferenciar la existencia de dos grupos de valores:

2 Los valores instrumentales, que hacen referencia a la forma de actuar y a modos de conducta.

3 Los valores terminales, que se centran en estilos de vida.

La idea de valor es propia de la condición humana. Las personas nos comportamos como seres racionales y no sólo como un organismo biológico. El contexto es un elemento a tener en cuenta en nuestra concepción del concepto de valor. Las personas estamos rodeados por los valores y sujetos a ellos. A través de las relaciones que establecemos con las personas creamos un modelo de convivencia supeditado a los valores. Los valores muchas veces están unidos a modelos ideales en la forma de actuar o de existir y encuentran su sentido con alguna finalidad concreta.

Son muchas y diferentes las definiciones de valores dadas por diferentes autores: Rokeach, Bock, Vander Zanden, González Lucini, Puig, Ortega, Mínguez y Gil. Estas interpretaciones se constatan unos hechos que resaltan la importancia de los valores:

- 1.- Los valores dependen de la manifestación de la persona ante diferentes contextos y situaciones concretas.
- 2.- Los valores permiten establecer vínculos de carácter emocional.
- 3.- Los valores están vinculados, forman parte de una estructura.
- 4.- Los valores están jerarquizados de acuerdo al propio modo de vida de las personas.
- 5.- Los valores son educables puesto que se aprenden.
- 6.- Las circunstancias y las realidades de las personas determinan la opción de valor más conveniente y adecuada.
- 7.- Los valores tienen un grado de estabilidad y conforman un sistema de valores estable.

4 | Modelo de educación en valores

La educación en valores puede ser entendida de diferentes maneras. Ofrece una amplia diversidad de planteamientos.

- La educación en valores como socialización
- La educación en valores como clarificación

- La educación en valores como formación del carácter
- La educación en valores como construcción de la personalidad moral

5 | Concepto de deporte

El deporte es una entidad multifuncional que hace referencia a diversos aspectos de la vida humana y social y que ha formado parte del ámbito cultural.

Para Carl Diem el deporte es un juego portador de valor, lo cual lleva consigo la idea de superación y de perfeccionamiento.

6 | Características del deporte

- 4 Situación motriz
- 5 Juego, participación voluntaria y libre
- 6 Competición
- 7 Reglas
- 8 Institucionalización

7 | Implicaciones del deporte en la sociedad

- 2 Se ha convertido en un referente
- 3 Es universal y está presente en diferentes niveles y ámbitos
- 4 Existen diferentes manifestaciones del deporte

5 Es un reflejo de la sociedad

6 Es un campo adecuado de experimentación y de descubrimiento para los jóvenes

8 | Posibilidades del deporte en la educación en valores

Los valores de la actividad física dependen de su contexto de aplicación. Para Heinemann, los valores del deporte son el resultado de valoraciones realizadas por individuos e instituciones y dependen de los efectos, positivos o negativos, que les atribuyen.

9 | Características en la transmisión de valores

- Es una actividad atractiva que permite vivenciar y disfrutar con su práctica
- Se dan continuas situaciones de interacción con otras personas
- Es un fenómeno universal
- Está presente constantemente en los medios de comunicación
- Cada práctica deportiva tiene su propia estructura y su propia cultura

10 | Deporte y Olimpismo, base de la idea olímpica

2 El deporte constituye el soporte del Movimiento Olímpico.

3 El Movimiento Olímpico constituye una concepción amplia de la fundamentación teórica, filosófica, organizativa, de popularidad y de internacionalización del deporte.

4 Coubertin realizó una apuesta utilizando el deporte como medio y lo hizo convivir en armonía con la pedagogía como elemento de la educación y el deporte en el proceso educativo.

5 Coubertin repasó los valores del deporte que eran útiles como instrumento para un educador o un pedagogo:

- 1.- El deporte tiene una repercusión ética y moral
- 2.- El deporte contribuye al entendimiento
- 3.- El deporte influye en el carácter y la conciencia
- 4.- El deporte tiene una repercusión social
- 5.- El deporte como instrumento educativo de la sensibilidad
- 6.- El deporte tiene muchas posibilidades en la educación en valores

11 | Aplicación educativa de las nuevas tecnologías

1.- Las nuevas tecnologías han abierto nuevas posibilidades y un gran abanico de opciones.

2.- Internet ofrece gran cantidad de informaciones diversas y ofrece apoyo desde el punto de vista educativo.

3.- Internet es una importante fuente de información. Es un almacén de diferentes soportes informativos.

4.- Internet se ha convertido en un medio de comunicación.

5.- Internet tiene muchas posibilidades, entre ellas sus aplicaciones educativas.

6.- Me ha brindado la posibilidad de realizar mi propia web sobre la Educación Olímpica.

12 | Características de la página web: www.xtec.net/~fprats2

Nueve apartados: Valores Olímpicos

Movimiento Olímpico

Ciudades Olímpicas

Deportes Olímpicos

Simbología Olímpica

Juegos Olímpicos Antiguos

Glosario Olímpico

Deportistas Olímpicos

Resultados Olímpicos

13 | Referencia bibliográfica

Prats Gracia, Ferran (2005): *Valors de l'esport i l'Olimpisme: Educació Olímpica*. Generalitat de Catalunya. Barcelona.

Análise das influências das transformações sociais nos Jogos Olímpicos para uma abordagem crítica das ações de Educação Olímpica

Ana Elisa Guginski | aelisag@ig.com.br

Letícia Godoy

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos

Universidade Federal do Paraná, Brasil

0 | Abstract

Social changes have affected not only the organization and structure of the Olympic Games, but also the morals and educational values that support them. The mission of the International Olympic Committee, in addition to organizing the Olympic Games, is to disseminate the educational values of sport such as fair play, mutual respect and multiculturalism. All of these values have been emphasized since 1896 as they grew out of the social nobility of the 19th century. To fulfill the mission of disseminating the educational values of sport, the International Olympic Committee develops actions to communicate the Olympic ideals, described in the Olympic Charter, through Olympic Education. However, these actions

need to be elaborated and handled in a critical way because the fundamental values have been changed and moved from their origins. It is not an option to deny the roots of Olympism; nevertheless, a critical approach to the actions of Olympic Education becomes necessary through an analysis of the interferences of politics and economics into the universe of sport.

1 | Introdução

Os Jogos Olímpicos foram recriados como um evento realizado de quatro em quatro anos com a finalidade de reunir a elite do esporte e servir de modelo inspirador e de espelho para o desenvolvimento da juventude focado na formação de caráter e aperfeiçoamento moral mediante a prática esportiva, inculcando a vontade de vencer e ainda o gosto pelo esporte. Os valores iniciais que permeavam as idéias de Pierre de Coubertin estavam diretamente relacionados e tinham como referencial a sociedade do final do século XIX, onde figuram as escolas da burguesia envolvidas com a formação do esporte moderno baseado em relações aristocráticas e no esporte como diferencial de classe.

Baseado em valores como o Fair Play, respeito mútuo e multiculturalismo, Coubertin pretendia formar indivíduos através da vivência no esporte, e esta formação deveria estar ligada ao cultivo do intelecto e desenvolvimento do corpo. A base dos primeiros Jogos Olímpicos da modernidade passou a se solidificar sobre estes conceitos que ficaram ainda mais claros quando da constituição do Comitê Olímpico

Internacional (COI) e a instituição da 1ª Carta Olímpica – conjunto de procedimentos e regras que o COI e todos ligados ao esporte devem seguir.

A Carta Olímpica apresenta as definições do Olimpismo e ainda orienta as ações para a disseminação destes ideais e valores que podem ser transmitidos à juventude por meio da Educação Olímpica. A Educação Olímpica desenvolve-se tendo por objetivo transmitir os valores a que nos referimos, inerentes à prática esportiva, bem como busca referências nos Jogos Olímpicos, considerando o meio para a consolidação do que prevê a Carta Olímpica. No entanto, observa-se que os Jogos Olímpicos atuais já não são os mesmos idealizados por Coubertin, e que as relações sociais sofreram uma grande mudança afetando-os também. Dessa forma, faz-se necessário identificar ao longo das edições dos Jogos Olímpicos da Modernidade (1896-2004) quais foram os aspectos que tiveram interferência na realização dos Jogos assim como em que medida estes podem ter gerado conseqüências para se colocar em prática a Educação Olímpica no sentido de fazer com que se inviabilize a condução de ações voltadas para “um mundo melhor”. É importante lembrar que uma vez que os Jogos Olímpicos refletem o que é estabelecido nas relações sociais do mundo. Não se trata de mudar conceitos-chave do Olimpismo e descaracterizá-lo, mas sim de adotar uma abordagem mais crítica, retomando os valores da origem contextualizando-os dentro de uma realidade percebida do esporte como espetáculo de uma sociedade de consumo e de atletas que são tratados como mercadoria.

Considerando o exposto acima é preciso compreender as razões pelas quais a Educação Olímpica parece estar presa a conceitos e valores que não refletem a realidade atual e somente apresentam uma “visão romântica”, desconectada da realidade atual. Para isso precisamos voltar ao renascimento dos Jogos para desvelar o quadro de relações sociais existentes na época, e os fatos que geraram o processo de espetacularização e profissionalização dos esportes proporcionando o quadro atual dos Jogos Olímpicos, bem como proceder à investigação a cerca da Educação Olímpica inserida neste contexto.

2 | Formação e propósitos do COI

O Comitê Olímpico Internacional (COI) foi constituído em 1894 com a função de organizar os primeiros Jogos Olímpicos da era moderna. Além de organizar os Jogos, o papel fundamental do COI é promover o esporte dentro dos preceitos estabelecidos pela Carta Olímpica. Porém, desde as primeiras edições dos Jogos Olímpicos foram ocorrendo mudanças e os conceitos, que são a base de sustentação da filosofia do esporte, Olimpismo, foram sendo ameaçados pelas transformações na sociedade moderna pelo processo de produção esportiva como reflexo destas mesmas transformações da sociedade. Isto porque este processo de produção esportiva está diretamente ligado a um sistema social muito mais amplo (sistema econômico, sistema político) que pode ser considerado interdependente na constituição da sociedade moderna. Ao longo do tempo a estrutura social do período do renascimento dos Jogos Olímpicos sofreu

alterações funcionais e de poder, e passou a não mais apresentar a aristocracia como única detentora das decisões sobre os interesses que se quer alcançar através do esporte. Esse poder agora passa a se diversificar e a se espalhar por outras instituições da sociedade. Ou seja, o fenômeno esportivo cresceu ao longo do século XX como um campo de leis próprias que absorve influências dos campos da economia e do campo político como reflexo da sociedade moderna.

Esta sociedade pode ser identificada como o mundo atual que foi marcado por um século XX repleto de profundas transformações, um grande desenvolvimento industrial que provocou o aparecimento da massificação da produção, da padronização dos produtos, da hierarquização social a partir dos critérios de renda, eventos associados aos meios de comunicação de massa. Através da modernidade e do desenvolvimento da sociedade, o esporte moderno carregou consigo outras manifestações sociais e culturais. Estas por sua vez, criaram mecanismos próprios que alteraram necessidades e valores ao adentrarem o universo do esporte.

O dinamismo e o choque de valores da sociedade contemporânea contracenam com sua forte imagem refletida no esporte e através do esporte. A observação que se faz é a de que o esporte não apresenta hoje as mesmas funções que tinha no seu nascimento, quando os princípios dos Jogos Olímpicos Modernos foram fundamentados. As funções do esporte passaram a ser múltiplas, contraditórias, complexas e evolutivas. Por isso, ao analisar a forma de organização das práticas esportivas na sociedade, percebemos fragmentos de

como esta se organiza e se estrutura. A representação esportiva torna-se reflexo da sociedade, segundo Proni (2002, p. 42).

"para entender como o sistema esportivo está organizado, suas normas e leis, é preciso começar explicando que se trata de uma instituição social. Na análise institucional, uma certa instituição é considerada um entrecruzamento de instâncias de uma formação social, o lugar em que se cruzam todos os níveis (econômico, político, ideológico, cultural, etc.)."

Portanto, podemos observar o esporte como uma estrutura social que sofre influências de outras estruturas, que trava disputas pela manutenção da ideologia social vigente. Sendo o esporte uma instituição social que é o reflexo da integração de diferentes níveis sociais, os Jogos Olímpicos, que têm no esporte o principal elemento, não poderiam ficar afastados dessa transformação social. Os valores mais preciosos para o Olimpismo, como o Fair Play, o amadorismo e a distância do COI referente às questões políticas foram ameaçados, e fatos pontuais em determinadas edições dos Jogos Olímpicos refletem a influência de outras estruturas sociais.

O texto dos ideais Olímpicos se mantém inalterado até a edição de 1912, a partir de então, identificamos alguns aspectos que parecem alterar e ameaçar os propósitos olímpicos. Fatos pontuais referentes à história dos Jogos Olímpicos mostram que o COI não consegue ficar alheio às

pressões externas. Isto se deu porque o objeto principal do COI é tratar de um fenômeno social, o qual acaba por refletir os interesses e estruturas vigentes na sociedade. A transformação dos Jogos Olímpicos em um espetáculo transmitido para o mundo todo, com patrocinadores que investem milhões para ter a sua marca associada aos Jogos Olímpicos é um dos exemplos de rupturas e transformações na história dos Jogos Olímpicos. Proni (2002), ao apresentar os fundamentos do modelo de Brohm, classifica o esporte como instituição social. A primeira função social diz respeito às aplicações econômicas: o esporte passa a ser entendido como produto da sociedade capitalista, ou seja, se insere em um sistema de produção capitalista no qual ele produz mercadorias – entre elas, espetáculos esportivos (Proni, 2002). A partir dos Jogos Olímpicos de 1984, podemos perceber que este evento esportivo foi transformado em um espetáculo-esportivo para atender a demanda por este produto (os Jogos Olímpicos) gerada por uma indústria de interesses econômicos atuante dentro do campo esportivo com o objetivo de efetivar a necessidade de consumir o esporte. Segundo Debord, citado por Marchi Jr (2004, p. 62),

" o espetáculo representa na sociedade a acumulação de um capital que corresponde à produção concreta de alienação. É a alienação imposta pela consumo da mercadoria que ocupou espaço na vida social... O espetáculo é a ideologia por excelência, porque expõe e manifesta em sua plenitude a essência de todo sistema

ideológico: o empobrecimento, a sujeição e a negação da vida real.”

A partir da produção desses espetáculos esportivos, especificamente os Jogos Olímpicos, em que a idéia de perfeição, paz e harmonia, e respeito entre todas as pessoas do mundo transita pelo imaginário popular, suplantando as diferenças da realidade, é necessário olhar para os atores desses espetáculos que são os atletas.

Os Jogos de Barcelona consagraram definitivamente a profissionalização do esporte. A profissionalização dos atletas foi só mais um dos passos para fortalecer as influências de uma sociedade do espetáculo capaz de atrair potenciais consumidores de uma mercadoria de massa, na qual o esporte foi transformado.

3 | Considerações Finais

Através dessa linha de “evolução” dos Jogos Olímpicos, observamos fatores que foram decisivos para as ações do COI em difundir o esporte. De acordo com o modelo social no qual estamos inseridos e do qual o esporte faz parte, poderíamos até supor que se este processo de espetacularização e profissionalização do esporte não houvesse ocorrido, ou seja, se o esporte não tivesse se tornado um produto capaz de ser vendido a todos pela televisão e outros meios de comunicação e reproduzido nas escolas, clubes e associações, pode ser que não houvéssemos alcançado os níveis de popularidade e representatividade dentro da sociedade moderna. Porém,

isto nos encaminha para uma outra discussão que ultrapassa e vai além do objetivo proposto por este trabalho.

O objetivo deste trabalho não é condenar os processos evolutivos dos Jogos Olímpicos, porque entendemos que estes momentos de ruptura e transformações foram necessários para que eles se tornassem eventos viáveis como reflexos de estruturas sociais interdependentes e de um processo histórico em que o esporte passa a ser um produto que respeita as estratégias mercadológicas definidas pela sociedade moderna para dar conta das inúmeras formas de intervenção social. Foi através da entrada dos patrocinadores, da venda de cotas de transmissão dos Jogos que o COI conseguiu e consegue fundos para manter e aumentar algumas das ações impostas pela Carta Olímpica, entre elas as ações de Educação Olímpica, que buscam disseminar o esporte e seus aspectos educacionais em maior escala. Acreditamos que a “visão romântica”, amadora e descompromissada, a que nos remete a imagem dos Jogos Olímpicos, caso se mantivesse inalterada poderia ser uma estrutura limitadora para o desenvolvimento do esporte e dos Jogos Olímpicos. Porém as ações do COI precisam também ser atualizadas, de forma que o discurso posto na sua principal função de difundir o esporte não seja alienado e possa realmente cumprir o seu papel de educação através do esporte.

Os pontos questionáveis das ações do COI para difundir o Olimpismo e em particular as ações de Educação Olímpica, estão postos sobre uma abordagem dos fatos da quebra

de paradigmas dentro da filosofia do Olimpismo. O COI ignora muitas vezes nas ações de Educação Olímpica as rupturas e transformações que aconteceram. A Educação Olímpica que tem por objetivo transmitir os valores inerentes à prática esportiva ainda continua com as suas bases nos princípios fundamentais escritos na primeira versão da Carta Olímpica, que como citado anteriormente nunca foram revistos. O Fair Play, o multiculturalismo, e a função atribuída ao esporte como formador de caráter são os pontos principais nos materiais de Educação Olímpica desenvolvidos pelo COI. O programa de Educação Olímpica desenvolvido pelo Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos de Atenas (ATHOC) teve a estrutura apoiada em cinco principais eixos: esporte, cultura, Trégua Olímpica, exclusão social e voluntariado. Porém, não podemos negar que estes são realmente valores que estão presentes no esporte. E como o Olimpismo prima por criar um estilo de vida baseado no prazer encontrado no esforço, no valor educacional do bom exemplo e no respeito aos princípios éticos fundamentais universais utilizando o esporte como meio para atingir estes objetivos, não podemos simplesmente nos esquecer desses valores e programar uma Educação Olímpica sem suas raízes e que fuja aos objetivos que o Olimpismo pretende alcançar.

O que propomos é que as ações de Educação Olímpica mantenham ensinamentos dos valores citados, porém com uma ação voltada para o real da estrutura social em que os Jogos Olímpicos estão inseridos e em que medida os Jogos Olímpicos possam manter e reproduzir esta estrutura social. Desta forma, mesmo numa sociedade em que o esporte

transformado em espetáculo aparece como mercadoria de massa não seja resumido ao simples consumo, desconectado de suas funções. Ou seja, a função da Educação Olímpica, além de promover os valores de formação moral e ética, deve também ser responsável pela formação de um cidadão consciente, ou na sociedade do espetáculo de um consumidor consciente e não alienado sob jugo de antigas filosofias de Fair Play que mascaram uma realidade que produz uma demanda de produtos esportivos totalmente desconectada de funções educacionais e de promoção de valores humanos.

A Educação Olímpica pode ser considerada um dos meios capazes de alertar os consumidores para a realidade social que está sendo apresentada através dos Jogos, além de promover valores que apresentem a possibilidade de uma sociedade mais igualitária e humana. Em outras palavras, a função da Educação Olímpica passa a ser também a de instrumentalizar os consumidores para que estes tenham uma consciência crítica sobre a estrutura social vigente e ainda possam apresentar valores de transformação das relações humanas.

4 | Referências

BOURDIEU, P. Deporte y clase social. In: BROHM, J. M. **Sociologia Política del Deporte**. México: Fondo de Cultura Económica, 1982.

_____. **Coisas Ditas**. São Paulo: Brasiliense, 1990.

_____. **Sobre a Televisão**. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.

DaCOSTA, L.; TURINI, M. (Orgs.). **Coletânea de Textos em Estudos Olímpicos**. Rio de Janeiro: Gama Filho, 2002.

ELIAS, N. **Introdução a Sociologia**. São Paulo: Martins Fontes, 1980.

GOMES, M. Multiculturalismo nos Materiais Didáticos de Educação Olímpica: uma análise crítica. In: DaCosta, L. P. (Ed.). **Olympic Studies**. Rio de Janeiro: Gama Filho, 2002, p. 255-273.

INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE. **Olympic Charter**, 1995.

MARCHI JR., W. **"Sacando" o Voleibol**. São Paulo: HUCITEC; Ijuí: Unijuí, 2004.

PRONI, M. W. Brohm e a Organização Capitalista do Esporte. In: PRONI, M.; LUCENA, R. (Org.). **Esporte, História e Sociedade**. Campinas: Autores Associados, 2002, p. 16-24.

Ensino metacognitivo para uma pedagogia esportiva olímpica

Fabiana Albino | fabianaalbino@terra.com.br

Grupo de Pesquisa Pierre de Coubertin

Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro

0 | Abstract

The present study examined a possible relationship between metacognition and cerebral hemisphere processing as referred to participants of volleyball and soccer in terms of educational development for Olympic concerns. The groups studied included 16 female volleyball players and 13 male indoor soccer players between 11 and 13 years of age. Those groups were submitted to two tests. The first one evaluated their meta-cognition status specifically related to the sport they played. The second test examined their hemispheric processing preference. The data from the meta-cognition test were analyzed in composition with the identified subjects' cerebral hemisphere processing preference. The no-parametric statistics (Kruskal-Wallis test) used for the main hypothesis testing indicated a high relationship between the two factors investigated. Bi-hemispheric individuals showed superior performance on the meta-cognition test upon either, the right and left hemispheric processors.

1 | Introdução

Pesquisas desenvolvidas nas áreas da aprendizagem e performance motora têm se caracterizado, em grande parte, por princípios e abordagens teóricas do ensino hábil-motor relativo a atividades desportivas. Tais princípios e teorias normalmente norteiam a idéia de que qualquer que seja a progressão hábil-motora relativa à aprendizagem desportiva ocorre a partir do desenvolvimento das funções mentais gestoras do comportamento motor inerente às peculiaridades de cada modalidade.

À luz destas teorias, vários autores destacam o fator cognitivo como precedente ao fator motriz, apontando que o entendimento e organização das estratégias e outros eventos da performance requerida a um bom desempenho dependem de conhecimento e percepção (Thomas et al., 1986; Pressley et al., 1987).

Flavell & Welman (1977) propõem que estas percepções associadas à capacidade cognitiva de alta ordem incluem vários níveis condicionais descritos como: 1) o conhecimento da tarefa a ser realizada; 2) auto-conhecimento de capacidades e dificuldades para realizar a tarefa, 3) conhecimento de interações entre conteúdos aprendidos e novos a serem empregados na realização da tarefa e 4) conhecimento de estratégias a serem aplicadas. Estas condicionantes, segundo os autores citados, subsidiam a capacidade de um indivíduo para monitorar sua própria forma de aprender. Quando utilizadas em forma adequada e em sofisticadas projeções, estas capacidades definem o status metacognitivo do indivíduo.

Meta-cognição, como definido por Brown e associados (1983), é “uma condição avançada do conhecimento que um indivíduo possui sobre a sua própria cognição”. Ainda como estes mesmos autores definem, “um evento intrínseco que regula o uso do melhor recurso cognitivo para responder e/ou adquirir conhecimentos sobre eventos de aprendizagem e performance”. Assim sendo, esta se torna imprescindível à boa performance desportiva e, conseqüentemente necessária às condições orgânicas de criatividade que todo e qualquer atleta deve dispor.

Estas noções têm de certa forma orientado as diretrizes do ensino metacognitivo, oficializando a condição pedagógica de que o mesmo deve ser dimensionado através de processamentos voltados a altos níveis de análises mentais. Esta perspectiva está implícita em alguns textos na literatura desportiva, que definem ser este tipo de análise mental, um potencial orientador estratégico na construção do conhecimento inerente a um particular desporto. Podendo, este conhecimento, conduzir um indivíduo à posse de expressivos níveis de metacognição desportiva (Greco, 1998; Ferraz, 2000 e Silva, 1998).

Bear e associados (2002) apontam uma série de questionamentos que envolvem a cognição, dentre os quais se destaca o relacionado ao fenômeno da hemisfericidade e bi-hemisfericidade cerebral. Compreende-se que o fator hemisfericidade refere-se à preferência para processar informações em um dos hemisférios e bi-hemisfericidade, o processamento em interconexão hemisférica.

Considerando-se que esta especificidade independe do conteúdo estrutural hemisférico do indivíduo (Bradshaw, 1983; Kaiser e associados, 2000) e que memória não tem definido um hemisfério preferencial, torna-se hipoteticamente possível que uma conjugação otimizada entre um específico hemisfério de memória e um outro de processamento mental possa promover melhores resultados em aprendizagem do que uma conjugação de baixa relação.

O que se pode deduzir inerentemente às previsões teóricas acima é que todo e qualquer processo de ensino esportivo deve levar em consideração a necessidade de a ação docente privilegiar conteúdos pertinentes tanto à exercitação físico-técnica quanto à de natureza tático-estratégica do jogo em si. Entendendo-se aqui que o termo físico-técnico refere-se aos gestos (ações mecânicas) e o tático-estratégico aos componentes de processamentos mentais intelectuais daquelas ações mecânicas. Este ensino precisa estar associado a conhecimentos sobre a hemisfericidade do aprendiz, condição que poderá contribuir para um aprendizado mais efetivo e qualificado.

Por ser de extrema importância para a estruturação do ensino desportivo de uma forma em geral, a possível congruência entre hemisfericidade e "status" metacognitivo no aprendizado de esportes constitui o objeto da investigação desenvolvido neste estudo.

O presente estudo utilizou uma amostra composta por 29 indivíduos desportistas, sendo 16 do sexo feminino praticantes do desporto voleibol e 13 do sexo masculino praticantes do

desporto futebol de salão, todos praticantes sob forma de treinamento para competição e compreendiam a faixa etária entre 11 e 13 anos, oriundos das seleções mirins oficiais da Associação Atlética Banco do Brasil / Rio de Janeiro – AABB/RJ.

O instrumento utilizado na presente pesquisa foi o teste do CLEM, que apresenta uma organização pressuposta a analisar os movimentos conjugados laterais dos olhos, e que é registrado no modelo de sistema numérico de Borg (1983) “face de relógio”.

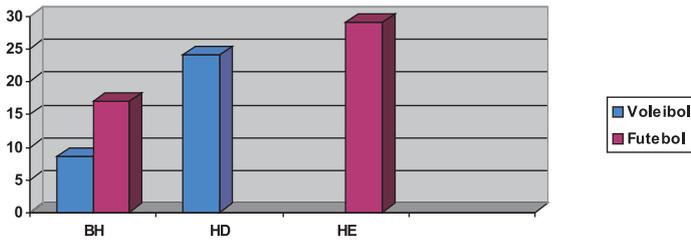
Para análise da condição metacognitiva dos participantes do estudo, o teste utilizado foi uma Ficha de Observação do Conhecimento Metacognitivo, uma adaptação do teste proposto por Metcalf & Weibe (1987), baseada nos níveis de conhecimento metacognitivo de Flavell & Wellman (1977).

A ficha de observação de conhecimento metacognitivo (FOCM) compõe-se de quatro itens em forma de perguntas que foram analisados a partir de respostas a situações de práticas desportivas, mostradas em vídeo, vivenciadas sob forma prática (uma partida do respectivo desporto) por cada indivíduo da amostra, avaliadas em três níveis qualitativos para as respostas dadas.

Os escores dos grupos hemisféricos, advindos deste teste, foram analisados através de estatística não-paramétrica (Kruskal Wallis Test), com o teste Chi quadrado embutido. Os resultados revelaram uma significativa superioridade dos indivíduos bi-hemisféricos sobre os mono-hemisféricos com

um Chi^2 geral de 13,303., 0,2 graus de liberdade, $p < 0,001$. Uma verificação por modalidade de jogo também revelou a mesma tendência de superioridade dos bi-hemisféricos sobre os mono-hemisféricos, com Chi^2 7,178, 1 grau de liberdade, $p < 0,007$ relativamente a modalidade voleibol e Chi^2 6,822, 1 grau de liberdade, $p < 0,009$ na modalidade futebol.

Figura 1. Plotagem das médias por "Rank" da performance dos grupos hemisféricos no teste de conhecimento metacognitivo. Os ranks mais baixos correspondem a um melhor escore no teste.



Estes resultados foram discutidos como fornecendo importantes conhecimentos para a formação de metodologias pedagógicas aplicáveis ao ensino desportivo.

Pode-se concluir a partir dos resultados do presente estudo que o fator cognitivo (avaliado na presente pesquisa através do nível metacognitivo específico para o desporto) é uma variável de dependência direta da condição de processamento hemisférico do aprendiz. E como anteriormente exposto, a bi-hemisfericidade, ou seja, a condição de processamento de conteúdos de aprendizagem e/ou organização de movimentos simultaneamente nos dois hemisférios (ao invés de um único

hemisfério), parece ser a melhor forma de interação do nosso organismo neural na sua ação de fazer integrar o nosso corpo com o meio ambiente associado. Os jogadores de voleibol e futebol bi-hemisféricos evidenciaram que em se tratando destes desportos, esta natureza hemisférica provavelmente marca a distinção em performance cognitiva.

Estes resultados, em particular, associados aos outros já discutidos, reforçam a noção de que todo e qualquer tipo de metodologia de ensino desportivo precisa considerar a natureza do aprendiz como o ponto de partida para o tipo metodológico a ser utilizado na tarefa de ensinar. Além disto, se faz necessário a toda prática docente, a consideração de que devido às distinções hemisféricas que todo e qualquer grupo de aprendizes possui, a forma do conteúdo de ensino viabilizado para um percentual deles não pode ser igual para todos os outros.

2 | Referências

BEAR, M. F.; CONNORS, W. B.; PARADISO, M. A.

Neurociências: Desvendando o Sistema Nervoso. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2002.

BRADSHAW, J.L.; NETTLETON, N. C. **Human Cerebral Assymetry.** Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1983.

BROWN, A. L. et al. Learning remembering and understanding. **Handbook of Child Psychology,** New York, v.3, p. 77-166, 1983.

DUDA, P. D.; ADAMS, J. Hemispheric asymmetries. **Psychological Bulletin,** p. 481-512, 1983.

FAIRWEATHER, M. M.; SIDAWAY, B. **Implications of hemispheric function for the effective teaching of motor skills.** [S.I.]: National Association for Physical Education in Higher Education, 1994.

FLAVELL, J. H.; WELLMAN, H. M. Metamemory. In: KAIL JR., R. V. e HAGEN, J. W. (Ed.). **Perspectives on the Development of Memory and Cognition.** Hillsdale, N. J.: Lawrence Erlbaum Associates, 1977. p. 3-33.

KAISER, J. et al. Right-hemisphere dominance for the processing of sound-source lateralization. **The Journal of Neuroscience**, [S.I.], 20, p. 6631-6639, 2000.

METCALF, J.; WEIBE, D. Intuition in insight and non-insight problem solving. **Memory and Cognition**, [S.I.], 15, p. 238-246, 1987.

THOMAS, J. R., FRENCH, K. E.; HUMPHRIES, C. A. Knowledge development and sport skill performance: directions for motor behavior research. **Journal of Sport Psychology**, 8, p. 259-272, 1986.

Os valores e a ética, sob a ótica da crescente necessidade de aumento na performance: doping x recursos ergogênicos

Alexandre Velly Nunes | alexandre.nunes@ufrgs.br

Academia Olímpica Brasileira

0 | Abstract

Coubertin's original idea has been changed. Some values have been added to Citius, Altius, Fortius and other values have lost their relevance. The objective of this research is to comment on the use of substances and methods to enhance sport performance. The study undertaken analyzed the differences between doping and the use of ergogenic aids, and described doping control procedures. Doping control started in 1968 and the World Anti-Doping Agency - WADA was created in 1999 in Lausanne, Switzerland. Doping control today runs competition and out-of-competition testing on blood and urine samples. The control procedure has the following steps: selection, notification, escort, collection, process, lab sending, analyses, results, results evaluation and sanctions. It has been difficult to identify substances like EPO, hGH and the new method called "gene doping".

1 | Introdução

Os valores e a ética de um grupo social são influenciados pela evolução dos costumes e outras alterações nos conceitos da sociedade como um todo. Com o passar do tempo é de se esperar que esses valores acompanhem esta evolução, tornando-se assim mais fáceis de serem aceitos e assimilados. Da recriação do Movimento Olímpico por Coubertin até os dias de hoje, o esporte mundial sofreu mudanças significativas, comparativamente à idéia original. Alguns valores foram agregados ao *Citius, Altius e Fortius* e outros perderam a sua relevância.

Os motivos que levam os atletas a buscarem a vitória para as suas equipes, países ou empresas patrocinadoras os transformaram em uma espécie de mercadoria. As alternativas possíveis para alcançarem melhores performances e a grande evolução nas áreas do treinamento e da tecnologia obrigaram os organizadores do desporto internacional a estabelecerem certos limites. Limites estes que têm fundamentos éticos e técnicos e, por isto mesmo, vão se alterando com o passar dos anos. As grandes instituições que organizam o esporte no mundo, Comitê Olímpico Internacional (IOC), Federações Internacionais (IFs), Comitês Olímpicos Nacionais (NOCs) e os Comitês Organizadores dos Jogos Olímpicos (OCOGs) têm lutado para manter o esporte e seus valores educativos como um benefício para a sociedade (Nunes, 1997).

A realidade, entretanto, aponta para um movimento em sentido contrário, que exige performances cada vez mais elevadas e que transforma os atletas em gladiadores do presente.

A tentativa da ciência de resolver os problemas do sobre-treinamento, (*overtraining*) como é conhecido internacionalmente, levou à descoberta de inúmeros recursos ergogênicos que oportunizam uma melhoria da performance nas competições e possibilitam suportar cargas de treinamento muito mais elevadas. Autores de diversas áreas têm desenvolvido esses recursos e criado alternativas para os atletas e seus treinadores, que propiciam performances inimagináveis há 30 ou 40 anos atrás. Infelizmente, a falta de alguns valores pessoais e a formação destes treinadores, médicos e dirigentes esportivos fez com que, na tentativa de melhoria da performance, a qualquer custo, a saúde dos atletas e dos seus adversários tenha sido colocada em risco, muitas vezes com o consentimento dos próprios atletas (IOC, 2005; Neto, 2001; Nunes, 1997).

Em 1968, a Comissão Médica do IOC efetuou o primeiro controle de doping, nos Jogos Olímpicos do México, e iniciou uma luta sem tréguas contra o uso de métodos e substâncias proibidas pelos esportistas (Chevalier, 1992; De Rose et al., 2004).

O grande crescimento de alguns esportes, sua divulgação internacional e a importância e interesse da sociedade fez com que nos últimos vinte anos, o esporte tenha recebido vultosas quantias para o seu desenvolvimento. A divulgação em todos os meios de comunicação e o interesse de grandes empresas em associar a sua marca ao nome dos "heróis", campeões e suas modalidades fazem com que estas quantias tenham grande influência nas atuações e comportamentos dos atletas e seus treinadores, dirigentes esportivos e patrocinadores.

Alguns escândalos nesta área, como o doping do atleta naturalizado canadense Ben Johnson, em Seoul-1988, e a morte da atleta norte-americana, Florence G. Joyner em 1998, entre tantos outros, indicam a necessidade de providências urgentes para obstaculizar essas performances alteradas por métodos e procedimentos questionáveis (IOC Medical Commission, 1999).

"O doping e a dopagem têm sido alguns dos principais desafios e combates do 'mundus sportivus', no sentido de manter íntegros os princípios, os valores e o significado simbólico do verdadeiro desporto" (Puga, 2004, p.124).

Em 1999, finalmente, foi criada a Agência Mundial Antidoping (Wada-Ama), cujo código foi assinado por federações internacionais e governos de diversos países, de forma a envolver toda a comunidade no combate ao uso de substâncias e métodos proibidos no esporte. O Código Mundial Antidoping foi aprovado por unanimidade em 2003, com validade a partir de janeiro de 2004 (De Rose et al., 2004; Renner, 2004; Atenas, 2004).

Além da WADA alguns países preocupados com o tema criaram suas próprias agências de controle. Embora o Brasil seja um dos países pioneiros na América do Sul no controle de doping, criou a sua Comissão de Combate ao Doping, que atua dentro do Conselho Nacional do Esporte, somente em 2004. As primeiras reuniões trataram de elaborar as

alterações na legislação nacional sobre o tema e este trabalho foi aprovado recentemente pelo Conselho Nacional do Esporte. A Comissão é composta por 17 membros, representantes das mais diversas áreas, que atuam ou estão diretamente envolvidos no sistema. Abaixo informamos como é constituída a Comissão de Combate ao Doping:

2 | Comissão Nacional Anti-doping do Conselho Nacional de Esportes

I - um representante da Secretaria Executiva do Ministério do Esporte;

II - um representante da Secretaria Nacional de Esporte de Alto Rendimento;

III - um representante da Comissão Nacional de Atletas;

IV - um representante do Comitê Olímpico Brasileiro;

V - um representante do Comitê Paraolímpico Brasileiro;

VI - um representante da Agência Nacional de Vigilância Sanitária;

VII - um representante do Conselho Nacional Antidrogas;

VIII - um representante da Associação Brasileira de Estudos e Combate ao Doping;

IX - um representante do Conselho Federal de Farmácia;

X - um representante da Sociedade Brasileira de Medicina Esportiva;

XI - um representante do Laboratório de Controle de Dopagem do Laboratório de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico do Instituto de Química da Universidade Federal do Rio de Janeiro;

XII - um representante do Conselho Federal de Educação Física; e

XIII - três membros de livre nomeação do Presidente do Conselho Nacional de Esporte - CNE.” (Ministério do Esporte, 2006)

O COB sempre desempenhou um papel de destaque no combate ao doping, mantendo uma comissão de especialistas, sob a liderança do Dr. Eduardo Henrique De Rose, que, entre outras ações, avalia as seleções nacionais que participam dos Jogos Olímpicos e Pan-Americanos desde 1996. Os atletas classificados ou designados para representar o país são submetidos a exames fora de competição, ou seja, sem aviso prévio, antes de embarcar para os Jogos. Isto tem ajudado a orientar atletas e treinadores além de evitar casos de doping em atletas brasileiros nestes eventos.

A Agência Mundial Antidoping (WADA-AMA) estabelece e atualiza anualmente, para todas as federações internacionais e todos os países, uma lista de substâncias e métodos proibidos e substâncias restritas. Ainda é função da WADA a uniformização das sanções, promovendo assim uma equidade de punições e desta forma eliminando as possíveis distorções e favorecimentos que poderiam ocorrer em algumas federações esportivas (Turin, 2006; Atenas, 2004).

O código da WADA, que está em vigor desde 01/01/2004, assegura que, pela primeira vez, as regras e regulamentações do antidoping serão as mesmas para todos os atletas em todos os esportes e em todos os países. Todas as partes envolvidas no esporte, federações internacionais, governos, organizações esportivas, atletas e seu pessoal de apoio têm responsabilidades, de acordo com o código (WADA, 2004).

Os controles de doping, hoje, podem ser feitos no sangue e/ou na urina e divididos em: Controles em Competição e Fora de Competição. Por definição, os Controles em Competição são aqueles que se realizam durante um evento esportivo, logo ao final da atividade ou prova realizada pelo atleta e estão sujeitos a determinadas regras, entre as quais o processo de seleção que depende de regulamentação específica da federação internacional envolvida e os grupos de substâncias que serão analisados (De Rose et al., 2004; Renner, 2004).

Os Controles Fora de Competição podem ocorrer "... a qualquer momento, durante um treinamento, na residência do atleta, e até mesmo algum tempo antes ou depois de uma competição esportiva" (De Rose et al., 2004, pg. 17). As substâncias controladas nos dois tipos de teste não são as mesmas, enquanto no exame "em competição" a lista de substâncias e métodos proibidos é completa, o exame "Fora de Competição" é mais específico, excluindo os grupos de: S1-Estimulantes, S2-Narcóticos, S3-Analgésicos e drogas sociais, que não são analisadas neste tipo de controle.

Outra peculiaridade dos controles de doping são as substâncias proibidas apenas para determinadas modalidades ou disciplinas. Estas se encontram na lista de substâncias restritas. Algumas destas substâncias, como por exemplo, os beta-bloqueadores, são proibidas apenas para modalidades como Tiro, Tiro com Arco, Hipismo, e Saltos Ornamentais, em função da possibilidade de melhoria na performance que ali pode ser esperada.

Os procedimentos de controle seguem um padrão internacional e visam em primeiro lugar, proteger o atleta. Ele deve ter a oportunidade de conhecer todo o processo e verificar se, em todos os momentos da coleta, a sua amostra não está sendo contaminada. Basicamente, um controle tem as seguintes fases: seleção, notificação, escolta, tomada de amostra (validação), processamento da amostra, envio para o laboratório, análise da amostra, resultado da análise, avaliação do resultado e sanções (quando for o caso).

Nas ocasiões em que o laboratório identifica uma substância proibida, envia o "resultado analítico adverso" para análise da comissão responsável pelo controle de doping do evento, que por sua vez comunica os responsáveis pela federação envolvida e o respectivo país ou equipe do atleta analisado. Após as devidas explicações, com a confirmação ou não do consumo por parte do atleta, este pode solicitar a análise da amostra "B", que contém, pelo menos, 25ml. A amostra "B" será submetida à mesma técnica de análise, na presença do atleta ou de seus representantes. O resultado é

considerado analiticamente adverso quando o atleta abandonar o direito de análise da amostra B (CBAT, 2004).

Os controles de sangue são solicitados apenas em modalidades cuja performance seja baseada na capacidade de resistência, normalmente, e não substituem o controle de urina e sim se somam a ele. O objetivo do teste também é o de denunciar a possível utilização de Eritropoietina recombinante humana (rhEPO) pelo atleta. De acordo com Renner, 2004 "... a rhEPO é um indutor de performance nas modalidades esportivas de predomínio aeróbico."

Durante os últimos Jogos Olímpicos de Inverno na Itália (Torino-2006) foram feitos muitos controles de sangue com o objetivo de identificar a presença do Hormônio do Crescimento (hGH). O hGH é proibido mas até o presente momento não tem havido casos positivos para essa substância. Possivelmente alguns atletas têm utilizado este hormônio como recurso ergogênico, no entanto, com a tecnologia disponível até o presente momento é muito difícil identificar essa substância no organismo com a necessária segurança que implique em uma administração exógena.

Os controles fora de competição podem ser considerados os mais eficazes, pois são efetuados em situações inesperadas pelos atletas e suas comissões técnicas. Os Controles Fora de Competição podem ocorrer durante um treinamento, na residência do atleta, e até mesmo antes ou depois de uma competição esportiva" (De Rose, et al., 2004). Nos casos em que esses controles são efetuados

durante uma competição, as agências responsáveis pela solicitação dos mesmos devem estar de acordo, de forma a não prejudicar os treinamentos ou o desempenho dos atletas e evitar a duplicidade de controles em um mesmo atleta.

Basicamente o uso de doping se diferencia do uso de recursos ergogênicos pelo tipo de substância ou método utilizado. Caso esta esteja incluída na lista de proibições do IOC, WADA ou de sua respectiva federação, será considerada doping. O uso de doping, tanto quanto qualquer forma de recurso ergogênico utilizado no treinamento com vistas ao alto rendimento, o objetivo é mesmo: aumento da performance. Deve-se considerar também que o aumento da performance não é uma exclusividade das atividades esportivas e sim um comportamento comum da sociedade.

Espera-se que os cientistas, treinadores e dirigentes no futuro utilizem as novas tecnologias para a melhora da performance levando em consideração as regras internacionais do desporto, a ética do Olimpismo e a saúde dos atletas de forma a servir de modelo para a sociedade.

3 | Referências Bibliográficas

ATHENS-2004. **PLAY TRUE**. Montreal: WADA-AMA, v. 2, p.19, 2004.

BARBOSA, J. Controle de dopagem: alguns aspectos. **Treino Desportivo**, Lisboa, p. 36-42, [19—?].

BRITO, T. de A. P. "Doping" nos esportes. **Revista Brasileira de Medicina Desportiva**, Rio de Janeiro, v. 2, n. 2, p. 21-36, abr./jun. 1996.

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE ATLETISMO. **Atletismo: Provas Oficiais**. Disponível em: <http://www.cbat.org.br/atletismo/provas_oficiais_asp>. Acesso em: 17 maio 2003.

CHEVALIER, A. D. **Guide Medical: Albertville 92 - Barcelona 92**. 2. ed. Suisse: Comité International Olympique, 1992.

COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE, (org.) **Code Medical du C.I.O. et Document Explicatif**. Lausanne: Comité International Olympique, 1995.

COUBERTIN, P. **Memorias Olímpicas**. Lausanne: Comité International Olympique, 1997.

DE ROSE, E. H. **Doping nos Esportes**. Medicina do Esporte, [S.l.],1974.

DE ROSE, E. H.; FEDER, M. G. **Informações sobre o Uso de Medicamentos no Esporte**. Rio de Janeiro: Comitê Olímpico Brasileiro. 16 p. 1996.

DE ROSE, E. H. Doping in ancient and modern Olympic Games. In: Medicina e Sport, 1o Congresso Internazionale, 1992, San Paulo. **I Quaderni di Panathlon** n. 2. Villa Porticciolo: Panathlon International, 1994, p.60, p. 21-28.

DE ROSE, E. H. et al. **Informações sobre o Uso de Medicamentos no Esporte**. 4. ed. Comitê Olímpico Brasileiro: Rio de Janeiro, 2004.

COMITE ORGANIZADOR DE LOS XII JUEGOS DEPORTIVOS PANAMERICANOS **Doping Control and Sex Control Testing**. Mar del Plata: Comitê Organizador de Los XII Juegos Deportivos Panamericanos, mar. 32 p. 1995.

DOPING CONTROL TECHNICAL PROCEDURES. TOROC, 2005. Torino, 2005.

COMITATO PER L'ORGANIZZAZIONE DEL XX GIOCHI OLIMPICCI INVERNALLI TORINO 2006. **Doping Control Officer Training Manual**. Comitato per l'Organizzazione del XX Giochi Olimpici Invernalli Torino 2006. Torino, 2006.

ATLANTA COMMITTEE FOR THE OLYMPIC GAMES. **Doping Control Operations Manual**, Atlanta: Committee for the Olympic Games. 1996.

FEDER, M. G. et al. Informações sobre o uso de medicamentos no esporte. **Revista Brasileira de Medicina do Esporte**, Rio de Janeiro, v. 06, n. 04, p. 125-130, jul./ago. 2000.

IOC MEDICAL COMMISSION. **The First Thirty Years of the IOC Medical Commission**, Lausanne: Comité International Olympique ,1999.

COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL. **Manual del Atleta**, Comitê Olímpico Internacional, 2005.

NETO, F.R.A. O papel do atleta na sociedade e o controle de dopagem no esporte. **Revista Brasileira de Medicina do Esporte**, v.7, n. 4, jul./ ago. 2001.

NUNES, A. V. A busca da performance a qualquer custo. **Ipon Judô**, São Paulo, ano 2, n. 14, p.15, nov. 1997.

NUNES, A. V. **Performance, Recursos Ergogênicos e Doping** (palestra de abertura do I Fórum Olímpico Gaúcho, 12/2003).

PUGA, A. Dopagem: Procedimentos especiais e penalidades. In: BRASIL, **Código Brasileiro de Justiça Desportiva: Comentários e Legislação**. Ministério do Esporte, 2004. p. 124-129.

RENNER, J. J. **O uso de eritropoietina e o controle de doping em esportes de resistência**: revisão histórica dos casos positivos nas provas de ciclismo de estrada e de fundo no atletismo. 2004. Monografia (Educação Física) - UNISINOS, São Leopoldo, 2004.

SYDNEY ORGANISING COMMITTEE FOR THE OLYMPIC GAMES. **Doping Control Guide**, Sydney, 2000. Portfolio.

THE ATLANTA COMMITTEE FOR THE OLYMPIC GAMES. **Weightlifting, Explanatory Book**. Atlanta: s/ed. , 1996.

TURIN-2006. **Play True: Olympic and Paralympic Winter Games Mark a New Era in the Fight against Doping**. Montreal: WADA-AMA, v.1, 2006.

WORLD AGENCY ANTI-DOPING. **Athlete's Guide: to the Out-of-Competition Doping Control**. Montreal, 2003.

_____. **The 2004 Prohibited List: Substances and Methods Prohibited in Competition**. World Anti-Doping Code. International Standard for the Prohibited List. WADA, 2003. Disponível em: <<http://www.wada-ama.org>>. Acesso em: 30 set. 2003.

Los programas educativos de los Juegos Olímpicos

Berta Cerezuela | Berta.Cerezuela@uab.es

Área de gestión de proyectos e información del CEO-UAB

Raquel Correa | Raquel.Correa@uab.es

Área de gestión de proyectos e información del CEO-UAB

0 | Abstract

The text offers an overview on the historical evolution of the educational initiatives developed on the occasion of the celebration of the Olympic Games, as well as the possibilities that these educational programs promote the education on the shared values of Olympism and sport.

1 | Introducción

El texto presenta los resultados parciales de una investigación realizada por el equipo de investigación del Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Autónoma de Barcelona (CEO-UAB) comisionada por el Comité Internacional Olímpico (CIO). El objeto de la investigación es llevar a cabo un estudio internacional sobre las iniciativas educativas promovidas por

las organizaciones que forman parte del Movimiento Olímpico, siendo los Comités Organizadores de los Juegos Olímpicos (COJO) uno de estos actores.

El texto ofrece una visión general de la evolución histórica de las iniciativas educativas desarrolladas con motivo de la celebración de los Juegos Olímpicos, así como las posibilidades que los programas educativos pueden ofrecer a las ciudades y países organizadores, y al Movimiento Olímpico en global, para promover la educación en los valores compartidos del Olimpismo y el deporte.

2 | El papel de la educación en los Juegos

Tal y como afirmó Jacques Rogge, Presidente del CIO en la ceremonia de apertura del 5º Foro sobre Deporte, Educación y Cultura (Pequín, Octubre de 2006), "El Movimiento Olímpico es, por encima de todo, un movimiento educativo". El Movimiento Olímpico, reestablecido por el educador Pierre de Coubertin, ha definido su política educativa y cultural en los principios fundamentales incluidos en la *Carta Olímpica*. Estos principios definen el Olimpismo como "una filosofía de vida, que exalta y combina en un conjunto armónico las cualidades del cuerpo, la voluntad y el espíritu. Aliando el deporte con la cultura y la educación, el Olimpismo se propone crear un estilo de vida basado en la alegría del esfuerzo, el valor educativo del buen ejemplo y el respeto por los principios éticos fundamentales universales" (CIO, 1994:11).

En la declaración del previamente mencionado Foro sobre Deporte, Educación y Cultura, se identifica el papel crítico de la educación y la cultura en el deporte y se reconocen los esfuerzos realizados por los COJOs en el desarrollo de programas educativos y culturales. En la ceremonia de apertura del mismo, el Presidente del CIO, destacó cómo “los eventos deportivos como los Juegos Olímpicos son plataformas ideales para la información y la educación” y cómo su impacto educativo puede alcanzar a la población mundial, y en particular a los jóvenes, que representan el futuro del Movimiento Olímpico. Así pues, el papel de la educación olímpica y el impacto que pueden tener los programas educativos desarrollados con motivo de unos Juegos Olímpicos, no sólo se limita a la comunidad que acoge los Juegos sino que puede alcanzar una escala global.

Uno de los principales objetivos de la política educativa y cultural del CIO es, precisamente, la educación olímpica. Con el fin de sensibilizar sobre la importancia de la educación olímpica, el CIO ha llevado a cabo diversos programas y actividades en este ámbito. Entre ellas, se incluyen las iniciativas de carácter educativo promovidas por los COJOs.

Sin embargo, la *Carta Olímpica* no otorga responsabilidades educativas a los COJOs más allá del Campamento de la Juventud, iniciativa de carácter opcional para los comités. Según la norma 50 de la *Carta Olímpica*, “Con la autorización de la Comisión ejecutiva del CIO, el COJO podrá organizar, bajo su responsabilidad, un campamento juvenil internacional con ocasión de los Juegos Olímpicos”. Sin embargo, los

últimos dossieres de candidatura para la organización de los Juegos Olímpicos de invierno y verano incluyen una pregunta sobre las iniciativas educativas previstas con motivo de la celebración de los Juegos. Esta falta de regulación por parte del CIO se refleja en la diversidad de los programas y en la falta de continuidad de las iniciativas que se han desarrollado a lo largo de las diferentes ediciones de los Juegos y que se describirán con más detalle a continuación.

Binder define los programas educativos de los Juegos como “programas diseñados específicamente para llevar mensajes olímpicos a niños y jóvenes en las escuelas, en programas comunitarios, en campamentos de la juventud y en línea [...] que llevan a los niños y jóvenes a explorar los principios del Olimpismo y a [desarrollar] actividades en las que las experiencias relacionadas con el fenómeno olímpico forman parte de una viaje educativo significativo y relevante” (2003:375).

Para analizar los programas educativos de los Juegos Olímpicos, el presente estudio se ha creado la siguiente definición, que complementa la anterior, más centrada en el contenido de los programas: Un programa educativo de unos Juegos Olímpicos consiste en un conjunto de acciones, actividades y/o publicaciones de carácter cultural, deportivo y educativo de naturaleza estructurada que, liderado por un COJO, puede contar con la colaboración de otros socios, y está vinculado a una edición de los Juegos Olímpicos. Éste tiene unos objetivos específicos claramente definidos, se dirige a un colectivo y área geográfica específica, y será llevado a cabo durante un periodo de tiempo definido.

3 | Desarrollo histórico de los programas educativos

Tal y como hemos mencionado anteriormente, el Campamento de la Juventud debe considerarse la única actividad educativa mencionada explícitamente en la *Carta Olímpica*. Desde los Juegos Olímpicos de Estocolmo 1918, edición que acogió por primera vez el Campamento de la Juventud, la celebración de esta actividad no ha sido constante. Sin embargo, según Elefthriou se ha convertido en una fuerte tradición dentro del programa de actividades de los Juegos Olímpicos teniendo como objetivo que “jóvenes, representando casi todas las naciones del mundo, se reúnan cada cuatro años durante los Juegos Olímpicos para desarrollar habilidades y conocimientos relacionados con el Movimiento Olímpico” (2003:387). El Campamento de la Juventud, pues, reúne a jóvenes de aquellos países que participan en los Juegos quienes, mientras viven en directo unos Juegos Olímpicos, llevan a cabo actividades deportivas, culturales y recreativas y tienen la oportunidad de conocer la ciudad sede y experimentar su cultura.

Además del Campamento de la Juventud, diversas iniciativas educativas han ido incorporándose al programa de actividades de los Juegos Olímpicos. Como describe Binder (2003), la inclusión de un programa educativo formal como parte de las actividades llevadas a cabo por los COJOs se remonta a los Juegos de verano de Montreal’76 con el programa *Promotion of Olympism in the School System*.

Sin embargo, las iniciativas previas a los Juegos de Montreal’76, deben ser consideradas como actividades aisladas *ad-hoc*,

y se caracterizan por tener poca continuidad en ediciones posteriores de los Juegos, estar incluidas en el programa cultural o no recibir el apoyo directo de los comités organizadores. Ejemplo de ello fueron las actividades de educación formal para los Juegos de Tokyo'64 y Sapporo'72, promovidas por actores externos al comité organizador. Según Masumoto (2006), las iniciativas educativas para los Juegos de Tokyo'64 fueron promovidas en el ámbito nacional por parte del Ministerio de Educación en colaboración con el comité nacional olímpico y otras organizaciones privadas. Como resultado de esta iniciativa, se publicaron cuatro manuales para estudiantes de educación primaria y secundaria en Japón sobre temas relacionados con los Juegos Olímpicos, que se distribuyeron durante los cuatro años previos a los Juegos (1961-1964). Otra de las iniciativas educativas que se incluyó como parte del programa cultural de unos Juegos fue la *Competición Internacional de Arte para Niños y Jóvenes*, celebrada durante los Juegos de Munich'72, que fue considerada por Landry (1996) como la primera iniciativa estructurada de educación olímpica.

El programa educativo de los Juegos de Montreal'76 constituyó, pues, un punto de inflexión en el desarrollo de los programas educativos de los Juegos Olímpicos y estableció el marco para su desarrollo posterior. El programa fue una iniciativa de una asociación de profesores de educación física, recibió el apoyo del Ministerio de Educación de Québec y el comité organizador, y fue implementado durante los cuatro años anteriores a los Juegos (1972-1976), alcanzando a más de 1,2 millones de estudiantes de la provincia de Québec

(Landry & Desjardins, 1977). El programa incluía una serie de materiales educativos sobre los ideales olímpicos, así como actividades deportivas, socio-educativas y culturales dirigidas a escuelas, que podemos encontrar más tarde en otros programas educativos (p.e. concursos artísticos, festivales deportivos y guías educativas).

Según Perelman (1985), Los Ángeles'84 representaron un cambio radical respecto a las experiencias previas al romper con la celebración del Campamento de la Juventud y centrar los esfuerzos en un programa que aportase un legado educativo a los Juegos. El programa de cuatro años (1981-1984) se dirigió a escolares de todos los niveles educativos en la región del Sur de California y fue financiado mediante patrocinadores. El programa incluía tres principales tipos de actividades: culturales, educativas y deportivas.

Otro programa educativo de los Juegos Olímpicos que debe considerarse como punto de referencia es el programa de los Juegos de invierno de Calgary'88. El Departamento de Educación y Juventud del comité organizador estableció tres grandes ámbitos de actividad: educación, cultura e información, cuyas actividades alcanzaron 1.700 escuelas en la provincia de Calgary y 13.500 en Canadá. Entre las actividades desarrolladas por el departamento, cabe destacar los tres kits educativos desarrollados por un equipo de más 200 profesores voluntarios dirigidos a todos los niveles educativos. Los materiales incluían diversas aproximaciones al aprendizaje (comprensión, análisis, evaluación, etc.) y usaban los contenidos olímpicos para

desarrollar conceptos incluidos en el currículum escolar (Binder, 2003).

Mientras el programa educativo de Calgary'88 puede ser considerado como un punto de referencia, las ediciones posteriores de los Juegos de verano en Seúl'88 y Barcelona'92 presentan dos ejemplos de COJOs que no consideraron importante incluir actividades educativas en sus programas antes ni durante los Juegos Olímpicos. Sin embargo, debe mencionarse el programa educativo que se promueve desde la Fundación Barcelona Olímpica con posterioridad a los Juegos.

Los Juegos de invierno de Albertville'92 ofrecen otro ejemplo de programa educativo con objetivos de legado. Promovido por el comité organizador, el Ministerio de Educación, Juventud y Deporte, y la empresa Candia, el programa *Ecolympique* se dirigió a escolares de 8 a 12 años de todo el territorio francés. El programa desarrolló materiales curriculares sobre los aspectos históricos de los Juegos y las dimensiones socio-económicas y geográficas de la Saboya.

Los siguientes Juegos de invierno en Lillehammer'94 también ofrecen un ejemplo de programa educativo de ámbito nacional con un claro componente de educación medioambiental. El programa, promovido por el comité organizador, la televisión nacional (NRK), el comité olímpico nacional y las autoridades educativas regionales, consistió en el desarrollo de materiales educativos.

El programa educativo desarrollado para los Juegos Olímpicos de Atlanta'96 consistió en cuatro grandes programas implementados a través del sistema educativo del estado de Georgia y dirigido a todos los niveles de educación escolar. Entre las actividades organizadas, cabe destacar el *Programa de Días Olímpicos en las Escuelas* implementado durante los siete años previos a la celebración de los Juegos (1989-1996) y que incluía una amplia diversidad de actividades: guías curriculares, seminarios para profesores, concursos de pósteres, programas de bienvenida, etc. Atlanta'96 ofreció también el primer ejemplo de un comité organizador que ofrecía contenidos educativos en Internet, a pesar de tratarse de contenidos meramente informativos.

Entre las actividades educativas promovidas para los Juegos Olímpicos de invierno de Nagano'98, destaca el programa de hermanamiento *One School, One Country*, basado en la iniciativa de los Juegos asiáticos de Hiroshima. El éxito del programa fue tal que ha sido implementado en los siguientes Juegos de Sydney'2000, Salt Lake City'2002 y Torino'2006.

El *Programa Educativo Nacional de los Juegos Olímpicos de Sydney 2000* destaca por el amplio alcance que tuvo en el territorio australiano, llegando a más de tres millones de estudiantes de 3 a 18 años. El programa se estructuró en tres principales iniciativas: *O-news*, una iniciativa educativa-informativa; *Aspire*, un kit educativo para estudiantes de primaria y secundaria; y *Kids*, el área educativa del sitio web oficial de los Juegos, que ofrecía actividades educativas y recreativas, así como información sobre el programa.

El programa educativo de los Juegos de invierno de Salt Lake City'2002 estaba formado por una serie de actividades muy diversas que incluyeron materiales educativos, programas de reconocimiento, programas artísticos y musicales, actividades deportivas, hermanamientos, servicios en la comunidad y programas de participación en los Juegos Olímpicos. Aunque las actividades se dirigían a las escuelas de la región de UTA, el sitio web desarrollado por el programa (<http://2002.uen.org>) se dirigía a una audiencia internacional y continua activo una vez finalizado los Juegos, constituyendo un legado de información de los mismos.

El COJO de Atenas'2004 prestó una gran atención al desarrollo de un programa educativo que pudiese convertirse en un punto de referencia para futuras ediciones de los Juegos Olímpicos. El programa se estructuró en diversas actividades que incluían, entre otras, materiales educativos en diversas lenguas, clases en las escuelas, competiciones de arte y teatro, y un sitio web interactivo (*Youth 2004*). El programa desarrollado para los Juegos de Atenas fue recomendado por la Comisión Europea (a través de la Declaración de Atenas) para ser implementado en las escuelas de otros países miembros.

Finalmente, los recientes Juegos Olímpicos de invierno de Torino'2006, han ofrecido un ejemplo de programa educativo de los Juegos Olímpicos que posiblemente se convertirá en punto de referencia para el desarrollo de futuros programas. Los contenidos del programa, estructurados en cinco grandes áreas (deporte y salud; deporte y cultura deportiva; deporte,

ciencia, tecnología y comunicación; deporte y medioambiente; y deporte, interculturalidad, legalidad y derechos humanos) se difundieron a través de kits educativos para las escuelas, el sitio web interactivo *Kids Village*, y programas de acción, como por ejemplo el programa *Escuela en Movimiento* o las *Olimpiadas de Invierno de Matemáticas*.

4 | Conclusiones

De acuerdo con los resultados de nuestra investigación, la evolución de la implementación y desarrollo de los programas educativos de los Juegos Olímpicos no puede definirse como claramente consistente o continua debido a las diferencias en la tipología de acciones, de público objetivo y de alcance geográfico de los programas.

Los diferentes programas educativos desarrollados a lo largo de la historia de los Juegos Olímpicos modernos ofrecen una amplia diversidad de acciones culturales, deportivas y educativas (p.e. guías curriculares, materiales educativos, programas de hermanamiento, concursos de arte, actividades deportivas, etc.). Aunque puede verse una cierta continuidad en términos de tipología de acciones, se han podido identificar pocos ejemplos claros de continuidad explícita, a excepción del programa *One School, One Country* tras los Juegos Olímpicos de invierno de Nagano'98.

También se han detectado diferencias claras en términos del alcance geográfico de los programas. Mientras los programas educativos de los Juegos de Calgary'88 y Sydney'2000

tuvieron una aplicación a escala nacional, otros programas, como los de Atlanta'96 y los de Salt Lake City'2002, se limitaron a la región sede de los Juegos.

Aunque el principal destinatario de los programas educativos son los estudiantes de educación primaria y secundaria, los grupos de edad varían entre las diferentes ediciones de los Juegos. Algunas iniciativas se dirigen a niños en edad preescolar, como en el caso de los Juegos de invierno de Albertville'92, o a estudiantes universitarios, como en el caso de Montreal'76.

Finalmente, se han identificado tres principales objetivos definidos para los programas educativos: informar, educar y promover la participación. Los programas incluyen actividades que tienen como principal objetivo informar sobre el evento (p.e. sedes, programa deportivo, ciudad y región sede, etc.), así como promover la participación de la comunidad en el evento (p.e. programas de entradas, voluntariado, etc.). Sin embargo, se percibe una evolución hacia objetivos de educación de la juventud en los valores del Olimpismo y el deporte, reforzando el papel destacado por el Presidente del CIO para el Movimiento Olímpico en general y los Comités Organizadores en particular.

Para concluir, dos retos principales se plantean en los programas educativos de los Juegos Olímpicos: la internacionalización de los mismos y su interpretación multicultural. A pesar de la actual tendencia hacia una cada vez mayor globalización e internacionalización del Movimiento Olímpico

y los Juegos, particularmente en la era de Internet, el carácter de los programas educativos de los Juegos sigue siendo local, sin buscar un impacto o acción educativa más allá de las fronteras educativas de la región o país acogedor.

La educación en los valores del Olimpismo y el deporte, unos valores universales compartidos, ofrece una plataforma ideal para contribuir al desarrollo de un mundo multicultural y una sociedad inclusiva desde del deporte. Sin embargo, las herramientas para la educación en estos valores han de permitir la adaptación y reinterpretación cultural de los mismos por las diversas culturas que forman el propio Movimiento Olímpico.

5 | Referencias bibliográficas

BINDER, D. (2003): "The Legacy of the Olympic Games for Education", in Moragas, M.; Kennett, C. & Puig, N.: *The Legacy of the Olympic Games 1984-2000. Lausanne: International Symposium, 14th, 15th and 16th November 2002*. Lausanne: IOC, pp. 375-384.

CIO (2004): *Olympic Charter: in force as of 1 September 2004*. Lausanne: CIO.

ELEFTHERIOU, M. (2003): "The Contribution of the Olympic Youth Camp Programme to the Legacy of the Olympic Games", in Moragas, M.; Kennett, C. & Puig, N.: *The Legacy of the Olympic Games 1984-2000. Lausanne: International Symposium, 14th, 15th and 16th November 2002*. Lausanne: IOC, pp.387-396.

LANDRY, F.; DESJARDING, C. (1977): *La promotion de l'olympisme en milieu scolaire québécois: bilan d'une expérience vécue au cours de la phase de préparation des Jeux de la XXIe Olympiade*. [S.l.]: [s.n.].

LANDRY, F. & YERLES, M. (1996): "Olympic Education", in *The International Olympic Committee – One Hundred Years: the idea, the president, the achievements*. Lausanne: International Olympic Committee, pp. 319-329.

MASUMOTO, Naofumi (2006): "Olympic Education in Japan". Paper given at the 8th Joint international Session for presidents or Directors of National Olympic Academies and Officials of national Olympic Committees held in Olympia on May 23 - 30, 2006.

PERELMAN, R.B. (1985): *Olympic retrospective: the Games of Los Angeles*. [Los Angeles?]: LAOOC, cop. 1985

La Educación Olímpica en las escuelas

María Zapata Vila | mzapatav@hotmail.com

Miembro de la Fundación Barcelona Olímpica

0 | Abstract

The text presents a subject on Olympic Education that has been developed by the Barcelona Olympic Foundation aiming to introduce the Olympic Movement in Catalan schools and to promote the Olympic and sport values among students.

1 | Introducción

"El proceso educativo no es únicamente la transmisión del conocimiento. Los objetivos y las habilidades, también deberían tener un ideal de vida y un proyecto social" F. Savater (1997)

En el caso que nos ocupa, un ideal de vida es aquel que tiene como referente el Espíritu Olímpico y del cual se pueden extraer las enseñanzas para la promoción de la paz, para

ayudar a una mayor comprensión humana de la diferencia, y que pretende contribuir al bienestar social. Éste ideal se puede promover mediante programas educativos, mediante la Educación Olímpica.

La Carta Olímpica, en su Principio Fundamental nº 6, dice lo siguiente:

"El Movimiento Olímpico tiene por objeto contribuir a la construcción de un mundo mejor y más pacífico, educando a la juventud a través del deporte practicado sin discriminación de ninguna clase y dentro del Espíritu Olímpico, que exige comprensión mutua, espíritu de amistad, solidaridad y juego limpio"

El Movimiento Olímpico implica una serie de valores (deportivos y humanos) que se pueden ampliar y extender a través de los programas educativos a desarrollar en los centros escolares. Se trata de la Educación en Valores Olímpicos y Deportivos, que tiene un potencial como pocas otras materias tienen por lo atractivo del programa, lo sugerente de las sesiones y por motivador que puede resultar para los alumnos.

La necesidad de crear un proyecto en toda regla de Educación Olímpica es, hoy en día, una gran baza para la paz, el entendimiento mutuo y el respeto a la diversidad, aparte de convertirse en una atractiva propuesta para

nuestros jóvenes. Cualquier actividad que promueva valores, actitudes positivas, superación y respeto por las reglas contará con una gran aceptación.

Los valores que el deporte conlleva muestran la esencia de un espíritu constante de superación y serán el espejo donde los jóvenes quieran verse reflejados. Así mismo, el ejemplo olímpico es un gran referente para los jóvenes del mundo.

La fuerza del Espíritu Olímpico se encuentra en su propia filosofía, que representa algo más que los valores deportivos: unifica los valores del deporte (tanto sociales como deportivos como el respeto, la participación de todos, la amistad, las habilidades personales, el trabajo en equipo, la camaradería, las habilidades físicas, la creatividad, el desafío personal, el éxito o la deportividad) y los ideales olímpicos (juego limpio, lealtad, amistad, excelencia deportiva, superación o solidaridad.) en la celebración cuadrienal de los JJOO.

Así, consideraremos valores olímpicos aquellos que surgen de la lectura de la Carta Olímpica, como son: amistad, lealtad, honestidad, juego limpio, respeto por las normas y por el adversario, solidaridad, modestia en la victoria, serenidad en la derrota, búsqueda de la excelencia, deportividad, superación e igualdad de oportunidades. entre otros. La transmisión de dichos valores es lo que vamos a denominar educación olímpica. Aunque quizás no es educación olímpica, sino simplemente educación extraída de los valores humanos que encontramos en los Ideales Olímpicos y en los ejemplos

reales de superación, camaradería, éxito, solidaridad y superación, entre otros, de los deportistas olímpicos (aquí podríamos presentar muchos ejemplos, desde Wilma Rudolph hasta Jannika Kostellic o el atleta brasileño Vanderlei de Lima, pasando por Ewry, Owens, Blankers-Kohen o Takass).

Va a ser desde este punto, desde la extracción de lo mejor del Olimpismo (de sus valores humanos y deportivos), desde donde nos planteemos la creación de los programas educativos, el planteamiento de una educación olímpica bajo el símbolo más universal, los aros olímpicos.

Al no existir una definición más concreta de Olimpismo, por la diversidad cultural, política y económica del mundo, lo que llamamos Educación Olímpica debiera adaptarse a cada país, considerando su propia realidad.

Cualquier proyecto educativo, si hacemos caso a la universalidad que promueve el Olimpismo (aglutinando bajo la bandera de los aros a todos los países del mundo), al trabajo por la paz que desarrolla (labor que desempeña la organización para la Tregua Olímpica), a la comprensión humana que promueve (por su no discriminación por motivos de sexo, raza, religión o cultura), al bienestar social que conlleva y a la educación en valores nos encaminará, sin lugar a dudas, a la concepción de un mundo mejor. La divulgación y enseñanzas que utilicemos en los jóvenes de hoy harán que los adultos del mañana sean más tolerantes, pacíficos, respetuosos, aboguen por el entendimiento y acepten la diferencia. El Olimpismo no puede arreglar todos los problemas del mundo

pero sí puede ayudar a suavizarlos, puede “echar una mano” o evitar que se vuelvan a repetir, ya que es uno de los más atractivos referentes para los jóvenes del mundo.

De ahí la importancia de desarrollar dicho trabajo en las escuelas, ya que la batalla educativa se gana en las aulas, en el trabajo diario con el alumnado.

Algunas organizaciones (CON’s, COJO’s, AO) difunden el Espíritu Olímpico a través de Programas Educativos que promueven los valores e ideales que ya hemos citado, mediante publicaciones, dossiers, libros, pósters o información en la red (ej: Australia, Canada, Grecia, Torino...). Todos se han sumado a la promoción educativa de los Juegos y su entorno, con el fin último de sensibilizar, acercar, promover y familiarizar a los jóvenes para que puedan impregnarse de esos ideales.

Otras actividades claves de la Educación Olímpica son las promovidas por la Academia Olímpica Internacional, como la Main Session de Young Participants o el Postgraduate Seminar on Olympic Studies. Pero el programa estrella es el OYC (Olympic Youth Camp), ya que dicho Campamento, que tiene lugar durante la celebración de los JJOO, es dónde verdaderamente se muestra el potencial educativo de los Juegos Olímpicos (ej. Deporte Para el Desarrollo – UNICEF).

Así, debemos continuar trabajando en los programas educativos de cara a poder proveer a los profesores con herramientas adecuadas que les permitan alcanzar la meta prevista: la

divulgación valores a través de la Educación Olímpica y del Deporte ya que el deporte, con su máxima representación en los JJOO, es el mejor escaparate para la juventud, potencial que debe ser usado positivamente. Podemos utilizar toda su riqueza (integración, universalismo, paz, amistad, fair play) para alcanzar las metas propuestas, desarrollando propuestas educativas atractivas a los ojos de los alumnos

Pero, como la Educación Olímpica en los centros escolares en España no está reglada ni pautada, la motivación del propio profesor es la que le lleva a realizar un trabajo específico del tema.

2 | Educación Olímpica en la ESO

En la Fundación Barcelona Olímpica venimos desarrollando desde hace años lo que se denomina un **Crédito de síntesis en Educación Olímpica**. Dicho crédito podría englobarse en un proyecto general para introducir el Olimpismo en los centros escolares.

Se iniciaría en base a lo que se denomina un **Crédito Variable**, a realizar por todos los alumnos. Quizás, y por razones obvias, el departamento de Educación Física de los propios centros debiera ser el abanderado de dicho proyecto. La base de referencia sería el cumplimiento de los objetivos generales de etapa, concretamente del Área de Educación Física, en los que se desarrollaran contenidos conceptuales (la base teórica del Olimpismo, orígenes, simbología – aros, lema, bandera, antorcha...), los contenidos procedimentales (la práctica deportiva en sí – bases prácticas elementales de

los diferentes deportes que integran el programa olímpico, o de los deportes elegidos...) y los contenidos actitudinales (la aplicación de las normas, el respeto del fair play, el compañerismo...). Esto podría desarrollarse en base a tareas de enseñanza-aprendizaje (desarrolladas en 30 sesiones de clase, de aprox. 1h de duración). Las actividades de evaluación, imprescindibles para ver la progresión del alumnado, partirían de una evaluación inicial (p.e.: una encuesta para valorar los conocimientos a priori del alumnado), siguiendo por una evaluación diaria (referente a la asistencia, la colaboración y la participación de los alumnos) y concluiría con una evaluación sumativa (en la que se viera reflejada la evaluación total, desde el inicio hasta el final). Sería interesante contemplar la atención a la diversidad del alumnado (para tener en consideración las diferencias de los alumnos y buscar, si procediera, las ayudas pertinentes).

El objetivo final de dicho Crédito podría ser la organización de la **Semana Olímpica** del Centro en cuestión, que podría coincidir con el **Crédito de síntesis**. La actividad consistiría en desarrollar un trabajo autodidacta por parte de los alumnos, basado en el descubrimiento guiado, y el objetivo "estrella" sería la organización de unos JJOO locales, del Centro. Durante la semana, se reforzarían los aprendizajes, ampliando las bases teóricas adquiridas a lo largo de todo el curso, se realizaría un trabajo de construcción de los símbolos (bandera, mascota, antorcha) y se llevaría a cabo la organización del proyecto (horarios, arbitrajes, equipos) y su difusión. Para concluir, se realizarían los propios Juegos (competiciones de múltiples disciplinas deportivas).

El trabajo a desarrollar podría reforzarse con un **Proyecto Orator** – del Centro de Recursos de las Lenguas Extranjeras del Departament d'Educació, que consiste en la solicitud de becas para el aprendizaje de una lengua extranjera, con la excusa de buscar la información en el lugar de origen y dónde los alumnos podrían desplazarse a un lugar determinado durante 15 días, para adquirir nuevos conocimientos en la lengua designada...porqué no a Grecia? o a cualquier otra ciudad olímpica?

3 | Crédito de síntesis sobre Olimpismo y deporte: Educación Olímpica

En el año 1992, Barcelona tuvo ocasión de vivir un momento histórico con la celebración de los XXV Juegos Olímpicos de la Era Moderna y los IX Juegos Paralímpicos.

La Fundación Barcelona Olímpica (FBO), heredera física de los Juegos del '92, tiene como finalidad difundir la realidad de los Juegos Olímpicos de Barcelona, así como promocionar e investigar los valores culturales, éticos, deportivos y de cualquier otro orden que emanan del ideario olímpico.

Del entusiasmo de unos profesionales de la Educación Física, amantes del Olimpismo y del talante de la Fundación, surgió, en su día, la idea de desarrollar un programa educativo para los jóvenes con el fin último de promover los ideales Olímpicos y sus valores. Se pensó que la mejor manera de educar a la juventud sería a través de la creación de un documento que incluyera los principios olímpicos para poder trabajarlos

desde las diferentes áreas del currículo educativo, combinando deportes y juegos con historia, matemáticas, geografía, lengua extranjera, educación artística, educación física... Se trata de un trabajo abierto a jóvenes de la ESO (Enseñanza Secundaria Obligatoria), de 12 a 16 años.

En el crédito, los alumnos trabajan tres tipos diferentes de contenidos : conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Se escogieron el Olimpismo y el deporte como puntos de referencia. Los Juegos Olímpicos son un hecho cercano que permiten trabajar los diferentes ejes transversales de la ESO y tienen muchas posibilidades para todas las áreas que son objeto de estudio del alumno. Así, todas las asignaturas aportan algo para conseguir un objetivo común y se trabaja desde cada asignatura con una misma idea: difundir la Educación Olímpica entre los alumnos. En la evaluación final se valora si se han adquirido estos aprendizajes.

El material didáctico que se entrega a los centros que asisten a la FBO a realizar el Crédito de síntesis consta de un dossier para los profesores y otro para los alumnos, a parte de un CD con las músicas a trabajar. En la FBO se visualizan audiovisuales con los diferentes temas a tratar para agilizar las sesiones. Además, los archivos de la FBO están abiertos al profesorado o a los propios alumnos que quieran ampliar conocimientos.

El trabajo se suele desarrollar en la Fundación y en los propios centros educativos.

Después de varios años llevando a cabo dicho proyecto, la valoración es positiva. El conocimiento de los alumnos sobre el Olimpismo crece después de las actividades, por las que muestran mucho interés.

Trabajar en proyectos de esta índole sería una inversión en futuro: desde las AO's, los CON's o el CIO se deberían marcar las pautas para el desarrollo de cualquier temática educativa relacionada con el Olimpismo, a fin de dar uniformidad a los proyectos sin desvirtuar la idea original y respetando las diferencias específicas de cada lugar.

Teniendo en cuenta que el desarrollo de los JJOO es cuatrienal (o bianual según se mire), el Olimpismo es y será una inagotable fuente de recursos educativos que, bien utilizados, pueden ser inductores de toda una serie de valores positivos y constructivos.

4 | Crédito de síntesis

Los denominados Créditos de síntesis que tienen lugar en Cataluña están constituidos por un conjunto de actividades de enseñanza-aprendizaje concebidas para comprobar si se han conseguido los objetivos establecidos en las diferentes áreas curriculares. Se programa una serie de actividades interdisciplinarias relacionadas con todas las áreas del currículum común del alumno, mediante las cuales se pretende que éste aplique los conocimientos adquiridos durante el periodo de aprendizaje al resolver los problemas planteados.

Durante un periodo no superior a una semana, los alumnos dedicarán todas las horas lectivas y complementarias al Crédito de síntesis, que se podrá desarrollar en el propio centro o fuera del mismo. A lo largo del trabajo, el alumno deberá mostrar capacidad de autonomía en la organización de su trabajo, a la vez que buena disposición para el trabajo en grupo. Al finalizar la semana se realizará una evaluación integrada de todos los contenidos básicos de las diferentes actividades. Los resultados obtenidos en este crédito deberán servir para que el equipo de profesores adecue las programaciones y metodologías a la realidad del alumnado.

5 | Crédito de síntesis sobre Olimpismo y deporte: Educación Olímpica

En el año 1992, Barcelona tuvo ocasión de vivir un momento histórico con la celebración de los XXV Juegos Olímpicos de la Era Moderna y los IX Juegos Paralímpicos.

La Fundación Barcelona Olímpica (FBO), heredera física de los Juegos del '92, tiene como finalidad difundir la realidad de los Juegos Olímpicos de Barcelona, así como promocionar e investigar los valores culturales, éticos, deportivos y de cualquier otro orden que emanan del ideario olímpico.

Del entusiasmo de unos profesionales de la Educación Física, amantes del Olimpismo y del talante de la Fundación, surgió, en su día, la idea de desarrollar de un programa educativo para los jóvenes con el fin último de promover los ideales Olímpicos y sus valores. Se pensó que la mejor manera de

educar a la juventud sería a través de la creación de un documento que incluyera los principios olímpicos para poder trabajarlos desde las diferentes áreas del currículo educativo, combinando deportes y juegos con historia, matemáticas, geografía, lengua extranjera, educación artística, educación física... Se trata de un trabajo abierto a jóvenes de la ESO (Enseñanza Secundaria Obligatoria), de 12 a 16 años.

En el crédito, los alumnos trabajan tres tipos diferentes de contenidos: conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Se escogieron el Olimpismo y el deporte como puntos de referencia. Los Juegos Olímpicos son un hecho cercano que permiten trabajar los diferentes ejes transversales de la ESO y tienen muchas posibilidades para todas las áreas que son objeto de estudio del alumno. Así, todas las asignaturas aportan algo para conseguir un objetivo común y se trabaja desde cada asignatura con una misma idea: difundir la Educación Olímpica entre los alumnos. En la evaluación final se valora si se han adquirido estos aprendizajes.

El material didáctico que se entrega a los centros que asisten a la FBO a realizar el Crédito de síntesis consta de un dossier para los profesores y otro para los alumnos, a parte de un CD con las músicas a trabajar. En la FBO se visualizan audiovisuales con los diferentes temas a tratar para agilizar las sesiones. Además, los archivos de la FBO están abiertos al profesorado o a los propios alumnos que quieran ampliar conocimientos.

El trabajo se suele desarrollar en la Fundación y en los propios centros educativos.

Después de varios años llevando a cabo dicho proyecto, la valoración es positiva. El conocimiento de los alumnos sobre el Olimpismo crece después de las actividades, por las que muestran mucho interés.

Trabajar en proyectos de esta índole sería una inversión en futuro: desde las AO's, los CON's o el CIO se deberían marcar las pautas para el desarrollo de cualquier temática educativa relacionada con el Olimpismo, a fin de dar uniformidad a los proyectos sin desvirtuar la idea original y respetando las diferencias específicas de cada lugar.

Teniendo en cuenta que el desarrollo de los JJOO es cuatrienal (o bianual según se mire), el Olimpismo es y será una inagotable fuente de recursos educativos que, bien utilizados, pueden ser inductores de toda una serie de valores positivos y constructivos.

Independencia de los valores olímpicos del origen social de los alumnos y de las propuestas escolares de educación física

Hugo Lovisolo | lovisolo@momentus.com.br

Felipe Lucero

Comitê Brasileiro Pierre de Coubertin – UGF

Rio de Janeiro

0 | Abstract

This paper refers to a survey with 572 pupils from elementary schools in Rio de Janeiro, Brazil, in which the promotion of Olympic values was assessed by means of a questionnaire. The educational context of these schools had been previously defined as opposed to radical competition in sports, as a result of a discourse analysis having teachers as informers. The survey finally revealed that sport values were accepted by respondents keeping the central meanings of competition together with personal efforts. These results suggest that the teachers' proposals of renovation of sport are not well assimilated by pupils in addition to a detected strong influence imposed by sport traditions.

1 | Introducción

En Brasil la filosofía o moral deportiva del Movimiento Olímpico no forma parte de las directrices ni de los contenidos curriculares de la EF en el contexto de la educación básica. Los docentes cuando se refieren al Olimpismo en sus clases lo hacen de un modo espontáneo o por motivos propios. No contamos con datos sobre el número de docentes que en sus clases se refieren al movimiento ni el tiempo que le dedican. Sin embargo, la opinión generalizada indica que esas referencias, cuando ocurren, se hacen precediendo o de forma concomitante con los Juegos Olímpicos.

O lector debe ser informado de que en Brasil, a partir de los ochenta, existió una fuerte reacción a lo que se denominó como “deporte en la escuela”, caracterizado como competitivo, comercial y espectacular, entre otros calificativos, y, sobre todo, funcional para el capitalismo. El deporte competitivo provocaría la exclusión de los menos aptos y sería entonces antidemocrático en el sentido de selectivo. Algunos autores sugirieron pensar en el “deporte de la escuela” en oposición al “deporte en la escuela”. Surgieron propuestas que, aunque diversificadas, tienen en común la crítica al deporte competitivo que lleva de arrastre al Movimiento Olímpico y el entendimiento de que en las clases de EF debería desarrollar la conciencia crítica y valores supuestamente opuestos o contrarios al capitalismo. Surge entonces la cuestión sobre la presencia de los valores deportivos del movimiento entre los alumnos, por lo menos al nivel de sus representaciones o, más específicamente, opiniones sobre el deber ser del deporte.

Esta cuestión se manifestó a partir una investigación entre 572 alumnos de dos escuelas de Río de Janeiro. Habíamos seleccionado las dos escuelas en función de sus propuestas contrastantes, casi en oposición radical, sobre la EF. Se aplicó un cuestionario de opiniones entre alumnos del 3º y 4º ciclo de la enseñanza fundamental. Una de las escuelas, que llamaremos de CLC, es particular y está situada en el barrio de Madureira, un lugar de cruzamiento de redes de transporte, alta actividad comercial y que cuenta con la famosa Portela, una de las más antiguas y prestigiosas escuelas de samba de Río. La segunda escuela, que llamaremos de ESS, pública, está situada en un barrio popular de Jacarepaguá y atiende a sectores populares o de clase baja.

Más allá de las diferencias contextuales y socioeconómicas de sus alumnos, existen diferencias altamente significativas entre sus propuestas. La escuela CLC está orientada por la pedagogía crítica de la EF y pretende desarrollar la cultura deportiva mediante aulas “teórica” y exámenes escritos sobre los contenidos históricos y sociales sobre el deporte. Su práctica deportiva es diversificada y no pretende formar deportistas, aún cuando realice competiciones internas de relativa importancia para los no jugadores. Al contrario, la ESS tiene una fuerte concentración en la práctica de los deportes, realiza competiciones internas que toda la escuela asiste, participa activamente de competiciones externas y es considerada una referencia del deporte en el Municipio de Río de Janeiro. Algunos de sus atletas están recibiendo becas de escuelas privadas para las representar y continuar sus estudios.

El contraste entre las dos escuelas, de contexto y de propuesta, hacía suponer que existirían grandes diferencias en las respuestas de los alumnos sobre el papel de la EF, los deportes y los valores de sus prácticas. Las respuestas de los alumnos no correspondieron a esas expectativas. Aquí nos dedicaremos a analizar apenas las respuestas que pueden ser consideradas como indicadores de la filosofía del Olimpismo. Parece evidente que el Olimpismo parte de la aceptación y valorización de las diferencias que componen el talento deportivo. No existe una teoría de la tabula rasa sobre el punto de vista del rendimiento. Sobre la base de las diferencias naturales positivas para cada deporte, la dedicación, la disciplina, la fuerza de voluntad son valores morales positivos que hacen al entrenamiento y, por supuesto, a la formación de la personalidad. El desempeño deportivo es un campo de ejercicio del esfuerzo personal y grupal. El conjunto moral se refuerza con valores centrales como los de lealtad y respeto entre los competidores, con los jueces y el público. El hecho de perder debe ser entendido como un refuerzo para la motivación de superación. Si estos valores están presentes en las opiniones de los alumnos es porque de algún modo el dicho espíritu del Olimpismo se difunde.

2 | La escolaridad de los padres

Antes de entrar en las respuestas específicas, presentaremos la escolaridad de los padres y de las madres como indicador de las diferencias sociales y económicas entre las familias de las dos escuelas (tabla 1). Los datos indican que los alumnos de la CLC provienen de familias mejor situadas en la estratificación social, apenas confirmando el hecho de que pueden pagar por esa escuela particular tradicional.

1. Nivel de escolaridad de los padres

	Padre						Madre					
	Escuela						Escuela					
	CLC		ESS				CLC		ESS			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1º Grado	7	2,5	59	20,1	66	11,5	11	3,9	61	20,8	72	12,6
2º Grado	51	18,3	59	20,1	110	19,2	62	22,2	77	26,3	139	24,3
3º Grado	57	20,4	20	6,8	77	13,5	64	22,9	17	5,8	81	14,2
Posgrad.	37	13,3	10	3,4	47	8,2	47	16,8	4	1,4	51	8,9
N/ sabe	127	45,5	145	49,5	272	47,6	95	34,1	134	45,7	229	40,0
Total	279	100,0	293	100,0	572	100,0	279	100,0	293	100,0	572	100,0

Tanto en el caso de los padres como de las madres, los alumnos de la CLC presentan niveles educacionales de origen bien superiores a los de la ESS. En el caso de la CLC, solo 2.5% de los padres tiene el primer grado contra más del 20 % en el caso de la ESS. Panorama similar se repite con las madres. En el caso de las madres de la CLC casi el 17% tiene curso de pos-grado contra apenas 1.4% de la ESS. Destaquemos que en las dos escuelas hay una alta ignorancia sobre la escolaridad de los padres. Las razones del desconocimiento merecen ser mejor investigadas. Por ser un dato inesperado no colocarnos elementos en el cuestionario que permitiesen algún grado de esclarecimiento.

3 | De las competencias en la escuela

Las competencias dentro o entre las escuelas es uno de las prácticas más criticadas por el pensamiento renovador en EF. Observemos que la promoción de los juegos cooperativos es parcialmente deudora de esa crítica. La competición es puesta como la metáfora por excelencia del deporte competitivo o rendimiento, aún cuando se observe que el tiempo dedicado a EF es insuficiente para las exigencias del entrenamiento que objetiva al rendimiento.

Es difícil, entonces, ver al deporte escuelas como mera copia del deporte rendimiento. Observemos las respuestas de los alumnos sobre las competencias internas en tabla 2.

2. A mi me gustan las competencias internas

Escuela		Respuestas								Total	
		Concuero mucho		concuero		Concuero poco		No concuero		N	%
		N	%	N	%	N	%	N	%		
CLC	M	84	70,0	16	13,3	10	8,3	10	8,3	120	100,0
	F	77	48,4	35	22,0	27	17,0	20	12,6	159	100,0
	T	161	57,7	51	18,3	37	13,3	30	10,8	279	100,0
ESS	M	86	64,2	31	23,1	12	9,0	5	3,7	134	100,0
	F	86	54,1	34	21,4	21	13,2	18	11,3	159	100,0
	T	172	58,7	65	22,2	33	11,3	23	7,8	293	100,0

En primer lugar, las competencias tienen alta aceptación en los porcentajes registrados de “concuero mucho” y “concuero”. En segundo lugar, a alta aceptación parece ser independiente de la propuesta escolar. En tercer lugar, los porcentajes se mantienen altos cuando separados por género. Así, la promoción de actividades no competitivas no partiría de los alumnos.

Aceptemos que las competencias crean diferencias entre os alumnos: atletas y espectadores. Como los atletas acaban siendo una fracción pequeña sería esperado una alta recusa a la participación.

En tabla 3, nuevamente los resultados son semejantes entre las dos escuelas y los alumnos demuestran mayor interés de participar que las alumnas. La intención de participación

no parece sufrir gran influencia si observamos que los Juegos Internos de la *CLC* son realizados en un pequeño periodo de tiempo, con pocas modalidades y sin divulgación significativa. En el caso de la *ESS*, los juegos ocupan dos o tres semanas, las clases son suspendidas y toda la escuela es envuelta con gran actividad y muchas modalidades.

3. Yo intento participar de las competencias internas

Escuela		Respuestas								Total	
		Concuero mucho		concuero		Concuero poco		no concuero		N	%
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
CLC	M	65	54,2	26	21,7	11	9,2	18	15,0	120	100,0
	F	42	26,4	32	20,1	43	27,0	42	26,4	159	100,0
	T	107	38,4	58	20,8	54	19,4	60	21,5	279	100,0
ESS	M	65	48,5	36	26,9	20	14,9	13	9,7	134	100,0
	F	59	37,1	34	21,4	38	23,9	28	17,6	159	100,0
	T	124	42,3	70	23,9	58	19,8	41	14,0	293	100,0

Existen también las competencias externas. En Río de Janeiro las escuelas particulares cuentan con el Intercollegial, con patrocinio de comercios y diarios, y el JEPAR apoyado por el Gobierno del Estado (Provincia). Las escuelas públicas cuentan con los JEEPs (Juegos Deportivos de las Escuelas Públicas) patrocinados por el Gobierno do Estado y los Juegos Estudiantiles patrocinados por el Municipio. Verifiquemos las opiniones sobre la participación en las competencias externas.

Los índices positivos en tabla 4 son muy altos cuando se trata de competencias externas donde la selección de atletas es aún mayor que en las internas. Los argumentos

de los críticos sobre la frustración, de los que serían excluidos, parecen no pesar en la opinión de los alumnos. A identidad, típica de la dinámica deportiva, parece actuar positivamente en la voluntad de participación. “Hinchar” por la escuela de pertenencia parece ser una actitud valorizada.

Aproximemos un indicador de esos sentimientos y actitudes (tabla 5).

4. Es importante que la escuela participe de las competiciones externas

Escuela	Respuestas									Total	
	Concuerdo mucho			Concuerdo		Concuerdo poco		No concuerdo			
CLC	M	94	78,3	10	8,3	9	7,5	7	5,8	120	100,0
	F	102	64,2	31	19,5	18	11,3	8	5,0	159	100,0
	T	196	70,3	41	14,7	27	9,7	15	5,4	279	100,0
ESS	M	98	73,1	25	18,7	7	5,2	4	3,0	134	100,0
	F	108	67,9	34	21,4	13	8,2	4	2,5	159	100,0
	T	206	70,3	59	20,1	20	6,8	8	2,7	293	100,0

5. Cuando los equipos de la escuela vencen yo también me siento un vencedor

Escuela	Respuestas									Total	
	Concuerdo mucho			Concuerdo		Concuerdo poco		No concuerdo			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
CLC	M	61	50,8	27	22,5	13	10,8	19	15,8	120	100,0
	F	78	49,1	35	22,0	27	17,0	19	11,9	159	100,0
	T	139	49,8	62	22,2	40	14,3	38	13,6	279	100,0
ESS	M	63	47,0	42	31,3	16	11,9	13	9,7	134	100,0
	F	94	59,1	33	20,8	24	15,1	8	5,0	159	100,0
	T	157	53,6	75	25,6	40	13,7	21	7,2	293	100,0

Los datos parecen indicar que mismo como espectadores los alumnos gustan de participar y vencer. Nuevamente, las diferencias entre las escuelas no son significativas.

4 | Del talento deportivo

Dentro y fuera del Olimpismo nuestras sociedades fabrican ídolos deportivos con la participación activa de los medios de comunicación. Los ídolos se vuelven, en grados significativos, referencias para la vida personal de niño y jóvenes. El talento, un tipo de don, aparece como un eje en la construcción del ídolo (tabla 6). Al mismo tiempo, valores de la tradición del olimpismo como el esfuerzo, la dedicación, la disciplina y la voluntad de auto superación entran en el complejo de factores que explican el ascenso y descenso del ídolo. Realizamos un conjunto de preguntas con la intención de describir como los alumnos representan los factores y sus relaciones.

6. Los grandes jugadores ya nacen prontos para jugar

Escuela	Respuestas										Total	
		Concuero mucho		concuero		Concuero poco		No concuero				
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
CLC	M	18	15,0	18	15,0	14	11,7	70	58,3	120	100,0	
	F	17	10,7	18	11,3	24	15,1	100	62,9	159	100,0	
	T	35	12,5	36	12,9	38	13,6	170	60,9	279	100,0	
ESS	M	22	16,4	21	15,7	25	18,7	66	49,3	134	100,0	
	F	18	11,3	20	12,6	34	21,4	87	54,7	159	100,0	
	T	40	13,7	41	14,0	59	20,1	153	52,2	293	100,0	

En las dos escuelas la idea del talento como fundamental y de cuna es rechazada por la mayoría. Parecería que contra la idea de la selección natural o del don surge la idea de la

dedicación, del entrenamiento. Valores democráticos, entonces, en oposición a la aristocracia del talento, sea cual sea su origen.

El valor democrático del entrenamiento es altamente dominante aún para los grandes atletas o jugadores. Más una vez é posible percibir o valor dado al entrenamiento en, al esfuerzo, de auto superación: los grandes jugadores necesitan de entrenamiento para alcanzar la excelencia deportiva. Nadie parece nacer pronto para el deporte (tabla 7).

7. Los grandes jugadores necesitan de entrenamiento para ser los mejores

Escuela	Respuestas										Total	
		concuero mucho		Concuero		concuero poco		No concuero				
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
CLC	M	90	75,0	20	16,7	5	4,2	5	4,2	120	100,0	
	F	123	77,4	18	11,3	6	3,8	12	7,5	159	100,0	
	T	213	76,3	38	13,6	11	3,9	17	6,1	279	100,0	
ESS	M	90	67,2	27	20,1	9	6,7	8	6,0	134	100,0	
	F	128	80,5	20	12,6	6	3,8	5	3,1	159	100,0	
	T	218	74,4	47	16,0	15	5,1	13	4,4	293	100,0	

La idea de un tratamiento igualitario es dominante en las dos escuelas (tabla 8). Hay, sin embargo, un porcentual mayor en defensa del entrenamiento diferenciado entre los alumnos de la ESS. Esta diferencia puede ser provocada por los alumnos que ya son o se sienten atletas y que demandan un tratamiento especial. Con todo, la visión democrática domina ampliamente.

8. Los grandes jugadores deben recibir entrenamiento diferenciado

Escuela	Respuestas										Total	
		Concuero mucho		concuero		Concuero poco		no concuero				
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
CLC	M	22	18,3	14	11,7	11	9,2	73	60,8	120	100,0	
	F	12	7,5	14	8,8	24	15,1	109	68,6	159	100,0	
	T	34	12,2	28	10,0	35	12,5	182	65,2	279	100,0	
ESS	M	37	27,6	19	14,2	8	6,0	70	52,2	134	100,0	
	F	29	18,2	30	18,9	30	18,9	70	44,0	159	100,0	
	T	66	22,5	49	16,7	38	13,0	140	47,8	293	100,0	

5 | Comentarios finales

Las diferencias sociales de los alumnos y los proyectos diferenciados de las escuelas tienen baja influencia sobre sus opiniones. La homogeneidad de las respuesta hace pensar que la tradición del deporte competitivo y democrático, aunque selectivo, es dominante, tal vez como resultado del peso de los medios de comunicación cuando das influencias familiares y de las relaciones personales.

La competición interna y externa es altamente valorizada. Hay un nexo fuerte entre competición e identidad escolar.

Valores del Olimpismo centrados en la competición, en la disciplina y en la dedicación del entrenamiento está arraigados y difundidos, a pesar del impacto que puedan tener las propuestas críticas. Los alumnos parecen sustentar valores democráticos cuando destacan la importancia del entrenamiento y de la dedicación sobre el talento. Podemos interpretar que están solicitando la

formación de habilidades deportivas por lo menos básicas. La eliminación de la competición, no su complementación con juegos cooperativos, por ejemplo, puede alejar la escuela del horizonte de valores de sus principales actores: sus alumnos.

6 | Bibliografía

BETTI, I.C.R. O que ensinar: a perspectiva discente. Revista Paulista de Educação Física. São Paulo: supl. I, p.27-30, 1995.

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. (1998). **Parâmetros Curriculares Nacionais: Educação Física**. Brasília: MEC/SEF.

COLETIVO DE AUTORES. (1993) **Metodologia do Ensino em Educação Física**. São Paulo: Cortez.

KUNZ, Elenor. (1994). **Transformação Didático-Pedagógica do Deporte**. Ijuí: UNIJUÍ.

LOVISOLO, H. (1995a) Normas, utilidades e gostos na aprendizagem. In: Votre, S. J. & Costa, V. L. de M. **Cultura, Atividade Corporal e Esporte**. Rio de Janeiro: Editora Central da Universidade Gama Filho.

TAFFAREL, Celi Nelza Zulke. (1985). **Criatividade nas Aulas de Educação Física**. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico.

Análise das representações e atitudes de atletas jovens de judô a respeito dos valores do esporte

Natanael Kenji Saito

Otávio Tavares

Grupo de Pesquisa em Sociologia das Práticas Corporais e Estudos Olímpicos Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil

0 | Abstract

There is a belief that sport encourages socially prized positive values. The goal of this study was to examine the opinions that young Judo athletes have about competitive sport compared to its proclaimed values. The descriptive research used field work. The data were collected in questionnaires of attitude scale (Likert type), structured on three principles of modern sport and Judo, and answered by 178 athletes. As to "Fair Play", despite its positive average, there was contradiction and doubt about doping use. In "Human Development" the average was the highest among scales. And in "Social Relationship", in spite of the positive average, there was a wider variation of answers. In all scales, girls had a more positive attitude if compared to boys. It was concluded that there is a tension between the ideal values

and the practice needs, but with specific exceptions in each scale, the proclaimed traditional values of sport are present in athletes of more expression in Brazil, between 15 and 17 years of age.

1 | Introdução

Recentemente, diversos estudos nas áreas da psicologia e sociologia têm analisado a relação entre valores morais no esporte e na vida (p. ex., Shields & Bredemeier, 1995). Um estudo comparativo entre atletas de alto-nível brasileiros e alemães demonstrou que a existência de uma mediação entre os valores das sub-culturas esportivas, do sistema esportivo de alto rendimento, do Olimpismo e sua identidade cultural na formação de atitudes em relação aos valores declarados do esporte e da sua própria prática esportiva (Tavares, 2003). Numa linha de pesquisa similar, foram comparadas as atitudes e valores do esporte entre jovens de seis (6) países europeus encontrando diversas divergências culturais, que eram ao mesmo tempo afetadas por associações intrínsecas à prática esportiva (Telama et al., 2002).

Roberto DaMatta (2003) propõe que as diferentes reações em relação às práticas esportivas estão relacionadas a articulação entre os valores presentes nos discursos referentes aos esportes e os próprios valores ressaltados pela sociedade. Contudo, não temos ainda uma idéia clara sobre os sentidos socialmente determinados dos valores do esporte no Brasil e, particularmente, da opinião de jovens sobre eles. Isto fez aumentar as indagações e a importância de investigar essa

categoria, a fim de ampliar a compreensão da apropriação local dos valores emulados pelo esporte institucionalizado.

2 | Objetivos e métodos

O objetivo deste estudo foi investigar de maneira sistemática os sentidos e valores que atletas jovens, participantes das Olimpíadas Escolares – JEBs 2005, realizada na cidade de Brasília-DF, da modalidade judô, atribuem ao esporte competitivo em comparação com os valores declarados do esporte como forma de ampliar a compreensão sobre os valores orientadores das formas de sociabilidade presentes em nossa sociedade.

O instrumento de coleta de dados utilizado foi o questionário de escala de atitudes (tipo Likert). A construção deste instrumento teve como referência os estudos de Tavares (2003) e Telama et al. (2002) sobre valores e atitudes em relação ao esporte competitivo, e Teipel & Ichimura (2002) em relação ao controle das emoções.

As afirmativas referentes às escalas de atitudes ficaram espalhadas aleatoriamente dentro do questionário, avaliando ao mesmo tempo cada um dos três valores do Esporte. Sendo assim, uma das escalas foi composta por afirmativas referentes aos princípios de Fair Play (itens 1, 3, 6, 7, 8, 10, 14, 16, 17). Uma outra escala de atitudes possuía afirmativas referentes ao Desenvolvimento Humano (itens 2, 4, 5, 11, 12, 18). E uma outra, afirmativas referentes aos princípios de Relacionamento Social (Itens 9, 13, 15).

As respostas das afirmativas do questionário foram pontuadas de 1 a 5 pontos de acordo com a Tabela 1.

TABELA 1

ATITUDES POSITIVAS		ATITUDES NEGATIVAS	
Concordo Plenamente	5 pontos	Concordo Plenamente	1 ponto
Concordo	4 pontos	Concordo	2 pontos
Indeciso	3 pontos	Indeciso	3 pontos
Discordo	2 pontos	Discordo	4 pontos
Discordo Plenamente	1 ponto	Discordo Plenamente	5 pontos

3 | Resultados/ conclusões

Tivemos na competição a presença de 21 estados mais o Distrito Federal. Podemos observar que coincidentemente os estados distantes de Brasília foram os que não enviaram representantes à competição, como: SC, RS, RR, SE, AC. Demonstrando ser a distância um possível fator de não-participação desses estados.

A Olimpíada Escolar de 2005 contou com 220 atletas, na modalidade judô. Apesar disso, foram distribuídos 220 questionários, uma vez que, inicialmente, não sabíamos ao certo o número de atletas presentes à competição, mas, sabíamos que de acordo com o regulamento só era possível a presença de no máximo 5 atletas do sexo feminino e 5 atletas do sexo masculino por equipe.

Analisando os dados obtidos observamos que se consegue através do convívio e prática esportiva a assimilação de

valores socialmente classificados como norteadores de uma boa educação.

A maturidade com que os atletas necessitam para se auto-controlar e mediar aspectos de luta sem que esta ultrapasse os limites das regras, além do fato de estarem impregnados com e socialmente impostos a determinadas "regras" não-escritas (fair play) fazem com que os esportes sejam vistos como um meio saudável onde os jovens podem se desenvolver.

O respeito às regras, o respeito ao adversário, a si mesmo, entre outros, são exemplos morais e éticos de valores presentes no esporte, mas que também estão presentes na vida social fora do ambiente esportivo.

Compreendemos é que de fato essas características estão presentes nos atletas de maior expressão do Brasil, na faixa etária de 15 a 17 anos. Sem dúvida, desse grupo sairão os futuros representantes olímpicos do nosso país.

No entanto, temos a impressão de que com o passar do tempo o ensino do judô tem se adaptado e se tornado cada vez mais maleável ao modo de vida social, contribuindo para um número crescente de pessoas que vivem financeiramente do ensino do judô. De acordo com pesquisa realizada por Saito & Tavares (2005), muitos professores modificam sua forma de ensinar a fim de garantir a fidelidade de seus alunos. Isto indica um possível resultado negativo na assimilação dos valores proclamados pelo judô e pelo

esporte em geral, explicando talvez, em determinadas questões, opiniões tão diferentes encontradas entre atletas do mesmo estado.

Contudo, notamos de modo geral, que os princípios norteadores dos valores do Esporte Moderno e do judô estão sendo apresentados de forma positiva, salvo certas peculiaridades, como a variação das médias entre os sexos, estados e regiões em determinados enunciados.

Podemos observar que em todas as três escalas de atitude houve uma diferença significativa nas respostas entre os sexos. Tal resultado indicou que as atletas participantes da Olimpíada Escolar – Jeps 2005 possuem uma idéia mais positiva em relação aos valores do Esporte e do Judô se comparada com as opiniões e atitudes do sexo masculino, diferentemente da pesquisa realizada por Tavares (1999), que não encontrou nenhuma diferença significativa para gênero nas suas três escalas a respeito dos princípios norteadores do Olimpismo.

No que diz respeito ao Fair Play, observamos uma certa contradição e dúvida com relação ao uso de doping. Ao mesmo tempo em que os atletas discordam que o doping é uma ajuda válida ao desempenho, também demonstram atitudes de dúvida e até chegam a concordar com a utilização de diurético para perder peso. Isto indica uma possível falta de discernimento das substâncias legais e proibidas, ou indo à mesma linha de resultados obtidos em pesquisas realizadas por Gomes (1999) e Portela (1999) que indicaram uma

desarmonia entre “desejo/ valor” e “ação/ atitude” quando analisaram jovens entre 14 e 18 anos no Brasil.

As opiniões referentes à escala de Desenvolvimento Humano são positivas. Uma das hipóteses seria que as diferenças econômicas e sociais entre os estados e até mesmo entre os indivíduos provavelmente geram uma perspectiva diferenciada da carreira e formação educacional, indicando um valor maior da educação em relação à carreira esportiva de pessoas ou em estados mais pobres. Mas o oposto também pode ser verdadeiro. Vale lembrar que tradicionalmente muitos atletas dos estados mais pobres migram para os grandes centros. Na escala de atitude referente ao Relacionamento Social observamos de modo geral uma resposta positiva, mas que oscilou bastante entre as opiniões, com respostas ora positivas ora negativas a esses princípios. Com exceção da região VI que obteve uma média extremamente coesa e negativa. Isto indica que os estados do RS, SC, PR e SP dão menos importância ao fato de conhecer novas pessoas e fazer novas amizades, em relação às demais regiões. Concordando também que a vitória na competição é uma forma de provar a superioridade de suas cidades ou regiões.

Contudo, acreditamos que se tornam necessários novos estudos referentes à compreensão das opiniões e atitudes de atletas jovens de alto nível. Como qualquer pesquisa, esta também possui suas limitações. Uma sugestão é que em pesquisas futuras, o método Likert, utilizado nos questionários, seja combinado com outras técnicas de coleta

de dados, como a entrevista guiada, no intuito de ampliarmos a compreensão do tema estudado e possibilitar o cruzamento de dados obtidos de formas diferentes.

Vale lembrar que os resultados obtidos nessa pesquisa são referentes aos atletas participantes do judô nas Olimpíadas Escolares (JEBs) do ano de 2005. E devido à grande rotatividade de participantes de ano em ano, possivelmente resultados diferentes poderão ser encontrados.

4 | Referências

DaMATTA, R. Em torno da dialética entre igualdade e hierarquia: Notas sobre as imagens e representações dos Jogos Olímpicos e do futebol no Brasil. **Antropolítica**, Niterói, n. 14, p. 17-39, 1. sem. 2003.

GOMES, M. Solidariedade e Honestidade: os fundamentos do fair play entre adolescentes e escolares. In: TAVARES O. & DaCOSTA, L. P. (Ed.) **Estudos Olímpicos**. Rio de Janeiro: Gama Filho, 1999.

SAITO, N. K.; TAVARES, O. Narrativas da Tradição no Judô. In: XIV Congresso Brasileiro de Ciências do Esporte I Congresso Internacional de Ciências do Esporte, 2005, Porto Alegre, RS. **Anais do Congresso Brasileiro de Ciências do Esporte I Congresso Internacional de Ciências do Esporte**, Porto Alegre: ESEF-UFRS, 2005.

SHIELDS, D.; BREDEMEIER, B. **Character Development and Physical Activity**. Champaign IL: Human Kinetics Publishers, 1995.

TAVARES, O. Referenciais teóricos para o conceito de Olimpismo. In: TAVARES, O.; DaCOSTA, L.P. (Ed.). **Estudos Olímpicos**. Rio de Janeiro: Gama Filho, 1999, p. 15-49.

TAVARES, O. **Esporte, Movimento Olímpico e Democracia. O atleta como mediador**. 2003. 306 f. Tese (Doutorado em Educação Física) - Programa de Pós Graduação em Educação Física, Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro, 2003.

TELAMA, R. et al. Physical Fitness, Sporting Lifestyles and Olympic Ideals: Cross-Cultural Studies on Youth Sport in Europe. **ICSSPE Sport Science Studies**. 11, Schorndorf: Hofmann, 2002.

TEIPEL, D., ICHIMURA, S. Emtionskontrolle von Deutschen und Japanischen Judoka. DEUTSCH - JAPANISCHEN SYMPOSIUM. **Akademieschriften der Europäischen Akademie des Sports**, Band 20. Velen: Europäischen Akademie des Sports Velen e.V., 2002.

Relações entre Educação Olímpica (Fair Play) e os conceitos de Aprendizagem por Competências e Competências para Ensinar (Phillipe Perrenoud): uma análise no Manual *Be a Champion in Life*

Marcio Turini Constantino | turini@ibpinet.com.br

Universidade UNIABEU, Rio de Janeiro

Olympic Studies Research Group - UGF

0 | Abstract

The present study examined the relationship between Olympic Education and two of the most important concepts of education by Perrenoud, 'Learning by Competence' (2000) and 'Competences for Teaching' (2002), to analyze one of most known manuals of Olympic Education: "Be a Champion in Life, A Project of the Foundation of Olympic and Sport Education", 2000 (Greece). The results show that activities should teach students to mobilize cognitive resources and help solve situations with social acquaintances. It was observed that reflection about polemic themes in the Olympic Games was a non-existing theme, showing incoherence between principles and practices.

A Educação Olímpica é uma prática pedagógica, que através dos esportes, jogos, exercícios, dança e outras atividades, visa operacionalizar os valores do Olimpismo. De acordo com Tavares et al. (2005, p.752), a Educação Olímpica “trata-se não propriamente de um conteúdo definido, mas, ajustando-se ao que preconiza a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei 9394/96), de um conjunto de atividades educativas de caráter multidisciplinar e transversal tendo como eixo integrador o esporte olímpico”. Ainda de acordo com a referência anterior, as ações de Educação Olímpica até agora desenvolvidas no Brasil têm seguido as referências internacionais e se articulam majoritariamente segundo cinco temas: ‘fair play’ (jogo limpo), ‘multiculturalismo’, ‘corpo, mente e espírito’, ‘busca de excelência’ e ‘Jogos Olímpicos, passado e presente’.

Tavares e colaboradores (2005, pp.751-752) fizeram o primeiro levantamento de memória e inventário da Educação Olímpica no Brasil no contexto do Atlas do Esporte no Brasil 2005. De acordo com o levantamento, o primeiro manual didático de Educação Olímpica, conhecido como “Keep the Spirit Alive: You and the Olympic Games”, foi produzido em 1995 em Lausanne e é até hoje uma das principais referências na área. O Professor Lamartine DaCosta participou como consultor na realização deste trabalho. Em 1997, a professora Marta Gomes e o professor Fernando Portela apresentaram os primeiros trabalhos de pesquisa empírica sobre fair play no I Fórum Olímpico, no Rio de Janeiro. Em 1998, o Professor Cristiano M. Belém cria a primeira ‘homepage’ de Educação Olímpica no Brasil a partir da versão

experimental no município de Poços de Caldas, Minas Gerais. Seus objetivos específicos estavam relacionados com o conhecimento e aperfeiçoamento de professores sobre tópicos do Olimpismo. Em 1999, a professora Letícia Godoy começa a desenvolver o projeto 'Educação Olímpica no Ensino Fundamental' no âmbito do Curso Superior de Educação Física. Este trabalho da professora Letícia tem antecedentes na sua experiência com o programa "Educação Olímpica na Comunidade" realizado dentro do Programa CATES (Centro de Aprimoramento de Talentos Esportivos) da Secretaria Municipal de Esporte e Lazer da Prefeitura Municipal de Curitiba. Ainda em 1999, um grupo de professores brasileiros coordenado pela professora Marta Gomes inicia o projeto de Educação Olímpica no Brasil no contexto do Projeto internacional da Foundation of Olympic and Sport Education (FOSE). Em 2000, o professor Marcio Turini realiza, no Rio de Janeiro, estudos exploratórios sobre Educação Olímpica e fair play, no contexto da Educação Física Escolar. Neste mesmo ano, a professora Letícia Godoy participa de seminário de trabalhos do Manual de Educação Olímpica da Fose, o 'Be a Champion in Life'. As professoras Marta e Letícia são convidadas como consultoras internacionais para materiais didáticos. Em 2001 o professor Nelson Todt inicia o projeto 'Rituais e Cerimônias Olímpicas' na PUC/RS e o professor Cristiano Belém inicia o projeto "Esporte e Cidadania" com alunos do ensino fundamental, em Poços de Caldas.

Na área acadêmica o destaque das produções brasileiras tem sido em relação ao Multiculturalismo (Abreu, 1999; Gomes, 1999) e Fair Play (Godoy, 1999; Tavares, 1999; Gomes, 1999;

Portela, 1999, Turini, 2002; Belém, 2002). Verifica-se entre os autores brasileiros o senso crítico sobre programas de fair play (Portela, 1999; Gomes, 1999; Turini, 2002; Gomes e Turini, 2004). Gomes (1999) aponta o enfoque puramente teórico, no qual se encontram muitos programas de Educação Olímpica, em países como Estados Unidos, Canadá, Suíça, Alemanha, Portugal, entre outros, paralelamente à promoção de eventos nos moldes tradicionais das competições esportivas e aulas distanciadas dos valores do Olimpismo. Portela (1999) questiona a codificação verbal de condutas esportivas de espírito esportivo como um meio transformador do comportamento do indivíduo, ou a sociedade como um todo, tal como é apresentada na Carta sobre o Espírito Desportivo. Turini (2002) verificou discrepâncias entre o comportamento normatizado produzido pelo enfoque verbal da Carta do Espírito Esportivo de Oeiras, Portugal, e o comportamento efetivo de escolares brasileiros na prática do fair play em situação de competição esportiva. Gomes e Turini (2004) propõem uma Educação Olímpica numa proposta crítica não de inculcar valores passivamente nos alunos, mas de refletir conjuntamente que esporte eles querem, a que conjunto de normas e regras escritas e ocultas deve ser atrelada a convivência. Neste sentido, mesmo em estágio inicial, considera-se significativa a contribuição brasileira na área da Educação Olímpica. É importante que mais pesquisas e programas de Educação Olímpica possam ser realizados por professores brasileiros.

Considerando a área da Educação Olímpica implícita na área da Educação, este trabalho tem o objetivo de realizar um estudo comparativo de análise de relações da Educação

Olímpica com um dos conceitos mais importantes e discutidos atualmente no campo da Educação – a ‘Aprendizagem por Competências e Competências para Ensinar’ (Perrenoud, 2000; 2002). Para realizar esta comparação foi analisado um dos mais conhecidos manuais de Educação Olímpica, o *Be a Champion in Life, A Project of the Foundation of Olympic and Sport Education, 2000 (Greece)*, já citado anteriormente. O manual apresenta atividades para crianças e jovens, baseado em importantes mensagens e temas do ideal olímpico, e é um recurso para professores do ensino fundamental. É dividido em cinco capítulos com os temas: ‘fair play’ (jogo limpo), ‘multiculturalismo’, ‘corpo, mente e espírito’, ‘busca de excelência’ e ‘Jogos Olímpicos, passado e presente’. O capítulo de fair play apresenta atividades no sentido da formação ética de crianças e jovens e foi escolhido para a análise deste trabalho.

O convívio social baseado na formação ética é um dos sentidos mais relevantes hoje nas práticas sociais, principalmente na situação brasileira. Inúmeros fatos envolvendo alguns jovens e adolescentes no âmbito da sociedade brasileira têm demonstrado a ocorrência de mudanças no comportamento social na análise deste extrato da população brasileira. Essas mudanças comportamentais têm causado impacto na nossa sociedade uma vez que se pode notar um choque entre os valores tradicionais e os valores modernos, caracterizados pela transição desses valores. A Agenda de Berlin (1999), documento apresentado no III Encontro de Ministros e Altos Funcionários do Esporte (MINEPS III), apresenta um aumento na delinqüência juvenil,

em nível mundial, e recomenda programas de Educação Física e esporte direcionados para a formação ética. Este fato relacionado à crise de valores e de ética na sociedade em geral justifica o objetivo deste trabalho de analisar o capítulo de *fair play* do manual *Be a Champion In Life*.

O conceito de Aprendizagem por Competências está centrado na aprendizagem do aluno. Segundo Perrenoud (2002), *competência* é a faculdade de mobilizar um conjunto de recursos cognitivos (saberes, capacidades, informações, etc.) para solucionar uma série de situações. Perrenoud cita um exemplo: localizar-se numa cidade desconhecida, mobiliza as capacidades de ler um mapa, pedir informações, mais os saberes de referências geográficas e de escala. Segundo este autor os alunos acumulam saberes, passam nos exames, mas não conseguem mobilizar o que aprenderam em situações reais, no trabalho e fora dele (em família, na cidade, no lazer, etc.). A idéia de educar deve perpassar para uma preparação de todos para a vida, em que a formulação de objetivos de formação deve estar em termos de competências. Porém, uma coisa muito importante deve ser levada em consideração: as competências a serem desenvolvidas nos alunos devem ser uma escolha da sociedade, que deve ser baseada em um conhecimento amplo e atualizado das práticas sociais. Para desenvolver competências é preciso, antes de tudo, trabalhar por resolução de problemas e por projetos, propor tarefas complexas e desafios que incitem os alunos a mobilizar seus conhecimentos e, em certa medida, completá-los. Indica-se que a escola não é mais o principal local de transmissão de

um grande acervo de conhecimentos, propõe-se que seu papel agora é de propiciar espaços em que as relações humanas sejam moldadas, que valores e atitudes sejam aprimorados, além de capacitar o indivíduo à busca de informações, onde quer que eles estejam, para usá-las no seu cotidiano.

Perrenoud (2000) em as “Dez Novas Competências para Ensinar” apresenta procedimentos classificados como ‘Competências para Ensinar’. Nesta obra ele propõe práticas inovadoras ou competências emergentes que sugerem orientar as formações iniciais e contínuas do ofício do professor, que pode contribuir para a luta contra o fracasso escolar e desenvolver a cidadania. Para este autor, o ofício do professor está se transformando: trabalho em equipe e por projetos, autonomia e responsabilidades crescentes, pedagogias diferenciadas, centralização sobre dispositivos de aprendizagem. Perrenoud tem a intenção de falar de competências que emergem atualmente. Ele não pretende abordar as habilidades mais evidentes, que permanecem atuais para “dar aula”, mas sim o que está mudando. São estas as dez competências apresentadas por Perrenoud:

- 1) Organizar e dirigir situações de aprendizagem;
- 2) Administrar a progressão das aprendizagens;
- 3) Conceber e fazer evoluir os dispositivos de diferenciação;
- 4) Envolver os alunos em suas aprendizagens e em seu trabalho;
- 5) Trabalhar em equipe;
- 6) Participar da administração da escola;
- 7) Informar e envolver os pais;
- 8) Utilizar novas tecnologias;
- 9) Enfrentar os deveres e os dilemas éticos da profissão;
- 10) Administrar sua própria formação contínua.

Dessas dez novas competências selecionamos três para realizar a análise das atividades de fair play: 1) organizar e dirigir situações de aprendizagem; 2) envolver os alunos em suas aprendizagens e em seu trabalho; 3) informar e envolver os pais. A escolha dessas competências para ensinar se deu em função de estarem, a priori, pela percepção do autor, mais próximas do objetivo do presente trabalho. A seguir são apresentadas as análises realizadas no capítulo de fair play do *Be a Champion in Life*.

1 | Organizar e dirigir situações de aprendizagem

1.1 | *Trabalhar a partir das representações dos alunos:*

Para Perrenoud, o aluno não é uma tábua rasa, ou seja, o aluno não chega a escola a partir do zero. Para aproximar os alunos dos conhecimentos sistematizados é necessário trabalhar a partir das concepções dos alunos e dialogar com eles. A partir das representações prévias dos alunos parte-se de um ponto de entrada em seu sistema cognitivo, e isto é uma maneira de desestabilizá-los apenas o suficiente para levá-los a restabelecerem o equilíbrio, incorporando novos elementos às representações existentes, reorganizando-as se necessário. De acordo com o manual *Be a Champion in Life*, os professores deveriam tentar desenvolver ambientes de aprendizagem positivos, nos quais as pessoas jovens possam ter oportunidades para questionar e falar sobre histórias e dilemas do fair play, e praticar diferentes modos de agir e se comportar. Na sala de aula e durante aulas práticas, deve ser dada aos jovens a responsabilidade para reconhecer, falar e corrigir violações sobre fair play. Na atividade *What is Fair Play?* (p.101), os alunos são levados a analisar os conceitos

relacionados ao jogo limpo (fair play) e jogo injusto, tanto pelo conceito formulado por crianças e jovens como pela referência do conceito da Carta Internacional de Fair Play. Em seguida discutem se esses conceitos de fair play são possíveis de serem seguidos em situações esportivas e escrevem exemplos de jogo injusto e de fair play. Para Parry (1994: p.3), o conceito de fair play é fundamental para a idéia do Olimpismo, e para a interpretação do esporte. Isto é central para o entendimento da prática esportiva, e sua noção moral. Isto se refere a um complexo conjunto de aspectos emergentes de compromissos iniciados em atividade esportiva competitiva. Na atividade *The Golden Rule* (p.102) são tratados os conceitos de bom comportamento (Regras de Ouro) relacionados a diferentes religiões e culturas. Nesta atividade os alunos são levados a identificar os pontos comuns entre as Regras de Ouro; se concordam com as idéias contidas nestas regras; comparam com o fair play; escrevem uma Regra de Ouro para a sua classe ou para a sua escola; e fazem cartazes que exibam as regras de ouro de culturas diferentes. O manual apresenta histórias de fair play sobre atletas nas quais são demonstrados exemplos de comportamentos de espírito esportivo diante de dilemas morais (p. 103 a 106). Coles (1998) diz que histórias morais servem como exemplos morais para formar a imaginação moral das crianças. A imaginação moral de uma criança se dá pela apreensão visual baseada nos exemplos das experiências vividas pelos adultos que a cercam (pelos pais, professores, tios, avós, e no caso específico das atividades, por atletas e heróis olímpicos). Os exemplos são absorvidos pela criança, criando seu imaginário. Nessas atividades os alunos são levados a interpretar os comportamentos através de suas

percepções e opiniões. As perguntas que os alunos têm que responder exigem uma representatividade pessoal de valores morais sobre as estórias. Os alunos são questionados se agiriam ou não do modo como o atleta agiu na situação; se concordam ou não com o comportamento dos atletas; o que fariam se fossem os atletas.

1.2 | *Trabalhar a partir dos obstáculos à aprendizagem:*

mobilização de conhecimentos e o exercício de normas e valores exigidos pelas atividades em grupo conduzem a uma aprendizagem por competência – a competência em solucionar problemas. Os alunos são levados a analisar fatos e conceitos dentro dos procedimentos no decorrer das atividades. Os procedimentos expressam um saber fazer que envolve tomar decisões e realizar uma série de ações de forma ordenada e não aleatória, para atingir uma meta. O manual propõe atividades em que ‘situações problemas’ são propostas aos alunos como uma situação de aprendizagem. Na *atividade Resolving Conflicts – The listening Bench (p.111)*, os alunos são levados a proceder diante de situações seguindo etapas para a solução de problemas. São levados a identificar o problema; a buscar alternativas para solucionar o problema; a analisar as conseqüências das alternativas sugeridas por eles; e escolher uma solução para o problema. Na *atividade Fair Play Games – I Challenge You To A Contest (p.112)*, que tem como objetivo o respeito pelos oponentes, os alunos têm que achar parceiros em igualdade de força e habilidade que se desafiam um ao outro para uma competição. Cada parceiro escolhe uma atividade na qual ele (a) é bom como, por exemplo, pular, saltar, correr, dançar, chutar ao gol.

Ao término da competição os parceiros falam sobre suas habilidades e identificam as diferenças, os pontos fortes e fracos de cada um. Ao final são levados a refletir sobre a importância de cada um ter chances iguais para competir satisfatoriamente; o porquê das regras serem importantes ao se montarem competições justas; e como podemos ajudar nosso parceiro a melhorar. Na atividade *Our Secret Game* (p.113), que tem como objetivo o respeito pelas regras, os alunos exploram a importância de ter regras que todo mundo entenda e concorde. São escolhidos três times: em um deles (time 3), os jogadores ficam observando os jogadores dos outros dois jogarem. Os jogadores do time 3, que observam, devem anotar o comportamento dos jogadores em jogo. O time 1 joga pelas regras do jogo. Os jogadores do time 2 recebem um conjunto secreto de regras, por exemplo, eu posso apanhar a bola em minhas mãos e também posso chutá-la, eu posso tirar a bola das mãos de meu oponente, eu posso recuperar a bola sem saltar, etc. Ao final os alunos são levados a analisar o que aconteceu durante o jogo: (a) *Os jogadores do time 1 estavam infelizes?*; (b) *Havia conflito ou confusão? Havia um perigo em potencial?*; (c) *Discuta o que acontece quando não houver as mesmas regras para todo mundo*; (d) *Por que você acha que nós precisamos de regras?*; (e) *Imagine uma vida sem regras. Qual seria as conseqüências para o tráfego, para a saúde e segurança e a vida em comunidade?*; (f) *O que acontece em um jogo desportivo quando as regras não são aplicadas da mesma maneira para todo o mundo?*; Na atividade *Where Games Come From* (p.114) é apresentada aos alunos a origem do basquetebol. Segundo a história contida na atividade, o basquetebol foi criado por James Naismith da

Associação Cristã de Moços (ACM), nos EUA. A origem deste esporte foi fruto de uma adaptação ocorrida em função do frio do inverno. Atletas de beisebol e futebol buscavam algo que pudessem fazer para treinar e se manter em forma. Assim James pediu para o vigia que achasse duas caixas para pregar nas paredes, em lados opostos do ginásio. Após a leitura da origem do basquetebol os alunos são levados a fazer uma lista de jogos populares que estudantes jogam. Em seguida discutem modos para mudar as regras, de forma que estes jogos sejam mais divertidos para jogadores de diferentes idades e habilidades. Por exemplo, cestas baixas, redução do espaço para jogar, bolas menores. Os alunos jogam conforme as regras diferentes que sugeriram. Os alunos são levados a criar também seu próprio jogo. Ao final discutem as razões dos jogos modernos serem tão organizados e analisam as diferenças entre o esporte profissional e o esporte que é jogado na comunidade local. Como preconiza Parry (1994), a *educação de valores* pode ser desenvolvida nas atividades principalmente quando ocorre o uso de recursos de dilemas morais e o uso das regras como fator da organização, construção e adaptação de formas de jogo e situações esportivas.

2 | Envolver os alunos em suas aprendizagens e em seu trabalho

2.1 | Suscitar o desejo de aprender, explicar a relação com o saber, o sentido do trabalho escolar e a capacidade de auto-avaliação: segundo Perrenoud (2000), a fim de suscitar o desejo de aprender, o professor pode desenvolver a estratégia de criar,

intensificar e diversificar o desejo de aprender pelo aluno. “Ensinar é também estimular o desejo de saber. Só se pode desejar saber ler, calcular de cabeça, falar alemão ou compreender o ciclo da água, quando se concebem esses conhecimentos e seus usos” (Perrenoud, 2000; p.71). Nas páginas 103 a 107 são apresentadas estórias sobre fair play envolvendo atletas e os alunos são levados refletir sobre estórias e também a contar uma estória de fair play sobre um jovem em sua comunidade. Em seguida os alunos fingem ser repórteres de jornal, devendo escrever as estórias sobre a jovem como seria publicada em um jornal. Em seguida (p.108) os alunos são levados a pensar e contar uma experiência pessoal de fair play relacionada à atividade esportiva ou na vida pessoal do aluno em sua comunidade. Na *atividade seguinte* (p.109), são apresentadas caricaturas de situações de fair play, em que os alunos são levados a interpretar o que está acontecendo nos desenhos, qual o assunto e a mensagem dos desenhos, porque as mensagens são importantes, e são levados a falar sobre experiências como as que são mostradas nos desenhos. Segundo Perrenoud (2000), a competência profissional do professor apela para o recurso de utilizar “habilidades no campo da transposição didática, das situações, das competências, do trabalho sobre a transferência dos conhecimentos, todos eles recursos para auxiliar os alunos a conceberem as práticas sociais para as quais são preparados e o papel dos saberes que as tornam possíveis” (Perrenoud, 2000, p. 72).

2.2 | Instituir um conselho de alunos e negociar com eles diversos tipos de regras e contratos: O sentido de existir naquilo que se vive e convive deve ser negociado pelo grupo.

Perrenoud (2000) entende que a construção do sentido não pode ser ditada pela cultura do ator: ela evolui com a situação, ao sabor das interações. Segundo o manual *Be a Champion in Life*, o desenvolvimento de códigos de fair play deve ser uma responsabilidade cooperativa entre professores, estudantes e pais. É importante envolver as crianças e jovens na criação de um código escrito de fair play para comportamentos no playground e no ginásio. Os alunos são levados a escrever uma Regra de Ouro (p.102) para a sua classe ou para a sua escola e a fazerem cartazes que exibam as regras de Ouro de culturas diferentes. Na atividade da página 111, os alunos são levados a registrar o (s) problema (s) ocorrido (s) na situação de jogo, registrar alternativas e escolha de solução. Neste processo o comportamento do grupo é direcionado pelas escolhas do próprio grupo numa forma de contrato moral. Na página 112, os alunos listam jogos populares que os estudantes jogam, e em cima desses jogos, discutem formas de adaptações de regras. A reconstrução das regras pressupõe um contrato de jogar estabelecido pelo grupo com base nas próprias características e necessidades do grupo, como heterogeneidade de habilidade e características físicas. A nova maneira de jogar pressupõe uma nova maneira de se comportar. Na página 113, os alunos são levados a fazer jogos que seguem as sugestões dos cartões "Invente um Jogo". Os jogos estabelecem interação social de cooperar e competir. Ao final, os alunos são levados a refletir sobre qual jogo (s) gostaram mais, e por que; qual a diferença entre cooperar e competir nas atividades; o que aprenderam sobre regras.

3 | Informar e envolver os pais

3.1 | *Envolver os pais na construção dos saberes:* Promover o dia da “escola aberta”, em que os professores recebem os pais para falar-lhes do desempenho escolar dos seus filhos, mobilizá-los para oficinas, excursões, espetáculos, ou solicitando a cooperação ativa e inteligente nos deveres de casa. Essas têm sido algumas das formas pelas quais se tem o envolvimento dos pais nas atividades escolares. Perrenoud (2000) pretende deixar claro o verdadeiro sentido de envolver os pais na construção dos saberes. Para ele “envolver os pais na construção dos saberes não se limita a convidá-los a desempenharem seu papel no controle do trabalho escolar e a manter nas crianças uma motivação para levar a escola a sério e para aprender” (Perrenoud, 2000, p.119). Ele alerta que esta atitude mascara o papel decisivo dos pais na relação com o saber. Perrenoud entende que os pais devem ser aliados ativos na construção dos saberes. Para ele a competência de um professor consiste em conseguir o mais depressa possível a adesão dos pais que lhe parecem a priori refratários à sua pedagogia. Se os pais não compreenderem ou não aceitarem o que seus filhos fazem em aula, irão minar a confiança deles nos professores. Podem até corrigir, compensar o que não os convence, “dando aulas em casa”.

Os professores devem conquistar a confiança dos pais e envolver-lhes na construção dos saberes como aliados fundamentais. O manual *Be a Champion in Life* (p.96) propõe que os professores trabalhem com um grupo de pais para criar um código de fair play para espectadores. Façam propaganda de seu código a todos os pais. Façam cumprir o

código durante jogos interescolares ou de clube. Os pais e outros espectadores precisam saber que sua prioridade é o bem-estar das crianças e jovens aos cuidados do professor. Os professores devem discutir os códigos ou filosofias de fair play com o diretor escolar e pais fazendo cartazes que anunciem sua política de fair play.

Após a análise realizada sobre as atividades de fair play do *Be a Champion in Life*, pode-se concluir que há relações com os conceitos difundidos por Phillippe Perrenoud. Verificou-se que através das atividades os professores podem promover nos alunos o desenvolvimento de competências para que possam ser capazes de mobilizar um conjunto de recursos cognitivos (saberes, capacidades, informações, etc.) para solucionar uma série de situações relacionadas ao convívio social. As atividades promovem oportunidade para os alunos quanto à tomada de decisões para analisar e construir conceitos e procedimentos referentes ao fair play. Considerou-se, na aprendizagem, o conhecimento tácito dos alunos, ou seja, a capacidade do aluno em intervir sobre sua realidade utilizando o conhecimento como meio e não como fim em si mesmo. Neste sentido, as atividades analisadas estão de acordo com autores brasileiros (Portela, 1999; Gomes, 1999; Turini, 2002; Gomes e Turini, 2004) que criticam uma educação do fair play centrado em enfoques puramente teóricos e com procedimentos de ensino que dão ênfase nas tomadas de decisão do professor. Por outro lado, nota-se nas atividades uma ausência de proposição de análise de fatos contraditórios dos Jogos Olímpicos. Gomes e Turini (2004, pp.223-234) dizem que temas polêmicos e

mal resolvidos no meio olímpico, como *as drogas e a questão da igualdade*, devem ser discutidos com os alunos, uma vez que as contradições entre princípios e práticas que existem devem ser conhecidas e refletidas, porque refletir sobre as contradições também é um aprendizado moral. Considerando que a Educação Olímpica encontra-se num estágio inicial de desenvolvimento, no Brasil, espera-se que o presente trabalho possa contribuir para o exercício da reflexão e da fundamentação teórica sobre essa prática pedagógica. Espera-se, acima de tudo, despertar e reforçar nos professores a visão do seu papel de educadores.

4 | Referências

BINDER, D. (Org.). **Be a Champion in Life!!** Athens: Foundation of Olympic and Sport Education, 2000.

GOMES, M. Solidariedade e Honestidade: os fundamentos do fair-play entre adolescentes escolares. In TAVARES, O.; DA COSTA, L. (Ed.). **Estudos Olímpicos**. Rio de Janeiro: Gama Filho, 1999, p. 207-222.

ICSSPE. Agenda de Berlim, 1999. **Boletim CONFEE**, 8, Mai./ Jun. 2001.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO/SECRETARIA DE EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. **Parâmetros Curriculares Nacionais**. 5a a 8a séries do ensino fundamental, Brasília: MEC/SEC, 1998.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO/SECRETARIA DE EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. **Parâmetros Curriculares Nacionais**. Ensino Médio, Brasília: MEC/SEC, 1999.

PARRY, J. The moral and cultural dimensions of Olympism and their educational application. In: **International Olympic Academy**. 34th session, Ancient Olympia: International Olympic Academy, p. 181-195, 1994.

PERRENOUD, P. **Dez Novas Competências para Ensinar**. Porto Alegre: Editora Artmed, 2000.

PERRENOUD, P. A Formação dos Professores no Século XXI. In PERRENOUD, P.; THURLER, M.G. et al.. **As Competências para Ensinar no Século XXI**. Porto Alegre: Editora Artmed, 2002.

PORTELA, F. **Fair Play, que Fair Play?!** Doutrina, ou Exercício da Moral. 1999. Dissertação (Mestrado em Educação Física). Programa de Pós-Graduação em Educação Física, UGF, Rio de Janeiro, 1999.

TAVARES, O. et al. (2005) Estudos Olímpicos, Academia Olímpica Brasileira e Educação Olímpica. In Da COSTA, L. P. (Org.) **Atlas do Esporte no Brasil**. Sprint: Rio de Janeiro, 2005, p. 538.

TURINI, M. **Comportamento Normatizado versus Comportamento Efetivo na Prática do Fair play entre Jovens Escolares, de Quintino, Rio de Janeiro**. Dissertação (Mestrado em Educação Física) - Programa de Pós-Graduação em Educação Física, UGF, Rio de Janeiro, 2002.

O sonho olímpico de formar um campeão na vida: o papel dos educadores

Vera L. M. Costa | veralmc@globo.com

Comitê Brasileiro Pierre Coubertin – UGF

Rio de Janeiro

0 | Abstract

The aim of this paper is to bring to discussion the training of professional educators (teachers, communicators, administrators and politicians) in Olympic education, in poetical and symbolical dimensions such as proposal demands in order for them to qualify champions who can go beyond sports courts and gymnasiums to become champions in life. For that purpose, the author discusses sports in post-modernity and highlights the inter- and trans-disciplinary value of the Olympic education proposal for the formation of active, responsible, tolerant citizens who honor traditions.

“To our family of the world, to all who care for our future, for our children – Every child, every person, has a body, a mind, a spirit, a soul. But our world today does not always value all of these elements of humanity as it should. Too

often, our children are encouraged only to think of themselves, of material things; and too rarely are they rewarded for placing others themselves, for valuing the intangible beauties and joys of life. You, with the gifts of education and love of children, have the opportunity to help to make our dreams into reality. Through education, sport and physical activity, children can learn to strive for perfection, to fail to succeed, to play fairly, to respect themselves and others; they can try to achieve harmony and balance, as our forefathers and foremothers in Ancient Greece tried to do before us. The dream? – that every child, in every country, society, culture can understand, appreciate and celebrate their unique gifts and talents, whatever they may be – that every child can be a champion in life.” (F.O.S.E., 2000, Greetings from Hera, mother of the gods)

1 | Introdução

O noticiário diário da televisão, dos jornais, do rádio no mundo sempre aponta alguma notícia, propaganda ou informação sobre esporte que, como um fenômeno social, atrai o interesse de um número cada vez maior de pessoas de diferentes idades e segmentos sociais. Sob a ótica do mundo dos negócios vai permeando a vida moderna com bens culturais, sua comercialização assume as características de um evento profano, sujeito à lógica do mercantilismo veiculada pela publicidade. Atletas, em suas mais diferentes atividades, seduzem e promovem os mais variados produtos projetando imagens belíssimas e fascinantes de gestos espetaculares na televisão, nos jornais, nas revistas, em *outdoors*, sempre associadas à condição de sucesso, de hiper-realização. Os meios

tecnológicos da comunicação vão nos informando sobre o mundo esportivo, hiper-realizando-o à sua maneira, transformando-o num espetáculo. Consumimos uma linguagem, a idéia de um objeto: o esporte; uma idéia de esporte cheia de signos, códigos, mensagens e representações. Essa ordem cultural afirma o cotidiano, o imediato, o estético, opondo-se à cultura do verdadeiro, característica da era moderna.

Os Jogos Olímpicos hoje são movidos por essa ordem cultural baseada no princípio do prazer, na lógica do individualismo hedonista e narcisista, na qual o desempenho dos corpos é exaltado, fazendo do atleta o ator principal da estética deste espetáculo. Os resultados do esforço, dos sacrifícios, da disciplina, da dedicação aos treinamentos fazem daqueles altos desempenhos, alvos de investidores e/ou especuladores. Sob esta lógica, questiona-se até onde os Ideais Olímpicos poderão sobreviver, mantendo-se fiéis a seus princípios. Que neo-simbolismos estão sendo criados ameaçando o sonho de um esporte agregador, exemplo de beleza, de autocontrole, de superação e de respeito mútuo? Como desenvolver o sonho de que é possível cada criança internalizá-lo como ideal de educação e de atividade física e se conduzir como um campeão na vida?

Atletas e o esporte de alto rendimento são apresentados na indústria cultural moderna enquanto signos da sociedade contemporânea, impregnando-se na vida das pessoas. O prazer dos torcedores, diante da vitória de seu time, a apreciação da beleza dos corpos que desafiam tempo e espaço, a frustração na derrota, a decepção diante das

violências corporais de um “jogo sujo” ou de doping também são formas de influência no cotidiano das pessoas. Neste cenário, a publicidade produz, intencionalmente desejos, transformados em necessidades e dirigidos a potenciais consumidores. Assim vai, silenciosamente, influenciando as mentalidades. Essas imagens esportivas repercutem de alguma forma na imaginação da criança e do jovem. Quantos não se identificam com aqueles heróis, os campeões de salto, de natação, de corrida, de ginástica, de vôlei, de basquete? Como num passe de mágica, ficção e realidade se confundem, mostrando que a maior glória é aquela conquistada com a força da vontade e do espírito. A competição com honra e a eficiência dirigem essas práticas, hoje fabricadas segundo os critérios de rentabilidade. Porém os resultados objetivos das vitórias e derrotas são de caráter efêmero, característica da pós-modernidade. Mas ser campeão ultrapassa essas marcas. O que resiste são as marcas da alma, dos sentimentos, das solidariedades, daquilo que realizou como exemplo durante a vida esportiva.

A mídia produz e sustenta discursos espetaculares, reforça mitos, faz uso das imagens esportivas, amplia-as e as explora, tanto as positivas e, em especial, as negativas. Escolas, clubes, por sua vez, concorrem com tais discursos, produzindo outros, às vezes, idealísticos, mas que nem sempre se sustentam diante da avassaladora massa de informações que circunda o cotidiano do esporte. E o que vemos na realidade? Um débil sentimento olímpico que alcança as massas como evento, mas que não tem força cultural para realizar a transformação do mundo em harmonia e paz.

Com os sentidos de fomentar e fortalecer as tradições do Olimpismo, comprometidos com o desenvolvimento harmônico de um homem digno e de uma sociedade pacífica, e reagir ao desenvolvimento do esporte sob os signos da pós-modernidade, organismos internacionais têm se manifestado, e esboçado ações nessa direção. Dentre eles, a Foundation of Olympique and Sport Education (F.O.S.E.) liderou, no ano 2000, a implantação de um material instrucional organizado no projeto To Be a Champion in Life pelos cinco continentes, uma contribuição para promover a educação olímpica no mundo com seus valores, símbolos e fundamentos. Organizado sob cinco referências para uma Educação Olímpica: integração e desenvolvimento das qualidades do corpo, mente e espírito; o fair play; o multiculturalismo; a busca da excelência; o presente e o passado do Olimpismo veiculam procedimentos que alicerçam na vivência do esporte como relação social, o exercício da cidadania e da construção de uma sociedade democrática e inclusiva. Tal proposta, multi e transdisciplinar, fornece condição integradora dos conteúdos transversais apresentados nos Parâmetros Curriculares Nacionais no Brasil. É possível articular Educação Física, saúde, meio ambiente, ética, estética, arte, estudos sociais (história e geografia), artes cênicas, ciência, música, economia, religião, cultura e meio ambiente a partir de uma proposta concreta, atual e desafiadora, própria da realidade dos jovens: o esporte.

A filosofia humanista de vida, fundada no Olimpismo e nos ideais de Pierre de Coubertin, exalta e articula as qualidades do corpo, da mente e do espírito; mescla esporte, cultura e

educação para uma vida fundada na superação de si, em valores de bons exemplos e respeito por fundamentos éticos universais. Integrada à proposta de preservação do meio ambiente, a sugestão de uma educação olímpica que associa a planetarização do cidadão às suas raízes e tradições, inspirando uma educação que não se atenha apenas ao exercício dos princípios, das referências e de suas respectivas avaliações, mas que suscite as *dimensões poéticas do conhecer, do saber fazer, do saber ser, do viver*. Uma dimensão da sensibilidade que exponha a humanidade do ser no sentir, no imaginar, no perceber, no fazer, implicando todo o sistema de afetos que organiza as sensações corporais e nos vincula com aqueles que convivemos no mundo por meio de nossas potencialidades criadoras e inventivas. A relação professor-aluno ou do comunicador com seus alvos é vivida tanto nos planos manifesto como no do imaginário. Elementos simbólicos são intercambiados entre os atores e os conteúdos das mensagens que favorecem ou refreiam o processo de comunicação que se estabelece nessa relação pedagógica.

Mas para atender ao sonho de todos aqueles que agitam a bandeira da educação olímpica temos que pensar nos educadores, formais e não-formais, que constroem e mediatizam esse discurso como pessoas que não considerem apenas a transmissão da informação contida na linguagem, mas principalmente os efeitos de sentido que circulam em seus discursos. Professores de todas as disciplinas, profissionais de comunicação, administradores e políticos precisam acionar intencionalmente as dimensões poética e imaginária do Olimpismo, fazer uso da força e do poder de Hera, a Grande

Deusa-Mãe, que deseja ver os filhos e filhas de todo o mundo, campeões na vida.

Urge que os preceitos da educação olímpica seja estendidos aos adultos, em especial àqueles que trabalham com a intervenção, com suas lógicas educativas específicas, para que se tenham recursos humanos formados para atuar na educação de um espírito olímpico, uma educação que ponha em jogo símbolos, crenças e sonhos e que tenha competência de articular a complexidade que a proposta exige.

A imaginação e a vontade, como diz Bachelard (1994), são as funções psíquicas que movem os seres humanos. O jogo de superação que se vivencia durante os jogos se dá pela experiência corporal (destreza, treinamento, audácia); é ela que põe as forças do ator em ação. Força que não vem só da imaginação e das fantasias que habitam sua mente para realizar a atividade, mas do próprio corpo que, movido pela vontade do ator, dá vida a essas fantasias, proporcionando condições de passá-las à realidade. Ascender um monte, descer em *rapel* ou nas correntezas de um rio, driblar os adversários e penetrar no gol ou na cesta, são realidades. Realidades que se efetuem pela experiência corporal, que é inseparável da atividade lúdica.

A realização da fantasia de homem corajoso, audaz, que é capaz superar obstáculos, as intempéries e entrar em contato corporal direto com os parceiros ou com os adversários, confere à experiência corporal uma tonalidade singular; esse jogo manifesta uma cumplicidade do sujeito

com seu próprio corpo, levando-o a experimentar a plasticidade da vivência corporal. A experiência lúdica alcança o seu máximo no entrosamento corporal que o acompanha.

Os jogos, o esporte, e a dança, tal como o teatro, podem ser entendidos como a arte da performance, pelo jogo do corpo e do movimento que desencadeia formas de beleza e sublimidade. Os esportistas tendem a esforçar-se e estender seus limites físicos na tentativa de recordes, nos esportes de competição, e na também busca de façanhas mais ousadas, destreza e eficácia do movimento, no esporte como lazer, em que a realização e o auto-reconhecimento são fontes de prazer. Esses comportamentos estendem-se à vida.

Que o fogo da chama olímpica venha arder em nossa imaginação e alimentar nossos sonhos de verticalização, de ascensão, de seguir adiante, purificando nossos compromissos e ideais de formar campeões para a vida.

2 | Referências

BACHELARD, G. **A Chama de uma Vela**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1989.

_____. **A Terra e os Devaneios da Vontade**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

_____. **O Direito de Sonhar**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1994.

BINDER, D. (Org.). **Be a Champion in Life!!** Athens: Foundation of Olympic and Sport Education, 2000.

BRANDÃO, J. **Mitologia Grega** - v. 2. Petrópolis: Vozes, 1987.

_____. **Dicionário Mítico-Etimológico da Mitologia Grega**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1991.

GODOY, L. **Os Jogos Olímpicos na Grécia Antiga**. São Paulo: Nova Alexandria, 1996.

MARREIROS, J. **Jogos Olímpicos e Olimpismo**. Rio de Janeiro: Do Autor, 1992.

PANATLON INTERNATIONAL. **Fair Play** - Troféus e Diplomas de 1964 a 1994. Villa Porticcio: Itália, n. 04, 1995.

TELAMA, R. et al. Physical Fitness, Sporting Lifestyles and Olympic Ideals: Cross-Cultural Studies on Youth Sport in Europe. **ICSSPE Sport Science Studies**. 11, Schorndorf: Hofmann, 2002.

TUBINO, M. J. G.; TUBINO, F.; GARRIDO, F.A. [s.d.] **Dicionário Enciclopédico de Esportes**. Rio de Janeiro: SENAC (*no prelo*).

A educação através do esporte: o caso do basquetebol

Roberto Mesquita | mesqui32@terra.com.br

Claus Dieter Stobäus

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

0 | Abstract

In the last few years, society segments have acknowledged education through sports since it has been an effective way to assimilate educators' principles. Physical education courses emphasize that attitude and ideas learned in sports education help to improve citizens' lives. To win or lose with dignity, to respect rules and opponents are fair play examples. This was broadly approached in Baron Pierre de Coubertin's texts and is an objective of the Olympic Movement. The objective of this study is to investigate if the basketball initiation model for young people is in agreement with scientific research. It is a qualitative research based on semi-structured interviews with coaches and players from Brazilian basketball high performance teams. The interviews will be submitted to the content analysis technique. It is expected that the results of this research should bridge the gap between research and sports professionals, since the combination of theory and practice seems to be one of the challenges of the scientific community.

1 | Introdução

Ao longo dos últimos anos, a educação através do esporte vem conquistando reconhecimento dos mais variados setores da sociedade, uma vez que apresenta efetivas possibilidades de assimilação de princípios norteadores por parte dos educandos. Os cursos de formação de profissionais de Educação Física passaram a enfatizar a idéia de que as atitudes e valores, que se aprendem na educação através do esporte, podem servir para futuros empreendimentos na vida de cada cidadão. Ganhar e perder com dignidade, respeitar as regras e os adversários, são exemplos de fair play. Esse tópico foi amplamente abordado na literatura produzida pelo Barão de Pierre de Coubertin e consta nos objetivos do Movimento Olímpico, mencionados na Carta Olímpica. Entretanto, em inúmeras circunstâncias, o fair play parece estar distante da realidade do esporte organizado para crianças e jovens. Em muitos casos, os modelos esportivos utilizados nas competições dos adultos são introduzidos com pequenas adaptações nas competições direcionadas para as categorias de base. Nesse sentido, parece que a tradição histórica está prevalecendo em relação às pesquisas elaboradas pelos especialistas da área. O presente estudo tem por objetivo investigar se o modelo de iniciação ao basquetebol para crianças e jovens está de acordo com o estabelecido pelas pesquisas científicas na referida área. Trata-se de uma pesquisa qualitativa com base em entrevistas semi-estruturadas realizadas com jogadores e técnicos de equipes brasileiras de basquetebol de alto rendimento. As entrevistas serão submetidas à técnica de análise de conteúdo. Espera-se que os resultados

desta investigação aproximem as inúmeras publicações dos pesquisadores aos profissionais que atuam nos campos e quadras do esporte de formação, pois a combinação da teoria com a prática parece ser um dos grandes desafios da comunidade científica.

Em busca do espírito olímpico: maturação biológica e iniciação esportiva no minibasquetebol

Nelson Schneider Todt

Faculdade de Educação Física e Ciências do Desporto

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

0 | Abstract

This research aimed to investigate the biological maturation level and the process of selection of mini-basketball players within the Olympic spirit. Forty-three young boy players, 11 and 12 years of age, constitute the sample. They played in the best four teams of 1999 mini-basketball championship of Rio Grande do Sul. The Tanner Test was used to evaluate biological maturation level of the athletes. It determines the degree of the secondary sexual characteristic of pubic hair. The self-assessment method was used. A questionnaire designed by the researchers and used as instrument for data collection was answered by the coaches to identify the presence of the biological maturation aspect in the planning and selection of the young players for participation in competitions. The coaches were also interviewed by the researchers to define which criteria had been established for the selection of athletes. The main conclusion was that

the young athletes who had been selected for competitions were in either mature or post-mature conditions.

1 | Introdução

O esporte exerce significativa influência nos processos de desenvolvimento desde a infância. A preparação de jovens atletas é uma etapa complexa dentro da Iniciação Esportiva, pois centra sua atenção nas relações inter-pessoais. Esta afirmação se justifica pelo fato do esporte, a partir do ponto de vista psicológico e motor, abranger o jogo, seus objetivos, funções, meios, treinamentos, a comunicação no grupo, os tipos de vínculos que se estabelecem entre jogadores, técnicos, familiares e torcedores, além das próprias instituições, entre tantos outros pontos possíveis de serem investigados.

Este estudo busca uma melhor compreensão do esporte como marco social para as crianças, aliando as idéias da Carta Olímpica aos valores e realidade esportiva, mas também, de forma mais objetiva, apresentar uma perspectiva pedagógica sobre a infância e o esporte.

Neste sentido vale ressaltar que o movimento desportivo tem estado ligado aos princípios ditados por Pierre de Coubertin e pelos pedagogos do século XIX, sem preocupar-se em refazer um discurso adaptado à nova dimensão, função social e evolução de algumas práticas que alcançam dimensões diferentes e até antagônicas com as postuladas inicialmente.

Mas, afinal, qual é o papel do esporte no desenvolvimento infantil? É comum aceitarmos como positivas as atividades físicas e esportivas desenvolvidas, provocando um processo de crescimento e como meio de incremento do desenvolvimento funcional da criança. Pode-se dizer que as atividades físicas não só são importantes, senão necessárias para um crescimento sadio.

A iniciação esportiva e a especialização esportiva precoce. Especialistas de diversas áreas, especialmente da Educação Física, apontam os benefícios das atividades esportivas na infância, mas também alertam para o aspecto demasiadamente competitivo dessa prática.

As práticas institucionalizadas de atividades físico-esportivas entre crianças e jovens originaram-se nas escolas de ginástica do século XVIII (I SANT, 1992).

O esporte favorece o desenvolvimento da capacidade motriz infantil. Isto ocorre enquanto é desejado pela criança e quando é organizado de forma consciente pelos adultos. Entretanto, muitas vezes estas características se perdem, quando o esporte começa a ser muito desejado e/ou imposto pelos adultos.

Podem-se identificar duas faces na Iniciação Esportiva Infantil: uma que considera o esporte como elemento importante de cultura, com relevante importância nos programas educativos; e outra que o considera como um elemento de comparação, seleção e competitividade que

conduz em certas circunstâncias a excessos, submetendo as crianças, durante a atividade esportiva, a responsabilidades de adultos, mas que fora deste contexto seguem sendo crianças.

Durant (apud Pérez, 1992) diz que os esportes oferecem às crianças oportunidades de mostrarem sua competência motora e adquirirem hábitos que permitam, no futuro, empregar seu tempo livre e, também, uma fonte de enriquecimento pessoal, daí a necessidade de valorizar o positivo (o desfrutar o jogo) e diminuir o negativo (ganhar a todo custo). Esta maneira de pensar contribuirá para evitar o abandono precoce de esportistas, que é evidenciado principalmente nas práticas sistemáticas de uma única modalidade esportiva, na qual os treinamentos são intensos, visando o alto rendimento em competições.

Entretanto, as conclusões apontadas por estudos realizados em vários países, invariavelmente são os mesmos: “só uma percentagem muito reduzida de campeões em idade jovem chega a campeão na idade de altos rendimentos” (Marques, 1997, p.23).

Este sistema de treinamento e disputa caracterizados anteriormente pode ser definido como Especialização Esportiva Precoce (EEP), que ocorre, principalmente, entre crianças desde os 10 a 12 anos de idade.

Considera-se a EEP como um fenômeno multifatorial, relacionado ao nível de crescimento e desenvolvimento da

própria criança e a sua interação com o meio. Uma melhor compreensão da dinâmica psico-biológica da criança em desenvolvimento pode, em muito, contribuir para o aperfeiçoamento das estratégias e técnicas a ela direcionadas.

2 | O desenvolvimento infantil e a maturação biológica

Outro aspecto muito importante parece não ser percebido nos programas de Iniciação Esportiva: o fenômeno do crescimento que ocorre na puberdade. Cada indivíduo tem um “relógio biológico” inato que regula seu progresso para o estado maduro.

O conceito de maturação relaciona o tempo biológico com o tempo calendário.

O crescimento e a maturação biológica de uma criança, necessariamente, não se relacionam diretamente com o desenvolvimento calendário ou com a idade cronológica da criança, pois a puberdade começa em diferentes idades, em diferentes indivíduos, mesmo naqueles do mesmo sexo. Assim, uma criança ou adolescente, participando de um campeonato realizado dentro dos moldes de um campeonato adulto, estará competindo com outras de igual idade cronológica, porém de diferentes idades biológicas (idade que realmente corresponde à fase em que se encontra).

Segundo Papalia & Olds (2000), aqueles que amadurecem antes são mais musculosos, mais fortes e podem ser melhores nos esportes, têm uma imagem corporal mais favorável. Nota-

se assim que este tipo de evento torna-se inadequadamente seletivo, uma vez que beneficia as crianças com crescimento acelerado ou com maior idade biológica, em detrimento das demais.

Assim, faz-se necessário referir o Princípio Fundamental nº 6 da Carta Olímpica, que estabelece que como um dos objetivos do Movimento Olímpico educar a juventude por meio do esporte praticado sem qualquer tipo de discriminação e dentro do espírito olímpico, que exige compreensão mútua, amizade, solidariedade e *fair-play*.

3 | Resultados e discussão

O presente estudo relaciona as competições e treinamentos para minibasquetebolistas com alguns fatores como o fenômeno do crescimento que ocorre na puberdade e o aspecto formativo do esporte. A amostra é constituída por 43 minibasquetebolistas do sexo masculino, com idades entre 11 e 12 anos, pertencentes às quatro equipes finalistas do Campeonato Gaúcho de Minibasquetebol de 1999.

Para avaliar o nível de maturação biológica dos atletas, utilizou-se o Teste de Tanner que determina o grau de desenvolvimento da característica sexual secundária - pelos pubianos. De acordo com a tabela de graus de desenvolvimento da pelugem pubiana, os estados de maturação deste estudo, estão assim classificados: P1 - pré-púbere, P2, P3 e P4 - púbere e P5 - pós-púbere (Bonjardim & Hegg, 1988).

Os dados revelam uma tendência para a seleção de atletas que se encontram nos estágios P3, P4 e P5, que estão associados com a saída da puberdade e com a categoria pós-pubere. Esta seleção é caracterizada neste trabalho pelo desempenho técnico dos atletas, a partir da opinião dos seus respectivos treinadores.

Quanto à maturação é sabido que, nos esportes em que o rendimento depende de níveis superiores da altura e do peso, como no basquetebol, os atletas jovens tendem a ser maturacionalmente avançados. Mais uma vez, verifica-se o efeito provável da seleção dentro de cada esporte.

Os resultados referentes ao estadiamento puberal ou nível de maturação biológica, dos atletas das equipes finalistas do Campeonato Gaúcho de Minibasquetebol, do naipe Masculino, demonstram que, nesta faixa de idade cronológica as equipes apresentam entre si, e individualmente, um perfil diferenciado do estado maturacional que aponta para uma fase de grande transformação biológica.

4 | Conclusão e considerações finais

De acordo com os resultados expostos anteriormente, a especialização das competições se faz acompanhar, necessariamente, da especialização do treino (Marques, 1997; Bompa, 2000; Lima, 2000). Como resultado disso, os treinadores passam a especializar as crianças precocemente, ocasionando, com frequência, um processo de seleção que não leva em conta o critério da maturação biológica.

Este tipo de avaliação pode conduzir a erros de predição quando efetuada sem suporte científico ou mecanismos que justifiquem os critérios de seleção adotados, devido à “instabilidade” que caracteriza a dinâmica evolutiva do processo de crescimento e desenvolvimento da criança.

Pela importância das questões levantadas nesta investigação, novas propostas e modelos se tornam indispensáveis no processo de Iniciação Esportiva.

O sistema competitivo tradicional, por se assemelhar muito ao do esporte de alto nível, não é o mais indicado no esporte para crianças. A preocupação, em alterar a estrutura e os regulamentos das competições é antiga. Apesar disto, até hoje há muita resistência por parte de treinadores, dirigentes e até pais, pois muitas vezes eles consideram que estas alterações, mesmo concretizadas, nada acrescentam à experiência dos jovens esportistas, na formação e na seleção para o esporte de alto nível.

Nem todas as competições contribuem na formação das crianças. Elas devem estar ajustadas aos níveis de desenvolvimento, aos estados de prontidão dos atletas. Dessa maneira podem ser diminuídas as taxas de abandono e aumentadas as de ingresso de jovens para o esporte, porque é cada vez mais urgente a promoção de atividades físicas e desportivas para este grupo etário.

A estratégia a ser utilizada na preparação de atletas deve decorrer de princípios que são valorizados na sua formação,

fazendo da disputa uma extensão da atividade de treino e não o contrário. No esporte, como quase em tudo, o tempo de formação é de preparação do futuro.

Marques (apud Todt, 2001, p.72) ainda ressalta que: “[...] muitos treinadores trocam os resultados do futuro pelos ilusórios sucessos do presente e os pequenos títulos de hoje por aqueles que verdadeiramente importam [...] No desporto de rendimento, as vitórias das crianças e adolescentes são importantes para os jovens atletas, mas não podem ser para os treinadores”.

Ressalta-se o pensamento de Bento (1989, p.34), quando afirma: “Para que o esporte de alto rendimento possa constituir um modelo válido de referência e de inspiração para o esporte infanto-juvenil, não basta tornar aquele mais perfeito. É preciso torná-lo mais humano”.

5 | Referências

BENTO, J. A criança no treino e desporto de rendimento.

Revista Kinesis, Santa Maria, v. 5, n.1, p. 34, 1989.

BOMPA, T. **Total training for young champions.**

Champaign: Human Kinetics, 2000.

BONJARDIM, E.; HEGG, R. **Crescimento e desenvolvimento pubertário em crianças e adolescentes brasileiros.** São Paulo: Brasileira de Ciências, 1988.

ISANT, J. El deporte como marco social del niño. In: MINISTERIO DE ASUNTOS SOCIALES. **Infancia y sociedad**. Los deportes. Madrid: Centro de Publicaciones, 1992. p. 25-37.

LIMA, T. Competições para jovens. In: CEFD (Ed.). **O melhor da revista Treino Desportivo**. Lisboa: CEFD, 2000. p. 235-248.

MARQUES, A. A preparação desportiva de crianças e jovens. O sistema de competições. In: GUEDES, O. (Org.). **Atividade Física: uma abordagem multidimensional**. João Pessoa: Idéia, 1997.

PAPALIA, D.; OLDS, S. **Desenvolvimento Humano**. 7. ed. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000.

PÉREZ, L. Actividades físicas y desarrollo motor en la infancia. In: MINISTERIO DE ASUNTOS SOCIALES. **Infancia y sociedad**. Los deportes. Madrid: Centro de Publicaciones, 1992. p.5-16.

TODT, N. **A maturação biológica e a seleção de atletas no minibasquetebol**. 2001. 107 f. Dissertação (Mestrado em Ciências do Movimento Humano) - Programa de Pós-Graduação, Escola de Educação Física da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2001.

Investigando um dos princípios da Carta Olímpica: o lúdico como ferramenta pedagógica na natação

Alessandra Maria Scartone

Ticiane Ribeiro Schultz

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

0 | Abstract

The objective of this research was to investigate leisure swimming initiatives in clubs and schools of Porto Alegre. It is necessary to emphasize the importance of leisure as an educational tool for those who are beginning to practice sports as opposed to top sport initiatives. The subjects of this study were swimming coaches and teachers who were working with athletes and active individuals of ages between seven and ten. The information collected indicated that leisure was many times used as a deliberate incentive; as an activity without objective; teachers used it more than coaches; teachers and coaches considered it important for psychomotor development, but they do not have a good knowledge about it. Therefore, more knowledge about leisure as an educational and

motivational tool becomes essential for teachers and coaches, particularly in relation to aspects of child psychomotor development. The Olympic Charter, article 2, was one of the fundamentals of this research.

1 | Introdução

O presente resumo visa investigar ações lúdicas nos processos de iniciação esportiva da natação em clubes e escolas de natação de Porto Alegre. Este trabalho se justifica pela necessidade de destacar a importância do lúdico como ferramenta pedagógica na iniciação esportiva, especialmente por seus aspectos de formação global da criança e de atletas para a performance em alto rendimento. A exigência de rendimento e especialização na infância demonstra a falta de compreensão sobre a necessidade do desenvolvimento da criança de forma multilateral. Esta situação aponta a discrepância desta prática em relação aos princípios fundamentais do Olimpismo. O item número 2 da Carta Olímpica refere-se ao que o Olimpismo deve propor através da aproximação do esporte com a cultura e a educação: um estilo de vida baseado na alegria do esforço, no valor educativo do bom exemplo e respeito pelos princípios éticos fundamentais universais. Dentro desta perspectiva consideramos que o lúdico deve ser utilizado como uma atividade prazerosa, recreativa, de forma a contribuir para o desenvolvimento psicomotor, esportivo e social destes jovens atletas. Este estudo identifica, descreve e contrasta os aspectos lúdicos nos processos de iniciação esportiva da natação; a amostra constitui-se de três técnicos e cinco

professores de natação que atuam com a faixa etária de 07 a 10 anos. Os dados coletados indicam que: (i) o lúdico é utilizado intencionalmente, muitas vezes, com caráter motivacional; (ii) também é visto como uma atividade sem objetivo claro; (iii) os professores utilizam mais do que os técnicos; e (iv) professores e técnicos o consideram importante para o desenvolvimento psicomotor, porém não têm clareza a respeito deste assunto. Portanto, se faz necessário um maior conhecimento sobre a importância do lúdico e sua relação com aspectos do desenvolvimento psicomotor da criança; pois, embora o lúdico seja utilizado, ainda não é explorado adequadamente pelos profissionais.

Aspectos motivacionais de atletas de natação participantes de campeonatos estaduais de verão – Proposta de pesquisa partindo da Carta Olímpica

Alessandra Maria Scarton

Camila de Barros Rodenbusch

Juliana Peres

Ticiane Ribeiro Schultz

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

0 | Abstract

The objective of this paper is to propose an investigation on the reasons why swimming athletes participated in the 1999 and 2005 Rio Grande do Sul State Summer Championships. In this qualitative study, quantitative information was used to identify the research sample. The population of the study included all the athletes who participated in Rio Grande do Sul's Summer State Championship of 1999. The sample selected included 26 athletes, who also participated in the same championship in 2005. The preliminary quantitative results show 15 male athletes and 11 female athletes. Their

ages in 2005 varied between 19 and 30 for both sexes, Junior and Senior swimmers. The qualitative data will be collected and analyzed in September and October 2006.

1 | Introdução

A Natação teve sua primeira competição no Rio Grande do Sul em 1885 e seu primeiro Campeonato Estadual realizado no ano de 1921. Este esporte tem sido bastante procurado, atualmente, devido aos seus benefícios à saúde, o que tem levado muitas crianças a iniciarem a prática competitiva cada vez mais cedo. Entretanto, segundo a literatura especializada, o índice de abandono neste esporte também tem crescido, mostrando a importância de estudos que abordem esta realidade visando reverter este quadro. Esta discussão ganha sustentação neste trabalho, em especial, pela dicotomia encontrada entre esta realidade e o princípio fundamental número 2 da Carta Olímpica. Este princípio pressupõe que o Olimpismo como filosofia de vida deve aliar o desporto à cultura e à educação para a criação de um estilo de vida baseado na alegria do esforço, no valor educativo do bom exemplo e no respeito pelos princípios éticos fundamentais universais. Outro aspecto a ser considerado é o da competição de alto rendimento, onde a motivação é fator determinante para que o processo de formação de atletas se estenda até o nível olímpico. Assim, a presente pesquisa teve o objetivo geral de verificar os fatores motivacionais dos atletas da natação competitiva que participaram do Campeonato Estadual de Verão do Rio Grande do Sul de 1999 e em 2005. Este é um estudo descritivo-exploratório de cunho qualitativo. Para tanto, os

dados quantitativos foram utilizados para identificar a amostra desta pesquisa. A população foi composta por todos os atletas que participaram do Campeonato Estadual de Verão do Rio Grande do Sul em 1999, e a amostra por 26 atletas que participaram do mesmo campeonato em 1999 e 2005. A coleta de dados foi distribuída em: identificação da amostra; levantamento de dados relativos à idade, gênero, categoria, número de participações nos Campeonatos, clubes e, posteriormente, os atletas foram contatados para a aplicação do questionário e da entrevista semi-estruturada. Os dados quantitativos foram analisados com a utilização de somatórios e percentuais; os qualitativos serão através de análise de conteúdo. Até o momento foram analisados os dados quantitativos mostrando que, dos 26 atletas que compõem a amostra, 15 são do sexo masculino e 11 do feminino. As idades, em 2005, variavam entre os 19 e 30 anos para ambos os sexos, caracterizando, somente, as categorias Júnior 2 e Sênior. Verificou-se, também, que a maioria dos atletas participou de todos os Campeonatos Estaduais de Verão, durante o período da pesquisa, e que os atletas do sexo masculino tiveram o maior número de interrupções. Os dados qualitativos serão coletados e analisados durante os meses de Setembro e Outubro de 2006, para que os objetivos da pesquisa sejam alcançados.

Projeto Cerimônias Olímpicas: educação através do Olimpismo

Nelson Schneider Todt | todt@terra.com.br

Faculdade de Educação Física e Ciências do Desporto

Claus Dieter Stobäus

Faculdade de Educação

Juan José Mouriño Mosquera

Faculdade de Educação

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

0 | Abstract

Education has been going through a period of crisis and transition. The classic concepts of education and professional training have not been achieved in a satisfactory manner as significant practical experience is needed. In this sense, we present a practical example that associates Sport with Culture and Education. The general objective of this paper, which is directly related to the proposed thematic area, is to investigate whether the Project called 'Olympic Ceremonies' can serve as a process of Olympic Education. This was a qualitative investigation based upon students' narrations. The narratives were submitted to 'Content Analysis', which indicates this is

an Educational and Cultural Project that stimulates and improves the formation of the people involved on the basis of cognitive, moral and esthetic attributes. The core contribution of this dissertation relies on the transmission of Olympic values by means of celebratory practices.

1 | Introdução

A Educação tem se tornado um dos temas mais apaixonantes e difíceis para quem estuda o desenvolvimento do ser humano. Porém, como destaca Enricone (2001), a função clássica da Educação, que seria a formação da pessoa, não está atendendo à complexidade dos problemas que enfrentamos durante nossa vida e ao que, como cidadão, devemos ter ao colaborar na construção da sociedade.

A inclusão de temas relativos ao Olimpismo, o fomento do reconhecimento dele como meio educacional, com relações transversais e interdisciplinares, além de materiais didáticos especiais dentro do projeto curricular de diferentes estabelecimentos de ensino, poderão resultar em alternativas potencialmente enriquecedoras para o desenvolvimento da aprendizagem e formação de seres humanos.

Assim, queremos disponibilizar através deste trabalho, uma proposta concreta de Educação Olímpica que possa ocupar um espaço junto aos diferentes conteúdos que compõem uma concepção educacional interdisciplinar, como sugerido na nova Lei de Diretrizes e Bases da Educação (Lei 9394/96), pressupondo uma iniciativa pioneira em nosso País.

Esta foi uma investigação qualitativa que utilizou narrativas de alunos sobre suas impressões quanto à possibilidade do referido projeto servir como instrumento de Educação Olímpica. Os dados foram obtidos, principalmente, através de entrevistas coletivas com um grupo de 25 alunos participantes do Projeto. As narrativas colhidas foram submetidas à Técnica de Análise de Conteúdo (Bardin, 2004).

2 | A educação do século XXI

O início deste milênio aponta para a transformação que a Lei de Diretrizes e Bases (LDB) e, posteriormente, dos Parâmetros Curriculares Nacionais (PCNs) vem implantando no sistema educacional brasileiro. Entretanto, a velha ordem permanece impregnada em cada pessoa, em cada educador, nos coloca Allesandrini (2002).

Sousa Santos (2003) menciona que os valores modernos da liberdade, da igualdade e da solidariedade sempre foram fundamentais. Todavia, valores mais humanos, como fraternidade, cooperação, comunidade, união e partilha de bens e informações soam estranhas, ultrapassadas, sem um sentido, em um mercado utilitarista e pragmático, no universo de comportamentos competitivos, atualmente.

Esta cultura do individualismo deve dar lugar à cooperação e as relações hierárquicas devem ser substituídas pelo trabalho em equipe. Deve-se evoluir para uma organização ou comunidade aprendiz.

O processo de passagem de uma didática tradicional para uma didática transformadora, interdisciplinar supõe uma revisão dos aspectos cotidianamente trabalhados pelo professor.

3 | O Movimento Olímpico e a Educação Olímpica

Como já mencionados, os valores, ideais e interesses da sociedade global precisam ser revistos. Nesta perspectiva, o Olimpismo, em seus padrões e proposições educativas surge como importante alternativa em um mundo de constante mudança.

É preciso deixar claro que o termo Olimpismo é um sistema de princípios, valores e significados que tenta expandir idéias que lhes são intrínsecas. Sua finalidade é contribuir para a formação do ser humano, no ensinamento do conceito de liberdade, criando condições para a coexistência social e, sobretudo, promoção do entendimento e paz internacional.

Percebe-se uma aproximação da proposição olímpica com as idéias discutidas por Morin (2003) acerca da ética da compreensão entre as pessoas com a ética da era planetária. Segundo ele, faz-se necessária uma única verdadeira mundialização que estaria a serviço do gênero humano através da compreensão, da solidariedade intelectual e moral da humanidade.

Para uma concepção Olímpica de ser humano ser aceita se faz necessário o desenvolvimento de uma teoria de Pedagogia Olímpica. Esta discussão é tema em Girginov e Parry (2005),

quando falam que a tarefa da Educação Olímpica é estabelecer como os valores do esporte e do Olimpismo podem ser promovidos na prática.

Assim, como comenta Müller (2004), é preciso levar em conta que a Educação Olímpica propõe firmemente, em contraste com a Educação extremamente especializada encontrada em diversas disciplinas e cursos, prover uma Educação universal e o desenvolvimento do ser humano como um todo.

A partir desta constatação apresentamos uma importante proposta pedagógica de Educação Olímpica utilizada com grande competência pelo Movimento Olímpico internacional: as Cerimônias Olímpicas.

4 | Projeto Cerimônias Olímpicas

Os Jogos Olímpicos diferem-se das demais competições devido à sua bagagem cultural milenar de cerimônias e ritos. Ambas as celebrações, esporte e cultura, são vitrines para a paz universal e fazem deles um ritual de sentido universal que simboliza a união do corpo e da mente.

Atualmente, bilhões de pessoas assistem às Cerimônias de Abertura dos Jogos Olímpicos. Talvez este venha sendo o principal veículo de promoção do Movimento Olímpico, mais que as próprias competições. Então, como não fazer uso disto para o desenvolvimento de uma proposta educativa? Como desprezar tal poder de mobilização?

O Projeto Cerimônias Olímpicas foi desenvolvido durante 7 semestres consecutivos (de 2001/2 a 2004/2) na Faculdade Cenequista de Osório (FACOS). O referido Projeto foi baseado em manifestações sócio-culturais que fazem parte da História dos Jogos Olímpicos e do Olimpismo.

Enquanto tradicionalmente prioriza-se, na Educação, a linguagem oral ou escrita da comunicação com palavras, neste Projeto abriu-se espaço para a tradução especialmente plástica da informação e do conhecimento. Na prática, o Projeto se desenvolveu da seguinte forma: no segundo semestre letivo de 2001, os alunos da disciplina de Teoria e Prática da Recreação II (turma do 3º semestre do curso) foram convidados a pensar em uma atividade de encerramento da disciplina no semestre.

A crescente curiosidade e interesse da comunidade acadêmica acerca dos eventos realizados abriram espaço para o desenvolvimento de uma proposta interdisciplinar com a participação de outros cursos como o de História, Geografia, Pedagogia, Letras e Matemática.

Como um projeto educacional institucional, o Projeto Cerimônias Olímpicas esteve ancorado em alguns elementos chaves, como os propostos por Thurler (2002):

- 1** Em um projeto educativo conceitual;
- 2** Na história e nas representações dos atores;
- 3** Na análise que a equipe faz da situação presente, do contexto, do ambiente social próximo, do apoio ou das resistências;

4 Em um sentimento de continuidade, de permanência, o que remete à construção da identidade e à cultura do estabelecimento de ensino, e

5 Em uma preocupação constante em melhorar as relações, redes de comunicação, modos e graus de cooperação, estilo de direção e de decisão.

A temática dos Jogos Olímpicos foi desenvolvida através da representação da história dos Jogos (Era Antiga e Moderna), dos mitos e heróis gregos, assim como dos ideais olímpicos. Outros aspectos destacados nos eventos que compuseram o Projeto foram o contexto histórico global e a cultura dos países em que se organizaram suas diversas edições.

5 | Análise e Discussão dos Dados

As contribuições das narrativas permitiram chegar às seguintes categorias de análise:

Na **Categoria 1 - Contribuição histórica e cultural** - chamou à atenção a importância que os sujeitos pesquisados deram ao aprendizado de fatos históricos e culturais, contextualizados nas Cerimônias em que tomaram parte.

Na **Categoria 2 – Simbolismo** - destaca-se o impacto que a linguagem simbólica exerceu sobre os participantes do projeto para a melhor compreensão do significado do Olimpismo.

Na **Categoria 3 – Interdisciplinaridade** - foram encontrados vários relatos sobre a expressiva participação de alunos e professores de outras Faculdades, nas diversas edições do Projeto, o que proporcionou o crescimento e a qualificação do processo como um Projeto Educacional.

Na **Categoria 4 - Formação e crescimento pessoal** - surgiram como destaque os valores éticos e morais, consequência dos princípios do Olimpismo promovidos pela realização do Projeto Cerimônias Olímpicas.

Na **Categoria 5 - Compartilhamento e Relações Inter-pessoais** - destacamos a contribuição do compartilhamento do Projeto Educacional e a oportunidade decorrente para a diversificação das relações inter-pessoais de seus participantes.

Na **Categoria 6 - Projeto Educacional** - a Educação Olímpica, como desenvolvimento do Ser Humano, foi considerada uma utopia, porém a *praxis* resultante do Projeto indica, na opinião dos entrevistados, uma proposição igualmente realista.

A análise indica que este é um Projeto Educacional e Cultural que estimula e melhora a formação das pessoas envolvidas a partir de qualidades cognitivas, morais e estéticas. Os participantes da pesquisa apontam sua validade para uma melhor Formação do Ser Humano, destacando a inovação pedagógica e a concreta possibilidade de um Projeto Educativo Interdisciplinar, em direção à utopia de um processo educacional ideal.

6 | Considerações Finais

Uma proposta educacional que toma como base a organização de eventos culturais estabelece um processo dialógico que é desenvolvido através da troca de idéias, opiniões e visões de mundo das diferentes formas que as pessoas têm de ver a realidade, os outros e a si mesmos. Acreditamos que, desta forma, a Educação Olímpica, através de seus aspectos culturais, históricos e pedagógicos, possibilite uma significativa contribuição para a Formação do Ser Humano, pois está integrada à luz dos caminhos que o novo milênio propõe, em um sentido amplo de Educação. Em resumo, a contribuição central deste trabalho reside na transmissão de valores olímpicos por meios práticos de celebrações coletivas, cuja comprovação está aqui relatada.

7 | Referências

ALLESSANDRINI, C. O desenvolvimento de competências e a participação pessoal na construção de um novo modelo educacional. In: PERRENOUD, P. et al. **As competências para ensinar no século XXI: a formação dos professores e o desafio da avaliação**. Porto Alegre: Artmed, 2002. p. 157-176.

BARDIN, L. **Análise de Conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2004.

ENRICONE, D. O Professor e as inovações. In: ENRICONE, D. (Org.). **Ser Professor**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2001. p. 41-56.

GIRGINOV, V.; PARRY, J. **The Olympic Games explained**. London: Routledge, 2005.

MORIN, E. **Os sete saberes necessários à Educação do futuro**. São Paulo: Cortez, 2003.

MÜLLER, N. Olympic education: university lecture on the Olympics. **Centre d'Estudis Olímpics (UAB) International Chair in Olympism (IOC -UAB)**, 2004, Barcelona. Disponível em: <<http://olympicstudies.uab.es/lectures/web/pdf/muller.pdf>>. Acesso em: 30 ago. 2005.

SANTOS, B. S. **Introdução a uma ciência pós-moderna**. São Paulo: Graal, 2003.

THURLER, M. O desenvolvimento profissional dos Professores: novos paradigmas, novas práticas. In: PERRENOUD, P. et al. **As competências para ensinar no século XXI: a formação dos professores e o desafio da avaliação**. Porto Alegre: Artmed, 2002. p. 89-111.

O Impacto do programa SESI-esporte para agregar valores olímpicos na vida do trabalhador e da empresa: uma avaliação

Marta Gomes | martacgomes@terra.com.br

UGF | Olympic Studies Research Group

Marcio Turini | turini@ibpinet.com.br

UNIABEU | Olympic Studies Research Group - UGF

Rio de Janeiro

0 | Abstract

The present study intends to evaluate the impact of the SESI-Sport Program as it adds to or reinforces important values in the relationship between workers and the companies they work for through the Values in Sports Project. This theme is extremely important in the Olympic Studies area due to the scarcity of projects that evaluate sports programs in relation to values that indicate true results obtained from objectives of intervention and implemented actions. The Evaluation of Impact aims to determine whether the project reaches its objectives and which its secondary effects are (foreseen and not foreseen) (Cohen, 2004), contributing therefore for the improvement of the knowledge and future decisions in the intervention

processes in the Sports for Workers area focusing on values either Olympic or not. The project Values in Sports was planned to be carried through in 3 stages: 1st - Sensitization and Election of Values; 2nd - Reinforcement of elected values; 3rd - Research and evaluation of the project, which is directly related to this study. The first two stages have already been finished. The 3rd stage, which consists of the research itself, is being carried out through a description-exploratory survey type as there is still little research being done on the topic, making it possible for new approaches and research hypotheses. The first methodological step will be the use of an open questionnaire in order to collect the perception of the worker-athletes on the values elected during the first stage of the project. In a second moment, another questionnaire with questions related to the values recognized and lived deeply in sports and their possible influence in the daily life of the workers will be applied to the worker-athletes. In the third phase, a closed questionnaire will be applied to the non-worker-athletes who have become related to the worker-athletes and to their immediate heads. This third stage has the intention to verify (i) whether in the perception of the 'others', in the relation to the diligent athletes, their attitudes correspond to the behavior declared in relation to the values and, (ii) if from the workers' perspective, the behavior of this group is positively affected by the workers' participation in games.

1 | Introdução

O Serviço Social da Indústria (SESI) foi criado em 7 de agosto de 1946 como uma entidade de direito privado, mantida e administrada pela indústria brasileira. Com a função de prestar

serviços sociais de saúde, educação, lazer, cultura, alimentação e de promoção da cidadania, o SESI visa melhorar a qualidade de vida do trabalhador da indústria, transportes, comunicação e pesca, bem como a de seus dependentes, através de um amplo programa que integra diferentes projetos sociais, dentre eles: SESI Ginástica na Empresa, Esporte Solidário, SESI Lazer na Empresa, Terceiro tempo, Largada 2000 e o Programa SESI Esporte, que vem se destacando no contexto do Esporte competitivo para o Trabalhador.

A atenção voltada para o trabalhador da indústria com relação à participação no esporte inicia-se com o nascimento do Esporte Moderno (final do século XIX) e o início do Movimento Olímpico proposto por Pierre de Coubertin. Embora a imagem de Coubertin esteja habitualmente associada aos Jogos Olímpicos da Era Moderna, sua preocupação era de que a prática esportiva não se restringisse ao atleta de alto nível, mas que atingisse o maior número de praticantes, valorizando também a participação do trabalhador. Coubertin procurou introduzir suas idéias na Associação Internacional do Trabalho (AIT), que lutava por melhores condições para os trabalhadores, mas o Comitê Olímpico Internacional (COI) não apoiou esta iniciativa e o projeto não foi mais falado no Movimento Olímpico, que concentrou seus esforços fundamentalmente nos Jogos olímpicos de Inverno e de Verão¹.

Atualmente os Programas de atividades físicas para o trabalhador têm crescido em diferentes países com objetivos

¹Cholley apud Bara Filho e DaCosta (1999).

voltados para o desenvolvimento de recursos humanos, promoção da saúde e bem-estar do indivíduo e do grupo. Pimentel (2005) apresenta dados atuais que revelam que o tipo mais comum de atividade física interna na empresa é a ginástica laboral.

As condições de trabalho e a qualidade de vida dos trabalhadores tem sido também objeto de reflexão e ação das instituições que capacitam os profissionais que vão atuar direta e indiretamente com os programas relacionados às atividades físicas, esportivas e de lazer em empresas. É o que verificamos, por exemplo, no programa do curso de Especialização em Gestão da Qualidade de Vida na Empresa, realizado pela UNICAMP, que destaca: “O desenvolvimento dos conteúdos propostos relacionados às atividades físicas, esportivas e de lazer visa à eficiência da gestão, saúde psíquica e bem-estar emocional, qualidade de vida e adoção de participação integradora e coletiva na empresa, preparando o profissional para a utilização correta de instrumentos de intervenção que possibilitem melhorar as relações interpessoais no interior da organização”.

Daniela Reis², Diretora executiva do Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial (Etco), ao analisar as ações de fundações e institutos que gerenciam o investimento social das empresas e realizam projetos, aponta para um início de migração do

² Investimento Social Privado – Um novo patamar. Daniela Reis. GIFE – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas/Brasil. Disponível em: http://www.gife.org.br/artigos_open.php?codigo=6687

“assistencialismo” para o “investimento social privado”. Isso significa que as ações estão mais voltadas para determinados focos como educação e esportes, que vão além do que o projeto tenta resolver, “é um lastro do projeto e da ação social a uma questão que faz sentido para o Brasil, (...)”. Uma visão multidimensional considera a noção de que a meta estratégica de desenvolvimento da empresa pode estar também atrelada a um plano maior de desenvolvimento social do país.

Nesse contexto, verifica-se entre os responsáveis pelo Projeto SESI Esporte uma insatisfação com o modelo de torneios de competição entre as empresas. Para os organizadores e gestores falta um princípio reitor maior para o SESI e para a empresa. Tal princípio deve ser voltado para os torneios competitivos e que não se restrinja à idéia de participar, competir e voltar ou não com um troféu para casa. O importante é que agregue valores como cooperação, co-responsabilidade e fortalecimento da democracia. Todos valores permanentes e positivos tanto para as inter-relações na própria empresa, como necessários para a construção de um país melhor.

Atualmente, no Programa SESI Esporte são desenvolvidos os Jogos Regionais e os Jogos Nacionais para trabalhadores. Através deste Programa ocorrem os campeonatos esportivos entre empresas, possibilitando a transformação do industriário em trabalhador-atleta, projetando nacional e internacionalmente a marca de suas empresas.

A primeira Olimpíada Operária Brasileira foi realizada em 1953 em Curitiba. Hoje, os Jogos Nacionais do SESI contam

com a participação de 550 trabalhadores-atletas de 91 empresas, competindo em nove modalidades: futsal, futebol sete máster, voleibol, vôlei de praia, atletismo, tênis de mesa e xadrez, tendo o apoio institucional do Comitê Olímpico Brasileiro - COB, Organização Internacional do Trabalho - OIT e da UNESCO. Resultados expressivos são alcançados após esta competição, pois sete empresas competindo em cinco modalidades participam de torneios no exterior e outras duas empresas representam o Brasil na Copa do Mundo do Trabalhador. Em 1998 foi realizada a primeira edição dos Jogos Regionais do SESI, que vem reunindo anualmente até hoje cerca de 3.000 trabalhadores-atletas de centenas de empresas. Os Jogos representam a fase seletiva para as empresas alcançarem a fase nacional, bem como para a fase internacional do calendário da Confederação Esportiva Internacional do Trabalho - CSIT e da Confederação Pan-Americana de Desporto do Trabalhador - COPADET.

Hoje, a meta do SESI-Esporte é envolver o maior número de empresas na relação com o SESI, estabelecendo uma cadeia SESI-TRABALHADORES-EMPRESAS através de valores reconhecidos pelos três como positivos, tendo o esporte como eixo condutor. Para alcançar essa meta foi traçado um projeto de intervenção sobre os participantes do Programa SESI Esporte com os objetivos de (i) focar os valores que o esporte pode vir a desenvolver nos seus praticantes, (ii) relacionar quais os benefícios que estes valores proporcionam para o indivíduo, a empresa e a comunidade, e (iii) reconhecer o Programa SESI Esporte como um produto que agrega valor aos clientes, e não somente o resultado final. Este projeto

foi denominado Valores no Esporte, cabendo-nos a responsabilidade de monitorar e avaliar a eficácia do projeto a partir do seu real impacto sobre a percepção e ação dos trabalhadores frente aos valores declarados positivos, após as ações de intervenção na prática esportiva.

2 | Etapas do Projeto Valores no Esporte

O Projeto Valores no Esporte foi planejado para ocorrer em três etapas: 1ª etapa- Sensibilização e Eleição dos Valores: realizou-se o Seminário Valores do Esporte em várias cidades de Santa Catarina, ministrado pelos professores Fábio F. Silva e Lamartine P. DaCosta. Participaram dos Seminários representantes dos trabalhadores atletas, gestores e empresários das empresas participantes do Programa SESI-Esporte. Os dez valores considerados mais importantes para a relação trabalhador-empresa, foram:

Valores escolhidos	Frequência de votos
1º) Espírito de Equipe	94
2º) Respeito	69
3º) Comprometimento	67
4º) Motivação	61
5º) Desejo de representar a empresa	57
6º) União	52
7º) Integração	48
8º) Liderança	42
9º) Responsabilidade	41
10º) Excelência	37

A 2ª etapa do projeto é o fortalecimento dos valores, no sentido de chamar a atenção para a identificação, o reconhecimento e adoção dos valores. Durante os Jogos estão sendo distribuídos entre os trabalhadores-atletas e representantes das empresas, camisetas, vídeos, pulseiras alusivas, folhetaria, etc. acerca dos cinco valores mais votados nos seminários. Nas Empresas visa-se estabelecer o vínculo entre os valores que podem estar presentes tanto no esporte, quanto no trabalho, na vida social e no país.

A 3ª etapa consiste na pesquisa de avaliação e monitoramento do projeto. COHEN (2004) diferencia a avaliação de projetos sociais em Avaliação de Processo e Avaliação de Impacto. A primeira é realizada durante a implementação do projeto, afetando a sua organização, detectando suas dificuldades e corrigindo-as, diminuindo a sua ineficiência. A segunda procura determinar em que medida o projeto alcança seus objetivos e quais são seus efeitos secundários (previstos e não previstos). O que nos possibilita a avaliação de impacto é a tomada de decisão sobre a manutenção do projeto ou a sua substituição. Logo, o objetivo geral dessa pesquisa é *Avaliar o impacto do Projeto Valores no Esporte quanto a sua capacidade para agregar ou fortalecer valores importantes na relação trabalhador-empresa.*

A pesquisa realizar-se-á por um levantamento do tipo descritivo-exploratório, buscando a compreensão de uma realidade ainda pouco explorada, possibilitando novos enfoques e hipóteses de pesquisa (Gil, 1999). Em princípio será utilizado um questionário aberto a fim de compreender

a percepção dos trabalhadores-atletas sobre os valores eleitos na primeira etapa do projeto. No segundo momento será aplicado junto aos trabalhadores-atletas um questionário misto com questões relacionadas aos valores reconhecidos e vivenciados no esporte e a sua possível influência no cotidiano do trabalho. Num terceiro momento será aplicado um questionário fechado tanto com trabalhadores não-atletas que se relacionam com os trabalhadores-atletas, quanto com os seus chefes imediatos. Esta terceira etapa tem a intenção de verificar se na percepção dos "outros", as atitudes dos trabalhadores-atletas correspondem ao comportamento declarado com relação aos valores e, ainda, se em sua percepção o fato dos trabalhadores participarem dos torneios esportivos afeta positivamente o comportamento desse grupo. De acordo com Becker (1993), esta é uma estratégia de confrontação na equação grupo-informante-pesquisador. Estaríamos, assim, verificando os valores numa rede de relações.

Segundo Moura (1982), a percepção é a apreensão de idéias que se posicionam entre um estado de sensação e um estado de intuição intelectual. Percepção é uma posse de idéias. A percepção como uma apreensão direta de uma situação objetiva está desvelada de interpretações ou reconhecimentos específicos das características destas informações. Já a atitude pode ser entendida como a organização interna da posse de idéias do indivíduo; considerando seus valores, sentimentos e emoções, ocorre um processamento ou filtragem das idéias, transformando-se numa predisposição para agir (comportamento) em relação

a objetos, pessoas e situações a que está relacionado (Dela Costa e D'Amorim, 1998).

A análise do comportamento dos trabalhadores-atletas no seu *locus de ação* seria relevante para estabelecer níveis de correlação entre percepção, atitude e comportamento, já que alguns estudos na área de Valores, Educação Física e Esportes têm apontado para uma inconsistência entre percepção, atitude e comportamento³. Entretanto, este estudo se limitará aos níveis da percepção e da atitude, considerando o grande número de trabalhadores existentes nas empresas que participam do projeto, o que inviabiliza, a princípio, uma observação de campo realizada no cotidiano do trabalho. Uma segunda limitação é a dificuldade de controlar as variáveis além do esporte que podem influenciar no bem-estar do trabalhador-atleta no cotidiano da empresa, como salários em dia, remuneração adequada à qualificação e ao trabalho do empregado, as condições de trabalho, oportunidades de aperfeiçoamento profissional, entre outras.

³GOMES, Marta C. Solidariedade e Honestidade: os fundamentos do fair-play entre adolescentes escolares. In TAVARES, Otávio; DA COSTA, Lamartine (Eds.) Estudos Olímpicos. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, 1999; TURINI, M. Comportamento Normatizado versus Comportamento Efetivo na Prática do Fair play entre Jovens Escolares, de Quintino, Rio de Janeiro. Dissertação de mestrado, UGF, 2002b.

GONÇALVES, C. O Espírito Desportivo e os Jovens Praticantes Desportivos. Câmara Municipal de Oeiras, 1990.

VIEIRA, José Luiz. Avaliação do Desenvolvimento Moral de Adolescentes em relação a Dilemas Morais da Vida Diária e da Prática Esportiva. Dissertação de Mestrado. Santa Maria: UFSM, 1993.

Por outro lado, este trabalho vislumbra futuras tomadas de decisão de caráter qualitativo, dando continuidade ou não ao projeto, e quantitativo, oferecendo dados significativos para modificações nos processos de intervenção de Programas de Esporte e Educação para Trabalhadores focando valores (Olímpicos ou não).

3 | Referências

BARA FILHO M.G. E DACOSTA L. P. A concepção de Pierre de Coubertin sobre a Educação Olímpica para os Trabalhadores: uma abordagem atualizada. In Turini, M. e DaCosta (org.) **Coletânea de Textos em Estudos Olímpicos**. Rio de Janeiro, Editora Gama Filho, 2002.

BECKER, Howard S. **Métodos de pesquisa em ciências sociais**. São Paulo: Hucitec, 1993.

CAMPOS, Rui e colaboradores. Serviço Social da Indústria – SESI (I). In Da Costa (org.) **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Sprint, 2005.

CAMPOS, Rui e colaboradores. SESI (II) Esporte e Lazer. In Da Costa (org.) **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Sprint, 2005.

CAMPOS, Rui e colaboradores. SESI (III) Programas. In Da Costa (org.) **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Sprint, 2005.

COHEN, Ernesto; FRANCO, Rolando. **Avaliação de Projetos Sociais**. 6ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

DELA COSTA, M. e D'AMORIM, M. **A questão da consistência entre atitude e comportamento**. *Mente Social*. Rio de Janeiro. V.4 no2 p.9-22, dezembro de 1998.

GOMES, Marta C. Solidariedade e Honestidade: os fundamentos do fair-play entre adolescentes escolares. In TAVARES, Otávio; DA COSTA, Lamartine (Eds.) **Estudos Olímpicos**. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, 1999.

GONÇALVES, C. **O Espírito Desportivo e os Jovens Praticantes Desportivos**. Câmara Municipal de Oeiras, 1990

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social** 5 ed.. São Paulo: Atlas, 1999.

MORA, José Ferrater. **Dicionário de Filosofia**. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1982.

PIMENTEL, Giuliano G. **Atividades Físicas na Empresa**. In Da Costa (org.) **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Sprint, 2005.

REIS, Daniela. **Investimento Social Privado – Um novo patamar**. GIFE –Grupo de Institutos, Fundações e Empresas/Brasil. Disponível em: http://www.gife.org.br/artigos_open.php?codigo=6687

TURINI, M. **Comportamento Normatizado versus Comportamento Efetivo na Prática do Fair play entre Jovens Escolares, de Quintino, Rio de Janeiro**. Dissertação de mestrado, UGF, 2002b.

VIEIRA, José Luiz. **Avaliação do Desenvolvimento Moral de Adolescentes em relação a Dilemas Morais da Vida Diária e da Prática Esportiva**. Dissertação de Mestrado. Santa Maria: UFSM, 1993.

Um passo adiante no Olimpismo: projetos esportivos de cunho social como agentes de transformação e emancipação humana

Marcelo Olivera Cavalli¹ | marcelo.cavalli@pucrs.br

Mariana Lucena Araujo²

Adriana Schüler Cavalli³

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos (GPEO)

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Brasil

0 | Abstract

The objective of this study is to debate on bio-psycho-social implications of social sport projects developed for low-income populations with diminished access to sport initiation. This topic is usually approached under the denomination of Sport for All, according to Olympic traditions. The paper approaches the

¹Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), Faculdade de Educação Física e Ciências do Desporto (FEFID) – Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos (GPEO).

²Professora de Educação Física no Município de Tapes

³Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Escola de Educação Física, maltcavalli@terra.com.br

theme from a critical standpoint and emphasizes the need for the development of sport projects aiming the aforementioned social stratum. Lack of financial affordance, scarce socio-educational opportunities and low exposure to educational means are all part of the social context within which children and other target groups are inserted. Within a social perspective, sport becomes not only a learning tool, a means for developing human beings, but it should also act as an emancipating agent as early proposed by Pierre de Coubertin. Sport as a social phenomenon could then work as a catalyst for children to perceive social reality and provide them with socio-educational objectives and meaning to transform their socio-political behaving and awareness.

1 | Introdução

Um dos grandes problemas que a sociedade capitalista enfrenta na atualidade está intrinsecamente ligado aos relacionamentos inter-pessoais. O modelo de sociedade competitiva à qual estamos atrelados estimula o desenvolvimento de relações que, até certo ponto, são nocivas ao convívio social harmonioso. Um dos aspectos derivados dessa estrutura é a desigualdade. A desigualdade gera carências em inúmeros aspectos como, por exemplo, na falta de oportunidade. A escassez de oportunidades, com o propósito da vivência de experiências nos mais diversos âmbitos – político, social, educacional, esportivo –, acaba impedindo que as pessoas possam evoluir e se emancipar como seres humanos, suprimindo, muitas vezes, o desenvolvimento de talentos.

Em se tratando mais especificamente do objeto de estudo aqui abordado, o esporte, sabe-se que ele tem como base não só a vivência motora, mas também o desenvolvimento de uma série de fatores mentais, sócio-afetivos e cognitivos. Pode-se então afirmar que a não-vivência da prática esportiva daqueles que não tem acesso e/ou condições de participar de escolinhas esportivas em clubes e instituições privadas, pode ser no mínimo um diferencial na vida de crianças e adolescentes que se encontram distantes das oportunidades que a sociedade proporciona.

McNeely (1980) destaca o idealismo concretizado na Carta Olímpica - dando ênfase às questões voltadas para a eliminação da injustiça social. Referindo-se em particular aos Jogos Olímpicos, diz que estes não surgiram para simples exposições de superioridade de performance atlética, mas como um veículo de transformação social e educacional. Aliás, nas tradições olímpicas, a expressão Esporte para Todos foi cunhada por Pierre de Coubertin ao adotar uma postura de popularização democrática do esporte.

Partindo dessa linha de raciocínio, projetos esportivos de cunho social são, ou deveriam ser reconhecidos pela sociedade em geral, e mais especificamente pelos seus participantes, como agentes de transformação e/ou emancipação social. Dentro dessa perspectiva, temos como questão de pesquisa o seguinte questionamento: Quais aspectos político-educacionais estão envolvidos/presentes em projetos esportivos sociais?

O objetivo do presente estudo é debater sobre as implicações bio-psico-sociais de projetos esportivos de cunho social.

Este trabalho de caráter bibliográfico será desenvolvido através da apresentação de argumentos de cunho sócio-filosófico apoiados na literatura específica.

A realização de estudos com o propósito de externar e comprovar as possibilidades que projetos esportivos sociais proporcionam é de extrema importância, não só para aqueles que fazem parte deles, mas para a sociedade como um todo. Sendo assim, seja através do compartilhamento de sonhos, de conhecimento, ou de qualquer ação que vise a interação e o auxílio àqueles que não possuem das mesmas condições são extremamente necessárias para tornar a sociedade e o mundo no qual vivemos um lugar de crescimento através das relações humanas.

2 | O esporte na perspectiva político-social

Paglilla (2001) nos remete a uma reflexão sobre a perda de espaços sociais que as comunidades urbanas carentes vêm sofrendo. O autor indica ser essa uma das inúmeras causas que geram e sustentam um nível de violência social.

Em um estudo na área da Educação Física, realizado com crianças de rua, Dias (1996) externa uma das características básicas do ser humano em situações limites: a perda dos valores básicos da sociedade. A autora chega à conclusão de que se torna quase impossível falar de amor e

altruísmo onde impera a fome e a miséria. Somado a isso, Paglilla (2001) acrescenta que a carência de medidas econômicas, a falta de emprego, o aumento constante dos custos dos serviços básicos e dos impostos aos consumidores, junto com a queda dos recursos econômicos governamentais designados a programas de ação social, determina uma realidade complexa e difícil.

Quando o assunto refere-se a pessoas carentes e instáveis economicamente, as implicações sociais são muito semelhantes em qualquer lugar do mundo. O que difere são as oportunidades proporcionadas a esses indivíduos através de iniciativas de organizações e/ou pessoas que utilizam recursos alternativos ao financeiro. No caso da Educação Física e do esporte como agentes de emancipação social, mais especificamente, a importância em transformar a realidade social consiste em uma ação esportivo-social. Como se pode observar em uma afirmação de Tubino (1992): o esporte deixou de perspectivar-se apenas no rendimento e conseguiu também incorporar os sentidos educativos e do bem-estar social.

Em outras palavras, o esporte não é mais apenas uma prática motora que visa a competição ou o alto rendimento, mas quando bem objetivado, pode se tornar uma ferramenta imprescindível para a transformação social.

Martins et al. (2002) afirmam que o esporte é um fenômeno social de grande relevância nos tempos modernos, revelando assim, um mundo que necessita sempre ser estudado. Pode-

se apontar que o universo esportivo, pela magnitude que assumiu na atualidade, torna aspectos econômicos, sócio-antropológicos e políticos partes integrantes de qualquer discussão envolvendo esporte.

Em uma revisão histórica do esporte, Tubino (1992) afirma que o esporte merece novas abordagens e estudos para que a sua dimensão social seja entendida. Isso se deve em função de seu conceito compromissado com a educação, socialização, saúde, lazer e também do rendimento, sendo visto hoje, como um direito de todos.

Ferreira (2001) chama atenção para a importância da pedagogia do desporto na formação da cidadania contemporânea. Observa-se que o esporte exerce um papel fundamental no desenvolvimento comportamental e relacional do ser humano.

Partindo desse argumento, Vargas (2001) confirma que o esporte se trata de um fenômeno humano: as tramas que são desencadeadas pelas relações sociais se caracterizam dentro do contexto político vinculado irrefutavelmente ao curso da história. Contudo, questiona-se: e aqueles que não possuem a oportunidade de participar ativamente desse curso?

A carência de subsídios e intenções para a elaboração de projetos esportivos de cunho social, onde o ser humano possa ser abordado na sua totalidade, deve ser combatida. Relembremos a famosa “política do pão e circo” em que, na época do Império Romano, eram realizados espetáculos para

desviar a atenção do povo das suas reais necessidades. Trazendo para os tempos atuais, é possível que muitos governantes pensem que mais vale construir uma praça, ou um espaço qualquer para a prática esportiva sem assistência, do que proporcionar a vivência do esporte sob orientação e com objetivos claros de inserção social e emancipação humana. Não se minimiza aqui a necessidade de locais que sirvam para a prática esportiva. Apenas se repensa a importância de um contexto aonde se conduzam os participantes à prática dirigida por pessoas que tenham objetivos que ultrapassem apenas a vivência, mas que visem também o acréscimo pessoal e coletivo.

Mesmo com todas as dificuldades encontradas, existem profissionais preocupados com o rumo da sociedade e que acabam contribuindo com a elaboração e a realização de projetos sociais. A importância dos trabalhos em grupo em projetos sociais esportivos é destacada por Dias (1996), onde a atenção é voltada para a oportunidade do aprendizado através da convivência, ou seja, por meio da troca de idéias, de questionamentos a si mesmo e aos seus companheiros. E, com isso, possibilita tornar o ser humano capaz de interferir em seu próprio comportamento de forma consciente.

3 | Considerações finais

Em tempos atuais, que se dizem “modernos”, onde a tecnologia e a informatização avançam quase que na velocidade da luz, as formas de relacionamento inter-pessoal se apresentam mais simplificadas e cada vez menos reais.

O fato de o esporte colaborar na formação da personalidade e de influenciar na organização de estruturas bio-psico-sociais não deve ser novidade no meio acadêmico. Entretanto, deve-se salientar que as transformações que crianças e adolescentes podem promover quando a reflexão é instigada, é extremamente gratificantes.

Gratificante também é a palavra escolhida para designar a oportunidade gerada através de projetos esportivos de cunho social, onde a promoção do bem-estar físico, mental e social se difunde em comunidades extremamente carentes de atenção e de oportunidade. Para uma criança criada em um contexto onde a ausência de recursos é uma característica marcante, a viabilidade de uma experiência esportiva com objetivos verdadeiramente sócio-educacionais está muitas vezes distante da sua realidade.

O esporte, quando analisado dentro de uma perspectiva social, acaba por tornar-se mais que uma ferramenta de aprendizagem. O esporte assume a função de um agente de transformação e/ou emancipação social a partir do momento que o mesmo gera modificações comportamentais, sociais e políticas tanto dentro como fora das quadras.

Projetos esportivos sociais tratam-se, portanto, de um suporte tanto físico-mental quanto afetivo-social, para pessoas que poderiam nunca ter tido a oportunidade de crescimento que o esporte proporciona. Evidencia-se, assim, a importância da realização de projetos onde os alunos e professores são recompensados pela sua evolução como

seres humanos que erram, acertam, mas, sobretudo, tentam. Sabe-se que as transformações, de um modo geral, não ocorrem da noite para o dia. Contudo, simples atitudes, como a de ensinar o valor real do ser indivíduo como pessoa pode ser o diferencial necessário para que seja dado o primeiro passo rumo a uma realidade mais humana. Tal passo constituiria então um avanço na doutrina do Olimpismo?

4 | Referências

AGUILAR, M. J.; ANDER-EGG, E. **Avaliação de Serviços e Programas Sociais**. Petrópolis: Vozes, 1994. 200 p.

DIAS, K. P. **Educação Física X Violência**. Rio de Janeiro: Sprint, 1996. 112 p.

FERREIRA, N. T. Trabalho, educação e desporto. In: VARGAS, Â. (Coord.). **Desporto e Tramas Sociais**. Rio de Janeiro: Sprint, 2001. p. 31-51.

MARTINS, D. F. et al. O esporte como papel de uma reunião social. **Revista Eletrônica de Ciências da Educação**: Campo Largo, v.1, n.1, jun. 2002. Disponível em: <www.boletimef.org/?canal=12&file=97>. Acesso em: 12 ago. 2005.

McNEELY, S. Cooperation between educational and Olympic authorities. **Report of the International Sessions for Educationists 1973 - 1977 - 1979**, Ancient Olympia. HOC, Athens, 1980; p. 260-278.

PAGLILLA, R. Desde la dimensión institucional hacia la transformación social: el deporte escolar, agente inicial de contención social. **Revista Digital**: Buenos Aires, ano 7,

n. 41, out 2001. Disponível em: <www.efdeportes.com>
Acesso em: 16 set. 2005.

RÚBIO, K. Memória e história: caminhos para a compreensão do imaginário olímpico brasileiro. In: V Fórum Olímpico – Estudos Olímpicos: Ética e Compromisso Social, 2004, São Paulo. **Anais...** São Paulo: Editora Eletrônica, 2004.

TUBINO, M. J. G. **Dimensões Sociais do Esporte.** São Paulo: Cortez, 1992. 80 p. vol. 44.

VARGAS, Â. O desporto, cultura e a sociedade sem fronteiras. In: _____. (Coord.). **Desporto e Tramas Sociais.** Rio de Janeiro: Sprint, 2001. p. 13-30.

Soccer as a public policy to digress society from politics - a contention for Olympism concerns?

Marcelo Olivera Cavalli¹

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Adriana Schuler Cavalli²

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

0 | Resumo

O objetivo deste estudo foi examinar como o futebol foi usado e manipulado como forma de distrair a atenção do povo brasileiro durante eventos sócio-políticos das décadas de 1960-1970. Como o Brasil estava sendo governado por uma ditadura, o futebol tornou-se um tipo de política pública estimulada pelo governo e por algumas empresas privadas. Além de todo o transtorno sócio-político, o futebol se

¹ Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), Faculdade de Educação Física e Ciências do Desporto (FEFID) – Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos (GPEO).

² Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Escola de Educação Física.

transformou em um dos tópicos principais discutidos pelo povo e uma forma de orgulho nacional. A imprensa supostamente escondia informações de natureza política e super-enfatizava os feitos dos heróis do futebol. Verificações feitas por Castillo & Cavalli (1990) indicam que esse procedimento era comum. Foi também possível concluir que a agenda do governo e de seus aliados parece haver se beneficiado do apelo do futebol junto ao povo brasileiro.

1 | Introdução

In the period post-1964 Brazil was going through serious internal problems. Most of them resulted from the sociopolitical situation the country was inserted in. Especially in this specific period, the government and the press excessively stimulated soccer. The purpose of such interest in soccer was to divert society from emergent political, social and economic facts. Soccer, as it was introduced to Brazilian people, worked as a catalyst of attention where society suffering reprisals, torture and repression turned itself into soccer as a leisure activity, as a means for releasing tension, as a way of seeing friends and having fun. As Ramos (1984) asserts: "soccer worked as an ideological coadjutant in the most authoritative and repressive period of the country."

Associated to governmental and press support, huge investments were made in soccer and as a consequence, soccer spread quickly within society. Community founded clubs started placing much emphasis on soccer. All that caused the enlargement of already existing teams, the establishment of new policies/politics and the creation of a business-oriented

industry. Soccer became then one of the main topics in social interactions. Crudely putting it, instead of questioning politics and new courses for the country, people were discussing about their teams and soccer in general.

Press-related organizations, most of the time with governmental support, placed more and more emphasis on reports about soccer strategies and tactics, and involving soccer teams, players and officials. The problem was that less emphasis was being placed on politics, on economy, on society and on other more educational and constructive knowledge. It is here that soccer is said to have played a significant role: that of digressing society's attention/interest and of softening existing problems.

Therefore, within this context, this paper is guided by the following research questioning: Was soccer used as a means for the installment of government's agenda?

The present study aims to point out the economic and sociopolitical situation of Brazil in face of the Soccer World Cup Finals in Mexico, 1970. The arguments that are going to foment this study are based on concealment of information, distortion of facts, excessive financial and ideological support to the Brazilian squad, incentive to soccer and attempts to digress society's attention and concern. To comply with this paper's objective, abridged findings uncovered by Castillo & Cavalli (1990), comprehending the period of realization of the World Cup Finals in Mexico from May 31 to June 21, 1970, is to be presented. The authors bring us useful information

on the release of newspaper news parallel to the realization of the World Cup Finals.

1. The only news that presented great journalistic effort, deepness and interestingness were those related to soccer. Those reports occupied many pages of daily editions of the newspaper; while articles that were not related to the Brazilian squad were presented on a single page;
2. Covers and back-covers were exclusively dedicated to soccer headlines about the Brazilian "heroes" in Mexico;
3. In news of an attempt of looting a train in the northeast part of the country, looters are repelled by machine guns. Here, the gravity of the drought and the presence of weapons of such caliber in a passenger train are questioned;
4. News relative to soccer used a total of 289.5 pages out of 1302, which represents 22.24 percent of the surveyed editions;
5. News about wars, guerrillas, political executions and coups d'état were reported only if referring to other countries, such as: Vietnam, Cambodia, Middle East, USA, Russia, Argentina and England. About Brazil it was never mentioned, not even tacitly expressed, that similar situations were taking place in the country;
6. Protests, manifestations and rallies were regarded as disturbance of public peace and considered communist activities. The organs in charge of preventing such activities were the DOPS (Department of Public and Social Order, within the Police Dept.), PM (Military Police) and the Army.

Taking into consideration a) the lack of information; b) the possible concealment of relevant news on economy, politics and society; c) the excessive financial and ideological support of the government to the Brazilian squad; c) the control exerted over the press; and d) the poor educational and economic situation of the population, the government was able to use soccer to shield with a mask the sociopolitical situation that the country was going through. The press overemphasized soccer in detriment to equally important news. Certain lines of thinking were prohibited of reaching the headlines on television and radio news broadcasts and on pages of magazines and newspapers as well. Moreover, quality, extension, depth and quantity of sociopolitical reports, as expected, decreased drastically since the installation of the military dictatorship in 1964.

From that period, political persecution, torture and censure were happening in the country. Some artists, intellectuals and politicians were exiled or exiled themselves. Slogans were used to enforce patriotism and nationalistic ideology. The most expressive ones are as follows: "Noventa Milhões em Ação" [Ninety Million (people) in Action]; "Corrente prá Frente" [A chain (of people) moving forward]; and "Rumo ao Tri" [(A country) Bound to the Third-Championship]. At a time, when the Vietnam War, deadly earthquakes in Peru, kidnappings not only in Brazil but all over the world, and military drills and movements were concurrently taking place, reports pertaining to the Brazilian squad were hegemonic among Brazilian press (Castillo & Cavalli, 1990).

Brazil, a soccer-crazy nation, has a lot to improve on its educational, economic and sociopolitical agenda. The country has a population of a little more than 160 million people and the illiteracy rate drops below 20% (Betti, 1991) – that means 30 million people cannot read and write. If early dropouts were included, the figure would rise to more than 20% (Cavalli, 1994). In 1970, the population was around 90 million people and the percentage of illiterates was bordering 33% (FIBGE, 1971, 1972 & 1979). Here too a figure of early dropouts should be considered. The minimum wage as of December, 1990 in the whole country was around US\$52.00 (FIBGE, 1993). In 1970, it was defined by state governments, with the highest minimum wage – paid in São Paulo and Rio de Janeiro in December, 1970 – ranging around 40 American dollars (FIBGE, 1970, 1971 & 1979). In June, 1996 the minimum wage was rated around US\$ 112.00; nowadays it is around US\$ 190.00.

Analyzing those wage and literacy indicators, the illusion of becoming successful through soccer was and still is present within society. Soccer was/is lower classes' only hope for economic and social (?) success. Nowadays, other sports and lotteries are sharing the role played by soccer in the 1960s and 1970s. However, soccer still is the most passionate and delusive event.

It might sound a bit strange to mention Brazil's high illiteracy rates and then present findings of a newspaper survey. If we bear in mind that millions of people cannot read and write, it is quite obvious that they are not influenced, at

least directly, by what a newspaper conveys. However, in a country like Brazil, it must be stressed here the importance of targeting the middle class. We should not forget to consider the indirect influence that illiterate people suffer from the social strata right above them. We can infer that affecting the middle class it is possible to create a social difference which will trigger a social demand on the lower strata. Middle class used to represent the absolute majority of the population – it probably still does but as it has constantly been squeezed, a few people moved up and many people fell down on the social scale.

Regarding sport, Parry (1998) points out that the sportive movement finds itself world widely on an ongoing crisis. From such a perspective, we are dealing with physical and symbolic regulatory devices exposed to powerful social, political, economic and even military agendas. That is to say the practice of sport represents an important political strategy (Améstica, 2001). The author proceeds denoting that the sportive movement, including the Olympic one, represents, most of the times, a variety of functions that are important means for the utilization and manipulation of those practices. He points out the following functions:

- 1** Symbolic function – to some nations it represents a notion of 'belonging', as a symbol, as the national anthem; in the case of sport it works as a means for propaganda and superiority;
- 2** Background function – the accumulation of medals or winnings allows some nations to 'hide' their own social reality;

3 Narcotic function – allows the ‘numbing’ of minds; generally in developing and third world countries it has a mystifying, alienating nuance.

Considering Brazil’s sociopolitical arena before, during and after the realization of the Soccer World Cup Finals, Mexico 1970, it might be prudent to consider soccer as a means to digress people’s attention and concern. The social politics applied to the country, the interests of Brazil’s socioeconomic patrons, the attractiveness and the quality of soccer as a social phenomenon contributed to install not only government’s agenda but of all the other structures encrusted in the game of power and legitimacy.

In such circumstances, it is necessary to define the model of organization we are operating on. As Habermas (1993) states, the legitimacy of social norms must be evaluated by the acceptance of the situation of the ideal discourse. When that attitude takes place, there is no atmosphere for the ideal discourse. That is exactly what Olympism must contend.

2 | References

AMÉSTICA, Miguel Cornejo (2001). Nación olímpica... desafios éticos para la educación física. In: **Congresso Brasileiro de Ciências do Esporte**, 12., 2001, Caxambu, MG. Anais... Caxambu, MG: DN CBCE, Secretarias Estaduais de Minas Gerais e São Paulo, p. 1-8.

HABERMAS, Jurgen (1993). **Justification and Application**. Massachusetts: MIT Press.

PARRY, Jim (1998). Physical education as Olympic education. **European Physical Education Review**, Chester, UK, v. 4, n. 2, p. 153-167.

BETTI, Mauro (1991). **Educação Física e Sociedade: a Educação Física na Escola Brasileira de 1º e 2º Graus**. São Paulo, Brasil: Movimento.

CASTILLO, Ricardo; CAVALLI, Marcelo Olivera (1990). A utilização da copa do mundo de futebol de 1970 como aparelho ideológico do estado. In: **Master Course in Human Movement Sciences**, Universidade Federal do Rio Grande do Sul – Escola Superior de Educação Física, Brazil (unpublished paper).

CAVALLI, Marcelo Olivera (1994). **Critical considerations on contemporary PE and sport**: Research of sociopolitical roles. In: Master's thesis. Physical Education Sciences Dept, Aichi University of Education, Japan.

FIBGE (1970). **Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**, Anuário Estatístico do Brasil. Rio de Janeiro, v. 31, p. 771.

FIBGE (1971). **Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**, Anuário Estatístico do Brasil. Rio de Janeiro, v. 32, p. 832.

FIBGE (1979). **Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**, Sinopse Estatística do Brasil. Rio de Janeiro, v. 6, p. 576.

FIBGE (1993). **Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**, Anuário Estatístico do Brasil. Rio de Janeiro, v. 53, p. 1 and 8-30.

RAMOS, R. (1984). **Futebol**: Ideologia do Poder. Petrópolis: Vozes.

Zero Hora (1970). **Plano Nacional de Microfilmagem de Periódicos Brasileiros**. Biblioteca Pública do Estado, Rede Brasil Sul de Telecomunicações, Microfilmagem. Zero Hora, May 31st to June 21st, 1970.

Montanhismo, *trekking* e meio ambiente no contexto motivacional dos valores olímpicos¹

Renato Miranda | mrena@terra.com.br

Grupo de Estudos Olímpicos

Universidade Federal de Juiz de Fora

0 | Abstract

This paper investigates trekking as a research topic regarding the ecological matrix of sport and leisure, with focus on the relevant features of the motivation concept in addition to the influence of Olympic values related to environment protection. The study was carried out in Juiz de Fora (MG), involving a group of mountain trekkers. The qualitative research had three aims: a) identify the motivation features of trekkers; b) assess the consequences of action strategies in the motivation of trekkers; and c) create a pilot scheme of trekking as an environment and sport flow-promotion leisure alternative. The research was based on the motivation

¹ Texto adaptado de Tese de doutorado vencedora do II Prêmio Brasil Esporte de Literatura (Ministério dos Esportes), 2001; Orientador: Prof. Dr. Lamartine Pereira DaCosta

concept and on the flow-feeling theory, both related to main aspects of trekking practice such as: emotion, sport-environment and values-led actions towards the environment. The role of the International Olympic Committee's proposals in these interactions was then discussed. The results show that the research group favors flow-feeling, which plays a motivational role in each participant's ability to initiate, to follow orientations, to sustain and to end their action. Moreover, a strong tendency was verified in the trekkers' behavior toward Task Orientation.

1 | Introdução

Como atividade esportiva *outdoor*², o *trekking* exige de seus praticantes diversas adaptações psicológicas frente às adversidades do clima, disposições geográficas, cenários naturais e esforços físicos. Independente do grau de dificuldade dele, entender a definição de motivação é um quesito fundamental para inquirir as ações dos praticantes desta modalidade do montanhismo.

Nas diversas definições de motivação verifica-se uma correlação de termos que funciona como identificação conceitual. Os termos que mais corroboram esse pensar são:

²Atividade esportiva outdoor ou atividade na natureza ou meio ambiente.

metas, objetivos e necessidade. Assim sendo, para entender motivação de uma forma melhor, é necessário considerar que “a palavra-chave é motivo, o que significa literalmente o desejo para satisfazer uma necessidade” (Cox, 1994, p. 137). Ou ainda. “Motivação é a insistência de caminhar em direção a um objetivo” (Singer, 1986, p. 47).

No contexto de definições é imperativo detectar quais as necessidades e objetivos dos praticantes de *trekking* em suas atividades ordinárias de esporte e lazer. Como entender de onde vem tanta força e coragem para caminhar e subir ao cume de uma montanha? Como também fazer uma longa travessia?³.

A motivação ambiental é representada por fatores externos que podem motivar o comportamento tais como, troféus, dinheiro e elogios. Já a motivação intrínseca é a força psíquica interior para o empenho em uma atividade por vontade própria. No que tange às realizações pessoais significativas, realizadas com a maior eficácia possível, provendo contínuos e novos desafios, a motivação intrínseca é, sobremaneira, mais fundamental do que a extrínseca, pois nos esportes, de uma maneira geral, o vínculo entre realização de tarefas e motivação intrínseca é interdependente. O desafio de vencer obstáculos, criar novas tensões em si mesmo, promover mudanças e obter sucesso, aventam ser algumas

³Travessia: tipo de trekking em que a pessoa percorre uma grande distância com alto grau de dificuldade, indo de uma região à outra, através de trilhas em áreas naturais - neste caso montanhas. Ex.: travessia Petrópolis-Teresópolis.

das principais motivações em vários esportes; atletismo, esportes coletivos, pára-quedismo e montanhismo.

Já a relação entre a intensidade de motivação e a dificuldade da tarefa é interdependente. Com uma dificuldade muito baixa ou extremamente alta, a motivação é mínima; com uma dificuldade compatível (média), a motivação é ótima. A respeito da motivação e o desempenho é pertinente a citação da Lei Yerkes-Dodson que diz: a motivação ótima da aprendizagem decresce com a crescente dificuldade da tarefa (Murray, 1986, p. 26).

Nos escritos de Cratty (p. 46-47) observa-se que, quando um desempenho é demasiadamente fácil, causa aborrecimento e ansiedade, no entanto, quando o desempenho é determinado por um novo ritmo de complexidade, há um caráter de novidade presente em questão que estimula a melhoria do rendimento. Cratty (p.46), ao comparar essa idéia, cita a teoria do chamado *flow-feeling* proposta por Csikszentmihalyi (1992) que assim a resume:.

A experiência autotélica, ou o fluir, eleva o curso da vida a um nível diferente. A alienação dá lugar ao envolvimento, a satisfação substitui o tédio, a impotência se transforma numa sensação de controle, e a energia psíquica atua para reforçar a sensação do self, em vez de se perder atendendo a objetivos exteriores. Quando

a experiência é intrinsecamente gratificante, a vida se justifica no presente, em vez de ser mantida como refém de um hipotético ganho futuro (Csikszentmihalyi, 1992, p. 106).

Pesquisando as atitudes e comportamentos de montanhistas praticantes de *trekking* (Miranda, 2000) percebe-se que este pensar acima se configura em realidade prática, todavia não é um fenômeno que ocorre simplesmente por acaso. O *fluir* é uma experiência espontânea, favorecida por três situações: primeiro, quando a atividade a ser realizada é estruturada; segundo, a habilidade da pessoa é compatível para a realização da tarefa; terceiro, considerando ambas as situações. Estas três situações acima propiciam compreender melhor as características comuns para o *flow-feeling*.

Neste contexto as condições básicas para o fluir são: relacionar a estrutura da atividade à habilidade da pessoa, oferecer percepção de descoberta, impulsionar a pessoa para níveis mais elevados de desempenho e conduzi-la a estados de consciência jamais sonhados. Em outras palavras, quando a informação que chega em nossa consciência está de acordo com nossas metas, estamos prontos para fluir. Como afirma Csikszentmihalyi (p.108): "Fluindo, a pessoa está apta a desenvolver

capacidades e fazer contribuições significativas à humanidade.”.

2 | O Comitê Olímpico Internacional e o meio ambiente

Em termos genéricos, o COI (Comitê Olímpico Internacional) tem tentado conscientizar a opinião pública sobre a questão ambiental na totalidade de suas ações e de seus eventos desde o início da década de 1990. Para Brevik (1999), o apoio dos Comitês Olímpicos Nacionais (CONs) e das Federações Internacionais (FIs) é fundamental. Tanto os CONs quanto as FIs estão sendo estimulados a criarem Comissão de Meio Ambiente, e/ou indicar um representante oficial para acompanhar o tema em âmbito nacional. Nessa direção, o Comitê Olímpico Brasileiro (COB) criou em junho de 1997, a sua Comissão de Meio Ambiente.

O *trekking* praticado como fonte de lazer está inserido neste contexto na medida em que pode ser instrumento de motivação e conscientização ambiental. Ao mesmo tempo, este esporte estaria corroborando com os valores proclamados pelo Movimento Olímpico, dando sustentação ao ideal ecológico.

Outro mecanismo de conscientização ecológica que o COI e os CONs têm utilizado é a edição de manual sobre esporte e meio ambiente e outras publicações oriundas de seminários, congressos e estudos de especialistas, tal como em Tavares e DaCosta (1999).

Noutra medida, a cada dois anos desde 1995, o COI organiza a Conferência Mundial sobre Esporte e Meio Ambiente para

avaliar o progresso do Movimento Olímpico nesta área. Em ambos os casos o *trekking* pode ser fonte de estudos e experiências, além de servir como fundamento axiológico olímpico aos demais esportes ou atividades *outdoor* - formais, não-formais ou informais⁴ (DaCosta, 1990).

O conceito de pensar de modo global e agir localmente é, antes de tudo, uma atitude que amplia todas as possibilidades de ações ecologicamente corretas em qualquer evento ou prática esportiva da Terra; basta que ali haja alguém ou um grupo de pessoas que oriente todos os atores sociais envolvidos, em relação à importância de sustentar seu próprio “eco” e proteger o meio ambiente. (Miranda, 2000 p.85).

A cooperação do COI com outras organizações pode ser verificada, por exemplo, nas relações com as Academias Olímpicas Nacionais e com a Federação Mundial da Indústria de Produtos Esportivos (WFSGI)⁵, para promover valores e projetos de proteção ambiental.

⁴“Atividade formal é um fluxo contínuo de ações com componentes ordenados e estáveis, aos quais se aplicam os propósitos fundamentais de padronização, sincronização e maximização. Atividades não-formais são versões complementares e descontínuas de eventos formais com diferentes graus de utilização de seus componentes originais, objetivando o atendimento a necessidades contingenciais. Atividades informais [tal como o *trekking* estudado nesta pesquisa] são ações autônomas e auto-dirigidas segundo realizações de indivíduos e grupos, como resposta a solicitações permanentes ou eventuais.” (DaCosta, 1989, p.46-47).

⁵WFSGI – World Federation Sport Goods Industry.

A colaboração com os meios abrangentes de comunicação se dá na medida em que é feita uma ação conjunta do COI-mídia com o objetivo de divulgar e ampliar as ações valorativas em defesa da sustentação do meio ambiente. Como exemplo, a Revista Olímpica no canal de televisão Eurosport e todas as publicações do COI, como *Olympic Review*, fornecem informações sobre esporte e meio ambiente.

3 | Conclusões

O entender da motivação e de suas particularidades com a teoria do *flow-feeling* auxilia na atual relativização e valorização das atividades esportivas na natureza no que se refere aos novos rumos da formação acadêmica em esportes no Brasil, perspectivas de atuação profissional, o papel do ideário olímpico para o meio ambiente, prática esportiva voltada para o lazer e ações coletivas para o pensamento global esportivo ecologizado.

Naquilo que aqui foi abordado, é pertinente observar que antes dos motivos que levam as pessoas à montanha - sejam na busca de vencer obstáculos, criar novas tensões ou buscar uma nova possibilidade de lazer e gerar benefícios psicofisiológicos - os esportes praticados na natureza e/ou de aventura, tendem a continuar a aumentar o número de aficionados, principalmente pela característica autotélica do particular benefício da prática esportiva.

Possivelmente por meio desta compreensão poderemos, de fato, descobrir o que está atrás de resposta em forma de

mote, dada por montanhistas quando perguntados sobre o motivo de se caminhar e/ou escalar montanhas: “Porque ela está lá!”.

4 | Referências

BREVIK, T. The Roles of Governments and UNEP in Environmental Issues. *In*: TAVARES, O.; MIRANDA, R.; DACOSTA, L. P. **Anais do Seminário Sul Americano de Esporte e Meio ambiente.** p. 26-31. Curitiba –Brasil, 12-13, Maio, 1998.

COX, R. H. **Sport Psychology: Concepts and Applications.** Dubuque: Brown and Bench-Mark, 1994.

CRATTY, B. J. (1984). **Psicologia no Esporte.** Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 1984.

CSIKSZENTMIHALYI, M. **Flow: The psychology of Optimal Experience.** New York: Harper & Row, 1990.

DACOSTA, L. P. **Educação Física e Esportes Não Formais.** Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1990.

MIRANDA, R. **Motivação no Trekking: um Caminhar nas Montanhas.** (tese de doutorado). Rio de Janeiro: Universidade Gama Filho, 2000.

MURRAY, E. J. **Motivação e Emoção.** Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1986.

SINGER, R. N. **Psicologia dos Esportes – Mitos e Verdades.** São Paulo: Harbra, 1986.

7ª Sessão Internacional para Educadores e Diretores de Institutos Superiores de Educação Física: a experiência de deixar-se tocar pelo movimento olímpico

Sônia Beatriz da Silva Gomes | sbgomes@pucrs.br

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos

Faculdade de Educação Física e Ciências do Desporto

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

0 | Abstract

This summary describes the activities and impressions of the author's participation in the 7th International Session for Educators and Officials of Higher Institutes of Physical Education, which took place in Ancient Olympia, Greece in 2006. The event had as a main subject "Ethics and Olympism" and the reported experience focused on the social ambience found in the International Olympic Academy which influenced the participants to share their interaction potentials.

1 | Introdução

A Faculdade de Educação Física e Ciências do Desporto da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

(PUCRS), desde sua criação em 2000, demonstrou vocação para o desenvolvimento dos Estudos Olímpicos. Este envolvimento ganhou forma a partir da criação do Grupo de Pesquisas em Estudos Olímpicos no ano de 2002. A organização de eventos, produção de trabalhos e participação de diversos professores e alunos da instituição justificou em 2005 a criação de uma disciplina específica de Estudos Olímpicos nos novos currículos dos cursos de graduação (Licenciatura e Bacharelado).

Esta relação da PUCRS com os Estudos Olímpicos com certeza é fruto da participação de dois de seus professores em eventos da Academia Olímpica Internacional (AOI). Assim, como docente e dirigente nesta Universidade, percebi a importância de me envolver com este “movimento” buscando contribuir mais diretamente para o incremento desta área em nossa instituição. Desta forma, a experiência de minha participação na Sessão da AOI para Educadores e Dirigentes de Institutos Superiores de Educação Física teve uma justificativa preliminar pertinente.

2 | Atividades do evento

O evento iniciou em Atenas com a chegada dos participantes e a recepção por parte dos funcionários do Comitê Olímpico Internacional no dia 20 de julho. Aqui já começamos a viver os Princípios Fundamentais da Carta Olímpica, onde no item cinco é preconizado que “o movimento olímpico, sob a autoridade do Comitê Olímpico Internacional, agrupa organizações de atletas e pessoas que aceitam guiar-se pelas disposições da Carta Olímpica”.

Estávamos lá, um grupo de pessoas vindas de várias partes do mundo para compartilhar como nos deixamos guiar por esta proposta. O grupo formado de 64 componentes representou a reunião de 37 países. Com certeza a composição deste grupo, assim como os cinco anéis olímpicos, simboliza e expressou a união dos cinco continentes.

Na manhã do dia 21 de julho seguimos para Olímpia. A viagem de ônibus é mais uma oportunidade para que possamos entabular conversas e conhecermos melhor a realidade do movimento olímpico de cada um dos países ali representados.

A cerimônia de abertura ocorreu neste mesmo dia como também a Conferência do Dr. Andréas Panapoulos (GRE), que versou sobre "The Ethical Philosophy in the Ancient Greeks and its Relation with Education and Sport". O Dr. Panapoulos partiu das definições de Filosofia, Moral, Educação e Esporte para tecer as considerações a respeito do tema. Concluiu ressaltando que, apesar das diferentes ênfases dadas ao desenvolvimento das cidades gregas na antiguidade, a virtude predominante foi a justiça, que pôde ser desenvolvida a partir do esporte proporcionando a felicidade individual e coletiva.

Após a Conferência foram realizadas as homenagens a Pierre de Coubertin, precursor do Movimento Olímpico moderno, Jean Ketseas, primeiro Presidente da Academia Olímpica Internacional e Carl Diem, o principal associado de Coubertin

a dar continuidade ao seu sonho. Esta cerimônia é realizada com cada um dos grupos que participa dos eventos na AOI.

No dia 22 de julho, pela manhã, visitamos o sítio arqueológico e o Museu da Antiga Olímpia. Durante a visita tivemos a oportunidade de conhecer o lugar onde ocorreram os Jogos Olímpicos da Antiguidade. As estruturas arquitetônicas nos permitem transportar no tempo, e todos que comungam do Movimento Olímpico e sua essência ficam sensibilizados pela energia do local. A passagem pelo Museu com todas as suas peças aumenta o sentimento de integração com a energia existente.

Na parte da tarde, fomos agraciados com as leituras da Dra. Gudrum Doll-Tepper (GER) sobre *The Role of Institutes of Physical Education in Humanistic Studies*, e da Dr. Irena Martinkova (CZE) sobre *The Ethics of Human Performance*.

No dia 23 de julho pela manhã tivemos a apresentação de quatro leituras, a primeira do Dr. Norbert Müller (GER), que abordou *The Idea of Peace as Vision for the Modern Olympic Games: Origin, Development and Pedagogic Consequences*, a segunda do Dr. Scott Kretchmar (USA) sobre *Ethics of Growing Playgrounds*, a terceira do Dr. Sigmund Loland (NOR) com o tema *Morality, Medicine and Meaning-Toward an Integrated Justification of Sport*, e a quarta da Dr. Gabriela Tymowsky (CAN) abordando *Children's Rights in Sport*.

No final de cada conferência ou leitura, a palavra ficava à disposição dos participantes para perguntas, comentários ou

contribuições sobre o tema em pauta. As mediações foram conduzidas pelo Dr. Kostas Georgiadis, reitor da AOI.

Na parte da tarde, iniciamos os Grupos de Discussão. A organização do evento apresentou as seis listas com os respectivos componentes, locais de encontro e Coordenadores. A dinâmica nos grupos consiste em estreitar o contato entre os participantes a partir de uma apresentação mais detalhada e contextualizada da realidade do Movimento Olímpico em cada país. Ocorre também a escolha, entre os pares, de um relator para registrar as manifestações do grupo. Após estas definições os participantes se pronunciam livremente sobre questões que podem ser mais aprofundadas, normalmente relacionadas às conferências e leituras assistidas até o momento.

Estes foram momentos muito profícuos na construção de idéias para dar continuidade às ações de expansão do Movimento Olímpico em nossos países.

No dia 24 de julho foram apresentadas as leituras da Dra. Maria Bulatova (UKR), que tratou sobre *Women in Sport: Cultural Dilemmas and Gender Equality in the Olympic Movement*, a do Dr. Nelli Arvanti (GRE), sobre *Anti-doping Education in Higher Education* e, após o intervalo, o Dr. Leo Hsu (TPE), falou sobre *Human Rights and Student-Athletes*. Na parte da tarde retomamos os Grupos de Discussão dando continuidade ao processo tratando agora das leituras apresentadas pela manhã.

No dia 25 de julho pela manhã foram realizadas apresentações pelos participantes, em forma de temas livres com duração de 10 minutos. Após as apresentações, os Grupos de Discussão se reuniram novamente para conclusão dos trabalhos.

As atividades da tarde iniciaram com a apresentação das conclusões de cada grupo seguida da entrega dos certificados a todos os participantes (palestrantes, ouvintes e organizadores) pelo Dr. Kostas Georgiadis e membros dos Comitês Pierre de Coubertin de diferentes países. Deu-se assim o encerramento oficial do evento. À noite ocorreu uma confraternização com música e dança típica grega.

Ainda em noites anteriores tivemos a oportunidade de assistir a dois filmes sobre os Jogos Olímpicos de Atenas 2004. Além dos encontros formais de leituras, temas livres e grupos de discussão, foram realizadas várias atividades em grupo como as refeições, passeios à Vila em Olímpia e a prática de esportes (corrida, caminhada, futebol, natação, ping-pong e outros). Estes momentos informais permitiram que aprofundássemos várias discussões.

3 | Considerações finais

Destaca-se que apesar do multiculturalismo presente, as diferenças de idiomas desapareceram, nos fazíamos entender pelas expressões, pela composição de uma frase em várias línguas e, como não poderia deixar de ser, pelos gestos, pelas falas do corpo, porque estávamos felizes,

afinal compartilmos idéias, ideais e sonhos. Nada do que pudesse ser dito soaria utópico para aqueles que buscam na mesma fonte a sustentabilidade para seu agir.

A presença em eventos da AOI permite aos participantes não só discutir os temas em pauta, mas desenvolver reflexões mais profundas proporcionando possibilidades de articulação de sonhos e ações entre pessoas e instituições envolvidas no Movimento Olímpico, transpondo oceanos e continentes. Isto se dá, entre outras coisas, porque todo o entorno está sustentado nos Princípios Fundamentais da Carta Olímpica.

Considerando os trechos do livro *Ética a Nicômaco* de Aristóteles:

Também nossa concepção se harmoniza com a dos que identificam a felicidade com a virtude particular, pois a felicidade é a atividade conforme a virtude. [...] a atividade virtuosa; essa deve necessariamente agir, e agir bem. E do mesmo modo como nos Jogos Olímpicos não são os homens mais belos e os mais fortes que conquistam a coroa, mas os que competem (pois é no meio destes que surgirão os vencedores), assim também as coisas nobres e boas da vida só são conquistadas pelos que agem retamente (Aristóteles, 2004, p. 29).

Penso que, desde o momento em que retornamos aos nossos países de origem, devemos lembrar constantemente que fomos os homens e mulheres que estiveram em Olímpia, não competindo, mas discutindo, refletindo, planejando e “participando”, deixando-se “tocar” pelo Movimento Olímpico. Agora que estamos cada um em seu país, devemos agir retamente pela expansão deste movimento para que as coisas nobres e boas da vida possam ser compartilhadas e vividas por muitas pessoas.

4 | Referências

ARISTÓTELES. **Ética a Nicômaco**. São Paulo: Editora Martin Claret, 2004.

CARTA Olímpica. Desenvolvido pelo Comitê Olímpico de Portugal. Disponível em: <<http://www.idesporto.pt/DATA/DOCS/LEGISLACAO/Doc141.pdf>>. Acesso em: 12 ago. 2006.

Comunicación de valores |
Comunicação de valores |
Communication of values |

El observatorio crítico del deporte

Xavier Orrit | xaviorrit@hotmail.com

Universitat Autònoma de Barcelona. Miembro del Grup de Recerca Valors en Joc.

Carles Vallès | cvalles2@xtec.net

Institut Barcelona Esports. Miembro del Grup de Recerca Valors en Joc.

0 | Abstract

The text describes this project, developed by the UAB research group *Valors en Joc*, aiming to promote the development of criticism in school students and teachers in order to help them to use the pedagogical possibilities that mass media offer to analyse how sports are shown on television.

1 | Introducción

Actualmente los medios de comunicación tienen un papel decisivo en nuestra sociedad, actuando como altavoz de los conflictos existentes. Por esta razón, lo que aparece o no aparece en los medios, la forma en que aparece, la difusión que se hace de los hechos... puede construir unos valores u otros y favorecer que se creen una serie de

situaciones que pueden llegar a ser conflictivas. En este contexto, el deporte como fenómeno de masas también está altamente condicionado por la mediatización de los hechos que se lleva a cabo, influyendo, así, en las conductas y percepciones de la ciudadanía, y creando estados de opinión que llegan a todos los rincones de nuestro país.

Los componentes del grupo “Valors en Joc” (grupo de investigación de la Universidad Autónoma de Barcelona), con la finalidad de diseñar un proyecto que promueva el desarrollo de la capacidad crítica tanto del alumnado como del profesorado a través de los acontecimientos relacionados con el mundo del deporte, detecta grandes posibilidades didácticas en los medios de comunicación y, especialmente, en todos aquellos hechos relacionados con el mundo del deporte. A nuestro entender estos hechos, canalizados correctamente, son susceptibles de debate y reflexión y muy útiles para enfocar un trabajo en valores en el ámbito educativo.

A través del trato que los medios de comunicación dan a un determinado hecho mediático, o partiendo del mismo, se pueden generar una serie de reflexiones para favorecer la formación del alumnado en relación con el análisis crítico de éstos. Cualquier noticia, cualquier anuncio y cualquier película puede tener una vertiente formativa si se proponen unas pautas de trabajo y se trata de forma adecuada.

2 | Justificación del proyecto

La enorme presencia del deporte en los medios es especialmente influyente sobre las actitudes y comportamientos de los jóvenes adolescentes. Ante esta situación, los acontecimientos deportivos mediatizados pasan a ser percibidos como más cercanos entre la ciudadanía, y esto los convierte en una herramienta de gran capacidad para elaborar recursos educativos.

Los recursos didácticos relacionados con el análisis crítico de los medios, y en este caso de los medios que hablan de deporte, se presenta como una gran oportunidad para fortalecer y actualizar la tarea docente que se lleva a cabo en los centros educativos del país.

En este sentido, la creación del observatorio intenta dar respuesta a esta situación, utilizando la gran “memoria digital” y el enorme poder de difusión que tiene Internet para fomentar la reflexión y la formación, aprovechando, así, la interactividad que ofrece la red y también el gran potencial motivador del deporte mediático entre la juventud para crear recursos didácticos.

3 | Descripción del proyecto: el observatorio crítico del deporte

3.1 | ¿Qué es?

El observatorio es una plataforma interactiva de trabajo que impulsa la formación, la reflexión y el razonamiento crítico sobre una de las temáticas actuales con mayor incidencia

en nuestra sociedad: el deporte y la construcción de la realidad que se hace en los medios de comunicación.

3.2 | ¿A quién va dirigido?

El observatorio crítico del deporte va dirigido a personas vinculadas al mundo del deporte y de la educación, especialmente al profesorado de Educación Física y a todos los educadores que muestren interés por el deporte, los valores y los medios de comunicación.

3.3 | ¿Qué encontraremos?

3.3.1 Recursos

Los recursos están compuestos por hechos de actualidad junto con la propuesta didáctica correspondiente:

- Hechos de actualidad

Aquellos hechos que tienen mucha repercusión en los medios de comunicación (prensa, radio, publicidad, Internet, películas, etc.) y que, por su contenido, se ha considerado que pueden ser utilizados como un recurso didáctico.

- Propuesta didáctica

Los hechos de actualidad requieren un trabajo que permita darles un carácter reflexivo:

- Pauta para el debate: conjunto de orientaciones dirigidas al profesorado que acentúa los principales aspectos a tratar y da pautas para fomentar y conducir el debate sobre el hecho mediático.
- Otra mirada: opinión del autor con el objetivo de dar otro punto de vista sobre el hecho.

- Actividades didácticas: propuestas didácticas concretas relacionadas con el contenido del hecho.

3.3.2 | Marco Teórico

- Bloques temáticos

El observatorio incluye un apartado teórico sobre los bloques temáticos que agrupan los recursos didácticos de la página web: Economía y consumo, Estética y salud, Género, Multiculturalidad, Política, y Violencia vs Fair play.

Esta propuesta más teórica nos aproxima al contenido de la página y actúa como soporte del trabajo práctico de la plataforma. Dentro de cada bloque, también encontraremos la “mediateca”, que recoge las principales referencias bibliográficas y páginas web relacionadas con cada una de las temáticas.

- Medios de comunicación

Los medios de comunicación representan el eje principal del proyecto. En este sentido, en el marco teórico hay un apartado con información relativa a la formación en los medios de comunicación dirigido, básicamente, al profesorado. En este apartado, se encuentran propuestas concretas compuestas de orientaciones metodológicas que nos permitirán sacar el máximo provecho pedagógico del trabajo con los medios de comunicación (TV, cine, prensa) en clase.

A la vez, también podremos encontrar una sección con estudios referentes a los medios de comunicación que puedan tener interés para la formación y nos permitan complementar la información respecto a éstos.

En cada uno de los apartados teóricos anteriores se incluye una mediateca con libros, artículos, documentos en línea, etc., que complementan el contenido de cada uno de los bloques.

3.4 | ¿Cómo se puede participar?

Como plataforma interactiva, el observatorio no sólo ofrece información, sino que da la posibilidad de participar a todos los visitantes que quieran aportar recursos, experiencias y/o dar su opinión sobre los contenidos existentes.

Se puede participar de distintas formas:

- Aportando recursos nuevos: un hecho mediático de actualidad con su propuesta didáctica.
- Contrastando opiniones sobre un recurso existente.
- Haciéndonos llegar una experiencia relacionada con los valores, el deporte y los medios de comunicación.

Dirección del observatorio: <http://antalya.uab.es/observatoriesport>

4 | Consideraciones finales

Actualmente, el observatorio está en la última fase de creación, mejorando su funcionalidad y su diseño. Una vez finalizado el proyecto, el grupo de "Valors en Joc" hará la difusión del mismo de forma que la actualización y el interés del observatorio dependerá de la participación exterior de los educadores o personas interesadas en el proyecto.

Siguiendo con este espíritu colaborativo, interactivo y dinámico del proyecto, los documentos que se elaboren podrán encontrarse en la web para poder ser consultados, corregidos, criticados y mejorados por el profesorado mediante sus aportaciones.

Esperamos que el observatorio sirva para dar otra perspectiva a la educación en valores a través del deporte y los medios de comunicación, y que sea un punto de encuentro para todas las personas que tengan interés en aprovechar y participar en el contenido de esta gran plataforma digital.

5 | Bibliografía

Prat, M. y otros (2006). "El deporte como instrumento para el desarrollo de la capacidad crítica de los adolescentes". En Valores en movimiento. La actividad física y el deporte como medio de educación en valores. Colección: Estudios sobre ciencias del deporte num. 45. CSD. Madrid.

Prat, M. Font, R y Soler, S y Calvo J (2004). "Educación en valores, deporte y nuevas tecnologías". En Apunts d'Educació Física i Esports. Dossier: el deporte Diálogo Universal. Forum Barcelona. 2004. INEFC. Barcelona.

Calvo, J y Juncà, A (2004). Esport.NET: "Una mirada crítica al deporte a través de la web. Propuestas para secundaria y bachillerato". Comunicación En Actas de la AEISAD 2004. Pendiente publicación.

<http://dewey.uab.es/valorsenjoc>. Web del grupo de investigación Valors en Joc de la Universitat Autònoma de Barcelona

<http://www.lacenet.org/valors>. Web basada en un proyecto telemático destinado al alumnado de últimos cursos de primaria y secundaria, cuyo centro de interés y motivación es un partido entre el FC. Barcelona y el R. Madrid. El objetivo del proyecto es el trabajo de la deportividad y el civismo en el deporte.

<http://www.aulamedia.org>. Web con recursos didácticos para trabajar los medios de comunicación en el aula.

Nuevas tecnologías y fútbol, ¿consumo compulsivo e individualización?

Xavier Ginesta | xavier.ginesta@uab.es

Departamento de Periodismo
de la Universidad Autònoma de Barcelona

0 | Abstract

Football clubs in Europe have always been dependent on the rights of broadcasting as their main source of income. The text analyses how new technologies, as digital television or Internet, will become new efficient ways of business for sport organisations.

1 | Introducción

En la gestión de los clubes de fútbol se esta produciendo un doble proceso. Por un lado, muchos de ellos viven al límite de la supervivencia económica (Barajas, 2005); por el otro, tal y como apuntan Murillo y Murillo (2005: 164), "los clubes de fútbol más importantes del continente europeo, o sea, los más poderosos en términos económicos han ido evolucionando hacia una estructura de ingresos donde cada

día se da más importancia a todas las fuentes que no derivan de la venta de entradas en los estadios. Los derechos de televisión y los derivados de otros medios, igual como los provenientes del patrocinio y la venta de productos relacionados con el fútbol, acaban proporcionando la parte más importante de los ingresos”.

Pero la dependencia económica de los clubes respecto a la televisión llevó al mercado futbolístico a la recesión en 2002 (Barajas, 2005). En este sentido, Agudo y Toyos (2003) afirman que los clubes entendieron demasiado tarde la necesidad de mejorar las técnicas de gestión y buscar nuevas vías de ingresos para no tener dependencia exclusiva de las cesiones de derechos de retransmisión de partidos. Es en este ámbito donde se puede cuestionar si la evolución tecnológica –con la consolidación de la televisión digital, la telefonía móvil de tercera generación (3G) e Internet– permitirá nuevas vías de negocio eficaces y eficientes para las organizaciones deportivas. De todos modos, esto no quiere decir que los ingresos derivados de la cesión de los derechos de retransmisión de los partidos no sean necesarios para equilibrar las cuentas de los clubes, como demuestra la última auditoria, tal como demuestra el estudio de Deloitte (2006). De momento, es Internet quien concentra más esperanzas de cara a una remodelación de la comunicación de las organizaciones a sus públicos objetivos. En este sentido, y teniendo en cuenta las potencialidades de la red, tanto Agudo y Toyos (2003) como Moragas [et. al.] (2003) identifican que con Internet se ha creado una vía muy directa de relación entre *fan* y club.

2 | Un nuevo reto: el despegue de la telefonía móvil 3G

Pero, al lado de los estudios que indican las oportunidades que se desprenden de la red en cuanto a la comunicación de las organizaciones deportivas (Agudo y Toyos, 2003; Moragas, et. al., 2003; Murillo y Murillo, 2005; Jacopin y Murillo, 2005), algunos de estos autores, también asumen que otro reto futuro nada despreciable en la comunicación de estas organizaciones y clubes está en saber aprovechar las potencialidades de la nueva telefonía móvil de tercera generación (Agudo y Toyos, 2003; Boyle y Haynes, 2004; Jacopin y Murillo, 2005). No obstante, como analizan Boyle y Haynes (2004), el uso de la telefonía móvil como herramienta de comunicación para las organizaciones y, sobretodo, como vía para conseguir nuevos ingresos, pasa por el análisis exhaustivo de las potencialidades y riesgos que esta tiene, a la vez que por el diseño de nuevos servicios que sólo se puedan conseguir a través de esta tecnología y sean suficientemente atractivos por el público. Así pues, las organizaciones y clubes deportivos, más allá de desarrollar aplicaciones para mejorar su comunicación institucional, han empezado a creer en esta nueva tecnología como vehículo para proporcionar servicios de ocio (videojuegos, fondos y logotipos) a sus socios y aficionados y, finalmente, entrar en el reparto de royalties entre ellas mismas, la operadora y el adquirente de los derechos de estos servicios (*publisher*): un nuevo negocio respaldado por los datos facilitados por la Asociación de Empresas de Servicios a Móviles (AESAM), quien publica que en el año 2005, se ha superado la barrera de los 500 millones de mensajes Premium y se ha aumentado a más de 300 millones de euros la facturación

para las empresas productoras de servicios a móviles, con 3,2 millones de usuarios (el 8% del total de población que tiene móvil). Unas cifras aun bajas, pero que señalan que el incremento de mensajes en un año es del 116,66%. Además, mientras el 75% de la población española ya tiene teléfono móvil, entre los jóvenes de 14 a 35, años el porcentaje asciende hasta el 94% (Fundación BBVA, 2005). A continuación se detallan los diversos servicios que actualmente pueden estar disponibles en los móviles 3G:

- **Portales WAP:** Internet para los móviles. Hoy en día las limitaciones técnicas aun son grandes, sobretudo porque los portales WAP tienen menos capacidad de descarga que los navegadores del ordenador, ya que la terminal tiene menos capacidad. En lo que se refiere al consumo, la principal ventaja para organizaciones deportivas y clientes (*fans*) es el sistema de facturación. El cliente opera a través de la cuenta que tiene con la operadora y, por lo tanto, no tiene que usar tarjeta de crédito ni dar sus datos personales. Al usuario se le ofrece mayor seguridad, ya que sólo se pueden efectuar compras vía su teléfono móvil y con su dinero si se está en posesión de su tarjeta SIM. Además, a la mayor seguridad económica que ofrece la telefonía móvil para compras *online*, las grandes organizaciones deportivas disfrutan de otra ventaja significativa: el reconocimiento de la marca por parte del público.

- **Videojuegos:** Es uno de los servicios con más proyección y se esta desarrollado pensando en una franja de edad que va de los 14 a los 25 años. A través de la tecnología

WAP, el cliente o *fan* está en condiciones de descargarse sus juegos en el móvil. Además, mientras que las videoconsolas tradicionales estaban claramente enfocadas al público masculino, los videojuegos para el móvil son la apuesta de las organizaciones para atraer el público femenino a este tipo de ocio. En España, el 75,8% de los hombres y el 73,2% de las mujeres disponen de teléfono móvil (Fundación BBVA, 2005). El sistema de facturación para las operadoras puede ser por *pay per download* (sistema europeo), *pay per subscription* (sistema asiático) o *pay per play* (sistema americano).

- **MMS (*Multimedia Message System*)**: Es la capacidad de enviar y recibir imágenes con sonido y texto. Es un servicio desarrollado al mismo tiempo que los móviles a color.

- **Videos**: Capacidad que tiene el usuario para poder descargarse videos y *videoclips* a través de la tecnología WAP. En el año 2004, Telefónica Móviles España empezó los servicios de videotelefonía de tercera generación (UMTS). Junto al servicio de videollamada, los usuarios podían ya descargarse videos de alta calidad agrupados en el Canal de Noticias 24 horas, el Canal Real Madrid y el Canal FC Barcelona.

- **Fondos y logotipos**: Capacidad del usuario de descargarse melodías y fondos de pantalla por el sistema *pay per download*.

- **SMS (*Short Message System*) y voz**: Un estudio de la Fundación BBVA (2005) apunta que, en España, el 83,4% de la población que tiene móvil lo utiliza para llamadas

personales, con una media de 3,4 llamadas por día, y un 53,4% de los usuarios con teléfono móvil –porcentaje que asciende al 92,4% entre los más jóvenes (de 14 a 25 años)– lo utiliza para enviar mensajes de texto cortos (de un máximo de 160 caracteres). Sillence y Baber (2003) apuntan que el uso de los SMS puede ser doble: “como un medio unidireccional de recepción de alertas o como un medio bidireccional de envío y recepción de mensajes, así como la puerta de entrada a chats y la interacción del SMS con otros medios” (Sillence y Baber, 2003: 96).

Delante de este nuevo panorama, 20 clubes de fútbol europeos –entre ellos, Real Madrid, Sporting de Lisboa, Oporto, Benfica, Manchester United, Tottenham, FC Barcelona y Bayer de Munich– vendieron en 2003 los derechos de explotación de su marca en el mercado de los videojuegos a la empresa británica (*publisher*) Codemasters, que registró la licencia Club Football para las videoconsolas Playstation, Xbox, PC y Nintendo, hasta la temporada 2004-05 cuando se rescindió el contrato, a causa de la dificultad de amortización del proyecto. A su vez, Codemasters cedió los derechos de creación de los juegos con licencia Club Football para telefonía móvil a Electronic Arts. De todos modos, no todos los servicios anteriormente detallados se tienen que vender al mismo *publisher*. Cada organización tiene capacidad para negociar las condiciones de cesión de derechos de explotación y, a su vez, negociar con el *publisher* las operadoras que van a prestar el servicio a sus *fans*. Aunque algunos autores (Boyle, 2004) asumen que la telefonía móvil se ha convertido en una tecnología muy

importante para vivir en directo los eventos deportivos, también plantean algunas dudas respecto a su futuro: ¿Los seguidores estarán dispuestos a pagar por un servicio de alerta inmediata e imágenes al móvil cuando tengan una oferta de programación deportiva muy amplia en la televisión al final de la jornada? ¿Los seguidores, una vez finalizado el partido, querrán pagar para recibir en sus móviles entrevistas con imágenes con los protagonistas, cuando la radio está cubriendo esta función? De momento, las encuestas hechas en relación a la predisposición del usuario a pagar por servicios personalizados (Tahoe Networks a Boyle, 2004) indican que sólo un 18% contrataría estos servicios, cuando el porcentaje de penetración en Europa de la telefonía móvil es del 80% (Boyle, 2004. 76). De todos modos, una de las esperanzas que tienen las organizaciones deportivas y las operadoras de telefonía para popularizar estos servicios de pago es el hecho que el perfil de los *fans* de la mayoría de equipos –el estudio de Raymond Boyle era sobre el fútbol inglés– es similar al *target* a quien se dirigen las estrategias de marketing de las operadoras: hombres jóvenes (14 a 25 años y de 26 a 35 años) y propensos al consumo de bienes y servicios (Boyle, 2004).

3 | ¿Consumo compulsivo e individualización?

Así pues, tanto de los artículos de Boyle, como de las opiniones del sector, se desprende que una de las principales consecuencias de la proliferación de los servicios y aplicaciones para móviles será el aumento del consumo compulsivo. A corto plazo, la baja calidad de las imágenes

que se descargan en los móviles hace propenso este tipo de consumo, ya que el usuario no está en condiciones de analizar racionalmente el producto. No obstante, esta misma calidad podría ser un freno de compra en algunos públicos. Además, Gerard Fernández, director de la empresa barcelonesa del sector de los videojuegos Microjocs, apunta otro elemento que incentiva el consumo compulsivo: la capacidad de integración que tiene el móvil entre los grupos sociales más jóvenes. Fernández considera que muchos jóvenes interpretan tener un móvil con muchas aplicaciones como un síntoma de éxito social. Unas aplicaciones multimedia que, para la juventud, “también son un modo de distinguirse del mundo de los adultos, simbolizado por la televisión” (Wolton, 2000: 98). Pero no debemos olvidar que el perfil del consumidor deportivo también es un elemento muy importante que puede determinar el consumo compulsivo. Los *fans* de un club son clientes con un alto grado de fidelidad a las organizaciones. Por ejemplo, el banco de inversiones Salomón Brothers destaca la importante relación irracional que mantiene el *fan* con su equipo; relación que tiene que ser tomada en consideración en cualquier estrategia de marketing (Agudo y Toyos, 2003: 28). La ventaja de un club sobre cualquier marca es que, si no son buenos los resultados, la lealtad de los seguidores al club no se acaba. En este sentido, se puede ejemplificar esta última sentencia con una frase del director de Barça TV Eduard Pujol: “Nosotros trabajamos con emociones”.

Wolton (2000) apunta que las nuevas tecnologías reúnen el profundo movimiento de individualización de nuestra

sociedad. "Son el símbolo de la libertad y de la capacidad para organizar el tiempo y el espacio, un poco como lo fue el coche en los años treinta" (Wolton, 2000: 95). En este sentido, el sector de la telefonía móvil no parece muy lejos de poner en práctica la teoría de Dominique Wolton. El sector asume que los videojuegos para la telefonía móvil se han desarrollado porque cada vez más el usuario tienen más horas improductivas: trayectos, esperas... Así pues, el videojuego para móvil se presenta como una solución a estas "horas muertas". Por este motivo, el diseño de estos videojuegos tiene que seguir unos requisitos muy marcados: las aplicaciones han de ser cortas y fáciles de manejar con una mano. Esta individualización también se encuentra en el consumo de Internet, ya que si bien algunos autores apuntan a la creación de comunidades digitales (Rheingold, 1996; Sillence y Baber, 2003) o nuevos mundos sociales (Haythornthwaite y Hagar, 2005), otros como Wolton (2000) son más críticos y asumen que "la red se convierte en la figura de la utopía, de una sociedad donde los hombres son libres, susceptibles de emanciparse por ellos mismos" (Wolton, 2000: 96).

4 | Bibliografía

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SERVICIOS A MÓVILES. [en línea] *300 millones de mensajes SMS Premium se cursaron en España durante el 2004*. Madrid: AESAM, 2005. (<http://www.aesam.org>) [Data de consulta: 25-12-2005].

BOYLE, R.; HAYNES, R. *Football in the new media age*. Londres: Routledge, 2004. 181 p.

BOYLE, R. "Mobile Communication and the Sports Industry: The Case of 3G". en *Trends in Communication*, núm 12, (2004). p. 73-82.

CASTELLS, M., et. al. *La societat xarxa a Catalunya*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2003a. 319 p.

FUNDACIÓN BBVA. [en línea] *El 94 por ciento de los jóvenes españoles entre 14 y 35 años disponen ya de teléfono móvil para su uso personal o compartido*. (http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlfb/TLFBindex_pub.jsp) [Data de consulta: 27.12.2005].

FUNDACIÓN BBVA. [en línea] *El 49 por ciento de los hogares españoles cuenta con ordenador personal*. (http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlfb/TLFBindex_pub.jsp) [Data de consulta: 27.12.2005].

HAYTHORNTHWAITHE, C.; HAGAR, C. "The Social Worlds of the Web" a *Annual Review of Information Science and Technology*, vol. 39, (2005). p. 311-346.

HOULIHAN, A.; PARKER, R. *Football Money League. Changing of the guard*. Manchester: Delloite Sports Business Group, 2006. 28 p.

JACOPIN, T.; MURILLO, C. "El caso del nou Barça" en *ORLA*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, 2005. 12 p.

MAS, M.; QUESADA, J. *Las nuevas tecnologías y el crecimiento económico en España*. Madrid: Mundi Prensa Libros, 2005. 382 p.

MORAGAS, M. de, et. al. *El impacto de Internet en los medios de comunicación y la industria del deporte*. Cerdanyola del Vallès: CEO-UAB, 2003. 122 p.

MURILLO, E.; MURILLO, C. *El nou Barça*. Barcelona: Edicions 62, 2005. 381 p.

RHEINGOLD, H. *La Comunidad Virtual: una sociedad sin fronteras*. Barcelona: Gedisa, 1996. 381 p.

SILLENCE, E.; Baber, C. "Integrated digital communities: combining web-based interaction with text messaging to develop a system for encouraging groups communication and competition" en *Interacting with Computers*. Vol 12. Londres: Elsevier, 2004. p. 93-113.

WOLTON, D. *Internet ¿Y después?*. Barcelona: Gedisa, 2000. 253 p.

Esporte e diálogos culturais – expressões da globalização olímpica?

Antonio Jorge Soares | ajsoares@globo.com

Comitê Brasileiro Pierre de Coubertin

Universidade Gama Filho-UGF

UFRJ - bolsista de produtividade do CNPq

Tiago Lisboa Bartholo

Comitê Brasileiro Pierre de Coubertin

UGF - bolsista do CNPq

0| Abstract

The objective of this article is to analyze how the Brazilian press deals with narratives about local and world events, starting from globalized sports, athletes and the Olympic institutions. To this purpose, the tennis career of the Brazilian athlete Gustavo Kuerten (Guga) was analyzed, in particular, two distinct moments: (i) in 1997, after the conquest of the French Open in Paris, which started the exposure of his image in large scale by newspapers and television and (ii) in 2000, with a conflict between sponsors that jeopardized Kuerten's participation in the Sydney Olympic Games (2000). The debate allowed the researchers to observe how the press

recovers signs and meanings from the nation-state and Olympic events through an athlete who simultaneously represents international capital and the national state.

O objetivo deste artigo é analisar como a imprensa brasileira articula narrativas sobre o local e o global a partir de esportes e atletas globalizados. A trajetória vitoriosa no circuito mundial de tênis do atleta Gustavo Kuerten (Guga) será o foco da análise. Estamos especialmente interessados em entender como a imprensa opera com traduções e emoldura narrativas identitárias e dentro desta perspectiva compreender melhor a notável expansão do ideário e dos eventos olímpicos em escalas nacional e mundial.

Analisamos dois momentos distintos na carreira de Guga: o primeiro, em 1997, após vitória no torneio de *Roland Garros* na França, marca o início da exposição de sua imagem e de seu esporte em larga escala nas mídias de massa. O segundo momento, no ano de 2000, destaca um impasse veiculado na imprensa sobre a participação de Guga nos Jogos Olímpicos de Sidney (2000). Este debate público permite observar como a imprensa recupera signos e significados do nacionalismo por meio de um atleta que representa, ao mesmo tempo, o capital internacional, o Estado nacional e seus interesses.

1 | Esporte globalizado

O surgimento e a consolidação dos esportes não podem ser dissociados da configuração dos Estados modernos. O crescimento dos esportes na Europa e em outros países das

Américas está vinculado ao surgimento das grandes metrópoles unidas por uma extensa rede de comunicação e transportes, as constantes experimentações de novas tecnologias, aos novos sistemas de produção industrial e a política favorável dos estados a esse movimento (Mandell, 1986).

Competições como os Jogos Olímpicos modernos foram idealizadas como um espaço de encontro pacífico para atletas de distintos Estados-nação. Os ritos existentes nos Jogos, como a cerimônia de abertura que antecede o início das competições, ou a entrega de medalhas, indicam enfaticamente a presença de símbolos dos Estados-nação. Tais símbolos reforçam as identidades locais/nacionais, criando a idéia de que não são os atletas, mas as nações que se confrontam, ainda que não seja essa a filosofia olímpica. Os Jogos Olímpicos também acabam por reforçar sentimentos patrióticos, mesmo contrário ao seu ideário.

A partir do final da década de 1970, com a crescente integração das economias, passamos a assistir à entrada maciça das grandes empresas como patrocinadoras de equipes e atletas. Os eventos esportivos tornaram-se local de negócios e de movimentação econômica antes inimaginável. O objetivo óbvio é aliar produtos e marcas à imagem do atleta. Esse vínculo tem se mostrado eficiente, o que só vem comprovar o enorme poder de mobilização que os eventos esportivos têm hoje nas economias. De fato, o esporte passou a significar um local de afirmação de identidades de negócios (da indústria do entretenimento e do turismo, da mídia, de produtos esportivos etc.) e de possibilidade de mobilidade e ascensão social.

Os Jogos se tornaram muito mais do que um simples evento esportivo; eles significam oportunidades para fazer bons negócios em vários setores da economia e espaço para realizar políticas de reformas urbanas para as cidades-sede (Santos, 2000).

A mercantilização dos Jogos Olímpicos provoca tensões em relação aos ideais românticos dos Jogos e às identidades essencializadas dos Estados nacionais quando explicitam seus vínculos com a acumulação de capital e a geração de lucro para os envolvidos direta e indiretamente.

2 | Mídia e esportes

A relação existente entre esporte e mídia – que data desde o final do século XVIII – deve ser entendida como uma via de mão dupla, fomentando transformações em ambas as instituições (Briggs & Burke, 2004). O esporte quando se torna objeto da comunicação de massa deixa de ser encarado como cultura popular oralmente transmitida para tornar-se cultura de massa com espectadores em massa.

A mídia tem a necessidade de emoldurar os eventos temporalmente. Por essa razão, jornalistas e locutores esportivos narram os eventos, sempre que possível, emoldurando-os na memória social. De fato, Boyle & Haynes (2000: 22) apontam que: *“sporting events need to have a history and longevity to feel important”*. Nesse sentido, a mídia opera com traduções e emolduramentos ao apresentar novos personagens esportivos, candidatos a heróis e esportes pouco difundidos.

Poder-se-ia perguntar como sabemos da eficácia da mídia no agenciamento de sentimentos populares sem analisarmos a recepção dessas Mensagens? No esquema de Hall (2003:387) está a resposta que propõe pensar o processo “*em termos de uma estrutura produzida e sustentada através da articulação de momentos distintos, mas interligados – produção, circulação, distribuição/ consumo, reprodução*” em contraposição ao modelo linear. É indispensável, porém, para que o circuito se estabeleça que exista uma simetria entre os códigos da “fonte” e do “receptor” (Mattelart & Mattelart, 2004).

3 | Tradução do novo ídolo

Com 20 anos, número 66 do ranking da Associação dos Tenistas Profissionais (ATP), Gustavo Kuerten desembarca em Paris como mais um dos anônimos tentando lograr sucesso no saibro de *Roland Garros*. Ao longo da competição Guga ganha visibilidade na imprensa, principalmente após vencer o austríaco Thomas Muster, quinto do ranking e um dos favoritos no torneio.

A análise das reportagens sobre o evento indica três estratégias principais acionadas pela imprensa carioca para apresentar esse esporte e seu novo personagem. A primeira diz que ele é descendente de alemães, alto, loiro e de classe média. As primeiras descrições de Guga são do jovem que gosta de música e surf, possui cabelos compridos, e joga com uniforme colorido – cores da bandeira nacional. As narrativas buscam resignificar a imagem tradicional do tênis, visto no Brasil como esporte de elite, através da imagem de Guga como ‘um moleque alegre tal como o povo é’.

A segunda estratégia vincula a imagem de Guga e seu estilo de jogo ao do futebol brasileiro: alegre, criativo e belo. Fica explícito o formato de apresentação do “novo ídolo” a partir dos códigos já existentes na cultura esportiva local. O futebol no Brasil se tornou um fornecedor de códigos para sentir, entender e consumir outras manifestações esportivas.

A terceira estratégia destaca a omissão dos jornais sobre a rotina de treinamento do atleta e sobre os aspectos técnicos e táticos do tênis. Observa-se que Guga e um esporte de elite foram resignificados a partir dos emolduramentos ou dos códigos existentes da cultura local. O tênis e seu novo ídolo foram traduzidos a partir da “gramática” do futebol e da identificação nacional.

4 | Diálogos identitários

A poucas semanas do início dos Jogos Olímpicos de Sidney (2000), uma polêmica povoa as páginas dos jornais e telejornais brasileiros envolvendo Gustavo Kuerten – na época o tenista já era apontado na imprensa como um ídolo esportivo brasileiro. O Comitê Olímpico Brasileiro (COB), assim como o patrocinador oficial, a Olympikus, junto com o patrocinador do atleta (Diadora) entraram numa disputa sobre quem teria o direito de estampar sua marca no uniforme do tenista durante os Jogos. O conflito se resolveu após longo debate nas páginas dos jornais e Guga jogou sem usar nenhuma marca de patrocinador.

Apesar de se tratar de uma disputa comercial, vinculada aos contratos assinados pelas partes, os argumentos legais são

atravessados por discursos identitários. Os interlocutores principais do conflito, Guga e Carlos Arthur Nuzman, passam a utilizar termos como “*patriotismo*”, “*espírito olímpico*”, “*escravo*”, “*honra*” e “*amor*” para defender seus interesses.

O esporte, apesar de ser um negócio com altos investimentos, ainda guarda características e relações com o sagrado, mesmo sendo produto da secularização da sociedade, nos termos de Weber. Assim, podemos entender porque atletas patrocinados por empresas multinacionais, que passam meses viajando ao redor do mundo e são admirados por pessoas de diferentes nações, não podem associar sua imagem pública apenas aos interesses financeiros.

Os jornais analisados indicam que os sentimentos identitários se tornaram, ao longo do conflito, um negócio para todos. Todas as partes cederam, mas todas ganharam com a longa exposição de marcas e de seus interlocutores nas mídias. Apesar do suposto enfraquecimento dos Estados nacionais na era da globalização – em que se destaca o Movimento Olímpico, pode-se afirmar que os sentimentos nacionais representam um bom mote para notícias e para negócios. O efeito é que os sentimentos nacionais, em confronto com as marcas multinacionais e nacionais, construíram uma narrativa em que todos os atores desse conflito saíram ganhando ao manipular, consciente ou não, tais valores em torno da nação.

5 | Referências

BARTHOLO, T. L.; SOARES, A. J. G. A Transformação do Tênis em fenômeno Midiático no Brasil a partir de Guga.

Revista Eletrônica Esporte e Sociedade, n. 2, mar./ jun. 2006. Disponível em: <<http://www.esportesociedade.com>>.

BOYLE, R.; HAYNES, R. **Power Play: Sport, the Media and Popular Culture**. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited, 2000.

BRIGGS, A.; BURKE, P. **Uma História Social da Mídia: de Gutenberg à Internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

CUCHE, D. **A Noção de Cultura nas Ciências Sociais**. São Paulo: EDUSC, 1999.

ELIAS, N.; DUNNING, E. **A Busca da Excitação**. Lisboa: Difel, 1992.

HALL, S. "Codificação/ Decodificação". In: _____. **Da Diáspora: Identidades e Mediações Culturais**. Brasília: UFMG, 2003, p. 387-404.

MANDELL, R. D. **Historia Cultural del Deporte**. Barcelona: Ediciones Bellaterra, 1986.

MATTELART, A.; MATTELART, M. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo: Loyola, 2004.

SANTOS, T. C. Globalização, Mundialização e Esporte: o futebol como megaevento. In: ALABARCES, P. (Compilador) **Peligro de Gol: Estudios sobre Deporte y Sociedad en América Latina**. Buenos Aires: CLACSO-ASDI, 2000, p. 57-74.

Atletas y sociedad |
Atletas e sociedade |
Athletes in society |

La retirada e inserción en el mercado laboral de los deportistas olímpicos

Marina Mateos | m.mateosperea@gmail.com

Miembro del Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport de la UAB

Miquel Torregrosa | miquel.torregrosa@uab.es

Miembro del Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport de la UAB

Jaume Cruz | jaume.cruz@uab.es

Miembro del Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport de la UAB

0 | Abstract

The text presents the results of a research that analyses how the educational career and the professional preparation influence in the withdrawal of the elite athletes and their subsequent entry in the labour market.

1 | Introducción

Numerosos estudios empíricos muestran la existencia de dificultades de adaptación en los deportistas después de la retirada de la práctica deportiva de élite. Aunque se encuentran resultados muy dispares en cuanto a la proporción de

deportistas que experimentan dificultades tras la retirada, parece claro que la dedicación exclusiva al deporte puede tener efectos negativos una vez terminada la práctica deportiva de alto nivel. McInally, Cavin-Stice y Knoth (1992) hallaron que un 88% de los deportistas profesionales retirados encontraron el proceso de la retirada deportiva muy difícil. Concretamente, un 31% pasaron dificultades en el área financiera y ocupacional, un 26% tuvieron dificultades emocionales y un 23% experimentaron problemas de ajuste en el plano social. Otros estudios ofrecen una menor proporción de deportistas que sufrieron problemas. Por ejemplo Wylleman, De Knop, Menkehorst, Theeboom y Annerel (1993) encontraron que sólo un 15% de los deportistas afrontaron dificultades al abandonar la práctica deportiva. Aunque esta disparidad en la proporción de deportistas que experimentan dificultades ha sido atribuida al uso de diferentes metodologías, otros autores han expresado su desacuerdo en conceptualizar la retirada del deporte como un proceso inherentemente negativo (Lavallee y Wylleman, 2000; Torregrosa, Boixadós, Valiente y Cruz, 2004). Siguiendo esta línea, en los últimos años se ha pasado de la focalización en la retirada a la preocupación por las distintas transiciones que el deportista pasa a lo largo de su carrera deportiva. Por lo tanto, de una concepción de la retirada del deporte competitivo como 'un momento' se ha evolucionado hacia su preparación como 'un proceso'. De esta manera, los modelos teóricos explicativos de la retirada deportiva han evolucionado hacia modelos de naturaleza transicional. Uno de estos modelos transicionales fue el desarrollado por Wylleman y Lavallee (2004). Este modelo representa las etapas que pasan los deportistas a lo largo de la carrera

deportiva (ver figura 1). Se analizan cuatro niveles, en los cuales se representan las transiciones que se producen entre ellas. Estos niveles con sus respectivas etapas son:

- a) el deportivo, que incluye la iniciación, el desarrollo, la maestría y la retirada
- b) el psicológico, que incluye la infancia, la adolescencia, y la juventud/edad adulta
- c) el psicosocial, donde se tiene en cuenta la importancia de las personas del entorno, siendo los padres en las primeras etapas, los amigos y entrenadores después, y la pareja y familiares en la edad adulta
- d) el desarrollo académico y vocacional, que incluye la educación primaria, secundaria y superior, la formación profesional, y la inserción en el mundo laboral.

Figura 1 | Modelo de desarrollo de la carrera deportiva (Wylleman & Lavallee, 2004)

Edad	10	15	20	25	30	35
Carrera deportiva	Iniciación	Desarrollo		Maestría Perfeccionamiento		Retirada Reubicación
Desarrollo individual	Infancia	Pubertad	Adolescencia	Juventud	Edad adulta	
Evolución Otros significativos	Padres Hermanos Amigos	Amigos Entrenador Padres		Pareja Entrenador	Familia (Entrenador)	
Desarrollo académico vocacional	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior		Formación vocacional Ocupación profesional	

Este modelo no sólo permite la interacción entre sus diferentes niveles y sus respectivas transiciones comprendidas en la vida del deportista, sino que también pone de manifiesto que las transiciones no deportivas pueden influir en las deportivas y viceversa. De esta manera, se tiene en cuenta al deportista en su globalidad como persona, lo cual es útil tanto para el asesoramiento psicológico del deportista como desde el punto de vista teórico.

2 | La investigación del Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport de la UAB

Como parte de un proyecto más amplio sobre la retirada del deporte de élite y los perfiles profesionales de los deportistas olímpicos (ver Torregrosa y Mimbbrero, 2000 para revisión), Torregrosa, Sánchez y Cruz (2004) investigaron los aspectos del modelo de Wylleman y Lavallee (2004) en una muestra de 33 deportistas olímpicos españoles, en la cual 15 estaban retirados y 18 seguían activos en el momento del estudio. Los deportistas fueron entrevistados con el objetivo de analizar la formación académica, la preparación profesional, y la retirada con la posterior inserción en el mercado laboral. Cada entrevista se transcribió verbatim y se analizó mediante el programa informático Atlas T. I. (Muhr, 1997). Los resultados fueron presentados en dos apartados: por una parte, todo lo relativo a la educación (primaria, secundaria, superior, formación complementaria), y por otro lado, los resultados relacionados con la trayectoria profesional, haciendo referencia a los diferentes niveles del modelo. De forma complementaria, los resultados se

acompañaron de fragmentos representativos de las entrevistas realizadas a los deportistas. Respecto a la educación primaria, que coincide con la etapa de iniciación deportiva, todos los deportistas entrevistados la habían completado. Muchos deportistas destacaron la importancia del papel de los padres en la priorización de los estudios sobre la carrera deportiva:

"Lo que pasa es que yo tenía una cosa muy clara y era que los estudios por delante del deporte, porque es una cosa que a mí me inculcaron mis padres y que estaba muy clara".

La educación secundaria, en cambio, sólo fue completada por la mitad de los deportistas. La mayoría de los entrevistados esgrimieron como motivo para no terminar los estudios las exigencias deportivas:

"Yo soy profesional, sacrifiqué los estudios y todo por dedicarme al deporte."

Algunos deportistas mencionaron los factores del nivel psicológico relacionados con los cambios propios de la adolescencia y el cambio en las personas importantes a nivel psicosocial como factor importante que influyó negativamente en los estudios secundarios.

"Suspendí porque fue una mala época. Porque estaba fuera de casa y lo echaba

bastante de menos, el colegio al que iba tampoco me gustaba demasiado, tampoco tenía muchos amigos, quiero decir que fue un desastre...”.

14 de los 33 deportistas entrevistados habían cursado o estaban cursando estudios universitarios que estaban directamente relacionados con el deporte, o bien se trataba de estudios generalistas que podían ser aplicados posteriormente al ámbito deportivo (p. e. ciencias económicas y empresariales, ciencias de la salud, derecho). Los deportistas entrevistados destacaron la dificultad de compaginar los estudios universitarios y la carrera deportiva, ya que en ambos niveles la exigencia es muy elevada.

“Es una cosa que me desborda, no puedo con todo, llega la época de exámenes y me voy al mundial.”

Estas dificultades fueron atribuidas a la falta de apoyo y flexibilidad del sistema universitario, así como a la poca consideración hacia el deportista de élite y sus necesidades. Hay que tener en cuenta, no obstante, tal y como reconocieron los deportistas más jóvenes, que la proliferación de programas de apoyo a la compaginación de la carrera deportiva y estudios universitarios ha contribuido positivamente a que el deportista de élite tenga un acceso más fácil y apoyo dentro del sistema universitario, y a la preparación y planificación de la retirada deportiva (ver Flanagan y Winther, 2003; Wylleman, Alfermann y Lavalée,

2004; Anderson y Morris, 2000 para revisiones sobre programas de intervención para deportistas de élite).

Los deportistas que no realizaron estudios universitarios valoraron muy positivamente la formación paralela y/o complementaria como medio de inserción en el mercado laboral después de la retirada del deporte de élite.

"Llevaba nueve años sin estudiar y me tenía que reciclar. Además, no había tocado nunca un ordenador, no sabía nada de programas...e hice un curso de secretariado ejecutivo que me fue fantástico, me fue muy bien de cara al trabajo que he encontrado".

A continuación se presentan los resultados referentes a la trayectoria profesional, diferenciando la desarrollada durante la carrera deportiva y la desarrollada después del abandono de la práctica deportiva. La trayectoria profesional de los deportistas va muy ligada a la modalidad deportiva, determinando si el deportista se puede dedicar profesionalmente al deporte o bien si tiene que compaginarlo con otra profesión fuera del deporte para ganarse la vida. Gran parte de los deportistas entrevistados eran profesionales de su deporte, por lo que su dedicación a él era exclusiva:

"Yo soy profesional. Sacrifiqué los estudios y todo por dedicarme al deporte. A una

persona le puedes exigir que venga dos veces a entrenar al día, pero eso se tiene que pagar”.

La dedicación profesional exclusiva al deporte, más extendido entre los deportistas que las deportistas entrevistadas, se convierte en un posible handicap a medio o largo plazo, ya que en estos casos el deportista atesora mínima o ninguna experiencia laboral fuera del ámbito deportivo:

“Pues mira, no tengo ninguna experiencia, he estado entrenando toda mi vida y no tengo ninguna experiencia”.

Respecto a la trayectoria profesional posterior a la retirada deportiva, el análisis de las entrevistas puso de manifiesto que la mayor parte de los deportistas pasaron a desarrollar su trayectoria profesional dentro del ámbito deportivo. Algunos factores fueron mencionados por los deportistas como agentes facilitadores de la inserción en el mercado laboral. Entre estos cabría destacar los contactos desarrollados durante la carrera deportiva, estar en posesión de estudios universitarios, o bien el tener algún tipo de experiencia laboral ajena al deporte:

“Desde el primer momento me di cuenta que en mi época el deporte no era un soporte definitivo para la vida, y que había que ir trampeando entre los estudios y la universidad, o bien el campo del trabajo.

Lo encaminé hacia el campo del trabajo, era un atleta que entrenaba por las tardes y trabajaba por las mañanas, compaginaba trabajo y deporte”.

3 | Conclusiones

Los resultados obtenidos de entrevistas realizadas a deportistas olímpicos revelaron que éstos presentaban una formación comparable a la de la población general de jóvenes de su edad, ya que todos los deportistas habían completado la educación primaria y casi un 50% habían finalizado o estaban cursando estudios universitarios. Respecto a la inserción en el mercado laboral después del abandono de la práctica deportiva de élite, y salvo algunas excepciones, la mayoría de los deportistas optan por una reubicación dentro del ámbito deportivo, ya sea en puestos técnicos o bien de gestión. Aunque la mayoría de deportistas gestionan satisfactoriamente la retirada del deporte de élite, una adecuada labor de apoyo y asesoramiento al deportista es fundamental. Para ello, el desarrollo, la aplicación y la evaluación de programas de orientación, asesoramiento y compaginación de la carrera deportiva y desempeño académico son herramientas imprescindibles que facilitan las transiciones de los deportistas de élite.

En España existen varios programas con estas características. Un ejemplo es Tutoresport, un programa desarrollado en la Universidad Autónoma de Barcelona que está focalizado en la optimización del rendimiento académico y deportivo (<http://>

/blues.uab.es/~ssaf24/tutor/tutor.htm). El Centro de Alto Rendimiento de Sant Cugat (Barcelona) pone a disposición de los deportistas el Servicio de Atención al Deportista, que ofrece apoyo en varias áreas relacionadas con la gestión de la carrera deportiva y la planificación de la retirada del deporte de élite. En el ámbito europeo, encontramos varias iniciativas (para un resumen ver Flanagan y Winther, 2003) como por ejemplo el *ACE UK* desarrollado por el *UK Sports Institute* (<http://www.uksport.gov.uk>). Como ejemplo de un programa general, el *Australian Institute of Sport* ofrece el *Athlete Career and Education Program (ACE)* (<http://www.ais.org.au>).

A modo de conclusión, es preciso destacar que los profesionales que trabajan con deportistas de élite, a menudo muy preocupados en la mejora del rendimiento deportivo del deportista, deben considerar al atleta como una persona en su globalidad, y tener en cuenta sus múltiples facetas; sólo así es posible que el deportista pueda prepararse y planificar la retirada del deporte de élite gestionándola satisfactoriamente.

4 | Bibliografía

Anderson, D. y Morris, T. (2000). Athlete Lifestyle Programs. En D. Lavalley & P. Wylleman (Eds.), *Career transitions in sport: International perspectives* (pp. 59-80). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.

Flanagan, J. y Winther, P. (2003). *Compaginar el deporte con la educación: el apoyo a los deportistas en los estados miembros de la UE*. Luxemburgo, Parlamento Europeo: Serie Cultura y Educación.

- Lavallee, D., y Wylleman, P. (2000). *Career transitions in sport: International perspectives*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- McInally, L., Cavin-Stice, J., y Knoth, R. L. (1992). *Adjustment following retirement from professional football*. Paper presented at the annual meeting of the American Psychological Association, Washington D. C.
- Muhr, T. (1997). *Atlas. T. I. The knowledge workbench. Short User's Manual* (Version 4.1).
- Torregrosa, M., Boixadós, M., Valiente, L., y Cruz, J. (2004). Elite athletes' image of retirement: The way to relocation in sport. *Psychology of Sport and Exercise*, 5/1, 35-44.
- Torregrosa, M., y Mimbrero, J. (2000). Perfiles profesionales de deportistas olímpicos. [Professional profiles of Olympic athletes] *Estudios de investigación becados por la Fundación Barcelona Olímpica*. (pp. 10 -68). Barcelona: Quality Press.
- Torregrosa, M., Sanchez, X. y Cruz, J. (2004) El papel del psicólogo del deporte en el asesoramiento académico-vocacional del deportista de elite. *Revista de Psicología del Deporte*, 13 (2), 215-228.
- Wylleman, P., Alfermann, D. y Lavallee, D. (2004). Career transitions in sport: European perspectives. *Psychology of Sport and Exercise*, 5, 7-20.
- Wylleman, P., De Knop, P., Menkehorst, H., Theeboom, M., y Annerel, J. (1993). Career termination and social integration among elite athletes. In S. Serpa, J. Alves, V. Ferreira, & A. Paula-Brito (Eds.), *Proceedings of the VIII World Congress of Sport Psychology* (pp. 902-906). Lisbon: International Society of Sport Psychology.

Wylleman, P. y Lavallee, D. (2004) A developmental perspective on transitions faced by athletes. En M. Weiss (Ed.), *Developmental Sport Psychology*. Morgantwon, WV.: Fitness Information Technology

Las estrategias de inserción laboral de los deportistas olímpicos

Anna Vilanova | anna.vilanova@gencat.net

Laboratori d'Investigació Social. Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya, Barcelona

0 | Abstract

This article is based on a research aiming to analyse the strategies used by a group of 24 Spanish Olympic athletes in their process of entry in the labour market. The project methodology was based on in-depth interviews with the athletes.

1 | Introducción

Este artículo, que se basa en una investigación sobre la inserción laboral de las y los deportistas olímpicos españoles, persigue el objetivo de analizar las estrategias llevadas a cabo por el colectivo de deportistas en sus procesos de inserción laboral. El método empleado ha sido la realización de entrevistas en profundidad a 24 deportistas olímpicos.

2 | Marco teórico

Los dos conceptos fundamentales en que basamos la investigación son el de transición y el de estrategia.

2.1 | Un proceso transición

Durante las últimas décadas, el concepto de transición se ha utilizado en distintos ámbitos tales como planificación ocupacional, procesos educativos, apoyo social, procesos de jubilación, etc. En el mundo del deporte, principalmente se ha empleado para estudiar la retirada deportiva y los procesos que viven los deportistas durante períodos de lesiones (Wylleman et al. 2004: 8).

De acuerdo con Schlossberg (1981), entendemos el concepto de transición como “un acontecimiento o un no acontecimiento que es el resultado de cambios en uno mismo y del mundo que lo rodea, que requiere un cambio en el comportamiento del individuo y en sus relaciones sociales” (Schlossberg, 1981). En este sentido, la inserción laboral es precisamente un cambio que el deportista debe afrontar en su vida, ya sea una vez haya finalizado su carrera deportiva o mientras está en activo. Este hecho le provocará cambios en su día a día y también en sus relaciones sociales (Puig & Vilanova, 2006).

Las transiciones han sido estudiadas desde distintos puntos de vista, aunque a finales de los 90 diversas investigaciones han confirmado que las transiciones no pueden ser analizadas como un hecho puntual sino que el itinerario de vida de la persona está formado por transiciones constantes en diferentes niveles de la vida (individual, psicosocial,

académico o vocacional, deportivo) y, por lo tanto, no sólo el nivel deportivo (Wylleman & Lavalle, 2000).

2.2 | Las estrategias

El concepto de estrategia en el proceso de inserción laboral es otro de los conceptos clave de nuestra investigación. A finales del siglo XX, los mercados de trabajo se vieron afectados por los profundos cambios producidos en las sociedades modernas avanzadas y, en consecuencia, las condiciones de empleo de la población variaron (Puig & Vilanova, 2006).

Según Castells (2001: 298 y ss.), lo que se requiere son personas con capacidad de *creación de valor*, lo que significa: toma de decisiones estratégicas y planificación; innovación en productos y procesos; adaptación, presentación y selección del objetivo de la innovación; gestión de las relaciones entre decisión, innovación, diseño y ejecución; ejecución de tareas bajo iniciativa y entendimiento propios, etc. No hay duda que las exigencias son muy elevadas.

Sin duda, y debido a lo anterior, el acceso a un puesto de trabajo pasa por un proceso de adaptación a las organizaciones empleadoras, ya que no sólo consiste en saber ejecutar unas tareas, sino también de hacerlo en armonía con la cultura de éstas (Le Roux, et al. 1999; Heinemann, 1998b).

La consecuencia principal a efectos de nuestro objeto de estudio es que la inserción laboral se ha convertido en un proceso laborioso, complejo y exigente. Así pues, la inserción

laboral de las y los deportistas olímpicos ha de ser analizada desde una perspectiva individual y muy a largo plazo. No se hace de un día para otro sino que resulta de un largo proceso en el marco del cual es imprescindible implementar una serie de estrategias durante todo el itinerario de vida para desarrollar distintas habilidades que conduzcan con éxito a la inserción definitiva.

Entendemos por estrategia “el arte de coordinar las acciones y de maniobrar para alcanzar un fin” (Gran Enciclopedia Catalana, 1974). Sin embargo, también consideramos que puede haber estrategias no intencionadas que, en el momento oportuno, resulten de gran ayuda para la inserción laboral. Nos apartamos algo de la definición clásica de estrategia, entendida como una acción consciente, pero nos parece oportuno contemplar esta posibilidad (Puig & Vilanova, 2006).

A partir de los conceptos teóricos de “transición” y “estrategia” hemos estudiado la inserción laboral de los deportistas olímpicos españoles desde una perspectiva holística.

3 | Método

Mediante una guía de entrevista, se realizaron 24 entrevistas en profundidad a deportistas olímpicos que dejaron su carrera deportiva alrededor del año 2000. La muestra no aleatoria intencionada fue de 12 hombres y 12 mujeres de deportes con distintos niveles de profesionalización. Las entrevistas

fueron grabadas, previo permiso de los entrevistados, transcritas y se realizó el análisis de contenido mediante el programa Atlas-Ti.

3.1 | Resultados: las estrategias identificadas

Mediante el análisis de contenido de las entrevistas en profundidad, se han observado diferentes estrategias que desarrollan los deportistas a lo largo de su carrera deportiva y una vez terminada ésta.

A continuación, se describen las diferentes estrategias identificadas para la inserción laboral. Algunas de ellas son ejemplificadas con citas de los propios deportistas. Así mismo se da cuenta del número de veces que cada una de ellas es citada por el conjunto de deportistas. La combinación cuantitativo/cualitativo nos ha parecido un buen recurso para dar mayor riqueza a la comprensión del fenómeno.

- Formarse académicamente

Son bastantes los que deciden adquirir una formación. En las entrevistas, se alude a ello en 214 ocasiones. Hay quien estudia durante la carrera deportiva y, en cambio, otros deciden hacerlo una vez finalizada ésta; sobretodo cuando los deportes finalizan en edades tempranas (como sería el caso de la gimnasia) o bien cuando aparece una necesidad de formación una vez finalizada la carrera deportiva. En deportes no profesionales, en algunos casos también se decide terminar la carrera deportiva antes de lo que sería necesario para formarse, ya que hay plena conciencia que del deporte no se podrá vivir toda la vida.

Hay distintos tipos de formación claramente definidos: la formación académica reglada en el ámbito universitario o mediante formación profesional, la formación específica del deporte practicado, el aprendizaje de idiomas, y los cursos de reciclaje o especialización relacionados con el trabajo desarrollado una vez ya se ha empezado a trabajar o cuando se está a punto de hacerlo.

"lo que he ido haciendo es la formación de la Federación y las clases para sacarme estos títulos (...) Me saqué el de iniciador, después el de monitor, después el de guía, después el de entrenador y ahora me falta el de entrenador nacional pero seguramente no me lo sacaré"

Para compaginar la carrera académica y deportiva, deben desarrollar distintas habilidades estratégicas como gestión del tiempo, elegir menos asignaturas cada año y reducir los entrenamientos, entre otros. Veamos algunos ejemplos:

"Si tenía 20 minutos me leía media lección, si tenía una o dos horas pues entonces me leía un tema (...) Y los aprovechaba, 5 minutos de aquí, 10 de allá... eso era lo que me salvaba la vida, me salvaba la carrera. Al cabo del día, los sumaba y eran muchos minutos que había dedicado, muy dispersos, pero era la clave, para mí era la clave" (...) Y entonces, el poco tiempo

que...a ver, la táctica que yo utilizaba era un poco ser un basurero del tiempo: si tenía 10 minutos, hacía medio ejercicio, si tenía 20 minutos..."

"Pues mira, toda mi carrera deportiva menos tres años que decidí estudiar una diplomatura y bueno, decidí ir en un equipo que sólo hicieran una sesión al día y entonces pues decidí... porque además empecé la carrera con 25, eso que de golpe dices, ostia, he de estudiar algo, ¿no? Y con 25 busqué un equipo que me diera la posibilidad de estudiar, y estuve tres años, los tres años que duró la carrera, y cuando terminé volví a entrar en esta dinámica de... porque claro, económicamente es lo que más me daba, ¿sabes?"

- Ahorrar

La mayoría de deportistas han decidido ahorrar. En total, esta categoría ha sido citada en 37 ocasiones. Si lo han hecho, pueden pagarse los estudios, vivir un tiempo de los ahorros mientras buscan un trabajo que les interese, y no tener que aceptar la primera oferta debido a la necesidad económica:

" Yo tenía clarísimo que, a pesar de las tentaciones, no quería ser entrenador. Prefería estar estudiando o mirando por Internet antes de hacer esto (...) Pero también te digo una cosa que es fundamental y es que yo me lo he podido permitir y esto es determinante (...) Hay

gente que se retira y ha de mantener a la familia. Y yo, gracias a Dios, tenía mi rinconcito..." (8HP)

- Planificar la retirada deportiva

La decisión de cuándo retirarse también es un punto clave para la inserción laboral, siendo citada por el colectivo de deportistas 31 veces. Planificar la retirada comporta hacerlo en clave de futuro (porque han encontrado un trabajo, para terminar la etapa de formación...) y no por obligación o porque no hay otra alternativa y el cuerpo ya no aguanta, como ocurre en algunos casos. Por ejemplo:

"Decidí terminar la carrera deportiva cuando me ofrecieron trabajo (...) Sí, dije hasta aquí hemos llegado y bueno, me parecía el proyecto interesantísimo y...mi etapa deportiva prácticamente había terminado después de los JJOO, tenía claro que a otros JJOO no podía llegar"

- Introducirse en el mercado de trabajo realizando trabajo voluntario o en período de prácticas

Encontramos esta estrategia citada en 21 ocasiones. Hay deportistas que empiezan un trabajo voluntariamente, para adquirir experiencia, obtener contactos, etc. A veces éste termina siendo su empleo principal.

"Yo iba allí a aprender, sin trabajar y sin cobrar. Pero claro, era un contacto que tenía."

(...) Pero claro, me encuentro que el proyecto se paraliza y la gente se va y todo se para. Y me encuentro que hice una apuesta muy importante y me salió mal, que era, que cuando dejara el deporte ir a...". Pero no cambió de estrategia y: "fui llamando a la poca gente que quedaba de... para ver si aquello tiraba hacia adelante. En marzo de ese año, en marzo del 2003, se aprueba el proyecto de... acabo en el Instituto en Mayo del 2004 y una gran alegría, se me abren las puertas para ver si me puedo colocar y al final es así (...) ¿Sabes como lo conseguí? Con perseverancia"

- Compaginar trabajo y deporte

Hay deportistas que empiezan su carrera profesional en el ámbito laboral durante su carrera deportiva y, durante un tiempo, compaginan las dos actividades, aunque argumentan que les es muy complicado. Así, cuando terminan la carrera deportiva ya están trabajando y no se encuentran sin saber qué hacer. Esta estrategia ha sido nombrada 45 veces.

"El último año Sydney ya empecé a trabajar. O sea, tenía la beca y trabajaba, lo que pasaba es que buena parte de mi sueldo iba para pagar la gente que me sustituyera, porque había gente que hacía mis horas, porque me pasaba muchos periodos fuera"

- Saber aprovechar el capital acumulado

Al finalizar la carrera deportiva, los y las deportistas cuentan con un capital caracterizado por popularidad, contactos y conocimiento de la técnica y la táctica deportivas, así como los entornos culturales de sus respectivos deportes (Heinemann, 1998). Este capital puede ser una ayuda importante para afrontar la vida posterior a la carrera deportiva. De ello se hace referencia en 184 ocasiones. Sin embargo, tal capital les sirve poco ya que tiene que ser trabajado. A continuación, damos cuenta de relatos de deportistas que nos explican cómo ese capital ha sido útil para su inserción laboral.

- Popularidad y contactos

“Entonces cuando entras en el mundo del deporte eres más o menos conocido, digamos que tienes ‘networking’, contactos, conoces mucha gente y las opciones de conseguir un trabajo son muy elevadas” (3HP)

- **Conocimientos de la técnica y la táctica deportiva**

El conocimiento de la técnica y la táctica deportivos son de gran utilidad, juntamente con la experiencia laboral y con los cursos de monitores y entrenadores que ofrecen las Federaciones, para quienes se quieren dedicar profesionalmente a ser entrenadores o entrenadoras de sus respectivos deportes.

"[la técnica y la táctica] A mí mucho, porqué claro, yo inicialmente me basé mucho con mi experiencia como jugador del club, como jugador de la selección, me basaba en eso. Todos los conocimientos adquiridos que yo podía trasladar a la escuela venían de aquí, no venían de una titulación mía, venían de los conocimientos adquiridos como jugador. Como jugador y también mis años de experiencia trabajando con niños, todo suma". (9HA)

- Conocimiento del entorno deportivo

"Llevo aquí toda mi vida, desde que tenía 5 años. Conoces a todo el mundo y todo es más fácil. Es un valor añadido, para ellos y para mí. Claro, el trabajo de adaptarte no lo tienes. Es una facilidad. Eso lo tuvo en cuenta mi club a la hora de decir nos interesa', dijeron, bueno sabe esto, sabe cómo va..." (9HA)

4 | A modo de conclusión

En las páginas anteriores se ha hecho una breve descripción de las estrategias desarrolladas en base al análisis de contenido de las entrevistas llevadas a cabo. Con ello es posible diseñar una parte de los programas de intervención con el fin que se ajusten al máximo a las percepciones

subjetivas de las personas a quienes van dirigidos, en este caso, nuevas generaciones de deportistas. Conociendo bien las estrategias de quienes les precedieron, se les puede ayudar mucho mejor a implementarlas y a superar los obstáculos que puedan encontrar.

Sin embargo, es imprescindible conocer el porqué de las estrategias analizadas, mediante el análisis de los factores que han influido en las mismas y que en este artículo no se ha tratado. Sabiendo cuáles son, se podrá actuar en las raíces lo cual permitirá intervenciones más eficaces no sólo en deportistas sino en el entorno que les rodea.

5 | Bibliografía

CASTELLS, M. (2001), *La era de la información*, Madrid, Alianza editorial, vol. I (La sociedad red).

GRAN ENCICLOPÈDIA CATALANA, (1974), "Estratègia", Barcelona, Enciclopèdia Catalana, S.A. vol.7, pp.160.

HEINEMANN, K. (1998a), *Einführung in die Soziologie des Sports*, Schorndorf, Hofmann, 4a. edició.
(1998b), *Introducción a la Economía del deporte*, Barcelona, Paidotribo.

LE ROUX, N.; CHANTELAT, P. y CAMY, J. (1999), "Sport et emploi en Europe. Rapport Final, Réseau Européen des Instituts de Sciences du Sport, Observatoire Européen de l'Emploi Sportif", Commission Européenne – DGX, informe no publicado. http://europa.eu.int/comm/sport/key_files/empl/a_empen.html

PUIG, N., VILANOVA, A. (2006), Deportistas Olímpicos y estrategias de inserción laboral. *Revista Internacional de Sociología*, nº 44, pp. 63-83.

SCHLOSSBERG, N.K. (1981), "A model for analysing human adaptation to transition", *The Counseling Psychologist*, nº 9 (2), pp. 2-18.

WYLLEMAN, P.; ALFERMANN, D. y LAVALLEE, D. (2004), "Career transitions in sport: European perspectives", *Psychology of Sport and Exercise*, nº 5, pp. 7-20.

WYLLEMAN, P.; DE KNOP, P.; SCHOUTERDEN, N. (2001), *Gestión de los atletas de élite: una perspectiva de transiciones profesionales*. En 9º Congreso Asociación Europea para la Gestión del Deporte, Vitoria Gastéis, Setiembre 19-23.

WYLLEMAN, P., LAVALLEE, D., (2000), *Career transitions in sport: International Perspective*. Morgantown: Fitness Information Technology.

Influencia de los estereotipos sociales en el rendimiento de los deportistas de alto nivel

Ibone Lallana del Río | delriolallana@hotmail.com

Becaria de Investigación del

Gobierno Vasco-Departamento de Políticas Científicas

0 | Abstract

The text presents the preliminary conclusions of a qualitative research analysing the vision that athletes have of their bodies, the social acceptance of female athletes' image, and the media influence in the popularisation of a stereotyped image.

1 | Estereotipos Sociales

Un estereotipo es una idea o imagen aceptada comúnmente por un grupo. Los estereotipos sociales surgen cuando varios miembros de un grupo acentúan parecidos y crean una pauta. Dicha pauta puede estar determinada por aspectos físicos -raza, género, delgadez-, psíquicos -sexualidad, conductas- y/o sociales -religión, política-.

La importancia de los estereotipos sociales viene determinada por sus consecuencias, en la mayoría de los casos negativas, para los individuos del grupo que no encajan en dichos estereotipos. De ello surgen los prejuicios, opiniones desfavorables frente al grupo social y, como consecuencia, frente a sus miembros. Estos prejuicios desencadenan unas pautas de comportamiento social hacia ese individuo o colectivo: se le discrimina dándole un trato de inferioridad por no cumplir con las pautas del estereotipo implantado socialmente.

El deporte posee un status especial dentro de la sociedad. En ocasiones, dentro del mundo deportivo, encontramos estereotipos que no cumplen con lo estipulado socialmente pero aún así es aceptado y/o justificado por su procedencia contextual.

2 | El deporte en la sociedad

La práctica deportiva y el culto al cuerpo son dos aspectos muy relacionados en la sociedad actual. La imagen del cuerpo se ha convertido en un factor a tener en cuenta en la práctica deportiva. Ya no sólo se practica deporte por cuestiones de salud. Se han generado unos cánones socialmente "correctos" que han llegado a crear modas y estereotipos como el "metrosexual" o la "super-modelo" (Krane et al., 2001a; Greenleaf, 2002a; Snoeyenbos, 2002b). Si nos regimos por estos cánones, un hombre atlético y que cuida su imagen y una mujer de complexión delgada siguen las tendencias sociales más aceptadas. Estas tendencias no

sólo han creado modas, sino que también son la causa de nuevas enfermedades como la anorexia o la vigorexia (Complejo de Adonis).

Cuando nos acercamos a la alta competición deportiva, encontramos que las diferentes modalidades deportivas implican, en determinados casos, un desarrollo “especial” del cuerpo o de algunas partes de éste. Así, el trabajo constante de un tenista, esgrimista o lanzador provoca un mayor desarrollo de un lado de su cuerpo. Un nadador desarrolla su espalda; un jugador de voleibol, sus cuádriceps; y un gimnasta de artística poseerá, en general, una masa muscular muy desarrollada. Por otro lado, encontramos deportes que exigen una determinada complejión como la gimnasia rítmica, donde la delgadez y la flexibilidad son requisitos indispensables.

Mientras socialmente existen unos cánones, el mundo de la alta competición se rige por otros que en ocasiones coinciden, pero en muchas otras no. En las dos últimas décadas, diferentes investigadores han estudiado la influencia de los estereotipos sociales en el comportamiento de los deportistas (Cashmore, 1996; Kane & Lenskyi, 1998; Ransdell & Wells, 1999; Weiller & Higgs, 1999; Mazhar, 2000; Brooks, 2001; Eastman & Billings, 2001; Krane et al., 2001b; Brace-Govan, 2002; Burger & Doiny, 2002; Greenleaf, 2002b; Harris & Clayton, 2002; Lynn et al., 2002; Snoeyenbos, 2002a; Mewett, 2003; Vicent et al., 2003; Schooler et al., 2004). La mayoría de estas investigaciones se centran en la mujer deportista.

La lucha de la mujer por el reconocimiento deportivo no sólo afecta a marcas o títulos en el deporte. La sociedad se guía por estereotipos y los deportistas, como miembros de una comunidad, se ven influenciados por estas tendencias. Históricamente, la mujer ha estado más condicionada socialmente en términos políticos, económicos o sociales que el hombre. La lucha contra estas desigualdades va disminuyendo gracias al trabajo social por la igualdad de géneros. En la mayoría de los casos, esta igualdad se centra en obtener los mismos derechos y deberes que otro ciudadano independientemente del género. Pero en el plano deportivo encontramos barreras nuevas a superar por la mujer, las tendencias.

En una sociedad de consumismo como la actual, donde prácticamente todo se rige por baremos establecidos acordes a las tendencias del momento, encontramos que, cuando descontextualizamos aspectos físicos en pro del rendimiento deportivo, retrocedemos en la historia en contra de la igualdad de género. El rendimiento deportivo va unido del esfuerzo físico y éste va asociado, desde sus orígenes, a cualidades propias masculinas, por lo que la percepción de rendimiento va unida a cualidades que en pocas ocasiones se atribuyen a mujeres. Desde un posicionamiento social aplicado al deporte, estar fuerte (musculoso) o estar por encima de la media de altura se percibe de diferente forma en hombres que en mujeres.

Los medios de comunicación son los encargados de divulgar las tendencias sociales. La relación entre lo socialmente

aceptado y la divulgación en los medios tiende a ser bidireccional. Cuando un deporte o deportista es aceptado socialmente, mayor es la difusión mediática, y viceversa: a mayor difusión del deporte o del deportista, más “normalizada” es su aceptación social.

Es evidente que los medios de comunicación y el deporte se retroalimentan. Por ello, es importante detectar aspectos, tanto personales como deportivos, donde la sociedad, a través de los medios de comunicación, influye en los deportistas, y más concretamente en su rendimiento. Para ello, estamos realizando una investigación que ha seleccionado su universo de estudio de un centro de alto rendimiento deportivo donde conviven, bajo unas condiciones muy similares, deportistas de ambos sexos, de diferentes modalidades deportivas y de varias nacionalidades (mayoritariamente catalanes).

3 | Objetivos de la investigación

El estudio consiste en una investigación cualitativa entorno a las tendencias sociales, la imagen que los medios de comunicación proyectan de los deportistas y la influencia que en ellos tienen.

El estudio se centra en la visión que los atletas tienen de sus cuerpos, en la aceptación social de la imagen del deportista y en la influencia de los medios de comunicación en la divulgación de esta imagen.

Los objetivos específicos son:

- Determinar el grado de influencia de la sociedad y de los medios de comunicación en la imagen y hábitos (alimenticios, de la forma de vestir dentro y fuera de la competición, etc.) desde la perspectiva del deportista.

- Identificar la imagen que el deportista cree proyectar a la sociedad y a los medios de comunicación en base a su deporte.

- Analizar aquellos aspectos que coincidan y aquellos en los que discrepen los dos objetivos anteriores, determinando la imagen que el deportista cree dar y el grado de influencia de los medios de comunicación y la sociedad. Especificar en qué se basan los hábitos de comportamiento de los deportistas y qué influye más: el atleta en la sociedad o la sociedad en el atleta.

- Analizar las diferencias a nivel de imagen entre los distintos deportes y en la relación con los medios de comunicación.

- Analizar las diferencias a nivel de imagen y en la relación con los medios de comunicación entre géneros, prestando especial atención a aquellos deportes donde la práctica deportiva sea exclusiva de un género, por ejemplo, gimnasia rítmica, natación sincronizada, etc.

4 | Resultados

Se ha realizado una prueba piloto para comprobar si el instrumento de evaluación cumpliría con los objetivos

planteados y realizar las posibles correcciones para su buen funcionamiento.

El piloto se ha pasado a 20 deportistas (10 hombres y 10 mujeres) y ha sido contestada y entregada por 18 (9 hombres y 9 mujeres). Se ha seleccionado a representantes de ambos géneros en aquellos deportes que lo permitían. Las horas de entrenamiento varían según el deporte, este aspecto no implica nada en cuanto a la comparativa entre deportes. Cada modalidad deportiva cuenta con unas exigencias determinadas en cuanto a repetición, intensidad, volumen y ciclo del entrenamiento.

Punto de vista del deportista:

En cuanto a la **complexión**, la percepción que los chicos y las chicas tienen de su propio cuerpo oscila entre delgada, media y fuerte. Destaca la percepción que tienen los deportistas de rítmica (delgada) y de los lanzadores (fuerte). En general, el desarrollo físico de los atletas va enfocado a todo el cuerpo.

La mayoría de atletas realizan trabajo extra de fisioterapia. Este punto es muy relevante, puesto que la fisioterapia se utiliza tanto en caso de lesión como para evitar lesiones.

Las **partes del cuerpo** que más sufren por las diversas prácticas deportivas son, la espalda, las lumbares y las articulaciones, sobre todo rodillas, tobillos y codos. El 50% de los atletas han sido intervenidos quirúrgicamente.

Se diferencia **la estética** en aquellos deportes donde existen calificadores, es decir, aquéllos donde la clasificación depende de la puntuación del ejercicio que emiten los jueces. Es el caso de natación sincronizada, gimnasia artística y rítmica, y trampolín. Los esgrimistas también han destacado este punto.

En cuanto a la **indumentaria**, el 60% de atletas admiten que ésta condiciona la práctica deportiva, frente a un 40% que admite que no es condicionante. Por otro lado, sólo un 25% afirma que se siente incómodo compitiendo así. La ropa de competición se ve afectada por las tendencias sociales sólo debido a dos aspectos: las marcas deportivas que puján y generan líneas deportivas según el deporte o deportista (sólo se da en el caso del tenis), y la evolución de los bañadores en natación para evitar el rozamiento.

Pese a que todos los deportistas siguen algún tipo de **dieta**, siempre u ocasionalmente, sólo el 30% afirma que el peso es muy importante en su deporte.

Las características de un **cuerpo ideal** para la práctica deportiva, independientemente del deporte, son estar fuerte (musculoso y/o fibrado) y tener una complexión tendente a la delgadez. Por otro lado, la mayoría de los cambios que los atletas harían en sus cuerpos se refieren en el caso de las chicas a estar más delgadas, y en el caso de los chicos a estar más definidos y tener más masa muscular. Otro aspecto a tener en cuenta también es la altura.

En referencia a los **medios de comunicación**, tanto los hombres como las mujeres han coincidido en que el medio más influyente y más importante es la televisión, algunos asocian los medios exclusivamente con televisión. Según los atletas, los medios de comunicación dan prioridad a las noticias referidas al dopaje por encima de resultados, marcas y triunfos deportivos. Por otro lado, las tendencias sexuales, el cuerpo de los atletas y las derrotas son los temas que menos salen en prensa. En respuesta al porqué de esta importancia, las atletas lo asocian principalmente al tema económico (subvenciones, patrocinadores, etc.), mientras que los atletas destacan aspectos como que haya más seguidores y se conozca más su deporte.

Cuando preguntamos a los deportistas sobre qué creen que **la sociedad** admira de ellos, tanto los hombres como las mujeres coinciden que lo principal son los títulos obtenidos, la presencia en los medios de comunicación, el cuerpo que poseen y el dinero que ganan. Aquellos aspectos que, según los deportistas, importan menos son la situación social, vivir de lo que te gusta y los valores que transmiten a través del deporte. Cuando los deportistas asocian los valores al género, los valores que se asocian más a las mujeres son el fair-play (juego limpio), el sacrificio y la honestidad, mientras que los valores asociados al género masculino son fama, dinero y lucha.

5 | Primeras conclusiones

En principio, los atletas valoran sus complejiones en base al deporte que practican, sin tener en cuenta los estereotipos

sociales. Esta autopercepción puede o no coincidir con el estereotipo social pero, en general, los atletas establecen como ideal para el deporte un cuerpo fuerte, fibroso y tendente a la delgadez, definición que concuerda con el arquetipo social.

En conclusión, podríamos decir que los atletas, tanto hombres como mujeres, ven en el deporte una forma de cumplir con los estereotipos sociales. Otra lectura podría ser que la sociedad ha adoptado el estereotipo atlético y lo ha implantado como un estereotipo social en el caso masculino, mientras que en el caso femenino el estereotipo atlético se delimita a determinadas modalidades deportivas que cumplen en mayor grado con el estereotipo social. Es decir, en el caso de los hombres el estereotipo social y atlético coincide, y en el caso de las mujeres esta coincidencia no se tiene porque dar siempre. Concluimos, pues, que la influencia de los estereotipos sociales en el rendimiento de los deportistas de alto nivel en el caso masculino es positiva (refuerza la idea social establecida), mientras que en el caso femenino puede darse una controversia entre lo socialmente establecido y lo atléticamente requerido para un deporte determinado. Un claro ejemplo lo tenemos en el tenis. Por un lado, se alaba el cuerpo atlético de Rafael Nadal y por el otro, el cuerpo esbelto o la belleza de Sharapova o Kurnikova.

La importancia de la estética dentro del deporte viene establecida por su influencia en la puntuación como en las gimnásticas o en la natación sincronizada, mientras que la estética deportiva a nivel social está más remarcada por la admiración hacia el físico que por lo deportivo. Esto supone

un buen reclamo publicitario y mediático. Los mayores cambios que sufre la estética en la mayoría de los deportes se establecen por la mejora deportiva y/o como reclamo de espectadores y medios de comunicación.

Según los deportistas el gran problema que tiene el deporte, a parte de la poca cobertura, es el desconocimiento y la falta de especialización de los equipos que cubren los eventos deportivos, sobre todo cuando éstos son deportes minoritarios.

Los deportistas afirman que la sociedad y sus tendencias no les afectan directamente. Por el contrario, sí creen que la fama o despunte de algunos deportistas puede hacer mella en la sociedad. En este apartado el deporte femenino es el peor parado puesto que es evidente que está menos valorado.

El deporte se concibe como una fuente para la transmisión de valores, pero a la hora de asociarlos a los géneros observamos que aquellos valores de índole más altruista (fair-play, sacrificio y honestidad) van unidos al deporte femenino, mientras que los valores de reconocimiento social (fama, dinero y lucha) se asocian al deporte masculino.

Los deportistas afirman que las lesiones físicas de espalda o rodilla serán la mayor de las consecuencias de la práctica deportiva. Los atletas no hacen referencia a posibles problemas psíquicos.

La práctica deportiva de alto nivel compensa, en mayor o en menor medida, el sacrificio de los atletas durante su vida en

activo. La obtención de méritos a nivel mundial o la pertenencia a un equipo nacional implica un reconocimiento en el ámbito deportivo y/o social. Cuando un atleta abandona la vida competitiva pierde este estatus. Cómo afrontar la retirada es un aspecto a tener en cuenta que los atletas en activo no se plantean.

6 | Bibliografía

Brace-Govan, J. (2002). Looking at bodywork. Women and three physical activities. *Journal of Sport & Social Issues*, 4(nov 2004), 403-420.

Brooks, C. M. (2001). Using sex appeal as a sport promotions strategy. *WSPAJ (Women in Sport and Physical Activity Journal)*, 10(1), 1.

Burger, M., & Doyny, D. (2002). The relationship among body mass index, body image, exercise habits and stage of change in college-aged females. *WSPAJ*, 11(2), 1.

Cashmore, E. (1996). The second sex: Why women are devalued by sports. In E. Cashmore (Ed.), *Making Sense of Sports* (Routledge ed., pp. 119-143). New York: ROUTLEDGE.

Eastman, S. T., & Billings, A. C. (2001). Sportscasting and sports reporting. The power of gender bias. *Journal of Sport & Social Issues*, 24(2, May 2000), 192-213.

Greenleaf, C. (2002a). Athletic body image: Exploratory interviews with former competitive female athletes. *WSPAJ (Women in Sport and Physical Activity Journal)*, 11(1, Spring 2002), 63-88.

Harris, J., & Clayton, B. (2002). Femininity, masculinity, physicality and the English tabloid press: The case on Anna Kournikova. *International Review for the Sociology of Sport*, 37(Sep.-Dic-2002), 397-414.

Kane, M. J., & Lenskyi, H. J. (1998). Media treatment of female athletes: Issues of gender and sexualities. In Routledge (Ed.), *Media Sport*. New York.

Krane, W., Waldron, J., Michalenok, J., & Stiles-Shipley, J. (2001b). Body image concerns in female exercisers and athletes: A feminist cultural studies perspective. *WSPAJ (Women in Sport and Physical Activity Journal)*, 10(1, spring 2001), 17-55.

Mazhar, I. (2000). Images of women's sport beyond esthetics: The role of the media. *Olympic Review*, April-May 2000(32), 5153.

Mewett, P. G. (2003). Conspiring to run. Women, their bodies and athletics training. *International Review for the Sociology of Sport*, 38(3), 331-349.

Ransdell, L. B., & Wells, C. L. (1999). Sex differences in athletic performance. *WSPAJ (Women in Sport and Physical Activity Journal)*, 8(1), 55.

Snoeyenbos, A. (2002a). Freeing the female body: Inspirational icons. *WSPAJ (Women in Sport and Physical Activity Journal)*, 11(2), 202.

Vicent, J., Imwold, C., Johnson, J. T., & Massey, D. (2003). Newspaper coverage of female athletes competing in selected sports in the 1996 centennial olympic games: The more things change the more they stay the same. *WSPAJ (Women in Sport and Physical Activity Journal)*, 12(1, Spring 2003), 1-21.

La formación universitaria de los deportistas de alto nivel: el *Programa Tutoresport-UAB*

Andreu Benet | Andreu.Benet@uab.es

Director del Servicio de Actividad Física-UAB

Assumpta Ratés | Assumpta.Rates@uab.es

Responsable del *Programa Tutoresport-UAB*

María Antonia Tarrazón | MariaAntonia.Tarrazon@uab.es

Subdirectora del CEO-UAB. Tutora del *Programa Tutoresport-UAB*

0 | Abstract

The text describes the *Program Tutoresport-UAB*, carried out at the UAB since 1996, which offers a personalized academic tutorage to high level athletes with the aim of facilitating the combination of high level sport practice with the university career education.

1 | Introducción

La dedicación de los deportistas de alto nivel a la práctica de su modalidad deportiva absorbe muchas horas de su tiempo: entrenamientos, competición y desplazamientos interfieren, pues, a menudo, con su formación académica, tanto en edad

escolar como universitaria. Por ello, a fin de que estos atletas puedan formarse como personas completas, con habilidades físicas e intelectuales, deviene imprescindible crear un marco adecuado y arbitrar los mecanismos correspondientes para que puedan desarrollar en paralelo, con éxito y de forma eficiente, su carrera deportiva y su formación académica en aquel campo de las ciencias, las humanidades o la tecnología que decidan escoger, se halle o no vinculado con las ciencias del deporte y de la actividad física.

2 | Marco legal

En España, el marco legal actualmente vigente se cimenta en la *Ley 10/1990 del Deporte*, en cuyo texto el Consejo Superior de Deportes sienta las bases de “las medidas de protección a los deportistas que por sus especiales cualidades y dedicación representan a la nación española en las competiciones de carácter internacional”. En su artículo 6, define la categoría de “deporte de alto nivel” y al mismo dedica enteramente el título VI. En particular, establece que “la Administración del Estado, en coordinación, en su caso, con las Comunidades Autónomas, adoptará las medidas necesarias para facilitar la preparación técnica, la incorporación al sistema educativo, y la plena integración social y profesional de los deportistas de alto nivel, durante su carrera deportiva y al final de la misma”. Asimismo, fija “la reserva de un cupo adicional de plazas en los Institutos Nacionales de Educación Física y, en su caso, en los centros universitarios, para quienes reúnan los requisitos académicos necesarios” y promulga la “articulación de

fórmulas para compatibilizar los estudios o la actividad laboral del deportista con su preparación o actividad deportiva”.

De forma más precisa, las medidas en beneficio de los deportistas de alto nivel se desarrollan en el *Real Decreto 1467/1997 sobre Deportistas de Alto Nivel* (cuya primera versión data de 1995, RD1856/1995). En relación a la compatibilización de los estudios con la preparación o actividad deportiva por parte de los deportistas de alto nivel, se legisla que “los centros docentes que impartan enseñanzas de régimen general y de régimen especial, así como las Universidades, tendrán presente tal condición en relación a las solicitudes de cambios de horarios, grupos y exámenes que coincidan con sus actividades, así como respecto de los límites de permanencia establecidos por las Universidades y, en general, en la legislación educativa”. Con respecto a la reserva de plazas para cursar estudios universitarios, se fija un porcentaje “no inferior al 1 por 100 ni superior al 3 por 100 de las plazas disponibles y, adicionalmente, el 5 por 100 de las plazas correspondientes a la licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte”.

En Cataluña, la Generalitat cuenta con un programa de Alto Rendimiento Catalán (ARC), cuyo marco legal queda definido principalmente por el *Decret legislatiu 1/2000 de Text únic de la Llei de l'Esport* y el *Decret 337/2002 sobre l'alt rendiment esportiu*. En la misma línea anteriormente expuesta, la *Llei de l'Esport* establece que, en el campo del deporte de élite y de alto nivel, la Administración deportiva de la Generalitat de Cataluña tiene, entre otros objetivos, el de “gestionar la formación integral y la mejora deportiva continuada de los

deportistas seleccionados". La figura del *esportista d'alt nivell català* se define de forma que ostentar dicha condición sea compatible con la condición de deportista de alto nivel regulada en la normativa estatal. Para quienes gocen de ella, se establecen los mismos criterios para la reserva de plazas en estudios universitarios y no universitarios que para los deportistas de alto nivel determinados por el Consejo Superior de Deportes y se tipifica, entre los servicios a que tienen derecho, el "servicio de atención académica", que incluye los aspectos relacionados con sus estudios.

3 | El Programa Tutoresport-UAB

Al amparo de este marco legislativo, la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) puso en marcha en el curso académico 1996-1997 el *Programa Tutoresport-UAB* destinado a los deportistas de alto nivel (DAN) del Consejo Superior de Deportes que estén matriculados en la UAB. Desde el año 2003 y tras el convenio firmado entre la UAB y el Centro de Alto Rendimiento Deportivo de Sant Cugat del Vallès, se han añadido los *esportistes d'alt nivell català* (ARC) del *Consell Català de l'Esport de la Generalitat de Catalunya*, algunos de los cuales no aparecen en las listas del Consejo Superior de Deportes.

Pionero en España en ayudar a compaginar los estudios universitarios con la práctica deportiva de alto nivel, el *Programa Tutoresport-UAB* nació ante el convencimiento de que disponer de cierta ayuda para entrar en la Universidad no garantizaba a los deportistas de alto nivel el alcanzar su objetivo primordial: finalizar con éxito los estudios superiores

escogidos en un número de años adecuado con el fin de poder incorporarse al mercado laboral de una forma más o menos normalizada. Tarea, esta última, no exenta de toda otra serie de retos y obstáculos a superar a fin de hacerla compatible con la continuación de la práctica deportiva.

La asistencia regular a clase, la presencia efectiva en los períodos de prácticas, la posibilidad de realizar los trabajos en grupo exigidos por el profesorado, la realización de los exámenes el día y hora establecidos por los Centros y Facultades son aspectos clave en la vida universitaria. Todos ellos se vislumbraban a todas luces difícilmente compatibles con el apretado calendario de entrenamientos, concentraciones y competiciones que conlleva la alta competición, de no mediar un apoyo académico específico y personalizado que pudiera responder de forma efectiva a los problemas que tenían que afrontar los deportistas de alto nivel que se matriculaban en las Universidades españolas.

El Programa Tutoresport-UAB depende, académicamente, del vicerrectorado de Ordenación Académica y se halla gestionado por el Servicio de Actividad Física (SAF) de la UAB. Los requisitos para acceder al programa son ser estudiante de la UAB y figurar en al menos una de las dos relaciones oficiales de deportistas de alto nivel publicadas por el Consejo Superior de Deportes en el *Boletín Oficial del Estado* o por el *Consell Català de l'Esport* en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*. Aquellos deportistas que cumplen con estas condiciones y desean acogerse al programa deben solicitar formalmente su incorporación al mismo en las

dependencias del SAF. A partir del momento en que su solicitud es aprobada, se les asigna un tutor académico, nombrado por el vicerrector de Ordenación Académica a propuesta del decano de la Facultad o el director del Centro en el que el deportista cursa sus estudios.

Cuando el deportista ya tiene un tutor o tutora, se concierta una entrevista entre ellos y la persona que desde el SAF es responsable del *Programa Tutoresport-UAB*. En esta entrevista se recaban datos sobre la vida deportiva del estudiante-deportista de alto nivel y se le informa de sus derechos y obligaciones como integrante del programa. La entrevista concluye con la firma, por parte del estudiante, de la carta de compromiso con el programa.

El tutor o tutora es un profesor de la Facultad o Centro en el que el deportista se halla matriculado y, por tanto, conoce bien el plan de estudios de la titulación escogida por el atleta. Desde el primer momento, el tutor ayuda al estudiante-deportista a planificar el curso académico en función del calendario deportivo, sugiriendo una distribución de la carga académica acorde con las obligaciones deportivas del atleta. A lo largo del curso, el tutor le asesora en el seguimiento de las asignaturas y gestiona con sus profesores las adaptaciones del calendario académico necesarias, como cambios de fechas de exámenes, de entrega de trabajos y ejercicios, o de realización de prácticas. El tutor o tutora se convierte, pues, en el interlocutor idóneo entre los estudiantes-deportistas de alto nivel y el profesorado para tratar de solucionar las posibles disfunciones que producen

las incompatibilidades entre la vida académica y la deportiva. A lo largo del curso, el tutor realiza un mínimo de 10 tutorías con el estudiante y plasma en 2 informes - uno por cada semestre académico - su rendimiento académico junto con sus principales resultados deportivos, facilitados por el propio atleta para la redacción del informe.

Adicionalmente, y desde el curso 2004-2005 por aprobación de la Junta de Gobierno de la UAB, los deportistas de alto nivel que cursan una titulación en cuyo plan de estudios figuran créditos de libre elección pueden solicitar, por su condición de deportista de alto nivel, el reconocimiento de 5 créditos de libre elección por curso, hasta alcanzar un máximo de 2/3 de la libre elección de su plan de estudios.

Además, el programa ofrece también a sus estudiantes-deportistas ventajas en el uso de las instalaciones deportivas de la UAB y, en caso necesario, asesoramientos técnico y psicológico, aunque los atletas suelen dirimir estas dos facetas en su ámbito deportivo.

Por último, pero no por ello menos importante para la UAB, el *Programa Tutoresport-UAB* no sólo presta servicio a los deportistas de alto nivel que escogen esta Universidad para estudiar sino que también contribuye en varias líneas de investigación de diversos especialistas en las ciencias del deporte de la comunidad universitaria, aportando, por las propias características del programa y de la población integrada en el mismo, una interesante muestra de datos para los trabajos que realizan estos investigadores.

4 | Algunas estadísticas del Programa Tutoresport-UAB

A continuación, unas breves estadísticas del Programa Tutoresport-UAB dejan constancia del alcance del mismo desde sus inicios hasta la fecha (cursos 1996-1997 a 2005-2006).

La tabla 1 recoge el número de deportistas de alto nivel que han pasado por el Programa Tutoresport-UAB desde su creación, de acuerdo con la modalidad deportiva practicada.

Tabla 1: Deportistas en el Programa Tutoresport-uab por Modalidad Deportiva (1996-1997 A 2005-2006)

Modalidad	nº	Modalidad	nº	Modalidad	nº		nº
Atletismo	5	Esquí náutico	2	Lucha olímpica	1	Remo	1
Baloncesto	2	Fútbol	2	Motocross	1	Taekwondo	12
Balonmano	1	Gimnasia artística	2	Natación	10	Tiro olímpico	2
Billar	1	Gimnasia trampolín	1	Natación sincronizada	8	Vela	4
Ciclismo (montaña)	1	Golf	1	Patinaje velocidad	1	Voleibol	1
Equitación	2	Hockey hierba	37	Pentatlón moderno	4	Waterpolo	1
Esguima	2	Hockey patines	8	Piragüismo	1	Windsurf	1
<p>Total modalidades deportivas= 28</p> <p>Total deportistas de alto nivel = 115</p>							

La tabla 2 muestra el número de deportistas de alto nivel que han pasado por cada Centro o Facultad de la UAB.

Tabla 2: Deportistas en el *Programa Tutoresport-uab* por Centro o Facultad (1996-1997 A 2005-2006)

Facultad o Centro	nº	Facultad o Centro	nº
Escuela Técnica Superior de Ingeniería	3	Facultad de Derecho	10
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Sabadell	1	Facultad de Filosofía y Letras	3
Escuela Universitaria de Informática	3	Facultad de Medicina	7
Facultad de Ciencias	10	Facultad de Psicología	4
Facultad de Ciencias de la Educación	19	Facultad de Veterinaria	6
Facultad de Ciencias de la Comunicación	25	Escuela Universitaria de Enfermería Cruz Roja	1
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	17	Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia "Gimbernat"	9
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología	2	Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera	3
Total Centros o Facultades = 16			

Finalmente, la tabla 3 recoge el número de tutores y tutoras con que ha contado el *Programa Tutoresport-UAB* hasta la fecha en cada Centro o Facultad de la UAB.

Tabla 3: Tutores en el *Programa Tutoresport-uab* por Centro o Facultad (1996-1997 A 2005-2006)

Facultad o Centro	nº	Facultad o Centro	nº
Escuela Técnica Superior de Ingeniería	3	Facultad de Derecho	3
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Sabadell	1	Facultad de Filosofía y Letras	3
Escuela Universitaria de Informática	1	Facultad de Medicina	6
Facultad de Ciencias	7	Facultad de Psicología	2
Facultad de Ciencias de la Educación	7	Facultad de Veterinaria	3
Facultad de Ciencias de la Comunicación	6	Escuela Universitaria de Enfermería Cruz Roja	1
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5	Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia "Gimbernat"	3
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología	1	Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera	1
Total Centros o Facultades = 16 Total tutores = 53			

5 | Conclusiones y retos para el futuro

En el año académico 2006-2007, el *Programa Tutoresport-UAB* se halla en su decimoprimer curso de implantación en la UAB. Por más que el éxito alcanzado hasta la fecha es innegable, el programa, innovador en el momento de su diseño y aún actualmente, afronta en estos momentos un reto importante: incidir en la comunicación con las

federaciones y los clubes, las familias de los deportistas y los entrenadores y seleccionadores, a fin de que un mejor conocimiento de la existencia del programa y de sus ventajas por parte de estos colectivos aumente el número de deportistas de alto nivel que consiguen compaginar la práctica deportiva con los estudios universitarios. Con ello, el *Programa Tutoresport-UAB* no sólo pretende seguir contribuyendo de forma activa y eficiente en la formación integral de los deportistas de alto nivel, sino que desea también continuar siendo de utilidad en las líneas de investigación de los especialistas en ciencias del deporte de nuestra comunidad universitaria.

6 | Bibliografía

Comité Internacional Olímpico. *Manual del Atleta*. Lausanne. Suiza. 2005.

Decret 337/2002 sobre l'alt rendiment esportiu. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 3787, de 23 de diciembre.

Decret legislatiu 1/2000, pel qual s'aprova el Text únic de la Llei de l'esport. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 3199, de 7 d'agost.

Ley 10/1990 del Deporte. Boletín Oficial del Estado, núm. 249, de 17 de octubre.

Orden de 14 de abril de 1998 de modificación de los anexos del RD 1467/1997. Boletín Oficial del Estado, núm. 192, de 29 de abril.

Real Decreto 1467/1997 sobre Deportistas de Alto Nivel. Boletín Oficial del Estado, núm. 248, de 16 de octubre.

Real Decreto 69/2000 que regula los procedimientos de selección para el ingreso en los centros universitarios de los estudiantes que reúnan los requisitos legales necesarios para el acceso a la universidad. Boletín Oficial del Estado, núm. 19, de 22 de enero.

Universitat Autònoma de Barcelona. *Normativa de crèdits de lliure elecció. 2004.*

A representação social dos Jogos Olímpicos: um olhar a partir de atletas olímpicos brasileiros

Nelson Todt

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Luis Henrique Rolim

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

0 | Abstract

The Olympic Games have special features and their study comes from their origin in the Greek Antiquity. In ancient Greece, the Games had an important meaning for their participants: they were not only a personal representation but also a tribute to the Greek gods, their cities and families. The sport people watch today attends not only to the great “gods” of our century, but also to technology and economical materialism. The aim of this paper is to identify the social representation of the Olympic Games through Brazilian Olympic athletes. Different representations of the Olympic Games have been observed according to the following categories: (i) the use of illegal means and fair play concept; (ii) preparation

and difficulties Olympic athletes have to go through; and (iii) the importance of participating in the Olympic Games. The analysis indicates that the social representation of the Olympic Games is the moment of glory for Olympic Athletes, and even more, it happens according to the particular experiences of each athlete and their specific sports disciplines. For this reason, athletes have a hard understanding of the aspects related to the Olympic Movement.

1 | Introdução

Os Jogos Olímpicos contemplam diversos significados para aqueles que acompanham sua história, seja como atleta, seja como espectador. Isto ocorre principalmente por ser um evento com uma história de mais de 3000 anos, que está ligada aos antigos gregos e seus significados mitológicos. Desde sua recriação na Era Moderna, a partir dos esforços do Barão Pierre de Coubertin, os Jogos Olímpicos já alcançaram 25 edições.

A filosofia promovida pelo Movimento Olímpico moderno vem se constituindo em um norte educacional para todos que aceitam suas idéias. Porém, alguns valores preconizados pela filosofia olímpica vêm sofrendo fortes contestações, devido, principalmente, aos diferentes contextos sócio-culturais do mundo moderno e aos casos de corrupção, *doping*, política e mercantilismo. Dentro desse sistema encontram-se os atletas olímpicos, que, muitas vezes, passam a ser os principais meios de divulgação, tanto das coisas boas como das ruins.

Diante dessa realidade surgem as seguintes questões:

1. Como os atletas olímpicos estão vendo os Jogos Olímpicos? 2. E, então, qual seria a representação dos Jogos Olímpicos para os atletas olímpicos brasileiros?

Segundo Moscovici (1978), os indivíduos não são apenas processadores de informações, nem meros 'portadores' de ideologias ou crenças coletivas, são pensadores ativos que através da interação social produzem e comunicam incessantemente suas próprias representações e soluções específicas para as questões que se colocam a si mesmos. Desta forma, acreditamos que atletas olímpicos poderão ser capazes de construir representações sobre esse evento.

2 | Revisão teórica

Os Jogos Olímpicos: da Antiguidade à Era Moderna

Os Jogos Olímpicos têm seu primeiro registro de 776 a.C. e, durante séculos, tiveram uma representação muito forte no mundo heleno. Neste contexto o esporte era visto como um meio formativo, pois através dele muitas cidades educavam seu povo mentalmente, fisicamente e espiritualmente através de ritos, competições, aulas ou treinamentos (IOC, 2000). Os espartanos eram os que melhor caracterizavam o espírito olímpico através da *arete*, entretanto, em Atenas, existiu também a idéia educacional e idealizadora do esporte através do *kalocaigatia*. Cabe destacar que a competição grega era antes de tudo lúdica, o que mais apropriadamente os gregos chamavam de *agonísmata*.

Outro aspecto que demonstrava a preocupação e o respeito dos gregos antigos com os Jogos Olímpicos era o período de trégua (*ekecheiría*) (Durántez, 1975). Neste período os gregos de todos recantos tinham uma espécie de “salvo-conduto” para se dirigir até o Santuário de Olímpia.

A arte e a filosofia na cultura ocidental seguiram através dos tempos, sem maiores perdas, levando adiante o legado da Grécia Antiga. Porém, o esporte passou 15 séculos num estado de letargia, devido à proibição dos Jogos pelo Imperador romano Teodósio, em 393 d.C. Esse fato se deu em virtude do catolicismo considerar os Jogos uma atividade pagã.

Em fins do século XIX, o Barão Pierre de Coubertin, recriou os Jogos Olímpicos. Coubertin buscava revigorar a juventude e a educação francesa, convencido da necessidade do esporte para a formação do indivíduo através de um novo modelo educacional. Assim, a influência do sistema educacional e esportivo dos ingleses e as recentes descobertas sobre os Jogos da Antiguidade imbuíram Coubertin de organizar uma instituição capaz de organizar o esporte baseado em uma ‘doutrina filosófica-religiosa’, mais tarde conhecida como Olimpismo (Rubio, 2001).

Em 1894, sua idéia foi aprovada no congresso esportivo-cultural de Paris, diante de uma platéia de aproximadamente duas mil pessoas, das quais 79 representavam sociedades esportivas e universidades de treze nações, no congresso esportivo-cultural de Paris.

Após a aprovação, Coubertin criou o Comitê Olímpico Internacional, entidade que trata até hoje de todos os assuntos relacionados aos Jogos Olímpicos, onde o Movimento Olímpico está incluído. Estabeleceu-se a Carta Olímpica como o documento norteador da prática do Movimento Olímpico, contendo princípios filosóficos, que em seu conjunto foram denominados de 'Olimpismo'.

Ao longo dos mais de 100 anos de Era Moderna, surgiram diversas discussões sobre a filosofia olímpica e seus principais conceitos, como por exemplo, o *fair play* (Tavares, 1999). Na maioria dos casos, esses debates se dão em virtude de os ideais olímpicos estarem em permanente conflito com a realidade multicultural internacional e, além disso, por perpassarem ao longo desses anos por guerras, corrupção, política, doping e mercantilismo.

Consideramos, desta forma, que os atletas que participam desse evento podem se tornar agentes importantes na propagação dos ideais olímpicos assim como de suas limitações. Porém, para isso ocorrer, devemos identificar qual a visão desses sobre o evento na qual participam.

3 | Metodologia

A fim de identificar a representação social dos Jogos Olímpicos para os atletas olímpicos brasileiros, buscamos delimitar nossos sujeitos de pesquisa a partir do seguinte critério: participação como atleta nos Jogos Olímpicos de Atenas em 2004 e ser atleta gaúcho de qualquer modalidade olímpica. Desta forma, foram

feitas entrevistas individuais (semi-estruturadas) com sete atletas, sendo analisadas em categorias *a posteriori* conforme indica a Teoria das Representações Sociais (Moscovici, 1978).

4 | Análise e discussão dos dados

O uso de vantagem ilícita e o conceito de fair play

Existe uma forte representação sobre o uso de doping ou qualquer outro tipo de vantagem ilícita, pois todos os atletas responderam que não usariam nenhum tipo de vantagem ilícita para se beneficiar e conquistar um bom resultado nos Jogos Olímpicos. Segundo a atleta 2 *"vale assumir a colocação que a gente conquistou, mas saber que foi uma colocação realmente limpa"*.

Assim, pensávamos que a representação sobre o conceito *fair play* seria feita da mesma forma, porém alguns atletas mencionaram nunca terem ouvido essa expressão e outros responderam de formas diversas: *"jogar limpo, é participar dentro das regras* (Atleta 7); *competir de maneira saudável, tu competir de maneira que leva na regra* (Atleta 1). Além disso, buscaram relacionar a expressão com os Jogos Olímpicos: *"eu acredito que tem tudo a ver com as Olimpíadas, porque [...] os Jogos Olímpicos é para mostrar a beleza do esporte"* (Atleta 5); *"Acho que fair play lá nos Jogos mesmo não é uma coisa que seja regra"* (Atleta 1); *"deveria ter um fair play, mas não tem 100%"* (Atleta 7).

5 | Preparação e dificuldades

no caminho de um atleta olímpico

Uma das representações construídas pelos atletas se refere à preparação para os Jogos, respeitando as individualidades

de cada modalidade esportiva. Alguns atletas afirmaram ser diferente o treinamento, outros disseram ser a continuação de um trabalho já pré-estabelecido, apenas mudando o espírito durante a competição. A grande maioria afirmou que a preparação deve ser diferenciada, pois esta competição é de grande relevância para os atletas. O atleta 4 enaltece dizendo que é um *"campeonato de 15 dias que passa voando, mas que a gente passa quatro anos só pensando nele"*.

Estas respostas se relacionam com as dificuldades de se participar dos Jogos Olímpicos, conforme o atleta 3 *"a maior dificuldade é chegar lá [...] tem várias barreiras até tu chegar lá, fora outras competições tem que alcançar o índice olímpico"*. *"Então se torna difícil porque quando chegar ao nível de Pré-Olímpico todo mundo tá querendo ir [...] fica um nível mais forte dentro do país"* (Atleta 2).

Outra representação diz respeito à dificuldade de apoio e estrutura esportiva para manter o planejamento dos treinos, principalmente nos anos em que os Jogos não são realizados. O atleta 5 reforça um sentimento unânime: *"A maior dificuldade é a falta de apoio [...] é você manter a condição física e ter um retorno, a gente acaba só investindo e não tem retorno financeiro no período que a gente tá fora"*.

7 | A importância em participar dos Jogos Olímpicos

Uma das representações mais enaltecidas, pois a maior parte dos atletas afirmou ter realizado um sonho e também, conforme o atleta 7, a *"conquista de um objetivo de quatro*

anos". Representar o país nesta competição é muito significativo, sendo mais valoroso repetir uma participação conforme afirma a atleta 2: "foi um orgulho, porque é o sonho de todo atleta de estar presente [...] poder representar novamente meu país num Jogos Olímpicos".

Sobre o objetivo que os Jogos Olímpicos possuem em nossa sociedade, observamos uma diversidade de opiniões. Segundo o atleta 3 é o *"único evento capaz de parar guerras [...] os Jogos Olímpicos conseguem motivar as pessoas para serem melhores"*. Conforme a atleta 2 *"é aonde que o país consegue ser mostrado ao mundo e ver a potência do país, do investimento que ele usa [...] em relação ao esporte, educação"*. Porém, outros afirmam possuir um papel pequeno no nosso país, conforme o atleta 1, *"os Jogos Olímpicos é a única hora que os outros esportes dividem a atenção com a sociedade"*.

8 | Considerações finais

Os Jogos Olímpicos possuem uma representação destacada para os atletas entrevistados, pois é um objetivo que se busca durante a vida esportiva. Além disso, os Jogos são um momento de glorificação devido à difícil caminhada de um atleta para participar dele. Neste sentido, a mídia e os aspectos econômicos servem de estímulo para que os atletas busquem representar o país neste evento devido à sua grande repercussão mundial. Isso acarreta, na maioria das vezes, não se preocupar com os ideais preconizados pelo Olimpismo, pois são tratados como questões teóricas pouco desenvolvidas na prática cotidiana desses atletas.

Cabe ressaltar que apesar disso, nossos atletas possuem uma prática esportiva baseada nos princípios do *fair play*, sendo destacado por alguns como de grande importância para a realização dos Jogos Olímpicos. Porém, a representação social dos Jogos Olímpicos se apresenta, muito mais, de acordo com as experiências de cada atleta e com as especificidades de cada modalidade esportiva, ficando difícil o entendimento dos aspectos relacionados ao Movimento Olímpico pelos atletas.

9 | Referências

DURÁNTEZ, C. **Olympia y los Juegos Olímpicos Antiguos**. San Blas, España: Comité Olímpico Español, 1975. Tomo I.

INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE. **The Olympic Games: Fundamentals and Ceremonies**. Lausanne: IOC, 2000

_____. **Olympic Chapter**. Lausanne: IOC, 2003.

MOSCOVICI, S. **A Representação Social da Psicanálise**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

RUBIO, K. **O Imaginário Esportivo: o Atleta Contemporâneo e o Mito do Herói**. 2001. 286 f. Tese (Doutorado) - Programa de Pós-Graduação em Educação, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2001.

TAVARES, O. Referenciais teóricos para o conceito de 'Olímpismo'. In: TAVARES, O.; DACOSTA, L. **Estudos Olímpicos**. Rio de Janeiro: Gama Filho, 1999. p. 15-49.

A mídia e a representação social dos Olympians

Nelson Todt | totd@terra.com.br

Caio Bagaiolo Contador

Faculdade de Educação Física e Ciências do Desporto
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Luis Henrique Rolim

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

0 | Abstract

In modern society sport has been transformed in a spectacle and in a great potential product to business. Athletes have influenced different social groups, specially beginning athletes, non-Olympians and others. The media as a powerful way of communication may influence the way people receive and interpret the information that comes from the Olympic athletes or Olympians. As a consequence, the media have become a link between society and athletes. The present research aimed to determine the influence of the media on the social representation of the Olympians. This was a qualitative investigation based on interviews with non-Olympian athletes. The data were submitted to 'Content Analysis' and indicated that the media show what is convenient to them, not taking into account the barriers

athletes had to remove to be known in the sports world. We argue that it is important to assume a critical position in relation to the sports media because the news has showed what is related to personal and commercial interests instead of exposing the truth.

1 | Introdução

Os Jogos Olímpicos desde a Antiga Grécia sempre atraíram o interesse de um expressivo número de espectadores. Atualmente, esse interesse é visto como potencial de comercialização e negócio.

O *Olimpiônico*, atleta vitorioso, foi durante muito tempo considerado o ideal de homem grego, tido como herói. A ele era colocada uma importante função social, pois ele não apenas representava sua pessoa, mas também sua família e cidade-estado.

A partir de 1896, com a nova era dos Jogos Olímpicos, os atletas olímpicos ou *Olympians* são investidos de novos valores. Na sociedade atual eles apresentam diversos tipos de representação e, muitas vezes, o resultado do esforço, dos grandes sacrifícios, da disciplina, do empenho nos treinamentos que fazem dessas pessoas “mercadorias” especiais.

A partir destes pressupostos buscamos identificar diferentes tipos de representação do *Olympian*. O objetivo geral do estudo foi identificar a representação social do *Olympian* brasileiro sobre atletas não-olímpicos amadores.

A técnica de coleta de dados proposta é a de entrevista semi-estruturada, organizada a partir da idéia de uma metodologia de paradigma qualitativo. O número de sujeitos da amostra foi de 20 atletas não-olímpicos federados em idade anterior à da categoria adulta de sua modalidade esportiva. Os dados foram submetidos à Análise de Conteúdo.

2 | Pressupostos teóricos

a. O atleta como herói e/ou mito

Durante muitos anos o esporte vem sendo uma forma de expressão cultural. Relatos de eventos esportivos podem ser encontrados em diferentes povos da antiguidade. Os eventos esportivos da antiguidade celebravam as colheitas, os deuses, a chegada de um novo ano e outros.

Entretanto, os gregos davam grande importância para a formação do cidadão através do esporte, eles acreditavam que o homem perfeito seria aquele que se aproximaria dos deuses, sendo um ser equilibrado mentalmente, espiritualmente e fisicamente. Rubio (2001) diz que a idéia de herói no esporte surge na Grécia Antiga, onde o atleta olímpico era tido como herói.

"Herói é o nome dado por Homero aos homens que possuem coragem e méritos superiores, favoritos entre os deuses; para Hesíodo são filhos da união entre um deus e uma mortal ou de uma deusa com um mortal (Rubio, 2001 p. 87)".

O Olimpíonico se colocava nessa posição. Para a sociedade helênica ter um homem na posição de herói tinha um significado importante, pois esse poderia proteger e representar sua cidade em qualquer desavença ou conflito. Nesse caso nota-se que o herói transcende o aspecto físico do homem comum ao atingir a característica de grandeza de alma, magnânimo, através de seus feitos extraordinários. Há também a condição de mito, que surge a partir do momento em que o herói consegue repetir suas façanhas heróicas, ele faz o ato heróico se tornar uma realidade possível com facilidade. Mitos modernos são atletas que ganham títulos importantes e ultrapassam recordes com frequência (Rubio, 2001).

A partir desta condição, a sociedade os tem com frequência em sua memória aumentando sua condição de mito, ou seja, sua representação se torna cada vez mais importante para ela. Adquirir a condição de herói é mais possível do que a de mito em virtude dele ser um vencedor olímpico e o mito um repetidor desses grandes feitos.

b. A representação do *Olympian* a partir da mídia

Na realização deste trabalho caracterizamos mídia como diferentes meios de comunicação em massa, sejam estes: televisão, rádio, jornais, revistas, internet e outros.

Nos dias de hoje a mídia possui um grande poder para acompanhar e divulgar eventos esportivos, assim como, situações de vida dos principais personagens deste mundo esportivo: os atletas.

O fenômeno da globalização também é consequência dos meios de comunicação. A comunicação aproxima os indivíduos, as mensagens chegam à população mais rapidamente e com maior frequência, exercendo influência na maneira que o atleta é visto pela sociedade.

Com o fenômeno da globalização e um mundo multisensorial, a imagem do atleta, por si só, ganha lugar de destaque, pois a imagem do atleta, existente na mídia, expressa maior importância do que a descrição verbal ou escrita (Ferreira & Costa, 2002).

Analisando as idéias acima destacadas, pode-se dizer que os meios de comunicação utilizam a imagem do atleta gerando maior influência do que aqueles que não a usam. Conseqüentemente, contratos de patrocínio são realizados muitas vezes, a partir da imagem corporal do atleta. O mundo dos negócios utiliza o atleta como um produto de venda.

Pereira (2002) diz que a vida dos atletas passa a ser pública através dos diferentes meios de comunicação, durante anos de trajetória esportiva.

Falando sobre a influência da televisão, Ferreira & Costa (2002) lembram a visão de Eco (1984), que coloca que esta trabalha com a ficção e a realidade, construindo heróis e mitos que se tornam verdades. Ela utiliza reportagens de áudio e vídeo, durante os noticiários e os jornais, para mostrar o indivíduo à sociedade em canal aberto ou fechado. A partir desta visão, dizemos que a realidade do mito e do

herói moderno é relativa, pois utiliza uma visão fictícia e real do esportista.

“Não há uma fronteira perfeitamente identificável entre a realidade e a ficção, entre o real e a representação que dele podemos fazer” (Ferreira & Costa, 2002). Como conseqüência, as imagens que chegam à sociedade contribuem para a formação da identidade do atleta, porém nem sempre esta corresponde à realidade.

c. O *Olympian* e a sociedade

A sociedade moderna é bombardeada por informações sobre as diferentes modalidades esportivas, competições e resultados. É inevitável que o atleta influencie a sociedade pelos valores e características demonstradas pelos meios de comunicação. Sendo assim, como afirma Rubio (2001), não é de se estranhar que justamente este personagem seja o alvo de projeção de grande parcela da população de crianças e jovens na atualidade.

Sob a ótica do mundo dos negócios [...] atletas, em suas mais diferentes atividades, com seus corpos-emblemas, seduzem e vendem os mais variados produtos. [...] O resultado do esforço, dos grandes sacrifícios, da disciplina, dos empenhos nos treinamentos faz, daqueles corpos, mercadorias *premium*, alvos de investidores e/ou de especuladores (Ferreira & Costa, 2002).

Os mesmos autores mencionam ainda que os corpos dos atletas/estrelas são investidos de novos valores e acabam

assumindo uma função muito parecida com a devoção que antes era própria da religião. No entanto isso tem um preço: se a característica do sagrado é o sacrifício, os mecanismos, que regulam a sociedade capitalista, impõem àqueles atletas a idéia de que precisam se sacrificar para galgarem limites mais altos no sonho/desejo de ultrapassarem a sua condição de seres humanos, finitos e mortais.

3 | Análise e discussão dos dados

Os resultados apresentados a seguir estão separados por categorias de análise:

Influência da mídia:

Os resultados indicam que há uma grande influência da mídia na representação social do *Olympian*, e que a utilização da imagem do atleta pela mídia é prioritariamente comercial e varia de acordo com seus interesses. A mídia pode variar a maneira de mostrar o atleta olímpico, podendo ajudá-lo de uma maneira positiva transmitindo seus feitos e façanhas ou então criticar dificultando sua vida profissional e pessoal.

Imagem – estética:

Pode-se salientar que o atleta masculino apresenta um maior apelo de imagem, especialmente estética. Esse é um fato cultural, já que o corpo esbelto e musculoso de atletas é visto, muitas vezes, como exagerado para mulheres e ideal para homens. Podemos observar nas respostas das atletas entrevistadas que seu objetivo não é ficar forte nem volumosa, pois acreditam que a sociedade não enxerga esse

tipo de corpo como o ideal para o sexo feminino, deixando muitas vezes de lado o resultado de suas performances.

Mito e o herói:

Quanto à questão do mito e do herói, é importante ressaltar que muitos dos entrevistados afirmam identificar-se com algum *Olympian*, mas não consideram que esse atleta tenha que ser, necessariamente, um exemplo para a sociedade. Os resultados sugerem que os atletas tendem a idealizar os *Olympians* que praticam sua mesma modalidade esportiva, porém isso não é determinante.

***Olympian* – sociedade:**

Ressalta-se, como já referido anteriormente, que os *Olympians*, mesmo sendo figuras públicas, não devem satisfação de seu comportamento pessoal à sociedade. Outros dados sugerem que o atleta passa a ser mais representativo socialmente quando se torna um *Olympian*, e este, quando obtém resultados significativos influencia a adesão de novos praticantes ao esporte.

4 | Considerações finais

Considera-se, a partir desses resultados, que desde a era antiga o *Olympian* e suas atividades esportivas têm lugar de destaque na sociedade. Hoje, especialmente pela influência da mídia, sua imagem torna-se ainda mais representativa.

Acreditamos que a mídia mostra aquilo que lhe convém, não importando as dificuldades que os *Olympians* enfrentam para alcançar uma posição de destaque no cenário esportivo. Assim, é importante assumir uma posição crítica a respeito da mídia esportiva, pois esta, muitas vezes, está relacionada a interesses comerciais e pessoais, interpretando a seu gosto informações já transformadas e codificadas por ela.

5 | Referências

FERREIRA, N.T.; COSTA, V.L.M. O Imaginário dos Atletas Olímpicos Brasileiros: A Dança de Apolo e Dioniso. In: TURINI, M.; DACOSTA, L.P. (Eds.). **Coletânea de Textos em Estudos Olímpicos**. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, v. 2, p. 281-289, 2002.

PEREIRA, A. D. Depois do Esporte o Trabalho: O Caminho encontrado por Atletas Brasileiras Profissionais de Basquetebol após o Encerramento da Carreira Esportiva. In: TURINI, M.; DACOSTA, L.P. (Eds.). **Coletânea de Textos em Estudos Olímpicos**. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, v. 2, p. 251-252, 2002.

RUBIO, K. **O Imaginário Esportivo Contemporâneo: o Atleta e o Mito do Herói**. São Paulo: Editora Casa do Psicólogo, 2001.

Caracterização da personalidade em atletas brasileiros

Maurício Gattás Bara Filho | mgbara@terra.com.br

Grupo Estudos Olímpicos

Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil

0 | Abstract

Studies about athletes' personalities include today sport psychology and Olympic Studies. This investigation put together a 423-sample of Brazilian athletes who answered the Freiburg Personality Inventory - FPI. The results showed consistent differences between athletes of various individual and team disciplines; however, the most constant and meaningful differences came up between athletes of direct physical contact sports (judo and basketball) and athletes that had no direct physical contact in their sports (swimming and volleyball). Similar differences between these disciplines also took place when the athletes of both sexes were compared, showing consistency of results.

1 | Introdução

Os estudos sobre a personalidade de atletas sempre foram, desde a década de 1960, objeto de investigação da área de

estudos da Psicologia do Esporte, constituindo-se em uma de suas raízes científicas. Conhecer o atleta e suas peculiaridades demonstra o tamanho da importância social, política e econômica que o esporte de rendimento representa para a sociedade atual.

Estudar a personalidade no esporte competitivo pode caracterizar uma volta às origens dos estudos da Psicologia do Esporte, não significando isto, de forma alguma, um retrocesso nas pesquisas. O grande volume de investigações científicas não solucionou os problemas propostos da maneira desejada, gerando dúvidas, inconsistência nos dados e resultados não conclusivos. Muitas dessas dúvidas ainda persistem e cabe aos pesquisadores buscarem motivações para continuar a estudar o tema, objetivando preencher as lacunas presentes no conhecimento. A complexidade do tema deve ser tomada como um desafio perante uma tese de doutoramento para que realmente haja uma contribuição na construção do conhecimento nas áreas da Educação Física, do Esporte, da Psicologia do Esporte e, sobretudo, dos Estudos Olímpicos.

Os estudos sobre a personalidade no esporte têm ampliado seus horizontes de atuação com novos e diferentes enfoques, apresentando um maior rigor metodológico, bem como utilizando diferentes medidas e variáveis analisadas nos distintos estudos. No entanto, isso acarreta uma maior dificuldade de se estabelecerem conclusões e comparações mais concisas sobre o assunto devido à utilização de distintos instrumentos de avaliação da personalidade, bem como a diversidade das amostras estudadas até hoje.

Muitas dificuldades metodológicas, de certa forma, limitaram os estudos da personalidade no esporte e, durante décadas, o mundo científico da Psicologia do Esporte se baseou nos estudos realizados, principalmente, com atletas dos Estados Unidos, país onde esse campo de conhecimento evoluiu mais rapidamente e anteriormente aos demais. Com o decorrer dos anos e com a democratização do conhecimento científico, observou-se uma grande necessidade de se expandirem os estudos para outras regiões do planeta, dentre as quais se encontra o Brasil.

O atleta brasileiro ainda não foi exaustivamente estudado nesse aspecto, carecendo de estudos nesse âmbito. O Brasil também se apresenta no esporte como um país em desenvolvimento. Apesar dos atletas brasileiros possuírem uma capacidade reconhecida para conseguir resultados de alto-rendimento nas mais diferentes modalidades, ainda estamos muito aquém de apresentarmos nossa melhor performance esportiva. Muito ainda necessita ser realizado em diversas áreas, e as ciências do esporte também precisam auxiliar os envolvidos no processo de treinamento na busca da excelência esportiva.

A presente tese apresenta características peculiares que virão a contribuir com o conhecimento científico. Primeiramente, existem poucos estudos realizados sobre personalidade com atletas brasileiros e, mais precisamente, com atletas de alto-rendimento. Somando a isso, o instrumento utilizado nessa pesquisa (Inventário de Personalidade de Freiburg-FPI) é pouco utilizado no Brasil - por ter sua

tradução para a língua portuguesa realizada há poucos anos - não sendo ainda usado para pesquisas em atletas de alto-rendimento no país.

A comparação do perfil de personalidade entre atletas de diferentes modalidades esportivas tornou-se uma constante na busca de similaridades e, principalmente, diferenças que pudessem caracterizar de maneira particular cada um dos grupos de atletas. No entanto, nem sempre as respostas apareceram na mesma velocidade que a quantidade dos estudos.

Um outro tipo de comparação realizada nos estudos da personalidade no esporte ocorreu e, ainda ocorre, entre amostras de atletas e não-atletas. Essa metodologia, geralmente, almeja buscar características psicológicas que diferenciem o atleta de alto-rendimento do restante da população.

Os estudos realizados até o presente momento denotam a existência de algumas diferenças psicológicas entre atletas e não-atletas, mas, novamente, como uma tônica nos estudos sobre o tema, não apresentam resultados suficientemente consistentes que caracterizem os atletas através de traços de personalidade únicos e diferenciados.

A realização de uma investigação científica de tamanho porte gera, simultaneamente, muitos resultados, várias contribuições para o conhecimento, novas dúvidas e, também, sugestões para a realização de futuros estudos na área.

A personalidade deve ser entendida no esporte como um fator envolvido na performance atlética, sem, no entanto, ser considerada o principal deles, como alguns estudiosos tentaram provar em tempos anteriores. O complexo processo do esporte e do treinamento desportivo constitui-se em um campo de pesquisas extremamente amplo e que deve ser explorado profundamente pela Educação Física e pela Psicologia do Esporte.

O controverso quadro apresentado, e constantemente mencionado, das pesquisas sobre a personalidade de atletas é fomentador de idéias para os pesquisadores do assunto aprofundarem seus estudos e continuarem a explorar este amplo campo de estudos.

De uma maneira geral, homens e mulheres atletas se diferenciam em muitas das variáveis psicológicas estudadas (Auto-realização, Agressividade, Inibição, Irritabilidade, Queixas Físicas e Emotividade). No entanto, essas diferenças não apareceram de maneira mais específica nos subgrupos de atletas homens e mulheres, divididos em suas respectivas modalidades. Os resultados não se mostraram consistentes quando foram analisados separadamente. Ao contrário, homens e mulheres de uma mesma modalidade pouco se diferenciaram, o que pode indicar similaridades de características psicológicas entre grupos de atletas, bem como o fato de diferenças entre os sexos ocorrerem de maneira semelhante em uma população geral, também de não-atletas.

Na presente pesquisa, observou-se que existem diferenças consistentes entre atletas de diferentes modalidades individuais e coletivas. No entanto, as diferenças mais constantes e significativas surgiram entre atletas de esportes de contato físico direto (judô e basquete) e aqueles sem contato direto (natação e voleibol). Diferenças semelhantes entre essas modalidades também ocorreram quando atletas de ambos os sexos foram comparados, demonstrando a consistência dos resultados encontrados. Alguns resultados apresentados, contrastando com os achados literários anteriores, vêm a contribuir e acrescentar, significativamente, para a construção e o crescimento do conhecimento na área da personalidade no esporte. Dentre essas contribuições, observou-se que atletas brasileiros de alto-rendimento se diferenciaram claramente da amostra de não-atletas estudada.

Os resultados tornam-se relevantes por vários fatores: a quantidade de diferenças nas variáveis psicológicas (em oito das doze variáveis), a homogeneidade da amostra de atletas e não-atletas brasileiros, sua representatividade (constituída somente por atletas de alto-rendimento) e a extensão total da amostra com 423 indivíduos.

Além disso, as diferenças entre atletas e não-atletas ocorreram de maneira extremamente constante, com resultados muito semelhantes, mesmo quando o grupo de atletas foi subdividido (esporte coletivos e individuais, homens e mulheres) e comparado com os não-atletas.

Desta forma, há fortes indícios de que os atletas brasileiros de alto-rendimento possuam características psicológicas diferenciadas de uma amostra de não-atletas, constituindo-se em uma fonte riquíssima de estudos para a Psicologia do Esporte e para as Ciências do Esporte.

Para avançar ainda mais no tema da personalidade no esporte de rendimento e entender as possíveis evoluções das variáveis psicológicas no transcorrer da carreira esportiva dos atletas, devem-se realizar pesquisas tanto longitudinais, que venham a avaliar durante anos os mesmos grupos de atletas, quanto transversais, que objetivem pesquisar atletas de diferentes idades ao mesmo tempo.

Apesar da extensão da presente investigação, diversas outras modalidades esportivas necessitam ser pesquisadas para verificar a dimensão das diferenças e/ou semelhanças psicológicas entre os atletas. Dentre outras, pode-se mencionar e sugerir estudos com handebol, ginástica artística, ginástica rítmica desportiva, saltos ornamentais, tiro, tênis, hipismo, etc. Isso demonstra de certa forma, extensão do campo de estudos no esporte e na Psicologia Esportiva.

Outra direção a ser tomada é buscar relacionar fatores psicológicos da personalidade com fatores fisiológicos, bioquímicos, físicos, sociais e econômicos. Observa-se uma tendência atual nos estudos da personalidade em abranger outros fatores, porém entende-se que isso deva ser realizado como maior profundidade e que existem muitos fatores intervenientes e relacionados com variáveis psicológicas.

Deve-se ressaltar que há uma consistência nas diferenças de características psicológicas entre atletas de modalidades de contato físico direto com aqueles de contato indireto. Desta maneira, uma das sugestões do presente estudo é o aprofundamento de futuras pesquisas sobre a personalidade no esporte, pois características psicológicas específicas podem determinar a escolha, preferência e, conseqüentemente, o sucesso esportivo do indivíduo para um determinado tipo de modalidade esportiva.

Para um crescimento mais amplo dos estudos da personalidade, estes devem continuar a se expandir pelas mais diversas partes do mundo como, Américas do Sul e Central, África e Ásia, no sentido de estabelecer outras relações e padrões específicos para cada região.

O estudo das características psicológicas de atletas pode ser utilizado como mecanismo auxiliador na detecção de talentos no esporte. Mas, para que este processo seja completo e realmente válido, variáveis físicas, fisiológicas, sociais e culturais necessitam ser consideradas. Desta forma, um modelo mais completo poderia ser desenvolvido para este fim. Caso contrário, cometer-se-iam os mesmos equívocos de pesquisadores da personalidade nos anos 1970, que tentaram, sem êxito, prever o resultado esportivo somente através do conhecimento das variáveis psicológicas.

Esse estudo sobre a personalidade, realizado com atletas brasileiros de alto-rendimento, acrescenta e suprime uma parcela da carência de pesquisas sobre o tema no Brasil.

Deve-se enfatizar, porém, que ainda há um longo e árduo caminho a percorrer pela Psicologia e pelas Ciências do Esporte em nosso país.

A dimensão que o esporte de alto-rendimento atingiu, e ainda vem atingindo, perante a sociedade e o mundo atual, exige que esse fenômeno social e seus atores principais (os atletas) sejam investigados e pesquisados pelas mais diferentes áreas do conhecimento.

Essa dimensão da influência do esporte tem atingido uma extensão territorial, quantitativa e social jamais imaginada há alguns anos, apresentando-se para os pesquisadores das áreas envolvidas como uma fonte de investigação consistente e positiva.

2 | Referências

BARA FILHO, M. G. **Caracterização da Personalidade em Atletas Brasileiros de Alto-Rendimento**. 2005. Tese (Doutorado em Educação Física), - Programa de Pós-Graduação em Educação Física, Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro, 2005.

BACKMAND, H. et al. Personality and mood of former elite athletes – a descriptive study. **International Journal of Sports Medicine**, v. 22, p. 215-221, 2001.

BOLMONT, B; BOUQUET, C; THULLIER, F. Relationships of personality traits with performance in reaction time, psychomotor ability, and mental efficiency during a 31-day simulated climb of Mount Everest in a hypobaric chamber. **Perceptual and Motor Skills**, [S.l.], v. 92, p. 1022-1030, 2001.

COX, R. H. **Sport Psychology**: Concepts and Applications. Dubuque: Brown & Benchmark, 1994.

COX, R. H; LIU, Z; QIU, Y. Psychological skills of elite Chinese athletes. **Journal of Sport Psychology**, [S.I], v. 27, p. 123-132, 1996.

DIRKS, K. T. Trust in leadership and team performance: evidence from NCAA basketball. **Journal of Applied Psychology**, [S.I], v. 85, n. 6, p. 1004-1012, 2002.

EGAN, S; STELMACK, R. M. A personality profile of Mount Everest climbers. **Personality and Individual Differences**, [S.I], v. 34, n. 8, p. 1491-1494, 2002.

HERNANDEZ-ARDIETA, I. P. et al. Personalidad, diferencias individuales y ejecución deportiva. In ZAFRA, A. O; RUIZ, H. J; GARCIA, G. N. (Org.). **Manual de Psicología Del Deporte**. Murcia: DM, [19—?]. p. 105-123.

JONES, G; HANTON, S. Intensity and direction of competitive state-anxiety as interpreted by rugby players and rifle shooters. **Perceptual and Motor Skills**, [S.I], v. 90, p. 513-521, 2001.

MORRIS, T. Psychological characteristics and talent identification in soccer. **Journal of Sports Science**, [S.I], v. 18, p. 715-726, 2000.

PEENSGARD, A. M. The dynamics of motivation and perceptions of control when competing in the Olympic Games. **Perceptual and Motor Skills**, [S.I], v. 89, p. 116-125, 1999.

SAINT-PHARD, D. et al. Self-perception in elite collegiate female gymnastics, cross-country runners and track-and-field athletes. **Mayo Clinical Procedures**, [S.I], v. 74, p. 770-774, 1999.

SAMULSKI, D. M. **Psicologia do Esporte**: Teoria e Aplicação Prática. Barueri: Manole, 2002.

THOMAS, A. **Esporte**: Introdução à Psicologia. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1983.

VEALEY, R. S. Personality and Sport: a comprehensive view. In: T. S. Horn (Org.). **Advances in Sport Psychology**. Champaign: Human Kinetics, 1992. p. 25-60.

WEINBERG, R. S; GOULD, D. **Foundations of Sport and Exercise Psychology**. Champaign: Human Kinetics, 1995.

Aspectos históricos da pesquisa genética em atletas e a participação do Comitê Olímpico Internacional

Andréa Ramirez | aramirez@fmu.br

Faculdades Metropolitanas Unidas – FMU

Curso de Graduação em Educação Física.

São Paulo-SP, Brasil

0 | Abstract

Lately genetics has been more than a science of human inheritance. It has been providing us with knowledge and biotechnology tools to understand gene behavior and functions. In humans it has been specially providing perspectives to the development of human gene therapy. However, it has also been offering conditions to the development of the so-called gene doping in sports: an unappropriated use of gene therapy. This chapter briefly outlines gene doping, historical attempts and intervenient factors to the development of genetic research in sport participants and athletes, and design some perspectives to understand genetics as a helpful science in the future of sport. In addition, the role of the International Olympic Committee in the recent developments of genetics issues is analyzed.

1 | Introdução

A Genética, que além dos fenômenos da hereditariedade, atualmente se incumbem do estudo do comportamento e das funções dos genes, tem prestado uma série de benefícios à humanidade desde o início do século passado, quando os experimentos de Mendel foram compreendidos. Nos seres humanos os benefícios se estenderam à compreensão da transmissão das informações genéticas entre os povos, principalmente das responsáveis por síndromes cromossômicas e doenças genéticas. Recentemente o mapeamento dos genes humanos (HGP, 2006) impulsionou os estudos de expressão dos genes ampliando as perspectivas para as terapias gênicas. Em contrapartida, tais pesquisas também têm proporcionado ferramentas para o desenvolvimento do recém- denominado doping genético pelo esporte (Ramirez & Ribeiro, 2005).

O termo doping genético, definido como a utilização não-terapêutica de células, genes, elementos genéticos ou de modulação da expressão gênica com capacidade de melhorar o desempenho de atletas e praticantes de esportes, foi estabelecido pela Agência Mundial Anti-Doping em 2002 e se oficializou por ocasião da atualização de 2003 da lista proibida (WADA, 2006a). No âmbito da genética clínica, apesar de pouco sucesso documentado, e de algumas intercorrências, a terapia gênica tem se revelado como uma crescente influência no paradigma clínico para o tratamento de doenças herdadas e não-herdadas. Os protocolos de terapia gênica vêm sendo desenvolvidos desde 1990 (Culver, 1996), consistindo basicamente em introdução de genes

normais responsáveis por produtos terapêuticos, ou de células geneticamente modificadas, com a finalidade de bloquear a atividade de genes prejudiciais, de ativar mecanismos de defesa imunológica, ou ainda de produzir moléculas de interesse terapêutico (Nardi & Ventura, 2005). Portanto, doping genético seria o uso inapropriado de terapia gênica visando o aumento do desempenho esportivo.

De fato a Comissão Médica do Comitê Olímpico Internacional começou a se preocupar com a possibilidade de haver alterações gênicas como doping no esporte em 2001 (COI, 2001). Naquele ano o COI submeteu a questão à apreciação da Agência Mundial Anti-Doping (WADA, 2001a, 2001b) que, por sua vez, organizou dois simpósios com o apoio do COI. O primeiro nos Laboratórios *Cold Spring Harbour* em Nova Iorque em 2002 e o segundo em Estocolmo, com a colaboração do Instituto *Karolinska* e da Confederação Esportiva Sueca em 2005 (WADA, 2006b). Atualmente a WADA tem solicitado apoio aos geneticistas na elaboração de técnicas que visem o *anti-doping genético*. Porém, como o foco principal dos geneticistas é o desenvolvimento de terapias gênicas, e não exatamente atender à demanda esportiva, a questão ainda é recebida com certa resistência pela maioria destes pesquisadores.

Realmente são poucos os geneticistas envolvidos com as questões esportivas e poucos os trabalhos já realizados nesta área em comparação com as outras sub-áreas da genética humana (Ramirez & DaCosta, 2006). Pressupõe-se que, pelo menos em parte, o escasso desenvolvimento

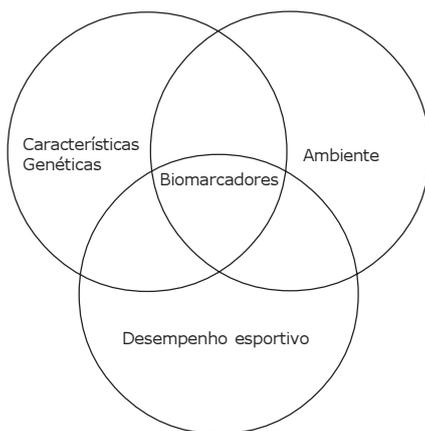
da pesquisa genética com atletas também se deve à incompreensão da aplicabilidade da mesma como Ciência pelo Esporte até o presente momento.

Entretanto, em 1967, estabeleceu-se pioneiramente na história olímpica o *Programa de Genética e Biologia Humana*. Ele foi desenvolvido com os esforços colaborativos do Comitê organizador do 19º Jogos Olímpicos e da Comissão Nacional de Energia Nuclear do México com o apoio do COI e da Federação Internacional de Medicina do Esporte (DeGaray et al., 1974). Geneticistas de diversos países foram convidados a participar de simpósios que definiram os seguintes objetivos para o programa: 1) investigar a genealogia esportiva dos atletas, 2) investigar os traços genéticos relacionados às habilidades esportivas, 3) investigar a interação entre genética e fatores ambientais envolvidos no treinamento, 4) aplicar os resultados destas investigações na compreensão da biologia e da genética humana, 5) aplicar os resultados à detecção de talentos esportivos.

Para atingir estes objetivos foram utilizados os testes disponíveis pela Genética Médica à época, tais como: reação gustativa à feniltiuréia (sensibilidade ao PTC), tipagem sangüínea, dermatoglia e citogenética. Porém, apesar dos resultados significativos sob o ponto de vista científico, eles se revelaram ineficazes para atender às expectativas sociais e de gestão do Esporte, principalmente quanto à detecção de talentos esportivos. Este foi, por hipótese, um dos principais motivos que levou ao desinteresse em se realizar novas pesquisas genéticas nos Jogos Olímpicos e nas Olimpíadas subseqüentes.

Outro fator interveniente do avanço da pesquisa genética nesta área é a própria natureza das características genéticas que constituem o fenótipo atlético. Trata-se de características condicionadas por mecanismos de herança multifatorial. Isto significa que *uma* determinada característica atlética, responsável por contribuir para um bom desempenho esportivo, é determinada por *vários* genes que estão *sujeitos* à ação ambiental. A figura 1 ilustra esta inter-relação entre a constituição genética, o ambiente e o desempenho esportivo. Devido a esta complexidade, a pesquisa genética humana baseia-se na aplicação de biomarcadores para avaliar as características genéticas e a relação destas com o ambiente, objetivando a compreensão do fenótipo desejado que, neste caso, seria o desempenho esportivo.

Fig.1 - Inter-relação entre a constituição genética, o ambiente e o desempenho esportivo. O uso de biomarcadores, principalmente em estudos epidemiológicos, pode contribuir para a compreensão desta inter-relação.



Um aspecto que requer consideração especial é a dificuldade enfrentada pelos geneticistas de estabelecer biomarcadores eficientes a fim de separar os viéses ambientais em pesquisas que envolvem herança multifatorial. Entretanto, apesar desta dificuldade, a literatura revela algumas iniciativas em pesquisas que se sucederam ao *Programa de Genética e Biologia Humana*. A pequena revisão de von Bracken (1972) apresenta alguns estudos sobre a genética do rendimento desportivo, Jokl & Jokl (1968) escreveram sobre os aspectos determinantes da condição atlética e Kovar (1980) sobre os aspectos genéticos envolvidos nas habilidades motoras.

Contribuições mais voltadas para o ambiente olímpico foram os artigos apresentados no Congresso Olímpico de 1984 sobre esporte e genética humana organizados por Malina & Bouchard (1986). Importante ressaltar ainda, o incentivo financeiro do COI ao grupo de pesquisadores liderados por Klissouras no desenvolvimento da pesquisa sobre os limites genéticos da performance esportiva em atletas gêmeos (Parisi et al., 1998). Os gêmeos univitelinos revelam a distinção entre as características genéticas herdadas e as ambientais.

Com o objetivo de compreender o papel do genótipo nas respostas cardiovasculares, metabólicas e hormonais ao treinamento aeróbico foi criado o programa HERITAGE (Bouchard et al., 1995), que analisou biomarcadores fisiológicos tais como consumo máximo de oxigênio, frequência cardíaca, lactato sangüíneo, glicose, lipídios plasmáticos, lipoproteínas, hormônios esteróides e glicocor-

ticóides plasmáticos entre outros, em 130 famílias. Os resultados deste programa se desdobraram em vários artigos subseqüentes e na elaboração de livros sobre genética, atividade física, performance e saúde (Bouchard et al., 1997; Bouchard et al., 2006). Não obstante, este mesmo grupo de pesquisadores tem compilado dados de pesquisas genéticas compondo um mapa dos genes relacionados aos fenótipos de desempenho físico e saúde (Rankinen et al., 2001). Este mapa tem sido anualmente atualizado.

Atualmente os próprios genes e seus produtos têm sido empregados como biomarcadores em pesquisas genéticas humanas. Por isto os genes EPO, GDF-8 e IGF-1 e suas respectivas proteínas eritropoietina, miostatina e hormônio de crescimento semelhante à insulina (Ramirez, 2005) poderiam ser utilizados como biomarcadores a serem estudados em atletas ao invés de serem vistos apenas como fortes candidatos ao doping genético.

Considerando a situação atual do doping genético e as perspectivas da genética de modificar as relações sociais e de gestão do Esporte (Miah, 2004), parece que o desenvolvimento de pesquisas nesta área, paralelamente às discussões éticas, será fundamental para o futuro do Esporte. Além disto, tais pesquisas podem ajudar a embasar o acompanhamento médico longitudinal de atletas visando um esquema antidoping preventivo, identificar atletas sob o risco de desenvolver doenças genéticas tardiamente, auxiliar no desenvolvimento de terapias gênicas para recuperação de tecidos de regeneração lenta, e a compreender processos

genéticos envolvidos com a promoção e manutenção da saúde humana de um modo geral.

2 | Referências

BOUCHARD C, BLAIR SN, HASKELL WL. **Physical Activity and Health**. USA. Human Kinetics, 2006, 424p.

BOUCHARD C, LEON AS, RAO DC, SKINNER JS, WILMORE JH, Gagnon J. The HERITAGE family study. Aims, design, and measurement protocol. **Medicine & Science in Sports & Exercise**. 1995 May; 27(5):721-9.

BOUCHARD C, MALINA R.M., PÉRUSSE L. **Genetics of Fitness and Physical Performance**. USA. Human Kinetics. 1997. 400p.

COI (International Olympic Committee). **Press Release**: IOC Gene Therapy Working Group - Conclusion. Lausanne, 2001. Disponível em <http://www.olympic.org/uk/news/publications/press_uk.asp?release=179> Último acesso: Jun 2004.

CULVER KW. **Gene therapy** – a primer for physicians. 2ed. Mary Ann Liebert inc. NY, 1996.198p.

DE GARAY AL, LEVINE L, CARTER JEL. **Genetic and Anthropological Studies of Olympic Athletes**. Academic Press, New York, 1974, 236p.

HGP (Human Genome Project). **Understanding our genetic inheritance**. The U.S. human genome project. Disponível em <http://www.ornl.gov/sci/techresources/Human_Genome/home.shtml> Último acesso: 15/11/2006.

JOKL E & JOKL P. Genetic determinants of athletic status. *In: Research Committee International Council of Sport and Physical Education – UNESCO, **The physiological basis of athletic records***. American Lecture Series 712. Charles C Thomas- Springfield, 96-117, 1968.

KOVAR R. **Human Variation in Motor Abilities and its Genetics Analysis**. Charles University Prague, 1980. 171p.

MALINA RM & BOUCHARD C. **Sport and Human Genetics**. The 1984 Olympic Scientific Congress Proceedings. v.4. Human Kinetics, Illinois, 1986, 184p.

MIAH A. **Genetically Modified Athletes** – biomedical ethics, gene doping and sport. Great Britain, Routledge, 2004. 208p.

NARDI N.B.; VENTURA, A.M. Terapia Gênica. *In: Mir, L. **Genômica***. Atheneu, Rio de Janeiro, 2005, págs 625-642.

Parisi P, Pigozzi F, Klissouras V. (org). **Genetic limits of sport performance**: a study of twin athletes: final report, Rome: ISEF/Rome University Institute of Motor Sciences, 1998, 51p.

RAMIREZ A. & DACOSTA LP. Pesquisa Genética e Esporte. *In: **Atlas do Esporte no Brasil II***. Shape Editora, Rio de Janeiro, 2006.

RAMIREZ A. & RIBEIRO A. Doping genético e esporte. **Revista Metropolitana de Ciências do Movimento Humano**, São Paulo - SP, v. 5, n. 2, p.9-20, jun. 2005.

RAMIREZ A. Doping genético e Terapia gênica - Aspectos biomoleculares. **Atualidades Em Fisiologia e Bioquímica do Exercício**, Itaperuna - RJ, v. 1, n. 1, p. 32-37, 2005.

RANKINEN T, PÉRUSSE L, RAURAMAA R, RIVERA MA, WOLFARTH B, BOUCHARD C. The human gene map for performance and health-related fitness phenotypes. **Medicine & Science in Sports & Exercise**, 33(6): 855-67, 2001.

VON BRACKEN H. Psicología Genética Humana. Rendimientos deportivos. *In*: Becker PE. **Genética Humana**. Tomo ½. Ediciones Toray, Barcelona, 493-495, 1972.

WADA (World Anti-Doping Agency) **Minutes of the WADA Executive Committee Meeting**. Disponível em <<http://www.wada-ama.org/rtecontent/document/010601-ENG.pdf>> (1 June 2001, Cape Town) Último acesso: Agosto 2006 (a).

WADA (World Anti-Doping Agency) **Minutes of the WADA Executive Committee Meeting**. Disponível em <<http://www.wada-ama.org/rtecontent/document/210801-ENG.pdf>> (21 August 2001, Tallinn) Último acesso: Agosto 2006 (b).

WADA (World Anti-Doping Agency) World Anti-Doping Code. **Prohibited Method (M3)**. Disponível em <<http://www.wada-ama.org/en/prohibitedlist.ch2>> Último acesso: 15/11/2006 (a).

WADA (World Anti-Doping Agency). **Gene doping**. Available at <<http://www.wada-ama.org/en/dynamic.ch2?pageCategory.id=526>>. Last access: Sept. 2006 (b).

Inserção Social de Talentos Esportivos: Identificação de Tendências Éticas, Axiológicas e Científicas

Tadeu Correia da Silva | tadeucdas@globo.com

Universidade Gama Filho

Grupo de Pesquisa Pierre de Coubertin

Rio de Janeiro

0 | Abstract

With the constant growth and expansion of knowledge, the need to identify talented and skillful people in all areas of knowledge has also increased. The search for high performance in Sport Sciences is not different; however, athletes who were not thoroughly assessed in search-for-talents programs were put aside. This research aims to identify ethic, evaluative (axiological) and scientific tendencies that have contributed to the selection of skillful athletes, based on the production and management of knowledge during the selection process of high ability individuals. By examining each athlete's history of life, it will be possible to explain the factors that add positive values and which will contribute to expose future tendencies of genetic

manipulation in non-talented athletes. It is expected that knowledge management and production establish ways to connect concepts to practical processes which not only reveal talented individuals but also establish some grounding foundation for future socio-sportive ethics.

1 | Introdução

Não há relatos na literatura brasileira sobre um programa capaz de prognosticar a revelação das aptidões e capacidades esportivas de crianças, jovens e adolescentes portadores de altas habilidades psicomotricinestésicas nos vários esportes. No plano internacional também não é identificado um sistema operacional estável que revele o atleta portador de altas habilidades, conforme verificaram Hommel e colaboradores (*apud* Weineck, 1999, p. 119): “a ciência dos esportes não pode apresentar nenhum critério que possibilite o estabelecimento de uma bateria de testes que permite a determinação exata do perfil para o desenvolvimento desportivo”. Em geral, mesmo as potências olímpicas agregam valores negativos em seus Programas de Revelação de Talentos na medida em que excluem do processo de otimização os atletas que não atingem as Altas Habilidades requeridas, marginalizando indivíduos com carências, privações e vacuidades sociomotrizas. Nesta última conseqüência, residiria um problema ético a ser resolvido.

A ausência de tal processo sistêmico, que deveria privilegiar parâmetros genéticos e fenotípicos, assim como os neuro-cognitivos, acaba por dificultar a previsibilidade dos possíveis

efeitos causados pela manipulação genética em atletas não talentosos.

Neste contexto, importa relevar que Hugh Montgomery e equipe do University College London descobriram em 1998, o gene ACE (sigla em inglês para o nome da proteína, enzima conversora de angiotensina), que favorece a habilidade atlética. A diferença está na combinação entre os dois alelos (versões) que cada uma das duas cópias do gene pode assumir: a forma "I" que favorece a resistência e a forma "D" que favorece a explosão muscular. Já em agosto de 2005, cientistas do esporte australiano descobriram o gene alfa-actinina-3 (Actn3) em duas versões: na primeira o alelo "R" produz a actinina, uma proteína encontrada em fibras musculares rápidas que ajudam a produzir explosões de velocidade e potência; na segunda o alelo "X" que não produz actinina-3, incrementando a performance dos corredores de prova de resistência. Rankinen et al. (apud Ramirez, 2004, p.5) elaboraram, a partir de dados da literatura específica, um mapa com os genes candidatos para os fenótipos de desempenho físico e saúde:

Como tem sido um trabalho constante do pesquisador desde 2000, na atualização de 2003 do mapa foram registrados 109 genes nucleares, dois ligados ao cromossomo X e 15 mitocondriais. Na atualização de 2005 os autores incorporaram os genes que foram associados tanto à condição física quanto aos indicadores de sedentarismo. Assim, a nova versão inclui 140 genes autossômicos e QTLs⁶ (Quantitative trait loci são regiões polimórficas de um

cromossomo contendo alelos que influenciam diferentemente a expressão de uma característica quantitativa). A presença do QTL é inferida a partir do mapeamento genético, além de quatro genes ligados ao cromossomo X e 16 genes mitocondriais (Wolfarth, 2005).

Os genes candidatos ao doping genético mais estudados são EPO (eritropoietina), IGF-1 (fator de crescimento 1, semelhante à insulina) e GDF-8 (miostatina). O VEGF (fator de crescimento vascular), o LEP (leptina) e o gene codificador da endorfina também foram mencionados como fortes candidatos. No Congresso Pré-Olímpico de 2004, o VEGF foi citado como provável alvo por aumentar o número de vasos sanguíneos permitindo uma maior vascularização dos diferentes órgãos solicitados pela prática desportiva. O gene codificador da endorfina também foi apresentado como estratégico por aumentar o limiar da dor, permitindo treinos e competições ainda mais intensos (Van Hilvoorde, 2004).

Nessa linha de conta, destaque-se que são muitas as causas que influenciam a prática esportiva e uma associação de gens pode somente significar indícios de altas habilidades. Kathryn North, do Instituto de Pesquisas Neuromuscular do Children's Hospital, em Westmead, Sydney, e equipe acreditam que ser um atleta de elite não depende totalmente do Actn3: "É muito pouco provável podermos usar marcadores genéticos para prever a performance."

Em síntese, seriam os atletas geneticamente modificados considerados "naturais" ou seriam "artificiais"? Será que a

manipulação genética é eticamente apropriada e desejável? A significância do estudo ora proposto está na problemática que envolve a produção e gestão do conhecimento nas avaliações do talento *versus* princípios éticos envolvidos. O que estamos fazendo a partir do conhecimento que produzimos para outrem? Ou, citando Foucault (1998): “de que valeria a obstinação do saber se ele assegurasse apenas a aquisição dos conhecimentos e não, de certa maneira, e tanto quanto possível, o descaminho daquele que conhece?”

Portanto, a delimitação da problemática ética pode encontrar na “Gestão do Conhecimento do Talento Esportivo” um caminho autêntico e dos valores que apontem questões que possam suprir as carências da revelação e treinamento a longo prazo do atleta portador de altas habilidades e simultaneamente daqueles atletas não talentosos. Para que isto ocorra é necessário avaliar inicialmente o comportamento histórico das pesquisas sobre o talento esportivo de áreas similares no Brasil. E na sua historicidade sócio-cultural apontarmos os caminhos capazes de suprir as carências éticas, que implicam em pesquisas apropriadas.

Em retrospecto, o interesse da pesquisa científica com talentos, pelos órgãos oficiais brasileiros tem origem na educação, tendo como marco o ano de 1967, quando o Ministério da Educação e Cultura (MEC) estabeleceu critérios de identificação e atendimento aos superdotados. Esta ação se solidificou em 1973 com a criação do Centro

Nacional de Educação Especial/MEC - CENESP, com objetivo de prestar assistência técnica e financeira aos deficientes e superdotados.

Por outro lado, o interesse pelo talento esportivo fica caracterizado em 1947, quando o Exército Brasileiro utiliza as competições esportivas para desenvolver as qualidades físicas e morais fundamentais à vida castrense e contribuir com a revelação de talentos esportivos para o esporte nacional.

Em 1976 o Ministério da Educação e Cultura (MEC) financiou o Projeto Brasil criado pelo Professor Mauricio Rocha da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), que visava conciliar os objetivos da saúde coletiva e identificação de atletas de talentos, projeto que foi dissolvido em 1982. Vinte anos depois, em 2002, o Ministério dos Esportes e Turismo (MET) prevê no Programa Brasil Potência Esportiva, o projeto “Detecção de Talentos Esportivos” e cria a Rede de Centros de Excelência Esportiva-Rede CENESP. A situação atual da gestão do talento esportivo por meio de programas governamentais, como é natural em fases pré-paradigmáticas, passa por momentos de incertezas e descobertas.

À vista do exposto, a pesquisa ora em organização tem como objetivo a identificação de tendências éticas, axiológicas e científicas da revelação de altas habilidades esportivas visando ao estabelecimento de bases para adequação de uma futura ética social para o setor.

2 | Referências

RAMIREZ, Andreia. Doping Genético e Esporte. **Revista Metropolitana de Ciência do Movimento Humano**, São Paulo, v.5, n. 2, p.9-20, jun. 2005.

RANKINEN T., PÉRUSSE L., RAURAMAA R., RIVERA M.A., WOLFARTH B., & BOUCHARD C. The human gene map for performance and health-related fitness phenotypes: the 2003 update. **Medicine & Science in Sports & Exercise**, 36(9): 1451-69, 2004.

VAN HILVOORDE I. Achilles contra the Tortoise. Why WADA cannot run faster than the genetically enhanced athlete. **Proceedings of 2004 Pre-Olympic Congress**. V.I, L.124, p.90, 2004.

WEINECK, Jürgen. **Treinamento Ideal**: Instruções Técnicas sobre o Desempenho Fisiológico. Considerações Específicas de Treinamento Infantil e Juvenil. Tradução de Beatriz Maria Romano Carvalho. Revisão Científica de Valdir J. Barbanti. 9. ed. São Paulo: Manole, 1999. 740p.

WOLFARTH B., BRAY M.S., HAGBERG J.M., PERUSSE L., RAURAMAA R., RIVERA M.A., ROTH S.M., RANKINEN T., BOUCHARD C. The Human Gene Map for Performance and Health-Related Fitness Phenotypes: The 2004 Update. **Medicine & Science in Sports & Exercise**. 37(6): 881-903, 2005.

Multiculturalismo |
Multiculturalism

Barcelona'92 post-olímpica: deporte y multiculturalismo

Chris Kennett | Christopher.Kennett@uab.es

Responsable de proyectos de investigación del CEO-UAB

0 | Abstract

The paper explores the structural impacts of the Olympic Games on Barcelona, the rapid emergence of a culturally diverse population, the changes that have resulted in sporting practice and the policy responses at local and regional level to these challenges

1 | Los Juegos Olímpicos y los procesos globalizadores

Los Juegos Olímpicos, como el principal ejemplo de gran evento moderno, reflejan la aceleración de los procesos globalizadores que caracterizaron el fin del siglo XX. Financiados por patrocinadores multinacionales y medios de comunicación, estos 16 días de competiciones deportivas son seguidos en directo por cientos de millones de personas alrededor del mundo. Los avances en las tecnologías de la comunicación permiten que los ojos del mundo se concentren en la ciudad sede y en los miles de atletas procedentes de

diversas culturas y orígenes étnicos que se reúnen para competir, pero también para impulsar la comprensión y la paz.

En efecto, los Juegos Olímpicos proporcionan un ejemplo de lo que Giddens (1998) identifica como el fenómeno de compresión de tiempo y espacio, produciendo una experiencia simultáneamente local y global para los participantes y los espectadores.

El significado de los Juegos Olímpicos como parte de los procesos globalizadores ha sido estudiado en profundidad por académicos (Bale y Maguire, 1994; Maguire, 1999; Roche, 2000). Sin embargo, se ha prestado poca atención a los impactos que los Juegos tienen a largo plazo en las ciudades sede en una era cada vez más global. Los Juegos Olímpicos de Barcelona'92 son una excepción, puesto que han sido investigados quizás más que ningunos otros Juegos en el periodo de posguerra (Kennett y Moragas, 2006; Moragas y Botella, 1995; 2002).

Este análisis longitudinal ha identificado como pluridimensionales, tanto en lo que se refiere a lo tangible como a lo intangible, las consecuencias que Barcelona sufrió a largo plazo como sede de los Juegos Olímpicos. La infraestructura urbana de la ciudad se modernizó como parte de los proyectos de rehabilitación a gran escala. Para ello, se invirtieron billones de euros, contribuyendo a la transformación de la economía local basada en servicios. En lo que se refiere a la proyección de la ciudad, se comunicó la imagen e identidad de Barcelona y sus residentes a un público internacional.

El impacto fue tal que los organizadores describieron la experiencia como el equivalente a lograr 50 años de desarrollo en los seis años en que se prepararon los Juegos, definiéndose un punto de inflexión en la historia barcelonesa: existe un 'pre' y un 'post' Barcelona'92. La magnitud del acontecimiento y los impactos a largo plazo que tuvieron los Juegos demuestran que sirvieron de catalizador clave para facilitar el cambio social y cultural en la ciudad.

La realidad de la ciudad de la Barcelona post-olímpica se ha caracterizado por la inversión continuada que ha seguido el modelo de economía mixta utilizado en los Juegos. La ciudad, metafórica y literalmente, se ha construido sobre el efecto catalizador de los Juegos, estableciendo un proceso de mejora continua de infraestructuras y promoción implacable de la ciudad como un destino de turismo y negocio.

En términos de turismo, los resultados hablan por sí mismos. Por una parte, las llegadas han pasado de 1'7 millones en 1990 a 5 millones en 2005 y por la otra, las actividades relacionadas con el turismo suponían el 15% del PIB de la ciudad en 2002 (Turisme de Barcelona, 2006).

La combinación de una mejor perspectiva de empleo en los servicios, el sector agrícola y la construcción, la percepción de una mejor calidad de vida, el reagrupamiento familiar, y los cambios en la legislación han contribuido a un aumento drástico de la llegada de inmigrantes a Barcelona.

En 1996, el total de residentes extranjeros en Barcelona estaba justo por debajo de los 30.000. En 2005, esta cifra había aumentado a 570.000 y suponía el 13% de la población total, la mayoría de la cual proviene de fuera de los 15 estados de UE siendo Ecuador, Perú, Marruecos, Pakistán los principales orígenes de los inmigrados (Ajuntament de Barcelona, 2006).

El movimiento acelerado de gente que llega a Barcelona en forma de turistas (5 millones de llegadas en 2005) y, más importante aún, de inmigrantes ha transformado la estructura social de la ciudad y ha creado una nueva realidad multicultural y deportiva.

2 | La participación deportiva en la Barcelona post-1992

Batlle y Niubó analizaron los impactos de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92 en la participación deportiva en la ciudad afirmando que "el incremento de la practica del deporte y la actividad física ha sido, sin lugar a dudas, uno de los cambios más significativos en la gente de nuestra ciudad durante la pasada década" (2002:197).

En 2002, aproximadamente 300.000 personas eran miembros de instalaciones deportivas públicas y privadas, alcanzando casi el 20% de la población. Según las encuestas de participación deportiva que se realizan cada cinco años, un 47,1% de la población practicaba deporte regularmente en 1989, incrementándose a un 51% en 1994, y a un 58% en 1999. Los Juegos Olímpicos pueden verse como un

catalizador de este cambio, aumentando la oferta de instalaciones deportivas y la promoción de las actividades deportivas. Esto se combinó con el boom de las actividades de fitness que se dio en Cataluña y España en general.

Desde el punto de vista de la oferta, el número de instalaciones deportivas públicas se incrementó de 1.422 en 1994 a 3.400 en el 2001, pero quizás es más importante destacar, según Batlle y Niubó (2002), la transformación urbana que vivió Barcelona creando o regenerando espacios públicos en la ciudad que se han convertido en lugares clave para la práctica deportiva. De hecho, el 41% de los barceloneses que practican deporte y actividad física no usan las instalaciones deportivas de forma regular y se aprovechan de estos “nuevos” espacios urbanos como, por ejemplo, las playas artificiales en el frente marítimo.

Aunque los niveles de participación se incrementaron en general, ciertos grupos -y en particular la tercera edad, los jóvenes, las mujeres y las personas con discapacidades- continuaron proporcionalmente infrarepresentados y se convirtieron en el centro de atención de las políticas deportivas de la ciudad.

A pesar de que la cada vez mayor diversidad cultural va transformando la estructura de la población, las encuestas de participación deportiva no hacen distinción entre los grupos de inmigrantes y por lo tanto, no es posible hacer un seguimiento de la participación de estos grupos en la ciudad.

2 | Barcelona multicultural:

respuestas de la política deportiva

El aumento de la diversidad cultural en la ciudad de Barcelona ha producido una serie de retos para las políticas de la administración pública: desde servicios sociales a educación, vivienda y, por supuesto, deporte. Como en el caso de otros países con sociedades multiculturales, la dicotomía esencial en lo que se ha llamado 'el debate de la inmigración' gira alrededor del dilema de si los inmigrantes se tienen que integrar o, si se mantiene la diversidad cultural, hasta qué punto se debe hacer.

Las respuestas políticas del Ajuntament de Barcelona y la Generalitat de Catalunya ofrecen una aproximación a cómo los actores de la administración pública dan respuesta a estos retos multiculturales.

2.1 | Generalitat de Catalunya

La política de inmigración desarrollada por el gobierno catalán establece el marco para los ayuntamientos, incluyendo el de Barcelona. El plan regional de inmigración otorga al deporte un papel clave en el desarrollo de la ciudadanía.

En el año 2000 se creó la Secretaria per a la Immigració, dependiente en ese momento del Departament de la Presidència y actualmente del Departament d'Acció Social i Ciutadania de la Generalitat de Catalunya y se inició la elaboración del *I Pla Interdepartamental d'Immigració (2001-2004)*.

El actual *II Pla de Ciutadania i Immigració (2005-2008)* continúa las líneas iniciadas en los proyectos anteriores, pero con el objetivo de innovar y mejorar aquellos aspectos en que se constataron desaciertos y dificultades. La transversalidad y la perspectiva interdepartamental se valoran positivamente, considerando la inmigración una materia en la que todos los departamentos tienen responsabilidades.

Desde la Generalitat de Catalunya se propone la promoción de un concepto de ciudadanía fundamentado en "los derechos fundamentales del ser humano, la dignidad y el valor de las personas, el pluralismo y el reconocimiento de la diversidad cultural, la no discriminación entre hombres y mujeres, así como el favor del progreso social y unas mejores condiciones de vida dentro de un mundo más libre" (Generalitat de Catalunya. Secretaria per a la Immigració, 2005:38).

El plan adopta dos perspectivas complementarias en su propuesta de ciudadanía plural y cívica: la inclusión y la acomodación. Mediante la inclusión se reducen las situaciones de desventaja causadas por la diferencia de derechos, mientras que a través de la perspectiva de la acomodación se gestionan los espacios de contacto entre instituciones, inmigrantes y población autóctona.

Con la intención de asegurar la estabilidad y la cohesión social en un entorno de diversidad creciente, las políticas sociales de la Generalitat se definen por su universalidad.

En relación al papel del deporte en el *II Pla de Ciutadania i Immigració*, una de las políticas integradas corresponde a la participación social mediante el ocio y el deporte, que aparece como política de igualdad bajo el título “Programa de fomento de la participación de todos los niños y jóvenes a las actividades deportivas”.

De acuerdo con el plan, “la realización de actividades deportivas y la participación en equipos deportivos son uno de los medios de integración más importantes para los hijos de las familias inmigradas. Se identifica la participación como importante para sentirse parte de nuestra sociedad y para socializarse” (Generalitat de Catalunya. Secretaria per a la Immigració, 2005:134).

La política definida por el actual gobierno de Cataluña en materia de deporte ha fijado como objetivos la unidad, transversalidad e internacionalización del deporte catalán. La inmigración ha sido incluida como uno de los ejes de esta política, destacando el deporte como la herramienta más eficaz para la integración, que facilita la igualdad y el establecimiento de vínculos entre la comunidad de acogida y la población inmigrante.

2.2 | Ajuntament de Barcelona

El *Pla Municipal d'Immigració* afirma que el principal objetivo de la ciudad es la integración de inmigrantes en todas las áreas de la ciudadanía en Barcelona. Las tres principales áreas de acción del plan son: favorecer la integración en un marco de cohesión social; defender y difundir los valores de la diversidad y la convivencia; y prevenir las situaciones de conflicto.

El *Pla Estratègic de l'Esport de Barcelona* quiere desarrollar Barcelona como una ciudad deportiva internacional, como un centro estratégico para los sectores económicos y de conocimiento relacionados con el deporte, y como una ciudad que promueve y facilita la práctica del deporte – un deporte que socialmente construye la ciudad.

El Pla destaca el papel claro del deporte como un medio para integrar a la población en sus barrios y contribuir a la construcción de una ciudad socialmente cohesionada: “El deporte y la práctica deportiva tienen un papel muy importante en la construcción de una ciudad cohesionada: el deporte introduce a muchas personas en organizaciones y asociaciones que tienen una incidencia significativa en la vida social de los barrios de la ciudad y constituyen un ámbito para el ejercicio de la ciudadanía” (Ajuntament de Barcelona, 2003:20).

Como parte de la construcción social de la ciudad a través del deporte, la inmigración se reconoce como una prioridad para la política deportiva en Barcelona. En relación al Pla, Batlle y Niubó afirmaron que “el espacio público no es siempre apropiado o eficiente para responder a las necesidades de áreas de la ciudad donde se concentra la población inmigrante” (2002:214). Esto pone en cuestión el potencial desequilibrio entre la oferta del sector público y la cambiante naturaleza de la demanda entre una población cada vez más multicultural.

Sin embargo, mientras los planes estratégicos de la Generalitat de Catalunya y el Ajuntament de Barcelona hacen referencia a

objetivos más generales de “deporte para todos”, el reto de la inmigración no se explora en profundidad. Los hábitos deportivos de los diversos grupos de inmigrantes, que constituyen un 15% de la población, no son estudiados y no existe una acción política detallada más allá de respuestas *ad-hoc* e improvisadas.

4 | Conclusiones

Al igual que sucede en otras muchas ciudades alrededor del mundo, la inmigración es una realidad que ha cambiado la estructura social de Barcelona y el contexto cultural de lo que significa ser barcelonés. Estos cambios sociales, culturales y económicos se pueden relacionar directamente, aunque no exclusivamente, con los cambios drásticos que ha sufrido la ciudad como resultado de acoger los Juegos Olímpicos de 1992.

Mientras el desarrollo logrado gracias al proyecto de los Juegos de 1992 resolvió muchos de los retos que la ciudad tenía pendientes desde hacía décadas, emergieron nuevos retos. Uno de ellos hace referencia a la inmigración y a cómo alcanzar un equilibrio entre integración y diversidad cultural. El deporte tiene un papel claro para alcanzar este reto, pero no es garantía de cohesión social.

El Olimpismo, sistema de valores que subyace al Movimiento Olímpico y los Juegos, implica un compromiso holístico de cuerpo, mente y voluntad en la práctica del deporte es esencial para el desarrollo humano. Esto significa practicar deporte con un objetivo predominantemente intrínseco como el logro del gozo a través del esfuerzo deportivo, así como los objetivos extrínsecos de paz y respeto por la dignidad

humana. Para lograr estos objetivos, el deporte se debería practicar en un espíritu de juego limpio e inclusión, enfatizando la amistad y la solidaridad.

Este sistema de valores podría desempeñar el papel de superar las barreras de participación para los grupos de inmigrantes y formar los principios universales de participación entre atletas de culturas diferentes. Estos conceptos, especialmente el reconocimiento del deporte como un derecho humano, implican un entendimiento universal pero, simultáneamente, permiten la expresión de la diversidad cultural y el mantenimiento de las identidades étnicas. La aceptación de principios universales no implica automáticamente la sustitución de la diversidad cultural, sino más bien lo contrario. Universalidad y diversidad pueden co-existir. En efecto, la aceptación de principios universales compartidos puede abrir una puerta al diálogo entre culturas y al reconocimiento y respeto de las diferencias culturales.

5 | Bibliografía

Ajuntament de Barcelona (2003): *Pla Estratègic de l'Esport de Barcelona*. Barcelona: l'Ajuntament.

Ajuntament de Barcelona (2006): *Evolució de la població estrangera a Barcelona. 1996-2000* <http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/inf/pobest/pobest00/t1.htm> (consultado 15/11/06)

Bale, John and Maguire, J (eds.) (1994): *The Global Sports Arena: Athletic Talent Migration en An Interdependent World*. Frank Cass Publishers.

Batlle, Albert y Niubó, Martí (2002): "L'esport i la pràctica de l'activitat física a la ciutat de Barcelona després de Barcelona'92", en Moragas, Miquel de y Miquel Botella (eds.) (2002): *Barcelona: l'herència dels Jocs. 1992-2002*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics –UAB: Ajuntament de Barcelona: Editorial Planeta, p. 197-218.

Generalitat de Catalunya. Secretaria per a la Immigració. 2005, *Pla de Ciutadania i Immigració 2005-2008*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Recurso en línea: <http://www.gencat.net/benestar/immi/pdf/pla.pdf> [22/05/2006].

Giddens, Anthony (1998): *The Third way: the renewal of social democracy*. Cambridge: Polity Press.

Kennett, Chris; Miquel de Moragas (2006): "Barcelona 1992: evaluating the Olympic legacy", en A. Tomlinson y C. Young (eds.), (2006) *National Identity and Global Sports Events Culture, Politics, and Spectacle in the Olympics and the Football World Cup*. New York: SUNY Press.

Maguire, Joseph (1999): *Global sport: identities, societies, civilizations*. Oxford: Polity

Moragas, Miquel de y Miquel Botella (eds.) (1995): *Las Claves del éxito: impactos sociales, deportivos, económicos y comunicativos de Barcelona'92*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport-UAB.

Moragas, Miquel de y Miquel Botella (eds.) (2002): *Barcelona: l'herència dels Jocs. 1992-2002*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics –UAB: Ajuntament de Barcelona: Editorial Planeta.

Turisme de Barcelona (2006): *2005 Estadístiques de Turisme a Barcelona* <http://www.barcelonaturisme.com/imgfiles/estad/Est2005a.pdf> (consultado 15/11/06)

Los juegos del mundo, un camino hacia la interculturalidad

Tomás Peire | tomas.peire@uab.es

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UAB

0 | Abstract

The text describes the project "Games of the World, a way to multiculturalism" carried out in the practicum of a Degree in Physical Education at the UAB aiming to promote the integration of immigrant children in Catalan schools through games and sports from all around the world.

1 | Introducción

El presente trabajo describe el proyecto de "*Juegos del Mundo, un camino hacia la interculturalidad*" que se lleva a cabo en el practicum de los estudios de Magisterio de Educación Física de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. La explicación sigue los siguientes apartados:

- La finalidad del proyecto.
- ¿Quién desarrolló el proyecto y dónde se llevó a cabo?

- La situación de la inmigración en Cataluña: sus consecuencias en la escuela y algunos datos del sistema.
- La descripción del proyecto. Sus ejes conceptuales. Los objetivos educativos y algunas tareas realizadas.
- Los resultados y la valoración de la experiencia.

2 | La finalidad del proyecto

Se trata, en definitiva, de sensibilizar a los futuros maestros y maestras de Educación Física sobre la necesidad de implicarse en los procesos integradores de las diferentes comunidades que componen nuestra sociedad catalana (las que ya forman parte de ella, y las que se han ido formando como resultado de los procesos inmigratorios). La influencia de la escuela en los procesos de construcción de valores humanísticos como fundamento de la cohesión social es esencial, especialmente en momentos de transformación como el actual, que nos llevan hacia nuevas estructuras y realidades sociales.

Los juegos son parte fundamental de la Educación Física. Todos los niños del mundo disfrutan jugando. Utilizar los juegos como medio para transmitir de forma divertida y comprensible los valores de la convivencia, puede dar muy buen resultado. Los juegos también para ofrecer información que ayude a entender mejor a los demás compañeros y compañeras de la escuela que son originarios de otros países, que pertenecen a familias que se instalan en nuestros barrios porque quieren vivir con nosotros, en nuestra cultura, pero sin renunciar a la suya.

Los juegos populares del mundo son una buena excusa para asomarnos al mundo, para comprobar que no estamos solos y que vale la pena conocerlo bien porque, conociendo la diversidad y la complejidad de la raza humana y respetando las diferencias que nos distinguen, somos mejores personas. Los niños que han participado en las clases de juegos del mundo han tenido la ocasión de aprender algo sobre la diversidad, los continentes y los países, las etnias, las costumbres y algunos rasgos que las identifican.

La palabra *ubuntu* en las culturas africanas subsaharianas se entiende como Ser Humano. Los principios del *ubuntu* se basan en valores como cuidar y tener presente a los otros seres humanos, ser tolerante, compartir, apoyar a los demás en tiempos de crisis, respetar el medio ambiente, y ser honesto, digno de confianza y responsable. Nuestro proyecto de practicum es *ubuntu*.

3 | ¿Quién desarrolló el proyecto y dónde se llevó a cabo?

El proyecto se desarrolló en el marco del practicum de 3r curso de Magisterio en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UAB 2005-06. Los contenidos del practicum se refieren tanto a la formación generalista como a la formación específica en Educación Física.

En Magisterio de Educación Física el practicum de 3r curso se reparte al 50% entre actividades de la especialidad y actividades generalistas. El alumnado de 3r curso diseña e imparte una Unidad de Programación (UP) de entre 8 y 10 clases.

El proyecto de Juegos del Mundo lo realiza únicamente el grupo de alumnos y alumnas de mi tutoría y se traduce en el trabajo preparatorio a lo largo del primer semestre, para el diseño y la aplicación de la UP en el segundo semestre. El grupo de tutoría estuvo formado por 9 alumnos y alumnas: Francisco Bonilla, Montserrat Ciuró, Jèssica González, Carlos Lemonche, Marina Llonch, Laura Rangel, Eloi Safont, Anabel Torres, Pol Vilà . 8 de los centros de prácticas en los que se ha desarrollado el proyecto son públicos, y 1 concertado de carácter religioso..

El alumnado es de la etapa primaria, con edades entre 6 y 12 años y proviene de diversos niveles socioeconómicos. Por su carácter gratuito, las escuelas acogen a las familias con menos recursos.

El proyecto se aplicó en colegios de ciudades próximas a Barcelona: Sabadell, Sant Cugat, Ripollet y Terrassa. Son colegios subvencionados por la administración educativa. Las poblaciones de estos colegios tienen más de 50.000 habitantes y gozan de un tejido económico consolidado y próspero, lo que ha provocado la llegada de personas inmigradas. Son ciudades con buen nivel de calidad de vida y el paro es muy reducido.

4 | La situación de la inmigración en Cataluña: sus consecuencias en la escuela y algunos datos del sistema

4.1 | Multiculturalidad *versus* Interculturalidad

La interculturalidad busca la cohesión y el entendimiento entre culturas diversas. Sólo puede producirse si se sustenta

en el respeto mutuo y el interés por convivir pacíficamente y conocerse entre las personas de las diferentes culturas. La multiculturalidad no siempre conlleva o conduce a la interculturalidad. El objetivo es la interculturalidad.

En el conjunto de España, también en Cataluña, se está produciendo la llegada constante de personas de otros países. La consecuencia en las escuelas se evidencia en los datos estadísticos que se ofrecen a continuación, basados en informes del Departamento de Educación de la Generalitat de Cataluña, septiembre 2006.

Cuadro 1 | Evolución de la población escolar extranjera en Cataluña

El cuadro siguiente no incluye al alumnado de la etapa de educación infantil 0-3 años.

Curso académico	Alumnado extranjero	Incremento absoluto	% de extranjeros del total
2002-2003	51.926	17.129	5'4 %
2003-2004	74.491	22.565	7'6 %
2004-2005	93.831	19.340	9'3 %
2005-2006	106.850	13.019	10'5 %
2006-2007	120.850	14.000	11'7 %

Cuadro 2 | Origen geográfico del alumnado extranjero en Cataluña

América Central y del Sur:	44'6 %
Magreb (noroeste de África):	27'1 %
Europa no comunitaria:	10'2 %
Asia y Oceanía:	7'1 %
Unión Europea:	6'2 %
Resto de África:	4'4 %
América del Norte:	0'4 %

Cuadro 3 | Datos de interés sobre el sistema educativo en Cataluña. Curso 2006-2007

Nivel educativo	Alumnado en centros públicos	Alumnado en centros privados	Total alumnado en Cataluña
Infantil y primaria	416.250	261.325	677.575
Secundaria	236.850	148.500	385.350
TOTAL	679.125	424.250	1.103.375

Número de centros docentes públicos	Profesorado de centros públicos de Cataluña
Exclusivos de Educación Infantil: 576	Educación Infantil y Primaria: 31.410
Educación Infantil y Primaria: 1.628	Educación especial: 537
Educación secundaria: 531	Educación secundaria: 25.628
TOTAL de centros públicos: 2.725	TOTAL profesorado en centros públicos: 57.575

En el curso 2006-2007 se ha incrementado el número de profesoras y profesores en más de 5.500 respecto al curso anterior.

5 | La descripción del proyecto. Sus ejes conceptuales.

Los objetivos educativos y algunas tareas realizadas

Los juegos infantiles forman parte esencial de un estadio de la vida de la persona que es especialmente sensible y decisivo para la construcción de la personalidad. A través de los juegos, las canciones, las danzas y las actividades expresivas se conoce y se comprende el mundo. En los juegos infantiles, los niños y las niñas se manifiestan tal como son, muestran sus capacidades, las desarrollan, y aprenden a relacionarse con los demás.

En las clases de Educación Física utilizamos los juegos infantiles tradicionales como herramienta para conectar con otras culturas de una forma divertida, atractiva y adecuada a cada edad. Se trata de hacer asimilable el concepto de igualdad de la condición humana para todas las personas, a pesar de la diversidad y los rasgos diferenciadores: fisonomía, color de la piel, lengua propia, actitudes, costumbres,... Los juegos de otros países también podemos jugarlos nosotros.

En las clases que proponemos se practican, sobre todo, los juegos de los países de los niños y niñas del grupo, sin olvidar juegos de otros países. Tanto los niños y niñas de Cataluña con los juegos de aquí, como los niños y niñas de otros países con sus propios juegos, disfrutan mostrándolos y practicándolos.

La mayor parte de los juegos son decididos por el alumno o la alumna de magisterio, pero se propone a los niños y las niñas que participen preparando juegos para realizar en las clases. La Unidad de Programación (UP) de los Juegos del Mundo se prepara con mucha antelación.

Se presenta a los niños en el aula explicando las actividades que se realizarán y destacando el interés y la finalidad de la experiencia y se explica, en varias sesiones, la parte complementaria de los juegos: la situación geográfica de los países, su lengua, sus costumbres, etc. El alumno o la alumna de prácticas prepara los recursos didácticos (mapas, powerpoint, fotos, reportajes, películas, música y canciones, etc.) para aplicarlos en el desarrollo de la UP.

El tratamiento interdisciplinar de la UP de Juegos del Mundo es planteado por los alumnos de magisterio que realizan las prácticas de la siguiente forma:

- Presentan los mapas de los continentes y los países originarios de los juegos con explicaciones complementarias. Los niños y las niñas pueden aportar también sus informaciones y opiniones.
- Realizan las clases de Educación Física con los juegos escogidos.
- Con todo ello, los niños y las niñas realizan las tareas interdisciplinares que se les propone y se produce y se expone un gran mural con abundancia de recursos plásticos, que sirve de resumen y recordatorio del trabajo realizado.

- Los niños reflexionan, opinan y realizan trabajos individuales sobre los Juegos del Mundo.
- Los alumnos de prácticas investigan a través de diversas fuentes para elaborar un dossier de juegos del mundo. Las fuentes de investigación son: bibliografía general y específica, páginas web, revistas, etc.
- El proyecto tiene un planteamiento marcadamente interdisciplinar e intenta mostrar la mayor variedad de juegos y de informaciones sobre los diferentes países.
- Una vez finalizado el proyecto, los alumnos y las alumnas del grupo de prácticas se intercambian sus trabajos (con los juegos, las actividades y las clases realizadas) con lo que acaban reuniendo una información muy útil con gran cantidad de recursos para aplicar en el futuro.

El trabajo y el dossier académico que realizan, con el centro de interés enfocado a los juegos del mundo, contiene los apartados siguientes:

- 30 juegos clasificados, que han de ser adecuados para la edad de los niños y niñas que habrán de jugarlos.
- Información sobre los continentes y los países originarios de los juegos: geografía, historia, paisajes, fauna, cultura, costumbres, etc.
- Actividades de enseñanza y aprendizaje que combinen los juegos y la información cultural, las explicaciones y la implicación docente del alumnado. La preparación del

material didáctico será elaborada con criterios exigentes de calidad y adecuación a los fines planteados.

- Sistema de evaluación de la Unidad de Programación.
- Fuentes de investigación utilizadas: bibliografía general y específica, páginas web, revistas, etc.

Además de los juegos en las clases de Educación Física, los alumnos y alumnas de primaria realizan tareas en el aula como por ejemplo:

- Escriben sobre el mapa mudo el nombre de cada país y los colorean.
- Los niños y las niñas inmigrantes enganchan una etiqueta con su nombre y el de su país, y lo señalan en el mapa. Aportan una foto de su país. Con ellas se formará el mural. Si no se dan circunstancias que lo impidan, los niños y las niñas inmigrados pueden explicar sus juegos y otros aspectos de la vida en su país.
- Realizan dibujos, redacciones y figuras modeladas, relacionadas con los juegos realizados.
- Buscan una foto representativa de los países. En cooperación, se reparten la búsqueda por continentes y países y componen un mural colectivo utilizando mapas, fotografías, textos, y dibujos de los juegos realizados, para lo que emplean materiales diversos propios de las artes plásticas.
- El mural se confecciona durante horas de clase que no son las de Educación Física, y se expone en lugar visible para todo el colegio.

6 | Los resultados y la valoración de la experiencia

La valoración de los estudiantes, del profesorado de los centros de prácticas y de los niños y las niñas que han participado en el proyecto es positiva.

El sistema de trabajo y la razón de ser del proyecto exige a los futuros maestros y maestras reflexionar sobre la interculturalidad y a comprometerse en buscar la forma de favorecer las actitudes de respeto en las relaciones humanas, y a facilitar la integración social de las personas inmigradas a través de la educación. Consideramos muy importante que el alumnado de Magisterio de Educación Física, además de gestionar debidamente las clases de Educación Física propiamente dichas, sepa sacarle partido educativo a aspectos tan importante como son la interculturalidad y la integración de las personas que desean incorporarse a nuestra sociedad. Por ello, el proyecto no únicamente influye en la educación de los niños de los colegios donde se aplica sino, y sobre todo, en la formación de los futuros maestros y maestras de Educación Física.

En el proyecto de Juegos del Mundo los futuros maestros y maestras encuentran, de forma práctica y aplicada, una vía para desarrollar muchas de las competencias profesionales que serán de gran utilidad en el ejercicio de la profesión:

- la reflexión sobre conflictos humanos, su repercusión en la sociedad, el compromiso del maestro y el tratamiento educativo consecuente,

- la expresión oral y escrita,
- la utilización de recursos informáticos y audiovisuales,
- la gestión de la intervención en el aula y en las instalaciones específicas de Educación Física,
- la realización de informes escritos,
- la ampliación de su cultura general y el progreso en la práctica de la investigación documentalista.

El sistema de trabajo utilizado es transferible a otros temas y situaciones educativas y permite conexiones con otros proyectos asociados y de otras áreas.

Hemos constatado que los Juegos del Mundo son un buen vehículo para recorrer el camino hacia la interculturalidad, una necesidad que probablemente sea ya de carácter permanente en nuestra sociedad. Por ello, seguiremos desarrollando el proyecto, experimentando e indagando sobre la mejor manera de formar a nuestros futuros maestros y maestras y a nuestros niños y niñas en el *ubuntu*.

“El juego es la forma más elevada de investigación”. *Albert Einstein*.

Provoquemos que el niño investigue y descubra jugando que convivir con personas de otros países y de otras culturas es divertido y enriquecedor.

Associativismo esportivo intercultural em Porto Alegre: a fundação dos primeiros clubes teuto-brasileiros no século XIX

Janice Zarpellon Mazo | janmazo@terra.com.br

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

0 | Abstract

The first sport clubs in Porto Alegre were founded by the German-Brazilians in the second half of the 19th century. Studies suggest that these associations, in general, established a space of representation of the German-Brazilian cultural identity. The goal of this study was to investigate how the sport associations have been established as a space to represent the intercultural identity of German-Brazilians. The analysis of documental and oral testimonial sources was intended to identify the representations that expressed this identity. The sports associations expressed representations of the German-Brazilian cultural identity through the maintenance of the German language not only in documents but also in oral communication, through the adoption of the symbols and hailing of German heroes, and through incentives to the practice of sports.

1 | Introdução

As primeiras associações esportivas foram fundadas em Porto Alegre pelos teuto-brasileiros na segunda metade do século XIX, quando este grupo migratório já tinha superado a difícil fase da colonização e começava a dinamizar sua vida social (Roche, 1969). No período de meados do século XIX até princípio do século XX foram organizadas 10 associações esportivas em Porto Alegre pela iniciativa dos teuto-brasileiros: *Turnerbund* (1867), *Von Musterreiter* (1885), *Ruder Club* (1888), *Ruder-Verein Germânia* (1892), *Club Walhalla* (1896), *Rodforvier Verein Blitz* (1896), *Deutscher Schristzen Verein* (1897), *União Velocipédica* (1899), *Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense* (1903) e *Fuss-ball* (1903). Este número expressivo reforça a afirmação de que “as associações eram sustentáculos das tradições de origem” dos teuto-brasileiros na fase de adaptação ao novo país (Seyferth, 1982, p. 165).

Num processo histórico de colonização, o associativismo se constituiu enquanto expressão de consciência coletiva dos teuto-brasileiros e como estratégia de preservação de sua identidade. A identidade teuto-brasileira é uma identidade cultural que assumiu características próprias, resultante do contraste entre a cultura européia e a cultura dos primeiros grupos que colonizaram Porto Alegre. Para os imigrantes alemães, segundo Seyferth (1982), a nacionalidade estava relacionada à filiação cultural, enquanto que a cidadania era determinada pela participação política e econômica no país (noção de *jus sanguinis*). Sendo assim, os teuto-brasileiros consideravam-se cidadãos brasileiros de nacionalidade alemã. Esta distinção não era compartilhada pelos

brasileiros, cuja referência identitária alicerçava-se na noção do *jus soli*, segundo a qual a cidadania e a nacionalidade são determinadas pelo país de nascimento.

A condição peculiar construída pelos teuto-brasileiros em sua nova Pátria desencadeou uma conflituosa relação com os brasileiros. Os teuto-brasileiros foram concebidos como sendo o 'outro' da cultura brasileira. Brandão (1986, p. 42) menciona que "as identidades são representações inevitavelmente marcadas pelo confronto com o outro". A produção de identidades explicita a dinâmica das relações entre 'nós' e 'os outros', mas a identidade é mais do que o produto da oposição por contraste, ela é o próprio reconhecimento social da diferença.

Os teuto-brasileiros eram reconhecidos pela sociedade nacional brasileira como um grupo diferenciado. O grupo, por sua vez, não apenas incorporou a nova denominação, como também procurou formas de se representar enquanto tal. Do ponto de vista das relações entre os grupos, as representações são construídas culturalmente, enquanto estratégia para o enfrentamento das adversidades e como demonstração de unidade. De acordo com Chartier (2002, p. 178), as representações do mundo social são também componentes da realidade social e "toda representação se apresenta como representação de alguma coisa". A representação é entendida como um ato de exibição, isto é, de ver e ser visto. Para tanto, traços culturais são escolhidos para a auto-identificação do grupo, que também busca distinguir-se dos demais.

É provável que os teuto-brasileiros produziram uma identificação através da fundação de associações esportivas. MacClancy's (1996) menciona que o esporte, freqüentemente, atua enquanto meio para a afirmação de identidade de classes, de grupos étnicos, ou como representação de uma comunidade. Sendo assim, o associativismo esportivo, que engloba um amplo repertório de símbolos, valores, normas, comportamentos e outras formas de representações, pode ser visto como um mecanismo de afirmação da identidade cultural teuto-brasileira. Nesta perspectiva, o estudo tem por objetivo investigar como as associações esportivas se constituíram enquanto espaço de representação da identidade cultural dos teuto-brasileiros e, quais as representações que expressavam esta identidade cultural.

Para tanto, a bibliografia consultada e as fontes documentais foram submetidas à análise documental. Outro suporte da pesquisa consistiu na coleta de sete depoimentos orais de ex-atletas das associações desportivas de Porto Alegre, com idades entre 76 anos e 84 anos, que são identificados no decorrer do estudo pelas letras do alfabeto (A; B; C; D; E; F; G). As entrevistas gravadas e transcritas (Alberti, 1989) foram submetidas à análise temática de conteúdo e confrontadas com as informações obtidas nas fontes documentais. Na seqüência são apresentados, de forma sintética, os resultados da coleta de dados e as considerações finais do estudo.

2 | Representações da identidade teuto-brasileira

nas primeiras associações esportivas em Porto Alegre

Na organização das primeiras associações esportivas em Porto Alegre observaram-se os seguintes aspectos que se constituíram ou foram apropriados enquanto representações da identidade cultural teuto-brasileira: ingresso nas associações esportivas; predominância do idioma alemão nas associações; adoção de símbolos; exaltação dos heróis alemães; contratação de instrutores alemães; incentivo à prática de atividades esportivas, participação das mulheres e crianças nas atividades esportivas e a promoção de eventos esportivos. A seguir procura-se caracterizar estas representações.

3 | Ingresso nas Associações Esportivas

As exigências estabelecidas para o ingresso nas associações teuto-brasileiras eram influenciadas pelos critérios de nacionalidade alemã. Para associar-se era necessário ser imigrante alemão ou teuto-brasileiro e pertencer à elite teuto-brasileira. As associações esportivas eram reconhecidas enquanto espaços da elite, cuja finalidade era tornar visível o lastro econômico, social e político do grupo, além da matriz cultural. O entrevistado "E" mencionou que freqüentava uma associação de remo, na qual a maioria dos sócios era teuto-brasileira. Já o entrevistado "G", que participava desta mesma associação, procurou negar esta evidência dizendo: "não, não tinham tantos alemães assim. Já tinha mais brasileiros, bastante brasileiros". Porém, no decorrer do relato comentou que

os atletas destacados da associação de remo “eram alemães ou descendentes que vieram dos fundadores e ficaram todos lá, com sobrenome alemão”.

Predominância do idioma alemão nas Associações Esportivas
O alemão era o idioma oficial na redação dos estatutos, das atas e demais documentos das associações teuto-brasileiras (Hofmeister, 1978; Oliveira, 1987). As atas de fundação da *Turnerbund* e do *Ruder Club* foram redigidas em alemão, assim como, a ata de fundação do Grêmio Náutico União: “o União é um clube que foi criado por descendentes de alemão e que até as atas eram feitas em alemão. Mas que isto não era exclusividade do União, era geral” (entrevistado “A”). O idioma também era empregado pelos instrutores nas aulas de ginástica e no treinamento dos esportes, além de ser falado no cotidiano das associações pelos sócios, conforme mostra o depoimento. O entrevistado “A” comentou que na SOGIPA “se falava muito mais o alemão do que o português”, pois havia um vínculo cultural desta sociedade com “os alemães desde sua fundação e até hoje mantém alguma coisa”. Até mesmo nas solenidades públicas os teuto-brasileiros empregavam o idioma alemão como se percebeu no pronunciamento do “senhor Munssen, falando em língua alemã, e brindando às tripulações vencedoras” na cerimônia de entrega dos prêmios pelos membros do Comitê de Regatas (Amaro Jr. 1942, p. 48). Esta fala do dirigente teuto-brasileiro expressava o forte vínculo com a Pátria de origem.

4 | Adoção de Símbolos-Associações Esportivas

A camiseta usada pelos ginastas da *Turnerbund* exibia símbolos que identificavam a Pátria de origem. Neste uniforme havia a inscrição dos quatro “efes” posicionados no formato quadrangular: *frish, fromm, frölink* e *frei*, que significavam, respectivamente: saudável, devoto, alegre e livre. O entrevistado “H” explicou que os “efes” também eram encontrados em todas as bandeiras esportivas da Alemanha. Em Porto Alegre, a bandeira da *Turnerbund* reproduziu o símbolo dos “efes”, além da simbologia da insígnia com as datas históricas do *turnen*. A bandeira ficava posicionada na sala de ginástica para ser reverenciada pelos ginastas durante as sessões, que eram precedidas de *turnliedertaffel* (cantos em alemão), entoados pelos alunos antes da realização dos exercícios. A sessão era encerrada quando “os ginastas entravam em forma e pronunciavam a saudação: *Gut Heil* (boa saúde)”, disse o entrevistado “H”. Outras simbologias, que sugeriam a identificação com as correntes nacionalistas na Alemanha, eram apresentadas pelas sociedades de ginástica na abertura dos Festivais de Ginástica. As festividades iniciavam com os desfiles dos atletas ostentando nos seus estandartes as cores da bandeira do Império Alemão e entoando canções e hinos em idioma alemão. As festividades das sociedades de ginástica eram “comemorações em honra de Jahn, com várias competições atléticas, jogos olímpicos, demonstrações nos vários aparelhos, exercícios físicos, etc.” (Daudt, 1942, p. 15). Estas tradições tinham a finalidade de unificar a comunidade teuto-brasileira em torno da sua cultura de origem.

5 | Contratação de Instrutores Alemães pelas Associações Esportivas

A contratação de instrutores de remo e de ginástica provenientes da Alemanha, que somente se comunicavam em idioma alemão mantinha latente a relação com a Pátria de origem. O intercâmbio era incrementado pela visita periódica dos instrutores de ginástica, contratados pelo *Turnlehrer aus Deutschland* para ministrar aulas, como também, fazer exposições nas competições. Os nomes e sobrenomes dos primeiros instrutores da *Turnerbund* sugerem uma forte identificação com a Alemanha: E. Gottfriedsen e seus assistentes E. Martens Junior e A. Weiss (1867-1875), Henrique Englert (1876 a 1884), Aloys Friderihs (1885) e Georg Black Sen (1906) (Daudt, 1952; Silva, 1997). A presença dos instrutores alemães reforçava a identificação das associações com a cultura alemã como se observa nos depoimentos: “a *Turnerbund* começou como clube de alemães” (entrevistado “F”); “era tudo descendente de alemão na *Turnerbund*” (entrevistado “G”).

6 | Incentivo à Prática de Atividades Físicas e Esportivas nas Associações Esportivas

As atividades físicas e esportivas desempenharam um papel fundamental na produção e preservação da identidade dos teuto-brasileiros. A ginástica foi a primeira atividade desenvolvida na *Turnerbund*, constituindo-se em um aspecto de diferenciação cultural dos teuto-brasileiros. Embora a ginástica fosse uma herança alemã, não tinha a conotação guerreira e ideológica da proposta de seu idealizador Jahn

na segunda metade do século XIX. A ginástica alemã se enquadrou nos ideais da cultura do corpo, voltando-se para a busca da saúde corporal e, mais tarde, à beleza física. O entrevistado “E” reforça o valor da ginástica para os teuto-brasileiros: “o alemão sempre foi muito ligado ao espírito associativo e, os alemães faziam muita cultura física ao ar livre e esses grupos foram se formando em alguns esportes”. Parece que a ginástica para os demais grupos culturais não era atribuída a mesma importância como se percebe no depoimento do Entrevistado B: “o brasileiro nato não era dado à ginástica, não era dado à ginástica”. Ao mesmo tempo em que confirmam a presença maciça de teuto-brasileiros, as falas excluem a contribuição daqueles identificados como brasileiros, conforme ilustra o depoimento do entrevistado “B”: “não era do brasileiro o esporte, a não ser o futebol, que é outra conversa, mas, o brasileiro, o brasileiro (alterou a entonação da voz), ele não tinha interesse em frequentar o clube porque ele não dava valor ao esporte”.

7 | Promoção de Eventos Esportivos pelas Associações Esportivas

A primeira competição de ginástica registrada ocorreu em 18/04/1896, no atual Parque Moinhos de Vento. Além da premiação aos atletas que obtinham os melhores resultados nas competições, a Federação de Ginástica também distribuiu diplomas aos atletas que se destacavam pela disciplina, postura corporal e marcha. Esses critérios de avaliação dos competidores reforçavam a prática da ginástica enquanto elemento fundamental da educação teuto-brasileira. As

pequenas competições de ginástica realizadas apenas em Porto Alegre evoluíram para os Festivais de Ginástica envolvendo as sociedades do interior do Estado. Conforme Daudt (1952), os festivais contavam com a participação de aproximadamente 1.000 atletas prestigiados pelo público com cerca de 10.000 pessoas. O entrevistado “D” lembrou dos festivais: “eram realizados nos campos de futebol que ficava minado de gente, era desfile, então praticavam tudo que era tipo de esporte”. Na mesma perspectiva dos festivais de ginástica, mas reunindo um grupo menor de participantes, era realizada a *Schützenfest* (Festa dos Atiradores) pelas *Schützenhalte* (Sociedades de Atiradores), que promoviam durante um dia o encontro dos seus associados para a disputa de provas de tiro, de danças, entre outras atividades sociais. As Festas dos Atiradores e dos ginastas eram comemorações anuais previstas nos estatutos das sociedades teuto-brasileiras.

8 | Considerações Finais

Os teuto-brasileiros fundaram suas associações, não apenas para a prática de atividades esportivas, mas também, para configurar mais um espaço de expressão do sentimento de pertencimento ao grupo. Ao mesmo tempo em que organizavam associações esportivas para demarcar seus limites culturais, apropriavam-se das práticas culturais esportivas para a afirmação de sua identidade. A produção, a manutenção e a recomposição da identidade teuto-brasileira nas associações esportivas foram observadas através de diferentes formas de representações.

Inicialmente, destaca-se o fato de que as associações esportivas impunham critérios rígidos para o ingresso de novos membros associados. Com vistas nos estatutos, redigidos em idioma alemão, percebeu-se que um dos pré-requisitos para tornar-se sócio era ser imigrante alemão ou seu descendente (teuto-brasileiro). Os teuto-brasileiros reforçavam sua identidade através do uso predominante do idioma alemão no cotidiano das associações. Alguns teuto-brasileiros até procuravam comunicar-se em língua portuguesa, mas mantinham costumes oriundos de sua matriz cultural.

Outra representação da identidade teuto-brasileira nas associações esportivas foi a prática da ginástica. A ginástica representava muito mais que uma atividade físico-esportiva; era um elemento da cultura teuto-brasileira. Os depoimentos reafirmaram que a prática da ginástica fazia parte do modo de ser teuto-brasileiro. As associações recebiam a visita de instrutores de ginástica da Alemanha para perpetuar esta cultura esportiva.

Para além das atividades realizadas no espaço privado das associações esportivas, os teuto-brasileiros promoviam, principalmente, festivais de ginástica e festas dos atiradores em espaços abertos à comunidade porto-alegrense para a exibição da sua identidade cultural. Estes eventos tinham o intuito de congrega as associações esportivas teuto-brasileiras e, também, serviam para exercer influência à preservação dos costumes. Garantir a participação e a lealdade dos sócios por diferentes meios era fundamental para a manutenção desta identidade.

Até o final do século XIX, as associações esportivas em Porto Alegre foram organizadas pelos teuto-brasileiros, que construíram normas, comportamentos e um amplo repertório de símbolos identificados com a Pátria de origem. Embora houvesse a articulação de uma rede de representações para explicitar a matriz cultural, isto não significa a inexistência de conflitos de identidades entre os teuto-brasileiros. É possível que estes embates identitários na comunidade teuto-brasileira e com outros grupos culturais tenham contribuído para o associativismo esportivo em Porto Alegre.

9 | Referências

ALBERTI, V. **História Oral:** a Experiência do Centro de Pesquisa e Documentação. Rio de Janeiro: FGV/CPDOC, 1989.

AMARO JR., J. **Almanaque Esportivo do Rio Grande do Sul.** Porto Alegre: Tipografia Esperança, ano 1, 1942.

BRANDÃO, C. **Identidade e Etnia:** Construção da Pessoa e Identidade Cultural. São Paulo: Brasiliense, 1986.

CHARTIER, R. **A História Cultural - entre Práticas e Representações.** 2. ed. Lisboa: DIFEL/Bertrand, 2002.

DAUDT, J. (Org). **Álbum-Revista Comemorativo ao 75º Aniversário da Sociedade Ginástica Porto Alegre, 1867.** Porto Alegre: SOGIPA, 1942.

DAUDT, J. **Brasileiros de Cabelos Loiros e Olhos Azuis.** Porto Alegre: Catos, 1952.

HOFMEISTER FILHO, C. **SOGIPA**: Doze Décadas de História. Porto Alegre, 1987.

MACCLANCY, J. Sport, Identity and Ethnicity. In: MACCLANCY, J (Org.). **Sport, Identity and Ethnicity**. Oxford: Berg, 1996. p. 1-20.

OLIVEIRA, P. **A Imigração Alemã e a Introdução do Punhobol no Rio Grande do Sul**. 1987. Dissertação (Mestrado em Ciências do Movimento Humano) - PPGCMH / Universidade Federal de Santa Maria. Santa Maria, 1987.

RAMBO, A. O associativismo teuto-brasileiro e os primórdios do cooperativismo no Brasil. **Perspectiva Econômica**. São Leopoldo, v. 23, n. 62, jul./dez. 1998.

ROCHE, J. **A Colonização Alemã e o Rio Grande do Sul**. Porto Alegre: Globo, 1969.

SEYFERTH, G. **Nacionalismo e Identidade Étnica**. A Ideologia Germanista e o Grupo Teuto-Brasileiro numa Comunidade no Vale do Itajaí. Florianópolis: FCC, 1982.

SILVA, H. **SOGIPA**: uma Trajetória de 130 Anos. Porto Alegre: Pallotti, 1997.

Turnerschaft em Juiz de Fora: um olhar histórico e multicultural (1908-1930)

Heglison Custódio Toledo | hctoledo@gmail.com

Lamartine P. DaCosta

Grupo de Pesquisas em Estudos Olímpicos

Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro

0 | Abstract

At the beginning of the 20th century, the world population witnessed great transformations related to the industrial revolution. In the city of Juiz de Fora, located in the state of Minas Gerais, the population had different characteristics from other cities of the interior of Brazil due to the privileged location of this city, very close to both Rio de Janeiro and São Paulo, large urban centers. On Sundays, German youths met at the Stiebler brewery park to exercise. In 1908, they decided to found the Turnerschaft Club Gymnástico of Juiz de Fora, which gathered affluent social groups, including entrepreneurs who wanted to imitate European behavior and who were at the time constructing a very important road to Rio de Janeiro. The importance of German immigrants for Brazilian sport is a recognized fact as confirmed by the memory of the national sport collected between the 19th and

20th centuries (DaCosta, 2005). Hygienist and ethnic behaviors historically defined conducts which reproduced the ideal of physical activity of that time (Tesch, 2005). In this sense, the objective of this research is to interpret the various developments and consequences of the foundation of the Turnerschaft of Juiz de Fora, State of Minas Gerais, in the context of the prior Germanic influence. Different ethnic groups – mostly Germans, Italians and Spanish - helped generate various sporting activities in Juiz de Fora then promoting a multicultural co-operation.

1 | Introdução

A importância dos imigrantes alemães para o esporte brasileiro é um fato reconhecido, pois a memória do esporte nacional nos retrata tal interferência entre os séculos XIX e XX (DaCosta, 2005). Os contornos históricos higienistas e de identidade étnica impuseram condutas e comportamentos que reproduzem o ideal de atividade física da época em foco (Tesch, 2005). Neste sentido, esta pesquisa objetiva interpretar historicamente os diferentes desdobramentos da fundação do clube Turnerschaft de Juiz de Fora, Estado de Minas Gerais, no contexto da influência germânica ora pressuposta como geradora de atividades esportivas em grupos étnicos distintos nas regiões em que se localizavam. Para o desenvolvimento deste estudo, estabeleceu-se um período histórico que compreendeu o desenvolvimento da sociedade local e sua relação com a consolidação da prática esportiva. Neste sentido, a construção do objeto de estudo partiu da busca do entendimento de quais foram os sujeitos

históricos e quais foram as contribuições destes sujeitos desde que o clube alemão foi instalado na cidade de Juiz de Fora. Os procedimentos metodológicos utilizados concentraram-se nas interpretações de fontes primárias numa perspectiva de construção de fatos sociais no tempo histórico e no espaço vivenciado. As fontes primárias foram os documentos do clube Turnerschaft listados no final deste texto e as fontes secundárias – que delimitaram o contexto sócio-cultural do clube em evidência – estabeleceram-se por vínculos com fatos de maior destaque na história do clube.

2 | Origens históricas de Juiz de Fora

Ao final do século XIX e início do século XX, a população mundial assistia a grandes transformações, principalmente relacionadas à revolução industrial. No Brasil, especificamente em Juiz de Fora-MG, surgiram avanços sociais e econômicos similares ao mundo em desenvolvimento acelerado. Este fato distinguiu-se de outras cidades do interior do Brasil e se deveu à localização privilegiada da cidade, então atuando com encruzilhada de acessos aos principais centros urbanos do Brasil, Rio de Janeiro e São Paulo.

A formação e crescimento deste município iniciaram-se com a construção do “caminho novo” no século XIX, o que permitiu o acesso mais rápido entre as minas de ouro e o porto do Rio de Janeiro. O engenheiro ex-militar prussiano Henrique Halfeld foi contratado pelo Império para a construção desta estrada que ligaria a capital da província à capital do país. O empreendimento foi inaugurado em 1861 com a presença do

Imperador D. Pedro II, e desde então a estrada União-Indústria foi considerada uma das mais modernas do mundo, desempenhando um importante papel no desenvolvimento da cidade até meados do século XX (Menezes, 2004).

Neste ambiente, a economia cresceu apoiada na difusão da indústria de índole Fordista, chegando à cidade em 1880 a Cia. Ferro Carril de Bondes de Juiz de Fora. Seguindo sua vocação industrial, a criação da Companhia Bernardo Mascarenhas de fabricação de têxteis, gerou a necessidade de uma série de investimentos e inovações para a consolidação de seu projeto. Criou-se, então, a primeira usina hidrelétrica da América do Sul no ano de 1889, gerando energia que passou a atender tanto as necessidades da fábrica quanto da iluminação das residências.

Bernardo Mascarenhas, já atuando como importante industrial do país, criou no final do século XIX, a associação promotora da imigração. Esta iniciativa permitiu apoio do governo e conseqüentemente instalação em Juiz de Fora de uma grande população de alemães, além de ingleses, espanhóis, italianos entre outros. O impacto deste fato proporcionou ações que podem caracterizar o desenvolvimento esportivo da região de Juiz de Fora, como nos relata Jesus (1999):

"Os esportes modernos foram codificados, majoritariamente, na segunda metade do século XIX, e imediatamente encontraram grande difusão pelas redes internacionais de comércio e dominação imperialista. Ao

longo do século XX, a expansão do chamado tempo livre e do consumo de serviços de lazer propiciou o crescimento constante dos esportes, seja como prática saudável, seja como espetáculo. E assim os esportes contaram com fortes políticas nacionais.”

Com uma característica moderna e conectada aos avanços republicanos inerentes ao período histórico, a cidade integrou imigrantes de várias regiões do mundo. Estes traziam em si um fervor de evangelização e pelo fato da cidade estar fora do eixo católico do país, Juiz de Fora recebeu neste período missionários protestantes, além de comerciantes e industriais.

Ao reportar os pensamentos de Neves *apud* Netto (1997), esclarecemo-nos da importante influência de Juiz de Fora no cenário nacional à época visto que para o autor acima citado “Juiz de Fora não é de cerne mineira nem fluminense. É Típica. Regional talvez, mas no de referência única. Juiz de Fora é uma colcha de retalhos.” O cosmopolitismo de Juiz de Fora é retratado por um significativo número de estrangeiros, que neste período a cidade apresentava uma população de 17.722 habitantes, dos quais 15.219 eram brasileiros e 2.503 estrangeiros (Toledo & DaCosta, 1999).

3 | A fundação do Turnerschaft em Juiz de Fora

No início do século XX, jovens reuniam-se no parque da cervejaria Stiebler e, entre eles, membros da colônia alemã

e rapazes da cidade, para se divertirem jogando boliche, atividade muito praticada à época por grupos étnicos germânicos (Arquivo do Turnerschaft, 1909).

O esporte, neste caso, teve inserção natural nos grupos de imigrantes e descendentes, sobretudo entre os mais afluentes. Por razões similares, escreveu Jesus (1999), referindo-se à primeira Revolução Industrial, que a crescente divisão técnica de tarefas “estimulou a burguesia a promover os esportes praticados coletivamente, como instrumento de uma pedagogia da sociedade industrial nascente”. Assim, a criação de clubes esportivos em Juiz de Fora teve fatos correspondentes em outros países em que localizavam grupos de alemães trabalhadores da indústria, como, por exemplo, na Turquia, conforme relata Okay (2003).

Na cervejaria Stiebler, na qual estes jovens se encontravam, existiam aparelhos ginásticos, e surgiu a idéia de se reunirem aos domingos pela manhã para fazer exercícios disciplinados e regulares. Em 1908, os praticantes resolveram fundar um clube de ginástica, e deste modo o Sr. Carlos (Karl) Stiebler disponibilizou gratuitamente o seu parque a todos os sócios. Assim nasceu o Turnerschaft, ainda sem diretoria eleita (Arquivo do Turnerschaft, 1909).

O clube resolveu promover uma atividade para angariar fundos para a compra dos aparelhos; neste momento, havia elevado para 20 o número de sócios (Arquivo do Turnerschaft, 1909). Com o aumento progressivo do número de sócios, foi realizada em 05 de junho de 1910 a eleição

da primeira diretoria sendo Matheus Kascher: Presidente, Gustavo Kietzsch: 1º. diretor, Hans Rappel: 2º. diretor e Carlos Stiebler: Tesoureiro. Para a boa regularidade do clube nomearam uma comissão para organizar os estatutos do clube (Arquivo do Turnerschaft, 1909).

4 | A organização esportiva do Turnerschaft

O clube recebeu diversos prêmios e donativos como uma bandeira nacional, e também “Varas, Ferros e Halteres”. No seu segundo ano de existência o clube realizou a primeira festa pública em 22 de janeiro de 1911, conforme é relatado no arquivo do clube. As apresentações públicas provocaram o surgimento de novos sócios e o progresso da sociedade.

Em 1912, o Dr. Eduardo de Menezes, domiciliado em Juiz de Fora, retornou ao Brasil após se curar da tuberculose na Alemanha, encontrando um clube organizado e em pleno funcionamento. Este médico logo identificou na ginástica praticada pelos jovens, um ótimo meio de recuperação e manutenção da saúde, de acordo com a mentalidade da época. Assim sendo, no micro-espço de Juiz de Fora ocorreu uma sincronia com o tempo histórico do higienismo que no fenômeno esportivo brasileiro não se deu somente pelos militares e sim, também pelos médicos, conforme nos recorda Marinho (1980). Ou seja: os médicos higienistas nacionais viram na Educação Física um meio de prevenir e recuperar os pacientes, já que o aspecto terapêutico definia um paradigma anatômico estabelecido por higiene do corpo.

Tal comportamento foi refletido pelo Dr. Eduardo de Menezes, que viabilizou a compra dos aparelhos, assim como a adaptação do prédio da Liga Mineira contra a Tuberculose para uso do clube, sendo a administração e conservação do estabelecimento por conta dos diretores. Esta ação se seguiu à assinatura de um contrato. Portanto, em outubro de 1913, o clube se instalou de forma definitiva e adequada, denominando Instituto de Cultura Física Dona Maria do Carmo (Ata 20 de outubro de 1913).

A presença dos alemães ao longo da história é marcante, principalmente relacionada ao esporte, visto que a criação do Turnerschaft em Juiz de Fora propiciou o desenvolvimento do esporte na região. O clube teve como lema "Forte, Franco, Firme e Fiel", o que constitui na expressão e na configuração da construção do ser higiênico, forte e sadio. Conforme Higounet et al. (1988):

"A história das mentalidades tem como objetivo a reconstituição dos comportamentos, das expressões e dos silêncios que traduzem as concepções do mundo e as sensibilidades colectivas; representações e imagens, mitos e valores reconhecidos ou suportados pelos grupos ou pela sociedade global, e que constituem os conteúdos das psicologias coletivas, proporcionam os elementos fundamentais desta pesquisa."

Dentro deste contexto macro, o micro clube Turnerschaft em Juiz de Fora tinha uma organização que permitia ampliar e diversificar áreas de atuação. O clube seguia inovações, como exemplo a inclusão de um programa de atletismo, e a abertura da primeira turma de ginástica para o público feminino. O contexto político mundial da época estava gerando muitas dificuldades para o clube principalmente aos sócios alemães, por conta disto, em 21 de dezembro de 1913, foi aceito como sócio o Sr. Caetano Evangelista, brasileiro de descendência italiana. Em 1917, para evitar a perseguição que os alemães estavam sofrendo, o clube passou a ser chamado de Clube Ginástico de Juiz de Fora. O então diretor Hans Rappel deixou o cargo e o Sr. Caetano Evangelista assumiu o seu lugar.

5 | Conclusões

A partir destes fatos resumidamente relatados, podemos buscar uma compreensão para a evolução do esporte em Juiz de Fora entre 1908 e 1930, seguindo interpretações contextuais da época. O clube Ginástico de Juiz de Fora abrigava importantes figuras sociais, dentre elas industriais, que intempestivamente, impunham os costumes da época e então reproduziram um comportamento europeu e multicultural, sendo assim uma importante via de importação de modalidades esportivas.

Em 1923, sob o comando do Sr. Caetano Evangelista, o clube Ginástico inaugurou as seções de Vôlei, Basquete e Ping Pong (Gazeta do Comércio, 1935). Evangelista também cursou na

Associação Cristã de Moços do Rio de Janeiro, orientações de Educação Física, sendo então, convidado a assumir as aulas de Educação Física no Colégio Americano Granbery em 1925, em seguida no Colégio Stella Matutina e Instituto Normal de Ensino. Pelos apontamentos apresentados nas atas do clube Ginástico, permite-nos interpretar o período como de desdobramento de atividades de um núcleo consolidado (o clube) para setores da cidade receptivos aos exercícios físicos. Evangelista, no caso, atuou como vetor do desdobramento das atividades esportivas escolares.

Em resumo, no caso de Juiz de Fora, os sujeitos históricos contribuíram de maneira significativa para a difusão prática esportiva, inclusive influenciando na prática da Educação Física escolar. Nestes termos, no Brasil da primeira metade do século XX – que ainda não contava com professores de Educação Física formados em estabelecimentos profissionalizantes ou universitários – deve ter emergido possibilidades de difusão dos esportes por mera transmissão de exemplos ou modelos de práticas. Contudo, a investigação desta hipótese ainda se restringe a fatos de memória como se constata no Atlas do Esporte no Brasil (DaCosta, 2005), o que nos sugere a necessidade de gerar estudos históricos mais elaborados.

6 | Referências

ARQUIVO DO TURNERSCHAFT CLUB GYMNASTICO JUIZ DE FORA, 1909.

ATA do dia 20 de outubro de 1913. **Livro de Atas do Turnerschaft Club Gymnastico Juiz de Fora**, Juiz de Fora, p. 19.

CLUB GINASTICO JUIZ DE FORA. **Gazeta do Comércio**, Juiz de Fora, ago. 1935.

DACOSTA, L. P. (Org). **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Shape, 2005. p. 180 -185.

HIGOUNET, C. et al. **História e Historicidade**. Gradiva: Lisboa, 1988.

MARINHO, I. P. **História Geral da Educação Física**. Brasil: São Paulo, 1980.

JESUS, G. M. À Geografia dos Esportes: Uma Introdução. In: **Scripta Nova**: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Barcelona, 1999.

MENEZES, M. L. P. Aeroporto Regional e Business Park: Logística e Negócios na Geografia Urbano Regional de Juiz de Fora, Brasil. In: **Scripta Nova**: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Barcelona, 2004.

NETTO, A. F. N. **As Crises de um Ideal**: Os Primórdios do Instituto Granbery 1889-1922. Piracicaba: Unimep, [19 — ?].

OKAY, C. Sport and Nation Building: Gymnastics and Sport in the Ottoman State and Committee of Union and Progress, 1908-18. In: **The International Journal of the History of Sport**, v. 20, n. 1, 2003.

TESCH, L. Cluster esportivo do Rio Grande do Sul: Clubes Turnen. In DACOSTA, L. P. (Org). **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Shape, 2005, p. 127 – 128.

TOLEDO, H. C; DaCOSTA, L. P. O Football no Brasil antes de Charles Miller – O caso de Juiz de Fora, M.G. no marco de 1893. In: **Dynamis**, Blumenau, 1999.

Atletas imigrantes

Carlos Henrique de Vasconcellos Ribeiro |

c.henriqueribeiro@ig.com.br

Universidade SUAM, Rio de Janeiro, Brasil

0 | Abstract

This paper aims to discuss issues such as diaspora, immigration and nationalism related to Brazilian soccer players who are playing around the world with a new nationality, in other national teams. For that purpose, an interview with a Brazilian-Libyan player who played for the Libyan Nation during the FIFA World Cup qualifying 2000 is presented. His senses of belonging and his relationship with Brazilian and Libyan soccer are described. This paper argues that these players are in a specific situation in which they can take advantage of the fact that they are in-between these two nations. They seem to represent exportation of bones and muscles, which is so common in a professional sport arena, but complex to be thought of in terms of modernity, of the sense of identity and of nationality.

1 | Introdução

O objetivo desta pesquisa é discutir as relações entre identidade, pertencimento e nação entre os jogadores

brasileiros de futebol que jogam em outros países e que atualmente adquiriram outra nacionalidade. Argumentamos nesse estudo que para aqueles que estão jogando em outras seleções nacionais, os sentidos de identidade, pertencimento e nacionalidade são equacionados de forma diferente em suas vidas. De forma mais restrita para o mundo do futebol, não podemos mais afirmar que eles são considerados “brasileiros”, já que segundo o regulamento da FIFA (Fédération Internationale de Football Association), jogadores que atuam em seleções nacionais, em qualquer categoria, são proibidos de vestirem outra camisa de outro país durante sua carreira esportiva.

Discutimos nessa pesquisa as relações de desenvolvimento do esporte moderno, e em específico do futebol, considerando as questões a crescente exportação de jogadores brasileiros para as demais partes do mundo, bem como sua incorporação em uma cultura diferente (Giulianotti, 1999).

Buscamos também problematizar as questões sobre a necessidade crescente dos países desenvolvidos em absorver essa mão-de-obra qualificada, numa crescente exportação de músculos e ossos. Esse fato tem levado as grandes organizações do esporte tais como a FIFA e o IOC (International Olympic Committee) a criarem mecanismos de restrição (tais como a suspensão de competições internacionais), para as mudanças de nacionalidades realizadas pelos atletas, impedindo um fluxo migratório incessante para países interessados em desenvolver suas seleções nacionais no âmbito do futebol.

Dados da Confederação Brasileira de Futebol (CBF) mostram que é crescente o número de jogadores transferidos para o futebol estrangeiro. Seiscentos e sessenta e cinco jogadores brasileiros se transferiram para o exterior no ano de 2002; 858 em 2003; 857 em 2004 e 804 em 2005. Desses, apenas 491 retornaram ao Brasil no ano de 2005.

Em nossa investigação identificamos os indivíduos que deixam o Brasil e vão jogar em outros países, mas que em lá chegando e se estabelecendo, se transformam em ídolos locais, em cidades e nações estrangeiras. Se não participaram no Brasil de nenhuma seleção, tais como as categorias Sub-17 ou Sub-20, por exemplo, acabam também por obter outra nacionalidade e se transformando em jogadores de outras seleções.

Fatores econômicos tais como independência financeira, realização profissional (conseguir jogar em uma seleção nacional, mesmo que não seja a brasileira) parecem ser fatores decisivos na permanência desses jogadores no exterior. O que nos interessa aqui é como essas motivações práticas se misturam às questões de ordem identitárias, onde pertencimento e nacionalidade fazem parte de uma complexa rede de sentidos estabelecidas pelos atores sociais.

2 | Alguns exemplos de jogadores brasileiros internacionais

Listamos os 5 jogadores brasileiros que atuaram por outras seleções na Copa do Mundo de 2002: Anderson Deco

(Portugal); Alex dos Santos (Japão); Antônio Zinha (México); Marcos Senna (Espanha) e Francileudo Santos (Tunísia).

Apesar de esses jogadores serem pouco conhecidos no Brasil, muitas vezes eles aparecem no noticiário esportivo brasileiro como aqueles que salvaram suas novas seleções de uma derrota e como heróis que ajudaram a conquistar um título importante. Também é comum vermos a mídia brasileira chamá-los de “brasileiros”, apesar de estarem atuando em seleções estrangeiras.

Consideramos o exemplo de Kuranyi, jogador da seleção alemã e que morou no Brasil até os 15 anos de idade, significativo. Ao marcar um gol pela seleção da Alemanha, ele não comemorou e sua resposta para tal fato foi de que “... *eu ainda respeito e amo o Brasil, por isso não podia comemorar*”.

Marcar um gol é sempre um momento importante na trajetória de um jogador de futebol e comemorar com seus companheiros de equipe deveria fazer parte da celebração de algo positivo conquistado.

Nesse sentido como se dão as incorporações acerca da identidade, pertencimento e nacionalidade para esse grupo restrito de jogadores?

Identificamos como o processo de assimilação de uma nova cultura ocorre para esses jogadores, na impossibilidade de vir a atuar como membro da seleção brasileira de futebol, no reconhecimento e sucesso profissional se dar a partir do

estrangeiro e como esses jogadores considerados brasileiros, mas reconhecidamente estrangeiros, se auto-representam a partir da aquisição de uma nova cultura.

Ao estudarmos o esporte moderno e em específico o futebol procuramos contribuir para o entendimento da sociedade em sua modernidade tardia (Giddens, 2002), em que as identidades são permeadas por uma complexa rede de significados (Castells, 1999). Como são construídas as questões acerca de pertencimento, identidade e nacionalidade e em específico como essas áreas de conflitos são resolvidas no espaço do futebol são objetos de estudo dessa pesquisa.

Se esses jogadores são considerados ídolos internacionais, ainda não está claro que sua integração com a nova cultura e país se dará sem conflitos. Em relação aos torcedores, talvez possa existir uma pequena, mas significativa diferença entre a forma que de se torcer para um jogador nascido em território nacional e para um jogador que apenas obteve a documentação exigida para atuar por aquele país.

3 | Metodologia da pesquisa

Esta pesquisa, de natureza qualitativa, compreende os sujeitos como agentes de sua própria cultura, interagindo com as comunidades em que nasceram e que atualmente estão integrados às realidades sociais, econômicas e culturais distintas das quais tinham no Brasil. Os jogadores de futebol brasileiro que atuam em outras seleções tentam se adaptar às condições adversas, tais como língua, religião e hábitos

dos países que os receberam. Porém, é a característica de ser brasileiro que os fazem ser em um primeiro momento atletas cobiçados no mercado internacional do esporte.

A população deste estudo é composta de atletas de nacionalidade brasileira e que atuam ou atuaram em seleções nacionais estrangeiras, obtendo para isso a dupla nacionalidade. Como amostra intencional, analisamos o discurso de um jogador de futebol que atuou em uma seleção de um país asiático. Sua descendência asiática foi constatada em sua árvore genealógica, a partir da descoberta de que seu avô paterno teria nascido naquele país. Além disso, este jogador não tinha sido convocado para jogar pela seleção brasileira de futebol, fato que o credenciava para atuar por outras seleções do mundo.

4 | Análise da entrevista

Abaixo analisamos o discurso de nosso entrevistado. Selecionamos apenas uma parte de sua longa entrevista, pela limitação de tamanho exigido para este artigo. Realizamos a entrevista com nosso informante quando este estava de férias no Brasil, na cidade do Rio de Janeiro. Durante seu período de descanso no Rio de Janeiro, este jogador tinha a expectativa de conseguir renovar o seu contrato novamente neste país, fato que o permitiria atuar novamente pela seleção.

5 | Identidade e pertencimento

Em nossa pesquisa perguntamos ao nosso entrevistado como foi o processo de adaptação à cultura de um país asiático.

Seus hábitos, costumes e o processo de inclusão em uma sociedade diferente. A relação de se sentir estrangeiro e de que em algum momento irá retornar ao Brasil é uma característica do discurso de nosso informante presente também em outras pesquisas dessa natureza (Torres, 2001). Segundo este jogador

"Quando você está jogando fora, independente o quanto você está curtindo a vida lá, ou os lugares que você está conhecendo, você não vai pra lá para gastar dinheiro algum. Você quer gastar seu dinheiro quando você voltar. Você quer gastar seu dinheiro com seus amigos e manter a vida que você tinha no seu país, comprando as coisas que existem em seu país. Você quer gastar seu dinheiro com seus objetivos, com a sua família". (Informante).

A forma com que este jogador lida com o dinheiro que ganha no exterior pode nos revelar que o período em que estiver lá fora, o seu objetivo maior é de retornar ao seu país. Então, compreendemos que este atleta não tem a intenção de permanecer naquele país por muito tempo. A possibilidade de ascensão social quando retornar ao Brasil é uma característica em sua fala. O dinheiro guardado serve para ser gasto com seus pares, com seus familiares.

Assim como outros trabalhadores que deixam nosso país para conquistar uma melhor vida, este tipo específico de

mão-de-obra obtém a realização profissional fora do país em lugares que têm a necessidade de desenvolver o futebol, mas que ainda não contam quantitativa ou qualitativamente com recursos humanos para se destacar no cenário internacional. Este fato também tem sido comum em outros esportes e o futsal é um bom exemplo (Ribeiro, 2005).

6 | Conclusões

Assim como outros imigrantes que chegam a um país estrangeiro com o objetivo de trabalhar, a integração com esta nova sociedade e o processo de adaptação à sua cultura apresenta diversos aspectos. No caso desse jogador de futebol, verifica-se que ele não está ali para se integrar, mas para conseguir uma sonhada independência financeira e retornar ao Brasil assim que lhe for apropriado. Ele pertence a uma classe específica de profissionais, mas seu discurso se aproxima de um trabalhador de baixa remuneração.

Compreender como se estabelecem as relações entre identidade e pertencimento em uma diáspora brasileira a partir do futebol e de outros esportes são apontamentos para futuras pesquisas na área em que envolvem o esporte e o fluxo migratório.

7 | Referências

CASTELLS, M. **O Poder da Identidade**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

DAMATTA, R. **Carnavais, Malandros e Heróis**: para uma Sociologia do Dilema Brasileiro. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

GIDDENS, A. **Modernidade e Identidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

GIULIANOTTI, R. **Football**: a Sociology of Global Game. Cambridge: Polity Press, 1999.

HELAL, R. **O que é Sociologia do Esporte**. São Paulo: Brasiliense, 1990.

ORLANDI, E. P. **Discurso e Leitura**. Campinas: Cortez, 1996.

RIBEIRO, C. H. de V. Jogadores brasileiros em seleções do estrangeiro: a qual nação pertencem? **Lecturas: EF y Deportes Revista Digital**, Buenos Aires, ano 10, n. 85, junho 2005. Disponível em: <<http://www.efdeportes.com>>. Acesso em: 05 ago. 2005.

TORRES, S. **Nosotros in USA**: Literatura, Etnografia e Geografia de Resistência. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

Identidade e fronteiras nacionais em atletas esportivos: dos Jogos Olímpicos à Copa do Mundo de Futebol - 2006

Ailton Fernando Santana de Oliveira

Paulo Cezar Teixeira Bach

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos – UGF

Rio de Janeiro

0 | Abstract

The theme of national borders lacks strength as it faces international sports interests which started with Pierre de Coubertin's doctrine of "all sports, all nations" in the early 20th century. This review aims to observe this trend following historical records of the Football World Cup since the 1930s. The starting point of this study was Germany's Football World Cup 2006, when the media brought up several debates leading to some analysis of nationalism and local vs. global belonging as well. The central focus in this case was naturalization and the amount of athletes who played for foreign clubs. From this perspective, this contribution discusses on how post-modernity effects, as for globalization in the soccer world, break the frontiers of the nation-state

interfering in the construction and reconstruction of a national identity. This study chose as methodology to update the history of rules for naturalization and for double-nationality of the soccer players in the World Cup organized by FIFA. Moreover, records are presented as referred to clubs in which a number of soccer players worked by the time they were summoned to Germany World Cup. The study is followed by a comparative analysis of the social and political situation of each period. The results show an increasing flow of immigrant players and the broadening of frontiers.

1 | Introdução: identidade nacional e o fortalecimento do estado-nação

Este texto tem como objetivo levantar dados sobre a Copa do Mundo e em especial, aquela realizada na Alemanha-2006, e analisar, a partir deles, como os efeitos da pós-modernidade com o advento da globalização no esporte e em especial no futebol rompem as fronteiras dos estados-nações interferindo na construção e reconstrução da identidade nacional. Este tema ganhou importância no âmbito dos Jogos Olímpicos desde que Pierre de Coubertin relativizou as fronteiras nacionais em favor da doutrina "all sports, all nations" (DaCosta, 2002) e atualmente gera impactos em vários esportes, sobretudo no futebol e nos eventos de influência em escala mundial.

Neste estudo, para efeito de melhor compreensão da análise de dados dividiremos em duas fases as informações coletadas. A primeira fase vai da primeira Copa do Mundo,

em 1930, no Uruguai até a Copa do Chile, em 1962, já que neste período não existia proibição sobre participação de jogadores nascidos em um país e que participassem de outras seleções de futebol. Após a copa do Chile em 1962 é que a FIFA (Fédération Internationale de Football Association) debateu e estabeleceu normas de naturalização de atletas para participar em seleções nacionais.

Em termos de objetivos, realizamos um levantamento historiográfico sobre as Copas do Mundo de 1930 a 1962 e monitoramos estudos sobre a formação do estado-nação em busca de pontos que ajudassem a entender melhor esse período.

Em 1930, quando a Copa do Mundo teve sua primeira edição, em nível político, as nações passavam pela busca de uma identidade nacional que ajudasse na coesão e no nacionalismo.

Encontramos em Soares e Lovisolo (2003), quando citam DaMatta (1989) no seu artigo 'Futebol: A construção histórica do estilo nacional', que nações como o Brasil, Argentina, França entre outras, buscavam construir sua identidade nacional com símbolos que fortalecessem os laços nacionalistas e patrióticos, enquanto que Estados Unidos e países europeus apoiavam-se em instituições importantes como o congresso nacional, a ordem financeira, o sistema universitário e outras.

Verificamos assim, que a busca da identidade representava uma luta existencial para a criação de um estilo de vida e do reconhecimento da nação. Entendemos aqui identidade

como definida em Cuche (2002 - p.176), em que ele remete a uma norma de vinculação, necessariamente consciente, baseada em posições simbólicas. A construção se faz no interior de contextos sociais que determinam a posição dos agentes e por isso mesmo orientam suas representações e escolhas. Para Barth (1969) *apud* Cuche (2002 - p.182), tal construção é um modo de categorização, sendo utilizado para afirmar e manter uma distinção cultural.

Nesse período do surgimento da Copa (1930), os países procuravam consolidar-se enquanto estados-nação através da construção identitária, e o futebol passa a ser um elemento simbólico que possibilita a construção da unidade e coesão nacional. Como exemplo, encontramos na Copa de 1934, realizada na Itália de Mussolini com a finalidade de divulgar o fascismo, o fato de vários jogadores de outras nacionalidades que já tinham disputado outras Copas pelos seus países de origem terem sido contratados para reforçar o time italiano. Nessa copa a Itália conquistou seu primeiro título mundial.

Esse processo de fortalecimento das seleções através da contratação de jogadores de outras nacionalidades cresceu muito e em 1962 obrigou a FIFA a adotar medidas de contenção sobre fluxos fronteiriços nacionais. Nesta Copa podemos citar a seleção da Espanha que contratou os jogadores Di Stéfano (Argentino) e Puskás (ídolo da Hungria na conquista do vice-campeonato de 1954). A Itália contratou o uruguaio Santa Maria, o paraguaio Martiniz, os brasileiros Sormani e Mazzola e os argentinos Sivori e Machir. A norma sobre naturalização ou dupla nacionalidade,

estabelecida na Copa de 1962, entrou em vigor a partir da copa de 1966 na Inglaterra. Essa regra definia que o atleta só poderia jogar em uma seleção de um país no qual ele não tinha nascido se: a) tivesse um dos seus genitores nascido no país da seleção que ele pretendia jogar; b) jogadores que nunca tivessem participado de jogos oficiais pela seleção do país de nascimento.

Tornou-se então evidente a utilização do futebol como elemento simbólico para a construção da identidade nacional. O ato normativo da FIFA, após a Copa do Chile, em 1962, procura delimitar a influência dos contextos sociais e dos atores no futebol.

2 | A pós-modernidade e a espetacularização do futebol

O segundo período de nossa classificação vai da Copa do Chile em 1962 até a Copa da Alemanha em 2006, no qual encontramos razões diferentes das citadas no período anterior para o alargamento das fronteiras na construção da identidade nacional.

Nas últimas Copas observamos um novo fenômeno de rompimento de fronteiras nacionais através do crescente percentual de jogadores naturalizados ou com dupla nacionalidade, como o ocorrido na Copa da Alemanha. No jornal O Globo (seção de esportes do dia 20 de junho de 2006, p. 8) e na reportagem da revista Placar de maio de 2006, encontram-se dados sobre a naturalização e dupla nacionalidade de jogadores de futebol nas duas últimas

copas. Na Coréia e Japão, em 2002, foram 34 jogadores que defenderam um país diferente ao do seu nascimento. Já em 2006 na Copa do Mundo da Alemanha, foram 67, um aumento de quase 100%.

Outro dado importante é que mais da metade dos jogadores inscritos na Copa (56%) atuam em clubes fora do seu país de origem e um número significativo de jogadores com dupla nacionalidade ou naturalizados (9%) compõe as seleções. Analisando esses dados podemos entender como este processo ganha corpo e questionar o atual formato da competição.

A Costa do Marfim tem seus 23 jogadores jogando fora de suas fronteiras. A Itália é justamente o contrário, todos os selecionados jogam no país, o que sugere a questão: será que há alguma relação com o título conquistado na Alemanha?

O Brasil exportou seis jogadores para outras seleções: Deco (Portugal), Francileudo (Tunísia), Alex (Japão), Marcos Senna (Espanha), Cid Gray (Trinidad e Tobago) e Zinha (México). A Tunísia importou 6 jogadores de seu ex-colonizador, a França. O aproveitamento de jogadores de ex-colônias e vice-versa (França e Tunísia), bem como a filiação (parentesco) facilita a dupla nacionalidade e a participação em clubes e seleções diferentes do país de origem.

Segundo Damo (2005) em seu artigo, 'A produção de pés-de-obra no Brasil e na França', alguns países são fornecedores de "pés de obra". Na Copa da Alemanha teríamos: Costa do Marfim (23), Austrália (22), Togo (21), Argentina (20), Gana

(20), República Tcheca (20), Croácia (20) e Brasil (20) como os principais exportadores de atletas entre os selecionados. Por outro lado, ele cita Inglaterra (88), Alemanha (51), Itália (43), França (42) e Espanha (37), como principais mercados futebolísticos mundiais que absorvem estes jogadores. Estes dados mostram que o futebol virou um grande mercado.

De acordo com a revista Placar de maio de 2006, o número de treinadores estrangeiros comandando seleções na Copa foi de 16, isto é, metade das equipes tem profissionais de outros países as dirigindo. A necessidade de comissões técnicas experientes de países com tradição no futebol ou a competência agregada no mercado internacional, talvez explique o fluxo de profissionais para outras seleções.

A organização atual do mercado está relacionada com o futebol-espetáculo como bem simbólico de valor midiático e econômico sob a ética capitalista, onde torcedores são consumidores e o espetáculo transforma-se em espaço publicitário. Esta situação mercadológica faz com que, principalmente países do terceiro mundo tenham seus melhores jogadores vendidos através de agentes legalizados pela FIFA ou pelos próprios clubes formadores e criando verdadeiras seleções estrangeiras dentro das nacionais (vide Costa do Marfim).

Segundo Machado (2004), a identidade para o mercado funciona como um pastiche da identidade capitalista que reduz a história a imagens de fácil consumo para a indústria cultural. As Copas do Mundo são competições que estimulam imagens

de identidade, sugerindo diferenças e essencializando características de forte apelo emocional e comercial.

Proni (1998) postula que a espetacularização trouxe relações mercantis ao esporte, seja pela remuneração de jogadores ou pelo financiamento do evento esportivo através da comercialização do espetáculo. Afirma que o aumento do potencial mercantil do esporte aconteceu pelo desenvolvimento dos meios de comunicação de massa e a multiplicação do mercado consumidor, destacando o papel central da televisão nesta relação.

Com a pós-modernidade aprofunda-se a onda da globalização que somada ao desenvolvimento tecnológico dos meios de comunicação e transporte possibilitaram o encolhimento do local em relação ao global e assim ligando todos os pontos do mundo. Esse processo de globalização para Hall (2003), teve como consequência a desintegração da identidade nacional como resultado do crescimento da hegemonização cultural dando lugar a novas identidades híbridas.

Para Cuche (2002, p.194), a globalização facilitou os encontros dos povos e as migrações internacionais multiplicaram estes fenômenos de identidade sincrética (duplas) ou híbrida, cujo resultado desafia as expectativas, sobretudo quando elas são baseadas em uma concepção exclusiva da identidade.

Essa situação vem a ser reforçada pela interpretação de alguns autores : Appadurai & Breckenridge (1988) *apud* Machado (2005) e Cuche (2002) quando citam que com o

atual estágio da globalização há um enfraquecimento da autonomia dos estados-nações, em função de uma cultura transnacional.

Em função do futebol ser um dos esportes mais praticados, possuir um grande número de espectadores no mundo, gerir um torneio de reconhecimento global e possuir uma federação internacional (FIFA) que agrega mais nações associadas do que a ONU, ele sofre esse impacto da globalização no seu interior mais que outros esportes.

Diante desse quadro, podemos verificar que as mudanças no contexto social foram determinantes para o surgimento de um novo cenário esportivo nessas últimas décadas, que propiciou o aumento do número de transnacionais e o rompimento dos limites fronteiriços.

3 | O esporte espetacularizado no mundo globalizado

Eventos esportivos como a Copa do Mundo tornaram-se locais de negócios e de movimentações econômicas antes inimagináveis: aliam-se produtos e marcas a atletas e seleções. Nesse sentido o futebol passa a ser um local de afirmação de identidades de negócios, onde os interesses individuais, institucionais e empresariais estariam acima do pertencimento identitário e tendo como conseqüências à perda de sentido para competições entre estados-nações neste mundo globalizado.

Sugerimos, assim sendo, que o processo soprado pelo pós-modernismo foi fator decisivo para a mudança no cenário dos

selecionados para a Copa do Mundo, e que as naturalizações ou dupla nacionalidade tendam a aumentar se os contextos sociais continuarem no rumo que se encontram. Podemos assistir ao nível de Copa do Mundo a um processo parecido com o ocorrido nos clubes no âmbito mundial, principalmente na Europa, em especial nos campeonatos da Itália e Espanha, em relação ao fluxo de jogadores.

Dessa forma não podemos descartar a possibilidade de empresas associarem-se a um país e contratar jogadores e naturalizá-los com finalidades comerciais para disputar uma Copa. Verificamos um pouco esse quadro nas eliminatórias dessa Copa na Alemanha, quando o Qatar com os seus petro-dólares ofereceu uma proposta milionária a três jogadores brasileiros (os desconhecidos Ailton, Dedé e Leandro) para disputar as eliminatórias. Nesse caso a FIFA conseguiu vetar a transação, mas perguntamos até quando será possível evitá-los?

4 | Futebol globalizado e o nacionalismo

Se a questão da globalização vem transformando de forma avassaladora a organização do futebol e extrapolando as fronteiras, como justificar a fórmula de disputa da Copa do Mundo entre nações?

Uma das possibilidades é o nacionalismo que associado à identidade de um povo gera sentimento de pertencimento que o destaca das influências da homogeneização cultural promovida pela globalização.

Encontramos assim um paradoxo, se por um lado a globalização possibilitou com seus meios tecnológicos e de comunicação a hiper-mercantilização e espetacularização do futebol, alargando fluxos fronteiriços e construindo culturas transnacionais, por outro lado, essa relação esporte/mercado utiliza os elementos simbólicos nacionais e do pertencimento (local) para vender seus produtos e fortalecer suas marcas.

Segundo Mascarenhas (2006), o futebol tem a capacidade de criar vínculos emocionais. Uma das formas é a associação dos onze jogadores a um exército que vai defender a nação na Copa do Mundo, parafraseando Néelson Rodrigues: a pátria de chuteiras. No imaginário coletivo, a vitória significa superioridade sobre outra nação.

A reportagem do jornal O Globo de 27 de junho de 2006, destaca as vitórias de Gana sobre os EUA e República Tcheca na Copa da Alemanha, que garantiram a classificação para as oitavas de final contra o Brasil. Coloca também que num continente com problemas de guerras, epidemias, pobreza e fome, Gana é exemplo de que a África pode vencer.

Em função do passado nazista da Segunda Guerra Mundial, os alemães de tendência conservadora e com forte bloqueio a símbolos nacionais (bandeira e hino), transformaram-se pelo futebol. Segundo o filósofo alemão Peter Sloterdijk em entrevista ao jornal O Globo (25 de junho de 2006), a Alemanha vive uma cultura de massa em função dos meios de comunicação que produziram mudanças psicossociais. A terceira geração, posterior à Segunda Guerra Mundial, tem

consciência da alegria. Sloterdijk classifica a participação do povo alemão na Copa como patriotismo de lazer e não como nacionalismo, contrariando o esforço do técnico Klinsmann em motivar seus jogadores e o povo em uma Alemanha unida após a reunificação e aberta para todo o mundo.

Segundo Souto (2004), as tentativas de hegemonia e monopolização do mercado não dão conta das identidades próprias de cada país e região. A redução deste universo de peculiaridades próprias pode deixar de agregar o sagrado e a tradição.

Talvez estejamos próximos de uma nova mudança de normas sobre a participação de selecionáveis em Copas do Mundo ou aceitação de uma nova cultura sobre a Copa, como se verificou nesse artigo: o conceito sobre fronteiras nacionais tem sido rompido com a globalização e a desterritorialização dos jogadores. Nesse sentido, pressupomos que será na luta travada pelos atores no contexto social que se determinarão as relações, as construções das identidades e as delimitações fronteiriças, bem como os critérios estabelecidos para disputa das futuras Copas do mundo.

5 | Referências

BARTHOLO, T. L; SOARES, A. J. **Identidade, Negócio e Esporte no Mundo Globalizado**: o Conflito entre Guga e os Patrocinadores na Olimpíada de Sydney. [S.l.: s.n., 19— ?].

BITTENCOURT, F. G. **Esporte Globalizado e Cultura de Consumo**. [S.l.:s.n.,19—?].

CUCHE, D. **A Noção de Cultura nas Ciências Sociais**. 2. ed. Bauru: Edusc, 2002.

DACOSTA, L. **Olympic Studies**. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, 2002.

DAMO, A. **A Produção de Pés-de-Obra no Brasil e na França**. [S.l]. [s.n]. 2005.

HALL, S. **A Identidade em Questão**. 7. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2002.

_____. **A Identidade Cultural na Pós-Modernidade**. Rio de Janeiro: editora DP&A: 2003.

HANNERZ, U. Fluxos, Fronteiras, Híbridos: Palavras-Chave da Antropologia Transnacional. **MANA**, v.31, p.7-39, 1997.

MACHADO, I. J. de R.. Estado-nação, identidade-para-o-mercado e representações de nação. **Revista Antropologia**. v. 47, n.1, p.207-233. 2004. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S003477012004000100006&lng=en&nrm=iso. Acesso em: 23 mar. 2006.

MASCARENHAS, G. Expressão de Brasilidade. **Revista Nós da Escola**, ano 3, n. 38, 2006.

SANTOS, M. S. dos. Sobre a autonomia das novas identidades coletivas: alguns problemas teóricos. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, v.13, n.38, out. 1998. 1998.

SCHENEIDER, J. Discursos Simbólicos e Símbolos Discursivos: Considerações sobre a Etnografia da Identidade Nacional. **MANA**, v.10, n.1, p. 97-129, 2004.

SOARES, A. J; LOVISOLO, H. R. "Futebol: A construção histórica do estilo nacional". In: **Revista Brasileira de Ciências do Esporte**. Campinas, v. 25, n. 1, p. 129-143, set. 2003.

SOUTO, S. L. Futebol: entre o Simbólico e o Mercado. Garganta, J; Oliveira, J; Murad, M. (Org). **Futebol de muitas cores e sabores**. Universidade do Porto, 2004.

PRONI, M. W. **Esporte Espetáculo e Futebol Empresa**. 1998. Tese (Doutorado em economia). Unicamp, 1998.

O Globo. 2. ed. Rio de Janeiro, p. 8, 20 jun. 2006. Esporte.

_____. 2. ed. Rio de Janeiro, 25 jun. 2006. Esporte.

_____. 2. ed. Rio de Janeiro, 27 jun. 2006. Esporte.

_____. 2. ed. Rio de Janeiro, 28 jun. 2006. Esporte.

_____. 2. ed. Rio de Janeiro, 30 jun. 2006. Caderno da Copa.

_____. 2. ed. Rio de Janeiro, 06 jul. 2006. Esporte.

_____. 2. ed. Rio de Janeiro, 09 jul. 2006. Esporte.

Revista Placar, maio de 2006.

Los espacios públicos urbanos y el deporte como generadores de redes sociales. El caso de la ciudad de Barcelona

Xavi Camino | xavi.camino@hotmail.com

Laboratorio de Investigación Social del INEFC de Barcelona

0 | Abstract

The text presents the preliminary results of a research undertaken at the INEFC aiming to analyse the uses of the public spaces in Barcelona in order to make proposals to develop, in the future, the use of these spaces for the sporting practice.

1 | Introducción

Uno de los proyectos prioritarios del Plan Estratégico del Deporte de Barcelona, aprobado en el 2001, es “favorecer la utilización del espacio público para la práctica del deporte”. Esto se consideró muy importante porque la “práctica deportiva en los espacios públicos contribuye a convertirlos en un lugar de encuentro y convivencia, a la vez que incide positivamente en la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas” (Ayuntamiento de Barcelona, 2003, p. 78).

Aun cuando las observaciones cotidianas hacen pensar que las afirmaciones contenidas en el Plan Estratégico son ciertas, la realidad es que no tenemos conocimiento de qué colectivos inician actividades deportivas en muchos espacios públicos, qué circunstancias favorecen la utilización de unos espacios y no de otros, si se dan conflictos entre grupos diversos o, al contrario, hay mecanismos de autorregulación de la convivencia, etc.

Éstas y otras muchas incógnitas son la razón por la que, durante el curso 2004-05, decidimos realizar un estudio que permitiera conocer mejor el uso deportivo de los espacios públicos urbanos y, de esta forma, poder hacer propuestas en el futuro que ayuden a desarrollar los usos deportivos.

A continuación, presentamos algunos de los resultados de la primera fase de investigación, teniendo en cuenta que el estudio sigue en curso y en un futuro esperamos profundizar en los resultados y acercarnos más a los objetivos planteados.

2 | La perspectiva teórica adoptada

2.1 | Una relación no determinista

La relación que existe entre los tres elementos de la pregunta -redes sociales, deporte y espacio público- es una relación no determinista, de forma que no siempre que hay instalaciones deportivas en espacios públicos urbanos se generan redes sociales. Como nos demuestran muchos estudios (Block/Laursen, 1996; Bale, 1989; Bach, 1993) es necesario que se den unas determinadas circunstancias para que se generen

redes sociales en un espacio público urbano. Por eso en esta investigación hemos mirado qué precondiciones se han dado en cada espacio estudiado para que sea frecuentado por usuarios, se lo hagan suyo y, en consecuencia, se generen procesos de formación de redes sociales.

2.2 | Homogeneidad en la diversidad

Otros estudios sobre procesos de integración de colectivos de inmigrantes (Heinemann y Schubert, 1999; Heinemann, 2002) nos alertan de que el bienestar colectivo no consiste en forzar que los diferentes colectivos se mezclen en grupos para la práctica de diferentes actividades, sino en entender que cada cual se siente bien con quien quiere estar y, desde su identidad, se relaciona con el resto de la comunidad. Por eso, durante la investigación ya previmos que la mayoría de redes serían socialmente homogéneas, aunque coexistieran en un mismo espacio. Ahora bien, eso no quiere decir que la mezcla no se pueda producir espontáneamente con el paso del tiempo, como suele suceder con actividades deportivas de carácter universal como el fútbol o el básquet.

2.3 | Las relaciones entre las redes

Aunque las redes tienden a ser homogéneas social y culturalmente, un aspecto muy interesante a tener en cuenta son las relaciones que se dan entre ellas. Si en el apartado anterior decíamos que el bienestar se consigue mediante la homogeneidad en la diversidad, hay que ver si este principio es cierto y qué tipo de relaciones se dan. Por eso hemos

previsto tres tipos de relaciones: de conflicto, de tolerancia y de intercambio. Cada uno de estos tipos puede adquirir gradaciones diferentes.

2.4 | Metodología

Iniciamos la investigación con una exploración por la ciudad para determinar los espacios donde se observaban grupos más o menos estables que practicaban actividades deportivas. De aquí escogimos una muestra de 30 espacios. Para organizar la recogida de datos relevantes se elaboró una ficha de observación y un guión de entrevistas partiendo del marco teórico. A continuación, desarrollamos el trabajo de campo, basado en la observación de cada espacio durante distintas franjas horarias y las entrevistas semi-dirigidas tanto a usuarios como a gestores, educadores y trabajadores de mantenimiento de los espacios.

3 | Resultados

3.1 | Las precondiciones

Como ya advertíamos en el marco teórico, los espacios públicos estudiados nos confirman que existen ciertas precondiciones que facilitan el desarrollo de distintos tipos de redes sociales vinculadas a diferentes prácticas deportivas. Destacamos las siguientes:

Las características físicas. La forma del espacio, sus dimensiones o la disposición del mobiliario urbano pueden

ser favorables o no para atraer a determinados usuarios. Por ejemplo, la visibilidad suele dar más seguridad, aunque puede que haya quién busque lo contrario, la invisibilidad.

Los accesos. En muchos casos observados, la permeabilidad del espacio en relación a las calles que lo envuelven favorece que la gente lo utilice.

La génesis. La historia sobre los usos y significados simbólicos de un espacio también puede ser precondition favorable. Así, un proceso de urbanización participativa puede ser favorable al proceso posterior de apropiación (usos) por parte de los vecinos.

Las instalaciones deportivas. La existencia de instalaciones deportivas puede favorecer a un tipo de redes sociales y no a otras. En muchos casos observados, tienen mayor éxito los espacios no especializados, que ofrecen muchas posibilidades al usuario.

Las responsabilidades. El tipo de gestión de los espacios (si se trata de una gestión privada, si es pública, si depende de una entidad vecinal, etc.) puede ser favorable o no. Si hay recursos para el mantenimiento o no los hay puede ser favorable o no dependiendo de la combinación con otras condiciones.

El contexto urbano. El tipo de contexto (si se trata de un lugar de paso, si es cercano a un área de centralidad comercial, o si es una zona periférica alejada de las viviendas)

favorece la formación u ocupación por parte de un tipo de redes u otras.

3.2 | Tipos de redes identificados

Hemos identificado distintas redes sociales teniendo en cuenta las características de los grupos (edad, género, número, etc.), sus costumbres (práctica deportiva, horarios y reglas del uso del espacio, preferencias, etc.), el tipo de movilidad que experimentan (si son vecinos o vienen de lejos, si visitan otros espacios de la ciudad, etc.) y la función que la práctica deportiva en ese determinado espacio supone para los miembros del grupo. Aunque esta clasificación es todavía provisional, nos da ya cierta orientación sobre las tendencias de agrupación.

Las redes de familias y de amigos. Estas dos son las categorías más generales, pues las siguientes redes, más específicas, pueden ser de amigos o de familias.

En líneas generales, las redes de familias se componen por niños y niñas entre 6 y 12 años acompañados por persona adultas. Suelen utilizar espacios cercanos a las viviendas, los fines de semana por la mañana y los días laborables después del horario escolar. Practican deportes de forma recreativa y para ello utilizan la bicicleta, los patines en línea o el monopatín, la pelota de fútbol o básquet, el tenis de mesa, etc. Estos encuentros suponen, para sus miembros, una forma de mantener y reforzar sus vínculos familiares.

Las redes de amigos son más heterogéneas, aunque la agrupación por edades nos permite mostrar algunas tendencias generales. Algunas están formadas por grupos de adolescentes de un mismo barrio o escuela. Suelen pasar muchas horas en el espacio público, los fines de semana y los días laborales después del horario escolar hasta la hora de volver a casa. En estos casos, sólo los chicos suelen practicar deporte informalmente mientras las chicas realizan otras actividades. El fútbol y el básquet son las actividades deportivas favoritas. Entre ellos predomina una movilidad de proximidad (vecinal) aunque a veces visitan otros espacios de la ciudad. La función principal de estos encuentros es la socialización entre adolescentes.

Como redes de amigos también contemplamos aquellos grupos de jóvenes y adultos masculinos que se encuentran sólo para practicar un deporte, generalmente, fútbol, básquet o frontón. Algunos se han conocido en el mismo espacio practicando deporte, otros se conocen de otros ambientes. Muchos de estos grupos visitan distintos espacios, aunque suelen frecuentar uno mismo. Estos grupos suponen una fuente de capital social importante para muchos miembros que acaban formando grandes amistades y encontrándose para realizar otras actividades, aunque se trata, por lo general, de una socialización básicamente masculina.

Muy parecidas a las anteriores son las agrupaciones de gente mayor en torno a la petanca, el frontón u otros juegos y deportes tradicionales. Muchas de éstas acaban formando asociaciones o clubes deportivos que se vinculan al espacio

o a un determinado barrio. La mayoría son hombres, aunque a veces encontramos grupos de mujeres que también participan en el juego. Añadiéndose a la función de capital social, la práctica deportiva satisface para muchas de estas personas mayores la necesidad o deseo de realizar actividades saludables para el cuerpo.

Hemos observado dos tipos de redes de inmigración: una constituida mayoritariamente por personas llegadas a Barcelona durante los años 60 y 70 de distintas regiones de España y que podemos llamar de nacionales; y otra formada por personas de otros países que han llegado en los últimos años, y aún continúan llegando, y que podemos llamar de extranjeros. La mayoría vienen de países como Marruecos, Pakistán, Países del Este, Latinoamérica, Asia, etc.

Las redes de inmigrantes nacionales están formadas principalmente por hombres de edades avanzadas que se reúnen, desde que llegaron, para practicar actividades deportivas propias de su lugar de origen, como los bolos leoneses, la tanguilla o la pelota mano. En la actualidad muchos de sus componentes ya no son del mismo lugar de origen y suelen utilizar espacios cercanos a los barrios donde viven aunque, en muchos casos, se trata de espacios fruto de largos procesos de apropiación. Este es el caso de los que juegan a bolos leoneses que, durante años, han estado cambiando de descampados que ellos mismos habilitaban por toda la ciudad hasta que consiguieron el reconocimiento oficial y ayudas por parte del Distrito o Federación deportiva para conseguir un espacio definitivo cerca de sus viviendas.

La pertenencia a este tipo de redes genera cohesión social, sentimiento de identidad en el seno del grupo, apoyo emocional y reproducción de una identidad cultural, la del lugar de origen de la práctica deportiva.

Las redes de inmigrantes extranjeros, como los nacionales en sus inicios, suelen ir cambiando de espacios por toda la ciudad esperando no ser expulsados por las autoridades que responden a quejas vecinales. Por eso buscan descampados alejados del vecindario donde poder desarrollar sus actividades sin ocasionar preocupaciones a los vecinos, aunque no siempre es posible. El encuentro se realiza sólo los fines de semana y los festivos durante todo el día. Practican deportes propios de su país de origen tales como el ecuavolei, el críquet y el softball. Estos encuentros permiten el mantenimiento de una cohesión social lejos del país de origen y son muy importantes como elemento de apoyo material y emocional.

Las últimas redes las hemos denominado posmodernas porque incorporan sistemas de valores y formas de comportamiento que responden a lo que se define como posmodernidad (individualismo, espectacularidad, estética, riesgo, hedonismo, transnacionalismo, etc.). Practican deportes que se han desarrollado tecnológicamente y popularizado a partir de los años 80, tales como el skateboarding, la escalada deportiva, BMX Freestyle, patines de línea, surfing, etc. Su componente social es heterogéneo con respecto a la condición social y la profesión, mientras que en la mayoría de casos son casi todos hombres jóvenes. Utilizan tanto espacios públicos urbanos no diseñados para

tal uso como espacios públicos y privados planificados para la práctica deportiva en concreto (skateparks, rocódromos, rampas, etc.). En los espacios públicos no diseñados para este uso suelen realizar transformaciones informales para habilitarlo según sus intereses deportivos. Internet funciona como un punto de encuentro para la mayoría de ellos. Muchos de estos deportes son promovidos por grandes compañías transnacionales y su expansión acaba generando circuitos turísticos entorno a espacios mitificados de todo el mundo y, en consecuencia, relaciones sociales de larga distancia. Estas redes sociales cumplen funciones de cohesión social, pero también turísticas, deportivas, y muchos de sus componentes adoptan estilos de vida promovidos por las compañías transnacionales.

4 | Relaciones entre las redes sociales

En la mayoría de los espacios observados hay coexistencia de redes. En algunos casos no coinciden porque cada una tiene ritmos temporales diferentes. En otros, en cambio, sí que coinciden. Acostumbran a mantener respeto mutuo entre ellas, sus relaciones son muy distantes, y siguen códigos de normas de relación no escritas. Algunas mantienen acuerdos hablados sobre la distribución horaria de los usos del espacio.

No obstante, durante las entrevistas hubo referencias a tensiones o conflictos puntuales con comentarios despectivos o de queja hacia otros grupos. A menudo, estas quejas suelen ir asociadas a la aparición de nuevos usuarios y actividades deportivas inesperadas que los usuarios y vecinos de siempre

experimentan como un aumento de inseguridad y de incivismo pero con el tiempo, tal y como nos muestran procesos de integración como el de los inmigrantes nacionales, estas tensiones nos podrían sorprender con procesos de autorregulación y mantenimiento de una convivencia cívica positiva.

5 | Bibliografía

Ajuntament de Barcelona. (2003). Pla Estratègic de l'Esport, Barcelona

Bach, L. (1993). Sport without facilities: the use of urban spaces by informal sports. En *International Review for the Sociology of Sport*, (28)2, 282-97.

Bale, J. (1989). *Sports Geography*. London, New York: E&F.N.Spon

Bloch, Ch. y Laursen, P. (1996). Play, Sports and Environment. En *International Review for the Sociology of Sport*, (31)2, 205-217.

Camino, X. (2003). Una apropiación informal del espacio urbano a través del deporte: la Fuiyarda de Barcelona y la escalada. En X. Medina y R. Sánchez R. (eds.) *Culturas en juego. Ensayos de Antropología del deporte en España*, Barcelona: Icària & ICA.

Heinemann, K. y Schubert, M. (1999). Sports Clubs in Germany. En K. Heinemann (ed.), *Sports clubs in various European Countries*, Schorndorf: Hofmann.

Heinemann, K. (2002). Esport per a immigrants: Instrument d'integració?. En *Apunts. Educació Física i Esports*, (68), pp.24-35.

Marketing Olímpico |
Olympic Marketing

El marketing olímpico

Josep Maria Puig | Josep.Puig@uab.es

Miembro del equipo de investigación del CEO- UAB

0 | Abstract

The text offers a historical overview of Olympic marketing programmes – including television rights, sponsorship programs, ticket sales and Olympic licenses – which ensure the feasibility and growth of the Olympic Games, and consider some challenges for the future in the digital era.

1 | Los pilares de los programas de marketing olímpico

Los programas de marketing olímpico cuentan con cuatro fuentes de financiación (los derechos de televisión, los programas de patrocinio, las entradas y las licencias olímpicas) controladas por tres estratificaciones del Movimiento Olímpico: el Comité Internacional Olímpico (CIO), los Comités Organizadores de los Juegos Olímpicos (COJO) y los Comités Nacionales (CNO).

El CIO gestiona la retransmisión y los derechos de los nuevos medios de comunicación, así como el programa de patrocinio mundial TOP, los proveedores oficiales y los programas de licencias. Bajo la dirección del CIO, los COJOs gestionan el

patrocinio local, la venta de entradas y los programas de licencias en el país sede. Además, los programas de marketing también son gestionados por los CNOs a través de sus programas de patrocinio local.

1.1 | Derechos de televisión

La venta de derechos de televisión es la mayor fuente de ingresos para el Movimiento Olímpico, así como el principal motor de promoción de los Juegos Olímpicos y de los ideales olímpicos alrededor del mundo. Además, la cobertura televisiva de los Juegos permite a los telespectadores de todo el mundo presenciar los Juegos Olímpicos sin pagar, gracias al acuerdo de difusión gratuita con los canales de televisión. La evolución de los ingresos de los derechos de televisión se puede dividir en tres periodos:

1936-1956: Desde Berlín'36 (fecha de la primera transmisión olímpica) hasta los Juegos de Melbourne'56, los derechos de televisión no supusieron nunca más del 1,5% de los ingresos totales de los Juegos.

1960- 1980: A pesar de que la relación entre televisión y deporte se inició con el nacimiento del nuevo medio audiovisual, no fue hasta los años setenta que las emisiones deportivas se convirtieron en el principal pasatiempo de un destacado sector de la población mundial. Los programadores se dieron cuenta, rápidamente, que las emisiones deportivas incrementaban los índices de audiencia y los niveles de demanda publicitaria. Además, constataron que el coste de la cobertura de los acontecimientos

deportivos era muy inferior al de la producción propia de concursos y documentales (Mullin et al., 1996). Para el deporte, la llegada de la televisión significó la revalorización de sus activos: las vallas publicitarias del terreno de juego superaron el límite físico del estadio para ser percibidas por millones de personas, con el consiguiente aumento del valor de la explotación. Esta peculiar relación desembocó en lo que algunos denominan "TV Sport System", aparentemente ventajoso para todos: las organizaciones deportivas ganan más dinero de anunciantes, patrocinadores y cadenas televisivas; las cadenas gastan menos dinero en la compra de derechos de cobertura que el que ingresan por publicidad; y las empresas anunciantes llegan a una amplia y segmentada audiencia que rentabiliza sus inversiones publicitarias (Lobmeyer, 1992). En Munich'72, la televisión supuso el 3,7% de los ingresos totales, en Montreal'76, el 5,2% y en Moscú'80, el 8,2%.

1984- : A partir de Los Ángeles'84 se produjo un cambio en las relaciones entre televisión y olimpismo, y, desde entonces, los ingresos por derechos televisivos son iguales a los de patrocinio. En ediciones más recientes de los Juegos, los ingresos televisivos siempre han superado el 25% y tienden a situarse alrededor del 50%.

1.2 | Los programas TOP para patrocinadores olímpicos

El patrocinio, tanto a escala internacional como local, es esencial para el Movimiento Olímpico y los Juegos Olímpicos. El apoyo del sector empresarial va más allá de la inversión financiera. Los patrocinadores olímpicos suministran

tecnología, productos, servicios, conocimiento y personal para administrar las operaciones. Aunque la expresión “patrocinio olímpico” puede hacer referencia a diferentes acuerdos entre empresas y olimpismo, el programa TOP (The Olympic Partners) se refiere exclusivamente a los acuerdos de patrocinio de las empresas con el Movimiento Olímpico.

1.2.1 | Origen y desarrollo

El origen del programa TOP debe situarse en los Juegos de Los Ángeles’84. En 1983, el CIO encargó a la agencia internacional de marketing ISL el desarrollo de un programa mundial de marketing que incluyera un paquete de prestaciones para sus miembros potenciales. En esta decisión influyó el interés de algunas multinacionales por asociarse globalmente al Movimiento Olímpico.

La fase de diseño del programa requería el consenso de los Comités Nacionales Olímpicos. Según la Carta Olímpica, sólo con este consenso los potenciales patrocinadores TOP podrían utilizar los emblemas estatales, contrapartida de especial importancia para cualquier marca de ámbito mundial. El consenso sólo se exigía a aquellos estados que quisieran participar de los beneficios del programa. La dificultad de poner de acuerdo a la mayoría de los CNOs había imposibilitado, hasta entonces, la existencia de un programa mundial de patrocinio similar al desarrollado por el Mundial de Fútbol en 1982.

ISL realizó la primera presentación del programa durante la reunión del CIO en Nueva Delhi en 1983. Las negociaciones

entre la mayoría de los CNOs, las multinacionales interesadas en el proyecto, y el propio CIO duraron dos años (1983-1985). El programa ideado por la agencia fue aprobado definitivamente por el Consejo Ejecutivo del CIO en 1985 y pronto se evidenciaron algunas de sus ventajas (Carrojo, 1996).

En primer lugar, el TOP simplificó el camino que debían recorrer las empresas que querían unirse al Movimiento Olímpico a escala mundial. Antes de 1988, una empresa que pretendiera convertirse en patrocinador mundial tenía que negociar los derechos, por separado, con los dos Comités Organizadores de cada Olimpiada, los Comités Nacionales y el CIO. De hecho, ninguna empresa consiguió nunca estos derechos y sólo unas pocas (como Coca-Cola) los adquirieron con un número significativo de países. El programa consiguió que los contactos de cada empresa se centralizaran en un único punto, el CIO, a través de la agencia ISL. En 2001, ISL hizo suspensión de pagos y, actualmente, los patrocinadores mundiales deben negociar un único contrato con el departamento de marketing del CIO, que se responsabilizó de esta tarea.

En segundo lugar, el contrato TOP facilita las gestiones con los patrocinadores porque tiene vigencia durante una Olimpiada completa. Desde sus inicios, ofrece derechos de patrocinio sobre los Juegos de verano e invierno de manera que los patrocinadores disponen de un periodo de cuatro años para explotar diferentes posibilidades de marketing. La propia lógica de los programas TOP determinó la conveniencia de programar en distintos años los Juegos de invierno y los de verano, tal y como ha sucedido desde Lillehammer'94.

En tercer lugar, además de los beneficios habituales para los patrocinadores como la publicidad, el programa también ofrece otras ventajas comerciales, como el asesoramiento permanente de marketing.

Los patrocinadores TOP adquieren los derechos de explotar su pertinencia a este club y de utilizar los símbolos del CIO, de los Comités Organizadores y de los CNOs en exclusiva dentro de su sector comercial. Esta exclusividad se ve favorecida por su alcance universal y por la reducción global del número de patrocinadores mundiales. Además, estos derechos incluyen la posibilidad de desarrollar programas de marketing con el CIO.

1.2.2 | Implementación

La primera experiencia del programa TOP abarcó los años 1985-1988 (Calgary'88 y Seúl'88) y contó con la participación de nueve componentes, bastantes menos de los 20 esperados inicialmente, que debían aportar un mínimo de diez millones de dólares cada uno (IOC, 1992). Éste fue el primer programa de patrocinio olímpico internacional, que aun no tuvo alcance mundial ya que participaron 150 de los 161 Comités Nacionales constituidos hasta entonces. Los comités de Cuba, Libia, Venezuela y Grecia fueron algunos de los que se manifestaron en contra porque consideraban que favorecía una excesiva comercialización de los Juegos. Los principales beneficiarios del programa fueron el Comité Organizador de Seúl'88 y el de Calgary'88.

En el programa TOP II (para Barcelona'92 y Albertville'92), que se desarrolló entre 1988 y 1992, participaron 12

empresas. La inversión inicial de cada empresa fue de 20 millones de dólares, aunque algunas negociaron una cantidad inferior. El TOP II benefició a los 169 CNOs que se sumaron al programa, es decir, a todos los Comités Nacionales excepto los de Irak, Afganistán y Cuba. El 50% de los ingresos generados se destinaron a los correspondientes Comités Organizadores, y el resto se dividió entre los CNOs adscritos al programa y el CIO, que obtuvo el 6,5 % (Pound, 1992:3).

Diez empresas firmaron su contrato con el programa TOP III, el primero que alcanzó un consenso absoluto entre los 196 CNOs. Cada empresa aportó 40 millones de dólares (el doble que en el programa TOP II) en efectivo, material y servicios para los Juegos de Lillehammer'94 y Atlanta'96. Desde el punto de vista geográfico, las empresas TOP trabajaban en todo el mundo, aunque su capital procedía mayoritariamente de Estados Unidos. En 1989, el 80% del apoyo financiero al Movimiento Olímpico provenía de empresas norteamericanas, tanto en términos de patrocinadores como de cadenas de televisión. En la actualidad, se avanza hacia una diversificación geográfica y las empresas japonesas han incrementado su participación.

El contrato que marcó un salto importante en este sentido fue el que firmó en 1993 IBM por un importe aproximado de 200 millones de dólares. Tenía una duración de ocho años e incluyó los derechos de patrocinio sobre dos Juegos Olímpicos de verano (Atlanta'96 y Sydney 2000) y dos de invierno (Lillehammer'94 y Nagano'98). Una parte importante del pago se realizó en especies: se proveyó la tecnología

informática, incluyendo los servicios de resultados de las cuatro ediciones de los Juegos. Una ventaja importante para IBM como patrocinador TOP III fue la posibilidad de exhibir su logotipo, en la parte superior de la pantalla de televisión, cada vez que aparecía un resultado.

Después de los Juegos de Atlanta'96, algunas de las empresas no renovaron sus contratos y alegaron como motivo el elevado aumento de los precios (de diez millones de dólares en el TOP I a 20 millones en el TOP II y 40 en el TOP III). Así pues, canalizaron sus presupuestos de patrocinio hacia competiciones que permitían publicidad en los estadios, con el correspondiente tiempo de aparición en pantalla, como el Mundial de Fútbol o de Atletismo. Éste fue el caso, por ejemplo, de Phillips y de M&M Mars.

El programa TOP IV fue el de los Juegos Olímpicos de invierno de Nagano'98 y los Juegos Olímpicos de Sydney 2000, en el que participaron 11 empresas que, en conjunto, pagaron 550 millones de dólares. El programa TOP V integró los Juegos de Salt Lake City 2002 y los de Atenas 2004. El número de patrocinadores TOP se redujo a diez: las bajas con respecto al TOP IV fueron IBM y UPS, mientras que la única nueva incorporación fue la de Sema, ahora propiedad de Atos Origin, que sustituyó a IBM. Las novedades del programa TOP VI para los Juegos de Torino 2006 y Beijing 2008 incluyen la decisión de cambiar Swatch por su marca Omega, y la incorporación de GE, Lenovo y Johnson and Johnson en febrero de 2006. El valor estimado del programa TOP VI constituye la cifra récord de 886 millones de dólares.

1.3 | Las entradas

Los ingresos por la venta de las entradas de los acontecimientos deportivos, así como de las ceremonias de apertura y clausura de los Juegos, representan más del 10% de los ingresos del Comité Organizador. Los programas de entradas olímpicas permiten al público comprar las entradas de los acontecimientos olímpicos y de las ceremonias de apertura y clausura de los Juegos no tan sólo desde el país anfitrión sino también desde cualquier punto del planeta.

La venta de entradas al público supuso, hasta los setenta, el principal ingreso de los Comités Organizadores. Por ejemplo, en Londres'48, la venta de entradas representó el 71 % de los ingresos del Comité Organizador; y en Helsinki'52, el 69 %. Esta tónica se mantuvo hasta los Juegos de Montreal'76, cuando el encarecimiento de la organización de los Juegos requirió nuevas fuentes de ingresos, que fueron los derechos de televisión.

A partir de los Juegos de Montreal'76, el incremento de los ingresos por la venta de entradas ha sido progresivo, pero nunca han superado el 10% de la recaudación total de los Juegos. La única disminución se produjo cuando los Juegos tuvieron lugar en Asia. Para los Juegos de Beijing 2008 se espera, tal y como sucedió en los Juegos Olímpicos de Seúl'88, una disminución de los ingresos generados por la venta de entradas debido al bajo poder adquisitivo de los ciudadanos de un país como China. En concreto, se espera que para el periodo 2006-2008 los ingresos por la venta de entradas disminuyan el 80%.

1.4 | Los programas de licencias

El programa oficial de licencias de los Juegos Olímpicos proporciona licencias a productos de los Comités Organizadores de los Juegos, los Comités Nacionales Olímpicos y el CIO. En estos productos, diseñados para conmemorar el evento, aparecen los emblemas y la mascota de los Juegos o de los equipos nacionales. Asimismo, las monedas, los sellos y los pins olímpicos prosiguen la línea del marketing olímpico.

Los programas de licencias olímpicas sirven para promover la marca olímpica de una manera activa y creativa y hacen de ventana de los Juegos para atraer a los consumidores y mantener un alto estándar del marketing olímpico a fin de mejorar su imagen y asegurar artículos de calidad para el público. El programa de licencias olímpicas fabrica los productos con la licencia oficial de los Comités Organizadores, los Comités Nacionales Olímpicos, y el Comité Internacional Olímpico. Estos productos incorporan los emblemas y mascotas de los Juegos Olímpicos o de los Equipos Nacionales y están diseñados para conmemorar el acontecimiento. En los últimos años, los ingresos por ventas de licencias no han supuesto más del 2 % del total de la recaudación de los Juegos. Pero, en los Juegos Olímpicos anteriores a los años ochenta las ganancias eran mayores a causa de los ingresos generados por las monedas olímpicas. Por ejemplo, en Moscú'80 se realizó un esfuerzo considerable para obtener recursos por la venta de licencias y los ingresos supusieron el 26,8 % del total.

2 | Retos para el futuro en la era Internet

El papel de los patrocinadores en los Juegos Olímpicos y el Movimiento Olímpico sufrió un gran cambio tras los Juegos Olímpicos de Los Ángeles'84. Caracterizados por basarse en un modelo comercial puro, limitaron el uso exclusivo de los símbolos a un grupo restringido de empresas que tuvieron que pagar más por la exclusividad. Así, el Comité Organizador de Los Ángeles'84 ingresó 100 millones de dólares por patrocinio, mientras que los COJOs anteriores habían alcanzado sólo los 10 millones de dólares

La fórmula mágica era simple: la exclusividad para un número limitado de patrocinadores proporcionaba no sólo prestigio a las empresas, sino también un reconocimiento internacional de su marca. De modo similar, la compra de derechos por parte de las cadenas de televisión aseguró la posibilidad de televisar la competición y globalizar el acontecimiento deportivo más visto del mundo. El creciente coste de los derechos de televisión y patrocinio limitaba su acceso a multinacionales y principales grupos de comunicación. Este modelo operativo ha llevado a la optimización de las relaciones entre las televisiones y los patrocinadores, quienes se han convertido en la mayor fuente de recursos financieros del Movimiento Olímpico.

El boom de Internet abre nuevas posibilidades financieras para el Movimiento Olímpico y establece un nuevo paradigma de relaciones económicas con los patrocinadores y las televisiones, así como oportunidades para llegar a nuevas audiencias. La crisis de las *punto.com* comportó una

cierta incertidumbre sobre los futuros desarrollos entorno a Internet. El CIO ha sido especialmente cauto en la formulación de una política de derechos en Internet, un medio más desafiante en términos de protección del copyright y mantenimiento de la exclusividad para los poseedores potenciales de derechos. Cada nueva edición de los Juegos Olímpicos demuestra la importancia creciente de Internet como medio para el consumo de los Juegos, y cómo el CIO gestione su estrategia online en coordinación con sus estrategias de patrocinio y televisión aún está por conocer.

3 | Bibliografía

Carroggio, Marc (1996): *Patrocinio deportivo: del patrocinio de los Juegos Olímpicos al deporte local*. Barcelona: Editorial Ariel.

International Olympic Committee (1992): *Marketing Olympique du CIO*. Lausanne: IOC.

International Olympic Committee (1994a): *Olympic Marketing Fact File*. Lausanne: IOC.

International Olympic Committee (1994b): *Olympic Marketing Fact File, XVII Olympic Winter Games, Lillehammer*. Lausanne: IOC.

International Olympic Committee (2002): *Marketing Fact File 2002*. Lausanne: IOC.

International Olympic Committee (2005a): *Revenue generation and distribution: facts and figures*.

Lobmeyer, Hans (1992): "Commercialism as a dominant factor in the American sports scene: sources, developments, `perspectives", *International Review for the Sociology of Sport*.

Moragas, Miquel de (1992): *Los Juegos de la comunicación*, Madrid: Fundesco.

Moragas, Miquel de; Ribenburgh, Nancy & Larson, James (1995): *Television in the Olympics*. London: John Libbey.

Mullin, Bernard J.; Hardy, Stephen & Sutton, William A. (1993): *Sport marketing*. Illinois: Human Kinetics.

Pound, R. W. (1992): *Commision des nouvelles sources de financement du CIO. Rapport présenté à la 99ème Session du CIO*. Lausanne: IOC.

Mudanças no paradigma do marketing esportivo: uma revisão do marketing estratégico e tático em gestão do esporte e do movimento olímpico

Eric Eustáquio Marques dos Santos | eric@deustaquio.com.br

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos – UGF, Rio de Janeiro

0 | Abstract

The present study has the purpose of “disassembling” some of the Sports Marketing paradigms – including those from Olympic Marketing - , proposing a new and more embracing view about the theme, aiming to ‘potentialize’ its utilization and to optimize the planned results. According to the analyzed literature, the utilization of Marketing in Sports Management is limited. The basic concepts and the scope of Modern Marketing will be introduced and the utilization of those in the practical application of Sports Marketing as a manageable tool to sport is suggested.

1 | Introdução

O presente estudo tem o objetivo de “desconstruir” alguns paradigmas do Marketing Esportivo – incluindo o chamado Marketing Olímpico de grande visibilidade e empenhos em

escala mundial - , propondo uma nova visão mais abrangente sobre o tema, visando a potencializar sua utilização, a fim de otimizar os resultados planejados. O marketing esportivo ainda possui muitas controvérsias, no que diz respeito à sua conceituação e aplicação prática. Para Ambrósio (apud Da Costa e Turini, 2002), os comitês e gestores esportivos ainda possuem uma visão limitada da utilização do Marketing como ferramenta de planejamento (paradigma). Segundo este autor, estes se limitam a utilizar o marketing somente para o gerenciamento da marca dos eventos e para a captação de recursos (patrocínio).

A *American Marketing Association* conceitua o marketing como "... o processo de planejamento e execução da concepção, preço, promoção e distribuição de idéias, bens e serviços, organizações e eventos para criar trocas que venham a satisfazer objetivos individuais e organizacionais" (Bennet, 1988). Com base neste conceito, podemos resumir o escopo do marketing nas seguintes etapas:

- (i) Etapa Estratégica - primeiro, a empresa deve *avaliar as oportunidades de mercado*, posteriormente, deve realizar uma *avaliação das capacidades e recursos da empresa*; depois desta análise externa e interna, *determinam-se as ofertas da empresa, seleciona-se o seu público-alvo e avaliam-se as ofertas competitivas*; feito isso, partimos para o *posicionamento do produto*;
- (ii) Etapa Tática - *determinação do composto de Marketing, ou Marketing Mix* (Produto, Preço, Ponto e Promoção), com base nos interesses, desejos e necessidades do cliente (público-alvo); e finalmente, a empresa deve *implementar e controlar*

o programa de marketing, sendo este um processo (ciclo) contínuo e sem fim (Kotler, 2002; Ambrósio, 1999).

Diante do escopo de marketing apresentado anteriormente, podemos pressupor que a visão atual do marketing esportivo é uma “visão míope”, com muitas limitações, uma vez que a literatura especializada não tem acompanhado as citadas mudanças paradigmáticas.

Em conclusão, com base no demonstrado acima e na literatura referente aos conceitos e fundamentos do marketing moderno, podemos sugerir que os comitês e gestores esportivos devem reavaliar e ampliar a sua visão com relação ao novo Marketing Esportivo, ora sendo potencializado em sua utilização e os resultados planejados.

2 | Referências

AMBRÓSIO, V. **Plano de Marketing Passo a Passo**. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 1999.

AMBRÓSIO, V. O marketing como ponto de partida para elaboração de projetos de cidades candidatas aos Jogos Olímpicos. In: TURINI, M; DaCOSTA, L. P. (Orgs.)

Coletânea de Textos em Estudos Olímpicos. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, 2002. v. 1, p. 473-498.

BENNETT, P. D. (Org.). **Dictionary of Marketing Terms**. Chicago: American Marketing Association, 1988.

CHIAVENATO, I. **Administração nos Novos Tempos**. São Paulo: Makron Books, 1999.

KOTLER, P. **Administração de Marketing**. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

Sports sponsorship evaluation – the challenge within the world of sports and the Olympic Movement

Marcelo Cordeiro | mcordeir@hotmail.com

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos – UGF

CIES – Centre International D’Etude du Sport (Switzerland)

Kenneth Quah (Singapore)

Rob Smar (UK)

Megha Shah (USA)

CIES – Centre International D’Etude du Sport (Switzerland)

0 | Resumo

No mundo do patrocínio corporativo, os esportes (e eventos esportivos em particular) representam segmentos dominantes com grande aumento nos últimos 25 anos. Este crescimento demonstra que o patrocínio esportivo é considerado um instrumento poderoso que pode ser usado na comunicação com públicos diversos e engajados, oferecendo uma forma bem especial de ultrapassar barreiras culturais e lingüísticas. Sem patrocínio, a interface dos esportes modernos seria radicalmente diferente. Entretanto, o investimento na avaliação não tem correspondido a esse crescimento, mantendo-se muito abaixo. Embora pesquisas tenham contribuído para muitos

desenvolvimentos significantes na metodologia da avaliação, houve pouca padronização industrial.

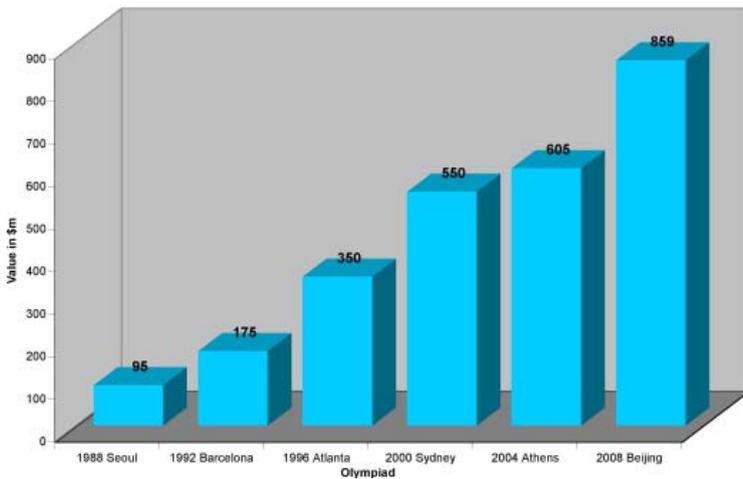
1 | Introduction

The phenomenon of corporate sports sponsorship as it is understood today only emerged during the mid-1970s, and has since gradually evolved into a discipline involving ever larger investments, and therefore research and strategic planning to justify them. The core relationship involved in sports sponsorship relies on the basic principle of exchange, with resources of notionally comparable value exchanged between rights holder and sponsor. The fundamental exchange is therefore between the rights fee paid as funding, and the various rights received by the sponsor in return to associate itself with the sponsored activity.

As part of the development of sports sponsorship, the relationship between sponsor and rights holder has also developed into much more of a multi-faceted, mutually beneficial partnership rather than purely that of financial counterparties. The landmark in the evaluation of corporate sponsorship and promotional licensing through sport is often considered to be the 1984 Los Angeles Olympic Games, the first privately organised Olympics in history. These Games were able to demonstrate that sponsorship relationships had really become partnerships, which were mutually beneficial for both the sport property and the sponsoring corporations. This period also gave rise to the term corporate partners, alluding to the mutual co-operation necessary to create a desirable sponsorship result. From this point in time forward,

sports sponsorship has seen startling ongoing growth, and the magnitudes it may achieve still remain unclear. The chart (Fig. 1) illustrates this growth, within the context of the Olympic world, after the creation of the TOP program.

Fig. 1 Olympic sponsorship revenue growth (source: IOC)



However, the development of evaluation efforts has been hindered by a conspiracy of optimism among involved parties, especially when measurement limitations and intangible elements very often provide a shield to hide behind. There has also developed a worrying degree of acceptance that sponsorship effects simply cannot be fully measured, and that sponsorship must therefore retain a 'special status' without being subject to the scrutiny of comparable corporate investments.

Sponsorship evaluation is made more challenging due to the nature of sponsorship as a diffuse, multi-layered and multi-element package. Corporate sponsorship objectives are ever widening and vary deal by deal, sponsor by sponsor, and, even over time, further limiting the ability to reach a definitive financial assessment of return on investment (ROI), and necessitating a broader approach to assessing return against sponsorship objectives (ROO). Developments in evaluation methodology have focused on a relatively small number of tools, principally when evaluating the value of media exposure, seeking to understand the effects of sponsorship communication on consumers, and where possible isolating the impact on sales trends. Despite widespread acceptance of these tools, and a number of recent refinements, all of these approaches remain subject to limitations and have their respective flaws, and none alone is typically sufficient. For sponsorship evaluation, one size clearly does not fit all, and the correct evaluation approach needs to be customised according to the deal concerned, requiring a mix of measurements and evaluation techniques to be developed on a case by case basis according to the specific mix and prioritisation of sponsor objectives.

Traditional analysis of sponsorship objectives has often lacked clarity, and tended to combine multiple elements that are qualitatively different. This confirms the difficulty faced by sponsors in scything through complex objective clutter to determine the range of relevant objectives to any particular deal combination of event and sponsor, dependent on the specific characteristics and competitive positioning of both parties. No such framework is likely to be exhaustive

and include all possible sponsor objectives, or to be fully precise in its suggestion of appropriate metrics for each objective, which inevitably will vary based on sponsor circumstances. There is not necessarily a universal solution, and the drive towards increasingly complex and prescriptive generic models is therefore not always helpful.

Sports sponsorship represents an increasingly complex activity, but is one which should be faced in a simple and highly structured way. From an evaluation perspective, the range of potential sources of sponsorship value, and the often intangible nature of many key value components, mean that deal assessment and sponsors' willingness to pay often do not link easily to a scientific calculation of ROI. The predominant focus on financial quantification can therefore be unhelpful, or even misleading, and what is needed is a structured but flexible framework and approach to fully understand and appraise the principal drivers of return on deal-specific objectives.

Therefore, the following four critical imperatives should be considered in order to better cope with the challenges faced by a sponsorship deal:

- 1** First, to have a clear idea of purpose underlying sports sponsorship, supported by rigorous analysis of the sponsor at a strategic corporate as well as tactical level
- 2** Second, to follow a clear and logical method throughout the sponsorship process

- 3 Third, to base the evaluation approach on a complete and structured idea of the range of objectives, tools and potential pitfalls
- 4 Fourth, to ensure that protection of sponsorship value is maximised through both contractual diligence and effective contingency planning

Clearly, such observations do not provide a total solution to the sponsorship evaluation quandary. However, the core problems certainly appear to be substantially less insoluble than they do at first glance, based upon driving towards a more structured but flexible perspective.

2 | Reference

Sport Sponsorship Evaluation: a practical yet comprehensive framework to assess return vs. sponsorship objectives. Centre International D'Etude du Sport, Neuchâtel, Aug. 2006

Summarizing the book “The Olympic Gold”: a new Olympic marketing innovative history

Deborah Ribeiro de Almeida | new.gap@uol.com.br

Member of the Brazilian Olympic Academy

0 | Resumo

O objetivo deste texto é descrever o conteúdo do livro “The Olympic Gold” que será publicado em 2007, ano da realização dos Jogos Pan-Americanos no Rio de Janeiro. A obra examina o desenvolvimento dos Jogos Olímpicos em termos de business e marketing até Londres 2012, abordando valores do Olimpismo, do Movimento Olímpico, da imagem Olímpica, da marca Olímpica, e do papel importante das empresas que patrocinam os Jogos.

1 | Introduction

Today, the advent of organizing the Olympic Games involves several social and economic sectors generating investments in many walks of modern society, creating thousands of direct and indirect jobs, with millions of dollars in marketing actions, advertising, rights of transmission and of image. The Games

also feed activities of the third sector and generate positive moral messages as strength, competitiveness, justice, narrowing, after all, distances between peoples, facilitating the cultural exchange.

In Sidney 2000, for example, the preoccupation with media technologies was a primordial broadcasting strategy of the Games. Besides quality control, there were 1,123 camera points strategically dispersed in the locations of the competitions so that most details went explored to the maximum. The athletes' emotions came out on screens of the whole world. The muscles in explosion, the screams, the tears, the jumps, the efforts, the pride of the podium, everything was done so that the time zone difference did not muddle the audience or the visibility of the Games worldwide. Seven of the so many cameras spread around Sydney were called "beauty shots". They were positioned in strategic points and were directed to the so-considered most beautiful locations of the city such as the Opera House, the Darling Harbour and the Sidney Harbour Bridge (two cameras: one inside a boat and another at the top), marking up Australia's image as a continent of exuberant, natural and worthy beauties and, therefore, projecting the largest sport event of the world in the spectators' memory.

The images of the "beauty shots" were available to television chains of the whole world involved in the transmission of the Games without additional costs. Years after the event, Australian tourism still thanked the initiative. Cameras had also been positioned in the locations of competitions in order

to provide differentiated panoramic images, enriching the transmission language of each specific sport. Cameras with this purpose showed the Olympic Pyre as well as the Olympic Boulevard. The standard of the transmissions reached its peak at the beginning of television show time. Legacies of the Sydney Olympic Games and their ecological message were worthy of a country that was ahead of its own time.

Four years after visiting the aboriginal continent, the priestesses of Olympia took the torches and light of the Olympic Cauldron to Athens 2004 Olympic Games. On this occasion, the modern Olympic Games completed 108 years, reaching the highest status as a business generator agent.

It was under this vision of the development of the Olympic Games in terms of business and marketing – from the ancient spectacles up to the high-tech London 2012 - that the book “The Olympic Gold” was written. It will be launched in 2007, year of Brazilian Pan-American Games, in Rio de Janeiro, with approaches to the values of Olympism, of the Olympic Movement, of the Olympic image, the Olympic brand, and marketing, in addition to the important role of the companies that sponsor the Games.

“The Olympic Gold” was written by the author of this text and the Brazilian Chief Delegation to the Pan-American Games – who is also Member of the WADA and of the Brazilian Olympic Academy - Marcus Vinícius Freire. Our intention in writing this book was to show the importance of Marketing for the development of sports in order to help the

dissemination of Olympism and Olympic culture in Brazil and abroad. The rationale behind this book shows that besides emotional values, a medal always represents conquests and rewards to a job very well done.

During six years, in a dedicated work of research, the authors studied the development of Olympic marketing since the all-embracing Ancient Greek times - the pillars that sustain the Olympic ideal - until the Games of the modern era. "The Olympic Gold" is a first-hand cultural journey and hence a business trip through the centuries. The reader will learn how the Olympic Games were organized in the Ancient times, the first patronage forms, the beginning of the Olympic sponsorship and business, the basis of sport history that inspired the Olympic marketing program, the history of the companies that support the Olympic Movement, their participation, the investments, the positive actions for the sport and the human side of the heroic Olympic conquests. The importance of television in the growth of the Olympic Games is reviewed. It is important to remember that image rights were created with the advent of television, and nowadays the Olympic Games broadcast rights mean millions of dollars in investment, structure, audience, advertising and, consequently, in sport business.

The media of the Games today correspond to Ancient Greek gods to guarantee the eternity of the myths, the Games themselves and the Olympic heroes. By far, the Games imply the largest coverage of telecommunications in the world. More than 300 television and radio stations transmitted the

Athens Games to 220 countries. The Olympic audience broke records backed by 35,000 coverage hours dedicated to the Games (2,000 a day), summing up 3.9 billion people that had access to the Games' images 24 hours a day. There was also an important increase in the live transmissions at prime times. In all, Athens 2004 fastened a new benchmark of audience, providing high quality images, the largest number of sports and disciplines, new technologies and a high satisfaction level.

Following the outstanding media power drive, sport became a niche in the consumption market and a new source of new products in the society as a whole. The athletes became opinion leaders promoting status of consumption. Centuries prove that many facts associated to sport can perpetuate the illustration of the hero idol, inspiring positive messages to audiences.

The book "The Olympid Gold" also intends to mark the moments that the transformation of the Olympic Games helped to create the need of specialized professionals in different job areas such as sport marketing, sport media, sport management etc. These careers are in high evidence today everywhere and especially in Brazil. Thus, readers, sport professionals, managers of media or marketing, sports fans in general will be able to better understand the mechanisms found behind the Olympic Games as well as the Olympic medals, these everlasting symbols of sport celebration.

**Gestión y redes
de conocimiento en el deporte**

**Gestão e redes
de conhecimento em esportes**

Knowledge management in sports

Aproximações para a gestão do conhecimento na Educação Física, no esporte e no Movimento Olímpico

Bernardo Villano | bernardovillano@gmail.com

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos

Universidade Gama Filho – Rio de Janeiro

0 | Abstract

The goods and services we produce and consume are increasingly intangible as they get more and more characterized by technology and knowledge. The big economic challenge nowadays is to aggregate value to goods and services. This is why Knowledge Management appears as an important tool to enable the creation, management, sharing and use of new knowledge, essential for continuous innovation and market share. In sports organizations much of what is done is related to the improvement of process and practice in organization of events so that the 're-invention of the wheel' is not needed at every new event. However, as we think of Knowledge Management we think of a lot more than a collection of good practices. It is evident that the challenge for the development of this management model in sports

organizations – especially in those from the Olympic Movement
- is its use for constant innovation.

1 | Introdução

Costuma-se dizer que vivemos em uma sociedade onde se observam profundas e rápidas transformações pontuais. Contudo, temos hoje indicativos suficientes para nos fazer acreditar que vivemos, na verdade, uma transformação da sociedade como um todo. Assim como passamos de uma sociedade baseada economicamente na agricultura para uma baseada economicamente nas indústrias, vemos hoje a transformação dessa economia industrial para uma economia baseada no conhecimento. Estima-se atualmente que, no conjunto dos países da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico), mais de 80% do PIB esteja baseado em setores intensivos em conhecimento (Terra, 2005).

O conhecimento, nessa nova realidade, passa a ser não apenas mais um, além dos tradicionais (terra, capital e mão-de-obra), mas o principal fator de produção e geração de riqueza. Não que os demais fatores tenham desaparecido. Apenas se tornaram secundários em um cenário onde a inovação passa a ser a principal fonte de vantagem competitiva. Foi-se o tempo em que as empresas podiam competir apenas nas relações de preço e qualidade. Hoje essas precisam ser capazes de inovar constantemente em produtos, serviços e mercados.

Não se trata de uma descoberta, não se trata de algo inteiramente novo. O conhecimento não é nada novo, sempre

esteve presente nas organizações e sempre contribuiu de forma significativa para o sucesso e desenvolvimento das empresas. O seu valor econômico também não é novidade, de uma forma ou de outra sempre esteve atrelado a quase tudo que se produz, de máquinas a literatura. O que se diferencia atualmente é o valor que se dá ao conhecimento.

Mas a que se deve tal transformação? Sem dúvida podemos destacar os avanços tecnológicos realizados nas últimas décadas como o principal fator responsável pelas mudanças de cunho econômico, político e social, observadas nos dias de hoje. A TI (Tecnologia da Informação), que se destaca pela confluência de diferentes tecnologias, incluindo o desenvolvimento de semicondutores, computação, software e telecomunicação, trouxe novas possibilidades até então não imaginadas. Reduziram-se drasticamente os custos de armazenagem, processamento, comunicação e disseminação de informações, fazendo com que volumes e qualidades nunca antes vistas fossem produzidas.

O primeiro passo para que se pudesse dar conta dessa nova realidade foi a criação de uma infra-estrutura básica para o seu funcionamento. Assim como se observou o desenvolvimento das estradas de ferro e auto-estradas na era da revolução industrial, vemos hoje o desenvolvimento da chamada "Infovia" (Calvalcanti, 2001), composta por satélites, cabos e fibra ótica. Essas estruturas físicas dão vida a uma rede virtual que permite a circulação global, em tempo real, de milhares de bytes de informação.

Vivemos hoje um processo de “desmaterialização” generalizada, onde o mundo virtual, sem fronteiras aparentes, transforma e conduz nossa “vida real”. Nesse contexto, até mesmo os bens produzidos são influenciados pelo que não é palpável. A substituição de produtos deve-se cada vez menos a qualquer desgaste material. Isto é, a parte que “perde valor” nos bens produzidos deixa de ser aquela material e, de forma cada vez mais acelerada, passa a ser — quase que exclusivamente — o conteúdo de conhecimentos agregados a tais bens. O comércio dos chamados bens intangíveis (software, patentes, serviços, música, etc.) corresponde à boa parte do comércio internacional e aumenta a uma velocidade bem mais rápida que o comércio de bens tangíveis (carros, aviões, eletrodomésticos, computadores) (*apud* Cavalcanti, 2001).

Podemos destacar algumas características que nos ajudam a compreender tamanho desenvolvimento. Primeiramente, devemos destacar a alta capacidade de reutilização do recurso conhecimento. Na verdade, quanto mais utilizado e difundido maior o seu valor. O que nos leva a uma quebra de paradigma, no qual se entendia que quanto mais escasso um produto fosse, maior seria o seu valor. Segundo, a produção de bens intangíveis não é limitada por restrições físicas, além de ter o seu custo independente dos custos de distribuição e uso dos mesmos. Por exemplo, o fluxo de imagens e de dados ou um programa de computador podem ser multiplicados infinitamente sem praticamente qualquer custo adicional. E por último destacamos a idéia de que contrariamente ao consumo dos produtos tangíveis, o dos

intangíveis não é redutor. O consumo de um bem intangível não diminui a possibilidade de consumo desse mesmo ativo por uma outra pessoa. Uma final de Copa do Mundo de Futebol pode ser assistida por milhões de pessoas em todo o mundo, ao mesmo tempo.

Como podemos verificar cotidianamente, os bens e serviços que produzimos e consumimos são cada vez mais intangíveis, pois se tornaram cada vez mais intensivos em tecnologia e conhecimento. O grande desafio econômico atual está em agregar valor aos bens e serviços. E acreditamos que as atividades que agregarão mais valor, que gerarão mais riqueza para os indivíduos e a sociedade serão aquelas geradas pela inovação, e esta principalmente pela capacidade de criar e usar o conhecimento.

Nesse ambiente de inovações correntes e latentes é preciso estar aberto e preparado para lidar com mudanças. Muitas das organizações atuais funcionam de acordo com as experiências e processos de sucesso desenvolvidos durante o modelo econômico que vem sendo superado, baseado no capital e trabalho. Muitas delas estão ou irão rapidamente encontrar-se desalinhadas com a nova realidade. Nesse sentido torna-se fundamental o desenvolvimento da Gestão do Conhecimento, disciplina que visa possibilitar a criação e a inovação, por meio da valorização e utilização do que as pessoas produzem.

Não é o termo "Gestão do Conhecimento" em si que é significativo, mas o que ele sugere. Imaginar a Gestão do

Conhecimento apenas como uma ferramenta ou produto pronto que busca captar e gerar novos conhecimentos é um equívoco. Não se trata apenas disso, mas sim de uma mudança de paradigma, uma mudança na maneira de conceber e gerir uma organização. O foco transfere-se para as pessoas. Elas passam a ser o elemento principal que faz a roda girar. Não com a força dos braços, mas com o que têm na cabeça: conhecimento.

Assim como observamos profundas mudanças nas relações econômicas, políticas e sociais, acreditamos na necessidade de uma profunda transformação das organizações que pretendam ter sucesso nessa nova realidade. Falamos de transformações de estrutura, processos e, principalmente, valores e cultura, modificando padrões de trabalho e comportamento das pessoas envolvidas. A Gestão do Conhecimento vai além da aquisição de um programa de computador ou da criação de um novo departamento. Trata-se da criação de um ambiente facilitador do processo de criação, compartilhamento e uso do conhecimento que existe na empresa.

Uma das teorias apresentadas na literatura sobre Gestão do Conhecimento é de que existe uma dicotomia entre Ocidente e Oriente no que diz respeito, principalmente, ao trato com o conhecimento. Segundo Nonaka, os gerentes ocidentais entendem de maneira imprópria o que seja conhecimento e a maneira como as empresas são capazes de explorá-lo. Tratam as organizações como uma espécie de máquina de “processamento de informação”, na qual o único conhecimento

útil é formal e sistemático – dados duros (quantificáveis), procedimentos codificados, princípios universais. Contudo, aponta-se freqüentemente uma outra realidade, encontrada principalmente em empresas japonesas altamente bem-sucedidas como Honda, Canon, Matsushita, NEC, Sharp e Kao. Nessas empresas a abordagem ao gerenciamento da criação de novos conhecimentos dá-se de maneira ímpar, em que o aproveitamento dos *insights*, intuições e outros mecanismos subjetivos utilizados pelos agentes caracteriza-se como fator fundamental do processo de criação, não se limitando aos conhecimentos formais e sistemáticos (Nonaka, 1991).

O processo de gestão do conhecimento assumido nessas empresas, e que vai servir de base para a nossa reflexão, só se torna viável, ainda segundo Nonaka, a partir do comprometimento pessoal, do senso de identidade dos funcionários com a instituição e de sua missão. As paredes funcionais estão sendo derrubadas e uma verdadeira teia está sendo criada entre os diversos setores constituintes das organizações, permitindo que as decisões, assim como a criação, captação e codificação do conhecimento estejam ocorrendo nos níveis mais baixos da organização.

Apesar da freqüente utilização, até mesmo nesse texto, da referência piramidal (*top-down*) de organização das empresas, em que a direção e a alta gerência encontram-se no topo e os trabalhadores da linha de frente na base dessa estrutura, tal formatação tem sido bastante contestada dentro das teorias de Gestão do Conhecimento. De acordo com Nonaka e Takeuchi, nesse tipo de estrutura a premissa é de que

apenas os altos gerentes são capazes e podem criar conhecimento, cabendo aos demais a simples aplicação do que foi elaborado por eles. Outro modelo de gestão empresarial apresentado, e também criticado, é o modelo de pirâmide invertida ou *bottom-up*, onde no lugar da hierarquia existe a autonomia. Nesse modelo os altos gerentes dão poucas ordens e instruções e servem como patrocinadores de funcionários empreendedores da linha de frente.

Segundo os autores, esses dois modelos não se mostram muito adequados com o processo de gerenciar a criação do conhecimento, principalmente por não viabilizarem a interação em nível de grupo, possibilitando o diálogo direto entre os membros da equipe, para que possam expressar seus próprios pensamentos, revelando o conhecimento tácito oculto contido em cada um dos indivíduos.

O modelo tido como ideal seria o modelo denominado *middle-up-down*, que destaca a participação do gerente de nível médio, função pouco reconhecida e relevada pelos outros dois. Nesse sentido cabe a esse profissional fazer a ponte entre os ideais visionários da alta gerência e as realidades dos negócios enfrentadas pelos funcionários da linha de frente. Ninguém é mais especialista na realidade dos negócios de uma empresa do que esses últimos, pois são eles que estão imersos nos detalhes do dia-a-dia, de tecnologias, produtos e mercados específicos. Contudo, podem encontrar muitas dificuldades em transmitir essas informações adiante, seja pela ambigüidade e imprecisão dos sinais ou pela inadequação dos mesmos a realidades

distintas. Aí surge o gerente de nível médio fornecendo a estrutura conceitual que lhes ajuda a conferir sentido à sua própria existência, orientando essa situação caótica em direção a criação do conhecimento. No outro extremo da hierarquia encontra-se a alta gerência, com sua função de criar uma noção de direção, uma visão ou um sonho, que deverá ser transformado em conceitos mais concretos pelos gerentes de nível médio, para que possam ser compreendidos, trabalhados e implementados pelos funcionários da linha de frente.

Como vimos, mais uma vez, o senso de direção é fundamental para as empresas criadoras de conhecimento. Contudo, um nível elevado de consenso sobre as competências e habilidades da organização mostra-se também fundamental. Pois é através desse consenso que o desenvolvimento de estratégias de negócios e esforços individuais e coletivos a fim de desenvolver tais competências e habilidades será direcionado (Terra, 2005).

Após a análise do que foi exposto fica claro que a Gestão do Conhecimento vai muito além de um rótulo, de um projeto ou programa. É fundamental compreendê-la como uma nova maneira de pensar os processos estratégicos, organizacionais e gerenciais das empresas, empresas essas que buscam o sucesso em um ambiente de muitas incertezas e surpresas. É através da Gestão do Conhecimento que as organizações poderão criar, gerir, compartilhar e utilizar novos conhecimentos, essenciais à inovação contínua e à disputa pelos mercados.

A Gestão do Conhecimento mostra-se presente em algumas instituições esportivas, principalmente aquelas ligadas à organização de eventos. Como exemplo podemos destacar o programa do Comitê Olímpico Internacional (Olympic Games Knowledge Management - OGKM) e as práticas desenvolvidas pela UEFA (Union Européen de Football Associations) e pela UCI (Union Cycliste Internationale).

A apreciação desses exemplos revela-nos que existe um foco na captação e gerenciamento do conhecimento explícito, apesar de existirem iniciativas no sentido de viabilizar uma maior contemplação dos conhecimentos tácitos. Contudo, tal característica é facilmente compreendida quando analisamos os objetivos finais dessas práticas. Nota-se que muito do que é feito diz respeito à preocupação com a otimização de processos e práticas, no sentido de não precisar haver uma “reinvenção da roda” a cada novo evento, possibilitando dessa forma uma economia de recursos e uma maior eficiência. Mas ao pensarmos em Gestão do Conhecimento temos um leque de possibilidades muito maior do que a coleção de melhores práticas. Fica claro que o grande desafio para o desenvolvimento desse modelo de gestão no esporte é a sua utilização para a inovação. Sendo necessário para isso uma reavaliação dos modelos estratégicos, organizacionais e gerenciais das organizações, definindo-se suas competências e habilidades, a fim de se buscar possibilidades ainda inexploradas.

2 | Referências

CAVALCANTI, M. **O Futuro da Indústria - Oportunidades e Desafios:** a Reflexão da Universidade. Brasília: Ministério de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio Exterior, 2001.

NONAKA, I. A Empresa Criadora de Conhecimento - Gestão do Conhecimento. **Harvard Business Review**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000.

_____. & TAKEUCHI, H. **Criação de Conhecimento na Empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

TERRA, J. C. **Gestão do Conhecimento: o Grande Desafio Empresarial**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Gestão de informações quantitativas sobre o esporte no Brasil

Ailton Fernando Santana de Oliveira | ailtonf@infonet.com.br

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos

Universidade Gama Filho – Rio de Janeiro

0 | Abstract

Due to the undeniable social and economic importance of sport and the constant transformations the world is going through in a full process of globalization and technological advancement, it is possible to observe some discontinuation of diagnosis process in sports in Brazil. As a result of this lack of research, there have been difficulties in the identification of demands and of in-depth analyses in socio-cultural and economic contexts that have aided researchers in the definitions of public policies for the development of sport. The objective of this paper is to propose a historiography survey with collection of data related to diagnoses of sport in Brazil, which can offer a comparative analysis of similarities and differences of what has been produced in Brazil and abroad on this subject. The purpose of such research is to propound conceptual and procedural standards for data collection on sports in Brazil so that general research on

this subject may share advances of knowledge management programs instead of using empirical practices to analyze sports, physical activities, their practice and infrastructure, making a broader perspective possible for future analyses and for decision-making processes.

1 | Introdução

Apesar dos anos de recessão e estagnação econômica que o Brasil passou, o esporte e a atividade física vivem um processo de expansão de suas fronteiras, ganham importância na configuração social, adquirindo um estilo de vida próprio. Com isso, o esporte conquista cada dia mais adeptos, sejam em busca do prazer através do lazer, da performance, da saúde ou da estética, diversificando-se os praticantes e os modos de práticas. Esse processo é fruto de hibridações, justaposições e ressignificações que passa o esporte, gerado pelo choque de diferentes culturas, resultado da pós-modernidade, da globalização e do desenvolvimento científico e tecnológico.

As características territoriais e climáticas do Brasil, seu vasto litoral, seu volume de águas fluviais e relevos propiciam condições para difusão e diversificação de práticas esportivas e atividades físicas. Assim, com um olhar mais aprofundado, pode-se perceber o impacto dessas atividades e a contribuição sociocultural e econômica.

Nesse sentido, este estudo objetiva posicionar inicialmente o conhecimento como um conjunto de informações que

descrevem e explicam o mundo natural e social que nos rodeia, possibilitando analisar e explicar a realidade, como antecipar os acontecimentos futuros. Assim, torna-se necessário construir nas organizações uma política de geração, de transmissão e compartilhamento, que possa subsidiar as políticas públicas para a área esportiva. No particular dos Estudos Olímpicos, a gestão do conhecimento impõe-se como preliminar em qualquer de suas abordagens.

Nestas condições e diante da inegável importância social e econômica do esporte, verificamos a necessidade da realização de um estudo sobre coleta de dados e diagnósticos do esporte no Brasil. Esta pesquisa parte de uma análise comparativa de semelhanças e diferenças a respeito do que se tem produzido no Brasil e no exterior sobre esse tema, tendo como finalidade propor padrões conceituais e procedimentais para coletas de dados sobre o esporte no Brasil. Dessa forma, visa-se contribuir para uma gestão do conhecimento sobre o esporte, atividades físicas, suas práticas e infra-estrutura, possibilitando uma visão mais ampla e facilitando futuras análises para tomada de decisão especialmente em termos de políticas públicas.

2 | Desenvolvimento

Vivemos um período nunca antes experimentado, com grande diversidade de informações. Entra em cena assim a hiper-modernidade, a sociedade marcada pelo signo do excesso, pela cultura da urgência, abolindo o sentido prático do futuro de um projeto coletivo.

Para Senge (2004), precisamos mais do que nunca do pensamento sistêmico, definido por ele como a necessidade e a importância de vermos no todo as inter-relações ao invés do instantâneo. Tornamo-nos cada dia mais desamparados diante de tanta complexidade e com a rapidez das transformações, podendo gerar uma interdependência muito maior que o homem pode administrar. Tendo como consequência a dificuldade de acompanharmos as mudanças que estão ocorrendo ao nosso redor, precisamos mais que nunca de ações que visem a construção de um planejamento estratégico (Robert, 1998), ajudando assim, no que Angeloni (2003) chama de processo de tomada de decisão, tendo a necessidade de organizar melhor os dados e as informações para uma gestão do conhecimento.

Porém, as atividades de planejamento público passaram, nos últimos vinte anos, a ser menos articuladas, menos sistematizadas e mais voltadas para ações de curto prazo. Observamos a fragmentação das atividades setoriais, o fortalecimento dos interesses de grupos específicos, sem referencial estratégico capaz de estruturar suas ações, restringindo-se a abordagens transversais e superficiais. Segundo DaCosta no seu discurso no seminário promovido pelo SESC-Rio (2005), o Brasil precisa de governança para garantir políticas públicas que estejam relacionadas com o povo, pois em nosso país elas estão quase sempre relacionadas com o estado. Dessa forma, acreditamos que os dados estatísticos coletados para políticas públicas devem refletir o olhar da sociedade sobre si mesmo.

A informação como dados dotados de relevância e propósito, em princípio, é matéria prima fundamental e base para a construção do conhecimento (Valentin, 2003). Assim, também as políticas públicas, em todos os domínios de intervenção do estado, necessitam e vêm, de fato, crescentemente se apoiando em informações como insumo básico para o seu desempenho, acompanhamento, avaliação de impactos e de resultados e eventuais correções de curso. Essas ações necessitam da produção de dados cada vez mais precisos em relação à realidade que se pretende mensurar.

No Brasil, como hipótese de trabalho desta investigação, quando se procura compreender como tem sido construído e sistematizado o conhecimento sobre coleta de dados e diagnósticos sobre o esporte, as atividades físicas, suas práticas e infra-estrutura esportiva, observa-se que os dados têm sofrido descontinuidade e fragmentação. Assim têm sido geradas informações descontextualizadas que produzem como consequência, distorções e dificuldades de entender/conhecer o esporte e suas práticas no nosso país.

O resultado da falta de informação e de uma gestão mais detalhada sobre as coletas de dados e diagnósticos é percebido freqüentemente pela pouca importância que os organismos governamentais, no campo federal, estadual ou municipal, têm dado ao setor esportivo. Essa constatação é verificada no tipo de políticas públicas que se têm aplicado ao setor. Segundo a pesquisa "Perfil dos Municípios Brasileiros" (IBGE, 2006), os municípios têm investido menos de 1,0% do seu orçamento no setor do esporte.

Em contra partida, o esporte juntamente com o turismo aqui no Brasil e em vários países tem sido alavanca para o crescimento e desenvolvimento socioeconômico com significativa parcela do PIB (Produto Interno Bruto) dos países. No Brasil, no período de 1996 a 2000, enquanto o PIB nacional cresceu numa taxa anual de 2,25%, o PIB do esporte cresceu 12,34% (Atlas do Esporte no Brasil, 1005, p. 836). Segundo a Organização Panamericana de Saúde, cada dólar investido em atividade física corresponde a um retorno de três dólares para o país que aplica nesses recursos. O que nos remete à necessidade de um olhar mais aprofundado sobre esse setor, que possibilite conhecer suas reais potencialidades.

As distorções produzidas por tais incompreensões, no nosso entendimento, podem ser provocadas pela falta de uma gestão do conhecimento sobre coleta de dados e diagnósticos para a área de esportes e atividades relacionadas, pois não é possível ter uma política pública sem gestão do conhecimento e o esporte tem deficiência nesta particularidade no Brasil.

Se compararmos as pesquisas diagnósticas sobre o esporte, divulgadas pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), em parceria com o Ministério dos Esportes, com outros levantamentos representativos já produzidos, pelos mesmos órgãos ou por outros, como o Diagnóstico da Educação Física e Esporte no Brasil (DaCosta, 1971), primeiro levantamento sobre o esporte feito no Brasil; o Inventário das Infra-estruturas Desportivas Brasileiras, realizado em

2.602 municípios (INDESP, 2000) culminando com o Atlas do Esporte do Brasil (DaCosta 2005) e os Diagnósticos, Perfil dos Municípios Brasileiro (IBGE, 2006) e Pesquisa Esporte 2003 (IBGE, 2006), observaremos que se apresentam vários problemas de compreensão sobre conceitos e procedimentos na coleta de dados. Dificultam-se assim, na gestão do conhecimento e na construção de uma visão mais alargada sobre o esporte, suas práticas e infra-estruturas, que possam colaborar para fundamentação de políticas públicas nacionais com base em informações úteis provenientes da realidade.

3 | Conclusões

Enquanto aqui no Brasil produzimos estatísticas básicas para o esporte, sem padronizações de conceitos e procedimentos, tendo como conseqüência a falta de uma gestão de conhecimento nessa área, os países europeus fizeram um acordo para unificar todos os conceitos sobre o esporte, prevalecendo o ponto de vista econômico. Esse sistema de diagnóstico do esporte na Europa é denominado de COMPASS (Coordinated Monitoring of Participation in Sport), entidade Européia que congrega, segundo o Atlas do Esporte do Brasil (DaCosta, 2005), 10 países, havendo mais de 25 em fase de reconhecimento. Essa adequação mútua entre os países europeus tem sido proposta desde 1997 com a finalidade de comparar dados, metodologias e instrumentos de coleta, objetivando melhorar a qualidade dos dados estatísticos em esporte e atividade física.

Encontramos também avanço em gestão do conhecimento com resultados significativos na aplicação de políticas públicas, como o trabalho realizado pelo Instituto Nacional do Câncer que utilizou o instrumento do IPAQ com algumas adaptações. O projeto IPAQ (International Physical Activity Questionnaire) reúne 12 países, entre eles o Brasil - desde 1998 - tendo como objetivo experimentações comparativas sobre instrumento de medição de participação/ frequência em atividade física (Atlas do Esporte no Brasil, 2005).

Apesar do Brasil já ter quase um século de suas primeiras iniciativas sobre levantamento de dados para atividades esportivas, fica evidente a necessidade de se estabelecerem padrões e normas sobre conceitos, procedimentos para coleta de dados e diagnósticos que evitem a fragmentação federal das informações para estatísticas básicas sobre o esporte.

Diante dessas constatações, consideramos que se faz necessária a construção de uma nova cultura organizacional no sentido de Valentin (2003) e Senge (2004), que favorece o comportamento voltado à gestão do conhecimento para coleta de dados e diagnósticos esportivos, possibilitando amenizar as distorções existentes e ajudando na tomada de decisões.

Há, portanto, necessidade de se coletarem dados que (i) ofereçam informações precisas e relevantes, (ii) contribuam para a identificação de demandas e para a análise de contextos socioculturais e econômicos, (iii) evitem a fragmentação e descontinuidade das informações e (iv)

servam de auxílio a definições de políticas públicas para o esporte, contribuindo assim para deixarmos de lado a prática do empirismo exagerado e adentrarmos na era da gestão do conhecimento sobre o esporte.

4 | Referências

ANGELONI, M. T. Elementos Intervenientes na Tomada de Decisão. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 32, n. 1, p. 17-22, jan./abr. 2003.

DACOSTA. L. P. **Diagnóstico de Educação Física/ Desportos no Brasil**. Rio de Janeiro: Ministério da Educação e Cultura/Fundação Nacional de Material Escolar, 1971.

_____. **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Shape, 2005.

IBGE. **Perfil dos Municípios Brasileiros**. Rio de Janeiro: IBGE, 2006.

IBGE. **Pesquisa do Esporte 2003**. Rio de Janeiro: IBGE, 2006.

MEC. **Inventário da Infra-estrutura Desportiva Brasileira**. Brasília: Ministério do Esporte e Turismo/ Instituto Nacional de Desenvolvimento do Desporto, 2000.

MINAYO, M. C. de S. **Pesquisa Social: Teoria, Método e Criatividade**. Petrópolis (RJ): Vozes, 2004.

ROBERT, M. **Estratégia: Como Empresas Vencedoras Dominam a Concorrência**. São Paulo: Negócio Editora, 1998.

SENGE, P. M. **A Quinta Disciplina: Arte e Prática da Organização que Aprende**. 16. ed. São Paulo: Editora Best Seller, 2004.

VALENTIM, M. L. P. **Cultura Organizacional e Gestão do Conhecimento**. Disponível em: <http://www.ofaj.com.br/colunaicgc_mv_0303.html>. Acesso em: mar. 2003.

_____. Inteligência Competitiva em Organizações: Dados, Informações e Conhecimento. **Datagrama**, Rio de Janeiro, v. 3, n. 4, ago. 2002.

A logística da comunicação dos eventos olímpicos: tecnologia da informação na construção das redes de relacionamento

Valéria Bitencourt* | om@omproducoes.com

Universidade Gama Filho, Brasil

0 | Abstract

The use of Information Technology, emphasizing the Internet, constitutes a distinction in constructing and sustaining relationship networks of Olympic Events (EVO). Considering that the 2007 Pan-American Games (Pan 2007), which will take place in the city of Rio de Janeiro, Brazil, represent a unique opportunity to acquire knowledge, this study presents a brief logistic analysis (processing, transport and storage) of the integrated communication of the relationship network of Pan 2007 focusing on co-branding actions. The official site of the event <www.rio2007.org.br> is the object of this study. The

*Valéria Bitencourt – Mestre em Administração Esportiva pela Universidade Gama Filho. Esta pesquisa contou com a participação direta dos alunos das disciplinas GST 515 e TEC 707, dos cursos de Administração (disciplina Gestão Esportiva) e Gestão em Marketing (disciplina Marketing Esportivo), da UGF – Candelária no período 2006.1.

instrument used was direct observation made by 35 students of Universidade Gama Filho. The analysis done in March 2006 identified 53 web pages as the primary network of Pan 2007. The results showed that 5.3% of the subjects of this study confirmed their direct participation in Pan 2007 by divulging the official trademark of the event in the initial pages of the analyzed websites. According to this result, it was concluded that co-branding actions have been under-utilized by internet users. More studies and investigations are suggested according to the interests of the parties involved.

1 | Introdução

O gigantismo dos Eventos Olímpicos (EVO) e sua complexidade organizacional colocam às Cidades Sedes constantes desafios, que oscilam simultaneamente entre responsabilidades e oportunidades: (i) a responsabilidade de valorizar o maior ativo do esporte, a marca olímpica, que tem como simbologia a união dos cinco continentes através do esporte e (ii) a oportunidade de, ao contar com este endosso reconhecido mundialmente por seu alto padrão de qualidade, construir novos conhecimentos locais que agreguem valores sociais, políticos, econômicos e culturais. Valorizando os conhecimentos locais, este estudo considera que o desafio contemporâneo na Gestão EVO está intrinsecamente ligado ao processo de comunicação integrada entre o Comitê Organizador, na qualidade de representante oficial da Cidade Sede, sua cadeia produtiva, diretamente ligada às realizações pontuais e, por extensão, à conquista do engajamento de toda a sociedade local.

Independentemente do crescente interesse da mídia de massa e sua contribuição substancial para a divulgação dos EVO, surge através da tecnologia da informação, mais especificamente da Internet, o diferencial da interatividade que não deve ser negligenciado. Ao contrário dever ser mais bem compreendido e otimizado para que se produzam os efeitos desejados. Neste contexto, os sites oficiais dos EVO são entendidos como a sede *virtual* do Comitê Organizador, portanto fonte de informação qualificada. Assim, seu planejamento estratégico deve convergir para a transparência da informação e valorização da comunicação (input/output) de sua rede de relacionamentos.

Considerando a realização dos Jogos Pan-Americanos de 2007 (Pan 2007), que tem como Cidade-Sede o Rio de Janeiro, RJ / Brasil, como oportunidade singular para aquisição de novos conhecimentos, este estudo apresenta, em resumo, a análise da logística (processamento, transporte e armazenagem) da comunicação integrada das redes de relacionamento (cadeia produtiva) do Pan 2007. O foco é nas ações de integração de marcas (*co-branding*), tendo como objeto de estudo o site oficial deste evento <www.rio2007.org.br> e como instrumento de verificação a observação direta de 35 pesquisadores voluntários, realizada no mês de março de 2006.

Ao final, dos 53 sites verificados, foi observado que apenas 5,3% endossam sua participação direta no Pan 2007 através da divulgação da marca oficial do evento na página inicial dos respectivos sites. Diante de tais evidências, este estudo

concluiu que as ações de *co-branding* estão sendo subaproveitadas, para o que sugere maiores investimentos.

2 | Relevância do Estudo

À medida que novos cenários se apresentam ao longo dos EVO, as teorias subjacentes muitas vezes não são suficientes para enfrentar os desafios impostos à coordenação central dos mesmos. Diante das adversidades naturais de qualquer organização complexa a longo prazo, os conhecimentos empíricos são utilizados como alternativas viáveis.

Dentre estas alternativas, a análise de cenários favorece a obtenção de subsídios nos processos decisórios, a Internet se consolida como ferramenta eficaz, pois consegue trabalhar simultaneamente as divergências e convergências da comunicação mediada por computador. Neste sentido, entendemos com relevância desta pesquisa a oportunidade de abrir novos debates e investimentos em pesquisas que contribuem para o melhor desenvolvimento do Pan 2007.

3 | Escopo da Pesquisa

Através de experiências da autora como docente dos cursos de Administração (disciplina Gestão Esportiva) e Gestão em Marketing (disciplina Marketing Esportivo) da Universidade Gama Filho – RJ chegou-se ao problema da pesquisa. Tais problemas, verificados a priori, versavam sobre as indagações dos estudantes universitários quanto à relevância do evento para o Brasil e a necessidade de investimentos governamentais em

detrimento da aplicação de recursos em áreas mais urgentes como saúde e educação. Além das manifestações de descréditos e atitudes reativas, foi observado ainda o baixo interesse dos respectivos estudantes quanto ao acesso ao site oficial do Pan 2007, tendo sido identificado que dos 35 alunos inscritos nas disciplinas mencionadas acima, apenas 20% já tinham acessado o site oficial do evento. Portanto, ao que se apresentou naquele estágio de identificação do problema, os argumentos dos estudantes eram baseados apenas nas informações oriundas dos meios de comunicação de massa sem a ação destes estimularem o interesse dos estudantes quanto a busca de informações no site em questão.

Reconhecendo ser a Internet o meio de comunicação mais utilizado pelo público jovem e identificando a necessidade emergente da abertura de canais de comunicação direta entre o Comitê Organizador dos Jogos Pan Americanos 2007 (CO-Rio) e a sociedade local, os estudantes foram estimulados a participar efetivamente desta pesquisa, que seguiu uma metodologia progressiva, visando levar os mesmos a conhecer, analisar, relatar e propor, deixando fluir as análises críticas em face aos novos conhecimentos adquiridos. Neste sentido, esta pesquisa tem caráter exploratório.

4 | Seleção dos Sujeitos/ Coleta dos dados

A rede de relacionamento primária do Pan 2007 foi identificada por observação direta dos pesquisadores através do estudo do site oficial do evento - <www.rio2007.org.br>, conforme Fig. 1.

Fig. 1. Rede de Relacionamento do Pan 2007

Comitê Organizador – CO-Rio – www.rio2007.org.br	
Governos	Ministério dos Esportes, Governo Estadual (RJ) Prefeitura do RJ
Entidades Esportivas*	Confederações e Federações Esportivas que integram o quadro de modalidades diretamente ligadas ao Pan 2007.
Entidades do Turismo	Embratur, Riotur, Rio Convention Visitors Bureau, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis e Associação Brasileira das Agências de Viagens
Patrocinadores/Parceiros	Olimpikus, Oi, Caixa, Bavária, Petrobrás, Sadia, Golden Cross e OdontoPrev.
Instituições Ensino Superior RJ **	Universidades: Gama Filho, UFRJ, UFF, Estácio de Sá, UniverCidade, Castelo Branco e Veiga de Almeida, Fundação Getúlio Vargas e Escola Superior de Propaganda e Marketing.

A coleta dos dados ocorreu no mês de março de 2006. Quantitativamente a rede de relacionamento selecionada envolveu nos seus respectivos segmentos o total de 53 sites analisados, sub-divididos nas áreas: Governos (03), Esportes (28), Turismo (05), Patrocinadores (08) e Educação (09).

Como delimitação desta pesquisa, ressaltamos que foram verificados somente os integrantes das redes que possuíam site próprio ou disponibilizados na Internet à época da coleta dos dados. Foram analisadas todas as Entidades Esportivas cujas modalidades estão diretamente ligadas ao Pan 2007, mas apenas validadas as que possuíam sites próprios ou

disponibilizados na Internet no período de verificação deste item (março de 2006). As Instituições de Ensino Superior restritas geograficamente ao Estado do Rio de Janeiro foram incluídas neste estudo, embora não identificadas no site oficial do Pan 2007, com objetivo de ressaltar a relevância deste segmento no fomento à gestão do conhecimento dos EVO. Como delimitação desta análise, foram validadas as ações de *co-branding* apenas quando da inserção da logomarca do Pan 2007 na página inicial dos respectivos sites analisados, sendo desconsiderados os *links* nominais de redirecionamento ao COB – Comitê Olímpico Brasileiro pela não-alusão direta à marca do Pan 2007.

5 | Resultados da Pesquisa

Conforme observado na Fig. 2, dos 53 sites analisados 10 (5,3%) endossam a sua participação no Pan 2007 através das ações de *co-branding* e 43 (94,7%) não apresentaram representação negativa neste item.

Fig 2. Quadro demonstrativo das ações de *co-branding**



* Foram analisadas as 28 entidades representativas do esporte que possuíam sites próprios ou disponibilizados na web – acessados no período de 20 a 23.03.06.

6 | Considerações Finais

As considerações finais deste estudo não levaram em conta a influência de outros meios de comunicação e ações de *co-branding* oriundas das redes de relacionamento ora analisadas fora do âmbito da Internet. Neste sentido, desconsiderou também os constantes investimentos tanto do CO-Rio e das Instituições de Ensino Superior no fomento aos debates, palestras, grupos de discussões e pesquisas realizadas e/ou em andamento. Assim, assume o risco das delimitações apresentadas e recomenda, a critério das partes envolvidas, novos investimentos em pesquisa e desenvolvimento que se traduzam em resultados para a gestão do conhecimento do Pan 2007.

Mas, no que concerne à gestão do conhecimento como legado do Pan 2007, este estudo recomenda maior interação entre o CO-Rio e as Instituições de Ensino Superior através do endosso desta relação nos respectivos sites, uma vez que o desinteresse dos estudantes universitários foi o problema que levou à realização desta pesquisa.

Os dados evidenciados na análise dos resultados demonstraram a necessidade de maiores investimentos nas ações de *co-branding* de toda a rede de relacionamento do Pan 2007 no sentido de ampliar os canais de comunicação a atrair maior atenção e interesse da sociedade local quanto as informações qualificadas sobre este evento.

Empreendedorismo olímpico

Dirce Maria Corrêa da Silva | dircecorrea@gmail.com

Centro Universitário Vila Velha, Brasil

Grupo de Estudos Pierre de Coubertin

Lamartine Pereira DaCosta

Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro

0 | Abstract

The objective of this contribution is to demonstrate that it is possible to find men and women who are entrepreneurs in sport. An entrepreneur is a person who can make things happen, as he or she has sensitivity and capacity to identify opportunities. In spite of the common use of the term entrepreneurship, it is necessary to understand it from the sports perspective, more precisely from a point of view linked to the Olympic Movement, an area which has been known by initiatives of innovation for more than a century. Besides Pierre de Coubertin, who was the first Olympic entrepreneur of the modern era according to today's definitions of the expression, it is important to mention the Brazilian professor Aloyr Queiroz de Araújo. He was an Olympic entrepreneur as his contribution to sports showed values typical of the Olympic Movement, including ideals related to national and foreign exchange.

1 | Introdução

Em tempos presentes, o esporte e a Educação Física em geral estão assumindo diferentes termos conceituados a partir de novos olhares. Cabe-nos empreender esforços no sentido do uso e do sentido dessas expressões comuns nas situações novas e que geraram essa nova visão sobre objetos de pesquisa. O objetivo desta contribuição é demonstrar que no esporte é possível encontrar homens e mulheres empreendedores, sendo esta característica uma nova visão que re-define as atividades físicas. E , apesar do uso corriqueiro do termo empreendedorismo, é preciso entendê-lo na ótica do esporte, mais precisamente naquele associado aos Jogos Olímpicos, área pretensamente destacada por iniciativas renovadoras e longa sobrevivência desde 776 a.C.

Para conceituar este aqui denominado “empreendedorismo olímpico”, recorreremos a autores como Chiavenato (2005), Dornelas (2005) e Oliveira (1995) na perspectiva de entender o empreendedorismo *per se* e depois no âmbito olímpico. Já a adjetivação do termo, cabe-nos em princípio a associação ao Movimento Olímpico Internacional, pautado na constituição do Olimpismo, doutrina comportamental de sentido ético proposta por Pierre de Coubertin no início do século XX.

Em sentido mais administrativo, Chiavenato (2005) dedica o primeiro capítulo do livro “Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor”, à identificação do espírito empreendedor e segue sugerindo ações para a construção de um empreendimento de sucesso.

Dornelas (2005) em seu livro “Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios” procura conceituar e analisar historicamente o empreendedorismo logo no primeiro capítulo. E nos capítulos posteriores constrói caminhos para a identificação de oportunidades de negócios e respectivos planos.

Oliveira (1995), organizador do livro “Valeu! Passos na Trajetória de um Empreendedor”, dedica-se a identificar o empreendedor a partir da conceituação e do estabelecimento de modelos.

Além destas preliminares, a pesquisa bibliográfica permite o acesso a conceitos já consolidados de empreendedorismo e a análise do Movimento Olímpico tendo como ótica o caráter inovador de homens e mulheres que conservaram/conservam os ideais olímpicos.

2 | Empreendedorismo

Empreendedorismo é uma expressão utilizada amplamente na área de administração de empresas. Geralmente associado às iniciativas pioneiras de empresários, o empreendedorismo traz sempre uma perspectiva positiva de gestão de negócios e de ingrediente do sucesso empresarial. Autores como Dornelas (2005) ainda associam o empreendedorismo à transformação de meros sonhos em negócios reais que são realizados e desenvolvidos com sucesso, como realizações bem sucedidas. Dentre os estudiosos do assunto outra característica do empreendedorismo é sua avaliação sempre a posteriori.

Junto à conceituação do termo empreendedorismo, outros como empresa, empresário e empreendimento também são conceituados. Entendendo que todas essas expressões possuem uma mesma origem etimológica, explicá-las permite diferenciar o entendimento de cada uma delas e as suas relações próximas.

Desse modo, Oliveira (1995, p. 15) apresenta dois possíveis significados para o verbo empreender. O primeiro com o caráter de “manter algo em andamento, fazer o sistema progredir” e o segundo “como uma ação que combina agilidade e surpresa”.

Considerando tais definições é possível entender que o ato de empreender nem sempre cabe ao empresário ou líder. Já que, apesar de manter uma empresa em pleno funcionamento, somente isto, não faz dele alguém que associa a essa ação atitudes ágeis e surpreendentes e que podem trazer sucesso e resultados também surpreendentes para o negócio. Apesar disso, empresário/líder e empreendedor podem associar-se em prol de um objetivo comum. Assim como essas funções podem ser atributos de uma mesma pessoa.

A origem etimológica da palavra, segundo Oliveira (1995), é latina e vem do verbo *prendere* ou *prehendere* que tanto pode significar pegar, segurar como tomar para si. Da mesma forma empresa também pode ganhar significado de empreendimento – espaço onde o empresário toma para si a responsabilidade de realizar ações. Àquele que assume os riscos e realiza cabe a denominação de empreendedor.

O uso do termo empreendedor aparece em diferentes idiomas como *entrepreneur* (de origem francesa), que foi incorporado à língua inglesa com a mesma grafia, pois não havia correspondente de mesmo significado na cultura anglo-saxônica.

Schumpeter, citado por Oliveira (1995, p. 18), define *entrepreneur* como alguém “que faz combinações de elementos, introduzindo novos produtos ou processos, identificando novos mercados de exportação ou fontes de suprimento criando novos tipos de organização”.

Segundo Chiavenato (2005, p. 5), “empreendedor é a pessoa que consegue fazer as coisas acontecerem, pois é dotado de sensibilidade para os negócios, tino financeiro e capacidade de identificar oportunidades”.

Para Dornelas (2005, p. 39), o empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar sobre ela, assumindo riscos calculados.

Ainda conceituando *entrepreneur*, Oliveira (1995) utiliza a definição da revista norte-americana Fortune, que atribui a este a função de avaliar a capacidade de lidar com situações nem sempre positivas e muito menos, simples. Tal conceito permite pensar que não se restringe ao campo da administração a presença do *entrepreneur*. Na mesma revista, *entrepreneur* possui uma definição ampliada que segundo Oliveira (1995, p. 18-19), “não se restringe ao âmbito dos negócios, mas está igualmente presente nas artes, na

guerra, na ciência, em outros campos de atividade humana”, cabendo ao mesmo a especialidade na sua área de atuação.

Considerando estes aspectos, entendemos que também no esporte, e especialmente no esporte olímpico, existem pessoas que percebem oportunidades e, assumindo riscos calculados, criam e realizam atividades e eventos produzindo novos mercados e campos esportivos para intervenção e pesquisa.

Para Oliveira (1995), a definição de empreendedorismo deve considerar aspectos como as atividades a serem desenvolvidas, o perfil do empreendedor e a amplitude da sua intervenção na sociedade. Desse modo, a preocupação em identificar o perfil do empreendedor é somente um caminho para entender o empreendedorismo. Assumindo assim que o empreendedor possui características não encontradas em administradores e empresários.

3 | A tentativa de construção do perfil empreendedor

Se ser empreendedor diferencia-se de ser administrador e empresário, que características deve possuir o empreendedor?

Para Aquino, citado por Oliveira (1995), o empreendedor deve possuir iniciativa, agressividade para os negócios, ser um ‘farejador’ de oportunidades, ter vontade de ser patrão, gostar do que faz, ser dinâmico e inquieto.

Oliveira (1995, p.33) também apresenta resultados de uma pesquisa desenvolvida pelo SENAC, com empresários, em

que esses atribuíram ao empreendedor catorze características dentre as quais se destacam a autoconfiança, dedicação, necessidade de conhecimento, inovação, improvisação e iniciativa.

Chiavenato (2005) sugere que um empreendedor deve ser uma pessoa capaz de reunir características como a necessidade de realização, a disposição para assumir riscos e a autoconfiança.

Observamos que tais características apontam para um perfil de qualidades pessoais, muito mais que técnicas ou profissionais. Concordando com os autores de que empreendedor é alguém que, além de visionário, realiza, parece-nos mais adequado que na constituição de um perfil os atributos pessoais como iniciativa, autoconfiança, dedicação, dinamismo e conhecimento do campo de atuação devam ser valorizados. A esses juntamos ainda a capacidade de negociação política.

Independente do campo de atuação do empreendedor, tais características são fatores decisivos e que contribuem para o sucesso de seu negócio. Em se tratando de empreendimento olímpico, o esporte e o Olimpismo precisam ser de conhecimento do empreendedor e fazer parte de sua dedicação profissional. Além disso, é preciso saber qual o grau de intervenção do empreendedor na sociedade? Como ele fará do esporte um sucesso e uma necessidade reclamada pela população? Que benefícios suas ações empreendedoras trarão (ou trouxeram) para o Movimento Olímpico?

4 | Homens e mulheres empreendedores do Movimento Olímpico

Para Mello (2006, p. 9), “uma empresa [...] nasce de idéias, sonhos, ambição e fé no próprio talento”.

Parafraseando esse autor, entendemos que os Jogos Olímpicos da Era Moderna nasceram da idéia, do sonho, da ambição e da fé (em seu próprio talento) de Pierre de Coubertin. Empreendedor, dedicou-se a promover e divulgar o Movimento Olímpico pelo mundo. Certamente formou seguidores do seu ideal e que, com o tempo, também se tornaram empreendedores. Alguns avançaram e inovaram o Olimpismo, trazendo ações em prol da união entre os povos – como o revezamento da tocha olímpica que não existiu no passado grego dos Jogos. Outros empreendedores, homens e mulheres, incluíram e valorizaram a inclusão feminina nos Jogos, uma participação vedada na versão original da Antiga Grécia.

Entendemos então o empreendedorismo olímpico como ações desenvolvidas por pessoas que se dedicaram ao esporte com um pensamento sempre além do seu tempo, trazendo inovações, produzindo e organizando eventos embora mantendo sempre o espírito e os valores olímpicos dentro da renovação.

5 | Um caso brasileiro de empreendedorismo olímpico

Nem todo amante do esporte é um empreendedor. Considerando com Oliveira (1995) que o empreendedor sempre foi, nunca está sendo, reportamo-nos aos anos de

1946 a 1972 para falar de um brasileiro que viveu no estado do Espírito Santo até 1976: o professor Aloyr Queiroz de Araújo (1912 – 1976). Diretor do Departamento e da Escola de Educação Física do Espírito Santo de 1946 a 1972, divulgou seu trabalho no Brasil e em eventos internacionais, sendo convidado para organizar entidades semelhantes em outros estados brasileiros.

Barros (1997), ao escrever sobre a história de vida do professor Aloyr Queiroz de Araújo, aponta a vertente olímpica presente em sua obra. Ao verificar seu acervo guardado no setor de Coleções Especiais da Biblioteca Central da Universidade Federal do Espírito Santo, encontram-se slides, recortes de jornal, documentos e produções que tratam da Educação Física e do esporte no Espírito Santo, sejam eles desenvolvidos na escola, nos clubes ou em outros espaços da sociedade civil. Destaca-se em sua obra a realização de grandes eventos sejam eles esportivos ou científicos. Porém, não se pode deixar de perceber a preocupação com o intercâmbio de informações entre os professores de Educação Física do Espírito Santo, e também com professores de outros cursos, outros estados e até de outros países.

Sua iniciativa em promover ações novas levou-o a idealizar os Jogos Universitários Brasileiros de Estudantes de Educação Física (JUBEEF), Olimpíadas Escolares, as Jornadas Científicas, os Cursos de Aperfeiçoamento e Colônias de Férias. Também faz parte de sua iniciativa os convites a esportistas, visitantes da cidade, para falarem na Escola de Educação Física. Sua autoconfiança foi suficiente para que

tais realizações fossem coroadas de êxitos e servissem de exemplo para outros diretores. Mesmo que algumas pessoas o considerem um centralizador, seu dinamismo foi capaz de colocar a Educação Física e o esporte espírito-santense em evidência no cenário nacional e internacional.

Sua dedicação e disposição para assumir riscos o fizeram sonhar e utilizar de sua capacidade de negociação política, para transformar o curso de Educação Física de órgão complementar da Universidade do Espírito Santo em Centro na Universidade Federal do Espírito Santo.

Conhecedor do campo de atuação, ele dedicou sua vida à Educação Física. Sua abrangência na sociedade espírito-santense ia desde a intervenção pedagógica em aulas até a divulgação de notícias da Educação Física e do esporte em colunas semanais no jornal da cidade. O acesso ao Poder Público também era conhecido pelos documentos enviados e produzidos no sentido de orientar o mesmo sobre os assuntos do esporte.

A tudo isso junta-se ainda a necessidade de realização que o levou a outros estados brasileiros para organizar departamentos e escolas de Educação Física, sua coordenação desses órgãos e sua participação nos diferentes eventos esportivos.

Em resumo, o professor Aloyr Queiroz de Araújo foi um empreendedor olímpico na medida em que sua contribuição para o esporte teve um trajeto marcado por valores típicos do Movimento Olímpico, inclusive incorporando ideais

explícitos de intercâmbio com os mais diferentes grupos nacionais e estrangeiros à maneira de Pierre de Coubertin.

5 | Referências

BARROS, M. G. F. **Professor Aloyr Queiroz de Araújo**. 1997. 60 p. Monografia (Pós-Graduação em Pedagogia do Desporto) - Centro de Educação Física e Desportos, Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória, 1997.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: Transformando Idéias em Negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MELLO, P. **Guia de Sobrevivência do Empreendedor**. São Paulo: M. Books do Brasil. 2006.

OLIVEIRA, M. A. (Org.) **Valeu!**: Passos na Trajetória de um Empreendedor. São Paulo: Nobel, 1995.

Imaginário social e novos paradigmas para a produção científica no tema de heróis esportivos

Rodolfo Guimarães Silva

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos-UGF

Rio de Janeiro

0 | Abstract

The objective of this paper is to present a summarized retrospect of scientific paradigms from Descartes' time until the present time in terms of Knowledge Management in sports. It is important to point out that a revolution of paradigms promotes and is fed by a revolution in education, which in turn participates in all of the culture of a society exercising retroactive influence upon its social imaginary, feeding it and generating it. The next step is to research the process of production of new heroes in sports, how the media manipulate the information about it and what impact it has upon society.

1 | Introdução

Vivemos atualmente num mundo onde as comunicações não conhecem limites, desde a revolução da telefonia celular até

o surgimento da micro-computação e o aparecimento da Internet. Estamos num mundo onde a transferência de informação não conhece barreiras.

As coisas mudam de forma acelerada, o que era verdade há pouco tempo atrás se torna falso e se propaga numa grande velocidade, conhecimentos produzidos chegam rapidamente em qualquer lugar do planeta. Assim, a nova disciplina de Gestão do Conhecimento torna-se necessária de modo crescente pois adapta a antiga epistemologia às adequações tecnológicas do mundo atual.

Tais transformações que se originam na ciência e filosofia e que interfere na educação, e conseqüentemente na cultura, também influenciam de maneira retroativa no imaginário social, que por sua vez irá atuar de forma importante na construção de novos paradigmas.

2 | O Imaginário Social

Não é tarefa fácil definir o que seja Imaginário Social, porém, pode-se dizer que, ao se falar desta perspectiva, de maneira geral os autores referem-se a uma instância por onde circulam os mitos, as crenças, os símbolos, as ideologias e todas as idéias e concepções que se relacionam ao modo de viver de uma coletividade.

Concordando com Ferreira (1992), podemos afirmar que o imaginário social conta com “[...] um conjunto coordenado de representações, com uma estrutura de sentidos, de

significados que circulam entre seus membros, mediante diversas formas de linguagem” (Ibid., p. 17).

A esse conjunto relacionam-se não só as regras e condutas reguladoras das práticas sociais que procuramos justificar racionalmente, mas também os aspectos afetivos e estéticos que colaboram para a instauração e para o reforço destas ações agindo (também) como fator de coesão social.

Um autor que propõe uma conceituação de Imaginário Social é Castoriadis (1986), que teve início oficial quando escreveu *Instituição Imaginária da Sociedade*, e foi publicada originalmente por ele em 1964, na revista *Socialismo ou Barbárie*. Mais tarde, em 1975, teve sua primeira publicação como livro na França. A crítica de Castoriadis passa pela apropriação que fizeram do marxismo transformando a teoria revolucionária de Marx em ideologia, numa concepção fechada e acabada de mundo a ser perseguida.

Não é possível qualificar um fato técnico dissociado de seu contexto, por exemplo, é possível compreender como tribos que se utilizam dos mesmos instrumentos para pescar e caçar, distadas a poucos quilômetros uma da outra, possuem formas de organização social e universos culturais bem distintos. Para Retondar (2004), da mesma forma que para um índio que teve seu primeiro contato com um relógio, é normal que ele pendure-o numa árvore e o ornamente com plumas transformando um simples objeto num importante adereço, coisa que seria absurdo para o homem branco que pendura arco e flecha em sua sala de estar como adereço, absurdo para o índio.

Não se pode perder de vista que o homem não é uma coisa, por mais que o sistema queira *coisificá-lo*. Ele é mais que uma coisa ou reflexo de alguma coisa, antes de tudo, ele constitui como totalidade que constrói a partir das relações que estabelece com outros indivíduos e, conseqüentemente com o mundo.

"Portanto, é construtor de múltiplos sentidos que fixam a sua existência no mundo da vida, em que esta não pode ser explicada em sua totalidade por um único viés, seja ele qual for, sob pena de fragmentá-lo, de abstraí-lo, no sentido mais hegeliano do termo" (Ibid., p. 52).

A idéia focal é então que o socialismo é uma etapa inevitável do capitalismo, sendo conquistado através da luta de classes. A sociedade é incapaz de suportar tal luta e seria mortal para todas em que estiverem em luta, isto é, socialismo ou barbárie.

Continuando, Retondar (Ibid.) entende que há uma multiplicidade de fenômenos gerados no interior do processo de construção da realidade; múltiplas subjetividades que não são possíveis de serem explicadas por uma forma de pensar racional-determinista. Sempre existirá um algo mais. Há significações que ultrapassam as significações mais imediatas da realidade e que, nem por isso, deixam de ser realmente vividas.

Tudo isso foi abandonado em função do predomínio do paradigma da filosofia racionalista. Surge então Bachelard, nas décadas de 30 e 40, com obras na linhagem da epistemologia e num segundo momento, obras como *Psicanálise do Fogo*, *dos Sonhos*, *das Fantasias*, *das Construções do Espírito* (1994). Ele mesmo considera o segundo momento como sendo uma ruptura com o primeiro, uma ruptura de paradigmas.

Na verdade, Bachelard pegou o bastão dos românticos e repôs na cena intelectual procedimentos que se encontravam esquecidos. Assim, mostrou que as construções mentais podiam ser eficazes em relação ao concreto.

Segundo Maffesoli (2001), Bachelard teve dois discípulos diretos: François Dagonnier e Gilbert Durand. Este último deu uma grande contribuição com o livro *As Estruturas Antropológicas do Imaginário* (1989), trabalhando na confluência da tradição literária romântica e da antropologia. Sua reflexão recuperou o que tinha sido deixado de lado pelo racionalismo e a modernidade e indicou como o real é acionado pela eficácia do imaginário, das construções do espírito.

Maffesoli (op. cit.) faz algumas comparações para que o imaginário social seja mais bem compreendido, já que não é tarefa fácil definir o que exatamente vem a ser. A diferença entre cultura e imaginário é que a cultura no sentido antropológico contém uma parte do imaginário não se reduzindo a ele sendo, portanto, mais ampla, que por sua vez, não se reduz à cultura, pensando em termos filosóficos, o imaginário tem certa autonomia.

Nas artes e em diversas outras formas de expressão (inclusive no esporte) na aura da obra há a materialidade da obra (a cultura) e, em algumas obras, algo que as envolve, a aura. Não vemos, mas podemos senti-la. O imaginário é essa aura, é da ordem da aura: uma atmosfera. Essa é a idéia fundamental de Gilbert Durand (1989): nada se pode compreender da cultura se não se admite a existência de um algo a mais que envolve e ultrapassa, uma superação. Esse *algo mais* é o que se tenta captar por meio da noção de imaginário.

Esta vertente antropológica já traz em si referenciais que viabilizam o encaminhamento metodológico, onde, como afirma Mello (1993), o método de convergência das imagens, concebido pelo antropólogo, expõe como as imagens se constelam a partir de um isomorfismo dos símbolos. Assim, imagens pictóricas ou mesmo verbais podem ser analisadas partindo do princípio de que se referem a símbolos que se desenvolvem a partir de um mesmo tema arquetipal.

3 | O ponto de mudança

A mudança do paradigma greco-medieval para o paradigma moderno se deu a partir da revolução filosófica e científica do século XVII com o cultivo da dúvida cartesiana, adotado por Descartes (duvidava-se de toda ciência pré-estabelecida a fim de encontrar uma verdade incontestável que serviria de base da reconstrução do saber) e da física Newtoniana.

O racionalismo cartesiano gerou a dissociação entre o homem e o seu meio, descontextualizou o homem em favor da ciência

e de sua certeza absoluta. Essa concepção prevaleceu até o surgimento da nova física, a física das partículas subatômicas, que nos trouxe um amadurecimento científico e fez-nos enxergar que não existe verdade absoluta em ciência e que os conceitos e teorias são limitados e aproximados.

Citando Zohar (1990), podemos perceber que mesmo com todos os avanços tecnológicos, os avanços na forma de se comunicar e de se obter informações, não nos deram nenhuma noção do que fazer com eles.

"[...] a tecnologia nos deu um padrão de vida muito mais elevado, mas nenhuma noção do que é a vida - nenhuma melhora da qualidade de vida. [...] esse tipo de ciência e de tecnologia não nos diz nada sobre nós mesmos, deixando-nos com uma sensação de alienação de nosso ambiente material" (Zohar apud Santos & Pereira, 1999, pg. 142).

É perfeitamente compreensível a emergência de um novo paradigma numa sociedade mutante a cada segundo, e os heróis do esporte são peças importantes no processo de construção desse novo paradigma.

O próximo passo dessa longa jornada é analisar como os meios de comunicação (jornais e revistas) influenciam na produção de heróis no esporte e qual o possível impacto da manipulação desse processo, se é que ocorre, na sociedade.

4 | Referências

BACHELARD, G. **A Psicanálise do Fogo**. São Paulo: Martins Fontes, 1994.

CASTORIADIS, C. **A Instituição Imaginária da Sociedade**. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1986.

DURAND, G. **O Imaginário**: Ensaio acerca das Ciências e Filosofia da Imagem. Rio de Janeiro: DIFEL, 1998.

_____, G. **As Estruturas Antropológicas do Imaginário**: Introdução à Arquetipologia Geral. Lisboa: Editorial Presença, 1989.

_____, G. **A Imaginação Simbólica**. São Paulo: Cultrix, 1982.

FERREIRA, N.T. **Imaginário Social e Educação**. Rio de Janeiro: Gryphus, 1992.

MAFFESOLI, M. O imaginário é uma realidade. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, n. 15, ago. 2001.

MELLO, G. **Caetano Veloso**: um Estudo de Símbolos e Mitos. 1993. Dissertação (Mestrado em Antropologia), UFPE: Recife, 1993.

RETONDAR, J.J.M. **A Produção Imaginária de Jogadores Compulsivos**: a Poética do Espaço do Jogo. São Paulo: Vetor, 2004.

SANTOS, J. M. PEREIRA, A. **Cosmovisão, Epistemologia e Educação**: uma Compreensão Holística da Realidade. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, 1999.

ZOHAR, D. **O Ser Quântico**: uma Visão Revolucionária da Natureza e da Consciência Baseada na Nova Física. São Paulo: Best Seller, 1990.

O Centro Esportivo Virtual e o Movimento Olímpico

Laércio Elias Pereira | laercio@cev.org.br

Andréa Ramirez | aramirezfm@yahoo.com.br

Centro Esportivo Virtual

0 | Abstract

The Centro Esportivo Virtual – CEV is a website (www.cev.org.br) of information, documentation and knowledge management that has been converging not only people but national and international institutions for more than 10 years. There are more than 21,000 participants in more than 200 virtual communities in Brazil and other countries. The majority of technical and scientific Physical Education and Sports societies have a virtual community or share documentation and sportive information projects with CEV. Acting as an important resource of arrangement and integration of people and main actors of information, documentation and sportive communication, the CEV is a collaborative environment shared by researchers and institutions, including the promotion of Olympic studies and values.

1 | Introdução

O impacto das tecnologias de informação e conhecimento (TICs) tem sido extraordinário também na informação esportiva. O Centro Esportivo Virtual – CEV¹ é um resultado prático da chamada “explosão” das TICs. Criado no início das operações comerciais da Internet no Brasil, como parte de um doutoramento em Educação Física na Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP (Pereira, 1998a) com o suporte de tecnologia do Hospital Virtual² e dos projetos da Escola do Futuro³ da Universidade de São Paulo, o CEV tem se constituído num grande aglutinador de pessoas e de instituições nacionais e internacionais. Grande parte das sociedades técnicas e científicas da Educação Física e Esportes têm uma comunidade virtual ou partilha projetos de documentação e informação esportiva com o CEV.

A criação da BITNET no final dos anos 80 (Stanton, 1998), proporcionou o início de um intercâmbio intensivo na área acadêmica entre as universidades conectadas. No início de 1990, esse movimento teve um impacto importante na área acadêmica com o lançamento das listas de discussão sobre

¹ www.cev.org.br

² Hospital Virtual. Um dos projetos do Núcleo de Informática Biomédica da Universidade de Campinas <http://www.hospvirt.org.br/> Foi parceiro inicial do CEV no mesmo servidor e compartilhou recursos como as listas de discussão e alguns departamentos.

³ A Escola do Futuro da Universidade de São Paulo é um laboratório interdisciplinar que investiga como as novas tecnologias de comunicação podem melhorar o aprendizado em todos os seus níveis. Foi criada em 1989 como um laboratório departamental na Escola de Comunicações e Artes www.futuro.usp.br

administração esportiva – Sportmgt⁴ e psicologia do esporte – Sportpsy⁵, na seqüência deste movimento foi criada a primeira lista de discussão do CEV – efesport-L que, 10 anos depois, foi multiplicada por duzentas, com comunidades nacionais, como legislação esportiva⁶ (no mês de agosto de 2006: 880 participantes, 408 mensagens postadas, 359.040 mensagens distribuídas) e internacionais como a Lusofonia e EF&Esportes⁷, Educación Física em Americalatina⁸, TAFISA⁹, Traditional Games¹⁰ e Olimpismo¹¹. As 202 listas de discussão do CEV contam atualmente com 130 administradores, 21 mil participantes e já distribuiu mais de 100 milhões de mensagens¹².

⁴ Lista Administração Esportiva (sportmgt) criada por Terry Haggerty da University of New Brunswick, Canadá
<http://www.unb.ca/SportManagement/forum.htm>

⁵ Lista Psicologia Esportiva (sportpsy) criada por Michael L. Sachs <http://www.bubl.ac.uk//archive/subject/psych/alisto32.htm>

⁶ A lista cevleis (Legislação Desportiva) foi criada em 1997 e desde então é administrada por Alberto Puga Barbosa, professor Dr. da Universidade do Amazonas.

⁷ Lusofonia e EF&Esportes. Lista administrada por Alfredo Gomes de Faria Jr. do Rio de Janeiro.

⁸ Lista Educacion Fisica en Latinoamerica administrada por Luis Enrique Hernández (Queretaro, México); Esperanza Bobes (Cuba), Oscar Albornoz (Mendoza, Argentina) Ednaldo da Silva Pereira Filho (Rio Grande do Sul, Brasil).

⁹ TAFISA. Trimm and Fitness, administrada por Eddy Cabrera da Venezuela.

¹⁰ Traditional Games. Administrada por Maria Beatriz Ferreira (Campinas, SP) e Marina Vinha (Campo Grande, MS).

¹¹ A lista cevolimp (Olimpismo) é administrada por Marcio Turini (Rio de Janeiro, RJ) e Otávio Tavares (Vitória, ES).

¹² Todas as listas de discussão do CEV estão disponíveis em <http://www.cev.org.br/br/listas/>

A idealização que levou à concretização do CEV foi embasada na interação de três canais de comunicação: vetores de tecnologia (pessoas), páginas na rede e correio eletrônico, acumulando várias iniciativas na área da informação e documentação esportiva que geraram conhecimento de acesso irrestrito. Na medida em que as comunidades virtuais cresceram e se desmembraram em torno dos “colégios invisíveis” nas várias áreas do conhecimento em Educação Física, esportes, lazer e dança, realizaram-se demandas por informação, que orientaram a construção de bancos de dados: teses e dissertações, revistas, legislação – com entrada na biblioteca –, instituições, escolas de Educação Física, congressos, cursos livres e de pós-graduação e um portal geral de endereços eleitos como importantes para as ciências do esporte, na página Navegando¹³. Alguns bancos de dados também foram hospedados no CEV, como por exemplo, o dos trabalhos do Congresso Pré-Olímpico de 2004¹⁴ (Pereira, 1997, 1998a, 1998b, 1999a, 1999b, 2000, 2005).

Desde a criação do CEV foram estabelecidas várias parcerias nacionais com o Ministério do Esporte¹⁵, Conselho Federal

¹³ <http://www.cev.org.br/br/navegando/>

¹⁴ <http://www.cev.org.br/br/biblioteca/preolymp/>

¹⁵ Ministério do Esporte. Em 1996, os primeiros equipamentos para a instalação do CEV no Núcleo de Informática Biomédica da Unicamp foram adquiridos por meio de uma parceria com o Instituto Nacional de Esportes. Em 2001 o Ministério subsidiou a instalação do Núcleo do CEV na Universidade Estadual de Santa Catarina, através da Rede CENESP de excelência Esportiva.

de Educação Física - CONFEF¹⁶, Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte - CBCE¹⁷, Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Educação Física – ANPPEF¹⁸, Universidade de Uberlândia - NUTESES¹⁹, Escola de Educação Física de Muzambinho²⁰ e Associações Profissionais – APEFs²¹.

¹⁶ Conselho Federal de Educação Física – CONFEF. O fato do primeiro presidente, Jorge Steinhilber, ter sido administrador da lista das Associações Profissionais antes da criação do CONFEF facilitou as negociações do CEV com o Conselho, que se tornou um dos pioneiros na internet, usando exaustivamente a rede. A primeira reunião oficial dos conselheiros foi em uma sala virtual do CEV. Atualmente são mantidas 8 listas de discussão do Conselho Federal e dos Regionais, sendo o CONFF um dos mantenedores do portal CEV.

¹⁷ Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte – CBCE. Mantém listas de discussão dos sócios e simpatizantes – uma das maiores listas, com 1.200 participantes, além das listas de várias secretarias estaduais e Grupos de Trabalho.

¹⁸ Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Educação Física – ANPPEF. Criada em julho de 2006 em parceria e suporte do CEV, funciona quase que exclusivamente na Internet, com reuniões presenciais (e transmitidas pela TV-CEV), paralelas as Reuniões Anuais da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência –SBPC.

¹⁹ Universidade de Uberlândia - NUTESES. Um dos primeiros parceiros do CEV mantém um Centro de Pesquisa e Documentação que tem digitalizado mais de 2.000 teses e dissertações em Educação Física, com permuta de apontadores na Biblioteca do CEV.

²⁰ Escola de Educação Física de Muzambinho. É o principal centro de suporte do CEV. Mantém o banco de revistas, com um projeto de editoração e publicação eletrônica de revistas, e o banco de escolas de Educação Física, Federações e Confederações.

²¹ Associações Profissionais – APEFs. Várias APEFs estaduais mantêm listas de discussões no CEV.

Parcerias internacionais também foram estabelecidas com a Federação Internacional de Educação Física – FIEP²², TAFISA²³, Universidad de Guadalajara²⁴, Revista *Lecturas*²⁵, proporcionando um amplo movimento de transfertilização da informação e gestão do conhecimento na área (Pereira & Vaz, 2005, Pereira, 2006). Recentemente o intercâmbio entre o CEV e seus parceiros tem se ampliado devido à participação decisiva do CEV na realização do I Congresso Brasileiro de Informação e Documentação Esportiva – CONBIDE e Reunião do Comitê Executivo da IASI em Brasília²⁶. O evento foi transmitido ao vivo e possui

²² Federação Internacional de Educação Física – FIEP. Lista de discussão da diretoria e parceria nos Congressos Internacionais.

²³ TAFISA. Criada durante o Seminário Internacional Mercadeo social y calidad de vida em Bogotá em 1999, momento em que foi apresentado, a convite do Vice-Presidente da TAFISA, Oscar Azuero, o trabalho La red: nuestro encuentro cotidiano e virtual.

²⁴ Universidad de Guadalajara. Apresentação do CEV na Feria del Libro e participação em grupos de trábajo – com Tulio Guterman, diretor da Lecturas, com professores sobre os dois portais – CEV e Lecturas e os projetos de educação à distância em EF.

²⁵ Revista Lecturas. Parceira há 10 anos do CEV. É o repertório oficial de artigos do CEV (4.500 artigos em texto integral). Túlio Guterman, diretor da revista e do portal Lecturas, é administrador da lista cevpsi (psicologia do esporte) desde 1997.

²⁶ Realizada entre 25 e 27 de abril de 2006 em Brasília, a Reunião da Internacional Association for Exporte Information – IASI – trouxe para o Brasil o seu Comitê Executivo. Vários membros do CE fizeram palestras do 1º Congresso Brasileiro de Informação Esportiva (28 e 29 de abril): Gretchen Ghent, Debra Gassewitz, George Anders, Chikara Myiaji. Representantes de membro do CE, também fizeram exposições: Melvyn Morales e Martine Justin.

documentação integral em vídeo disponível durante o período de um ano na internet <<http://tv.cev.org.br>>. Além disto, o CEV mantém a versão da página da IASI em português <<http://cev.iasi.org.br>>²⁷.

A partir do CONBIDE estão sendo levados a efeito vários acordos internacionais tais como o do Instituto Nacional de Esportes da França - INSEP, com reunião prevista para Março em Paris, a retomada do acordo com o Spolit²⁸ e SIRC-Canadá²⁹, além de entendimentos iniciados com o SIRC-Austrália³⁰ e com a Rede Norte Americana de Bibliotecas de Esporte – NASLIN³¹.

²⁷ O CEV mantém a versão em português da página da IASI desde 2001, por enquanto hospedada no CEV, mas a versão deverá ser hospedada no próprio servidor do Canadá, cabendo ao CEV a atualização das informações em português. Da atualização do sítio consta também a versão em português da IASI-Newsletter.

²⁸ Há negociações em andamento sobre a alimentação da base internacional SPOLIT com a produção científica em esportes em português. Também está sendo estudada a troca de apontadores entre o CEV e o SPOLIT.

²⁹ Com o SIRC-Canadá são compartilhados vários apontadores e o CEV participa dos estudos sobre a indexação da produção brasileira no Sportdiscus. As listas do CEV replicam a newsletter do SIRC.

³⁰ Serviços de disseminação da informação e, especialmente, distribuição de duplicatas são veiculados pelo CEV, além da franquia do portal de periódicos de documentação do Instituto Australiano do Esporte.

³¹ NASLIN. O CEV publica a versão em português da Associação Norte Americana de Bibliotecas de Esporte distribuindo, também, as novidades da NASLIN nas listas da área (cevbibli, cevmedia, cevmtkt...)

Devido à abrangência do Olimpismo, tanto no acompanhamento das questões essenciais do desenvolvimento do esporte, como especialmente na ética que acompanha o movimento olímpico, o CEV tem realizado acordos e iniciativas a partir da comunidade virtual cevлимп³² com os projetos educacionais da Escola do Futuro – Olimpíada Virtual³³ e com o Centro de Estudos Olímpicos da UAB³⁴. Assim, o CEV se apresenta como um recurso importante de congraçamento e ação conjunta dos principais atores da informação, documentação e comunicação esportiva, sendo um ambiente altamente favorável à colaboração entre pesquisadores e instituições na promoção dos estudos e valores olímpicos.

2 | Referências

PEREIRA, L. E. Centro Esportivo Virtual: 10 anos no ar – A comunidade virtual a serviço da aprendizagem. **Revista do CONFEF**. n.21, ano VI, p.29-31, Set 2006.

³² http://www.cev.org.br/br/listas/listas.asp?cd_lista=48

Página inicial da Cevлимп.

³³ Um dos pilares do CEV, especialmente no uso das TICs, a Escola do Futuro da Universidade de São Paulo www.futuro.usp.br tem parceria com o CEV na Biblioteca Virtual do Estudante de Língua Portuguesa (Bibvirt) e na associação dos projetos que envolvem escolas secundárias (Tô Ligado e Telemar) no projeto “Olimpíada Virtual” (em andamento).

³⁴ Com o Centro de Estudos Olímpicos de Barcelona o CEV está re-elaborando o acordo que teve, em 2001, uma página experimental em português do CEO-UAB. Foi retomado o acordo que deverá ser iniciado com as traduções dos principais documentos (lecciones olímpicos) sendo também estudada a colaboração do CEV na versão em português do site CEO, além da alimentação das bases de dados com informação sobre a produção e projetos brasileiros sobre o Olimpismo.

PEREIRA, L. E. & VAZ, L. G. D. Centro Esportivo Virtual. *In: Atlas do Esporte no Brasil*. Shape Editora, Rio de Janeiro, 2005.

PEREIRA, L. E. Centro Esportivo Virtual 9 anos Balanços e Sacolejos. *In: 1 Congresso de Ciência do Desporto*, 2005, Campinas. **1º Congresso de Ciências do Desporto**. Campinas: FEF Unicamp, 2005.

PEREIRA, L. E. La construcción del Centro Deportivo Virtual. *In: XII Coloquio Comunicación, Deporte y Sociedad*, 2000, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2000.

PEREIRA, L. E. Virtual Sports Center: an information resource in physical education on the internet. *In: II International Symposium on Computer and Sport*, 1999, Viena: Univie, 1999. v. 1. p. 83.

PEREIRA, L. E. La red: nuestro encuentro cotidiano e virtual. *In: Seminario Internacional Mercadeo social y calidad de vida*, 1999, Bogota. SIMSCV - Red Internacional e Deporte para Todos. Bogota: TAFISA-Comite Olimpico Colombiano, 1999. v. 1. p. 52-56.

PEREIRA, L.E. Internet: ponto de reunião permanente dos programas de pós-graduação em EF. *In: I Encontro dos Programas de PG em EF do Brasil*, 1998(b), Campinas-SP. **I Encontro de Pós Graduação em EF do Brasil**. Campinas: I Encontro dos Programas de PG em Educacao Fisica do Brasil, 1998. v. 12.

PEREIRA, L.E. Centro Esportivo Virtual. **Um recurso de informação para a educação física e esportes na Internet**, 1998(a).110p. Tese (Doutoramento em Educação Física). Faculdade de Educação Física da Unicamp, Campinas, 1998.

PEREIRA, L.E. The Virtual Sport Center. *In: X International Association for Sports Information Congress*, 1997, Paris. X International Association for Sports Information Congress. Paris: Institut National d'Éducation Physique et Sport, 1997. v. 1. p. 238.

STANTON, M. **A Evolução das Redes Acadêmicas no Brasil**: Parte 1 - da BITNET à Internet NewsGeneration: Boletim bimestral sobre tecnologia de redes 10 de julho de 1998, volume 2, número 6. <http://www.rnp.br/newsgen/9806/inter-br.html>

Estudios Olímpicos |
Estudos Olímpicos |
Olympic Studies |

Grupo de pesquisa em Estudos Olímpicos / Universidade Federal do Paraná (GPEO / UFPR)

Letícia Godoy | leticiagodoy@ufpr.br

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos

Universidade Federal do Paraná – Brasil

0 | Abstract

The Olympic Studies Research Group of Universidade Federal do Paraná (Paraná Federal University GPEO / UFPR) originated from professor Letícia Godoy's studies on Olympic themes and her participation in International Olympic Academy (IOA) and the Brazilian Olympic Academy (BOA) events. In 1999, the Olympic Education project was taken to an elementary school in order to develop opportunities for UFPR physical education students to bridge the gap between theory and practice, particularly in relation to Olympism. Future physical education teachers were then given the opportunity to prepare and organize activities for children from 7 to 14 years of age. Further on, in 2000, the GPEO / UFPR was organized into two areas: Olympic Education and Physical Education Professional Training. The next objective was to put together both areas as a tool taking into consideration interdisciplinary aspects such as multiculturalism, ethics, fair play, excellence and education values.

1 | Primeiros passos

A origem do Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos da Universidade Federal do Paraná (GPEO / UFPR) mescla-se com a participação da idealizadora, Professora Letícia Godoy, em eventos da Academia Olímpica Internacional (IOA), mais exatamente, a 32ª Young Session (1992), da Academia Olímpica Brasileira (AOB) e do Comitê Olímpico Brasileiro (COB) bem como seu envolvimento nos estudos das temáticas olímpicas.

Em 1999 foi criado o Projeto de Ensino e Pesquisa, intitulado: *Educação Olímpica no Ensino Fundamental*, coordenado pela Professora Letícia Godoy do Departamento de Educação Física, no âmbito do Programa Institucional LICENCIAR da Pró-Reitoria de Graduação da Universidade Federal do Paraná.

A elaboração deste Projeto teve como principal propósito criar possibilidades para que os acadêmicos do Curso de Educação Física pudessem superar em parte a dicotomia entre teoria e prática existente no trato com o conhecimento relativo aos temas Olímpicos (Jogos Olímpicos, Olimpismo, Movimento Olímpico e Educação Olímpica) e a posterior produção de conhecimento em Estudos Olímpicos. As atividades referentes aos estudos olímpicos restringiram-se num primeiro momento à elaboração e aplicação de atividades para crianças na faixa etária entre 07 e 14 anos, privilegiando as seguintes temáticas: esporte, competição, participação, comportamentos, símbolos, valores e cerimoniais olímpicos.

Ainda em 1999 firmou-se uma parceria entre o Projeto: *Educação Olímpica no Ensino Fundamental* e uma das Escolas

Municipais de Curitiba, Paraná. Ao longo deste primeiro ano, os acadêmicos tiveram a oportunidade de elaborar atividades educativas de caráter multidisciplinar que chamamos de atividade de Educação Olímpica complementares, que foram aplicadas durante as aulas de Educação Física da escola parceira. No encerramento do primeiro ano realizou-se o “Primeiro Festival Olímpico do Departamento de Educação Física da UFPR” com a participação dos alunos da escola parceira e que consistiu no fechamento das atividades desenvolvidas durante o ano. A tônica do evento foi a da participação nas atividades diversas de caráter cooperativo, competitivo e lúdico num clima de alegria numa festa de todos para todos.

Os resultados favoráveis obtidos em 1999 apontaram para a possibilidade de aprimoramento e continuidade do projeto inicial, e em 2000, iniciou-se a criação do *Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos da Universidade Federal do Paraná (GPEO / UFPR)*.

Grupo de pesquisa em Estudos Olímpicos / UFPR (GPEO / UFPR). O GPEO / UFPR foi organizado na área de concentração denominada: Educação Olímpica e Formação Profissional em Educação Física, subdividida em duas atividades complementares.

Na primeira, a continuidade no desenvolvimento das ações do Projeto Institucional de Ensino e Pesquisa "*Educação Olímpica no Ensino Fundamental*" junto aos acadêmicos do Curso de Educação Física e a Escola Municipal parceira.

Na segunda, estudos acerca do esporte olímpico, o Olimpismo e de possíveis aproximações entre a formação do profissional em Educação Física e a Educação Olímpica enquanto ferramenta para tal, considerando-se o caráter transversal e multidisciplinar - multiculturalismo, ética e Fair Play, excelência e valores educacionais.

O GPEO participou em eventos nacionais e internacionais relacionados à área de Estudos Olímpicos como o III Fórum Olímpico de 2002 (Rio de Janeiro) e o V Fórum Olímpico de 2004 (São Paulo). Este Grupo também foi co-responsável pela organização e realização do IV Fórum Olímpico, em 2003 em Curitiba.

2 | Projeto: Educação Olímpica no ensino fundamental

Atendendo à proposta de continuidade do Projeto e os objetivos delineados inicialmente, as ações de intervenção do projeto continuaram a ser desenvolvidas na Escola Municipal, acompanhada por freqüentes avaliações do grupo do projeto - Bolsistas institucionais e acadêmicos do Curso - e por parte das professoras de Educação Física da escola. Durante a preparação e realização dos Jogos Olímpicos de Sydney 2000 aproveitamos para discutir assuntos relativos ao esporte de uma forma geral voltados para valores e atitudes sociais.

O grupo de bolsistas institucionais organizou e apresentou a peça teatral "As Olimpíadas vão à Escola", tendo sido apresentada para todas as turmas da Educação Infantil e

do Ensino Fundamental da escola parceira. Entre 2001 e 2003 o trabalho manteve a mesma proposta de ação e em parte a mesma estrutura, além do aprimoramento da revisão de literatura, a seleção e sistematização de livros, artigos, filmes, revistas e outros materiais em torno de um acervo que se tornou referencial imprescindível para a montagem de sugestões de atividades a serem desenvolvidas em Educação Olímpica.

Em 2004, firmou-se uma nova parceria entre o *Projeto Educação Olímpica no Ensino Fundamental* e o *Projeto Galha Azul – UFPR / Instituto Ayrton Senna*. O Instituto Ayrton Senna desenvolveu uma proposta metodológica para trabalhar a Educação pelo Esporte, e vem mantendo unidades parceiras em todo o Brasil, estabelecendo parcerias com universidades públicas e privadas, num trabalho voltado para o público infanto-juvenil visando o desenvolvimento humano e a expansão do potencial dessa população.

A iniciativa de Educação pelo Esporte do Instituto Ayrton Senna consiste no atendimento de crianças e adolescentes na faixa etária entre 07 e 14 anos da população carente. O projeto visa o desenvolvimento do potencial desta população, tornando crianças e jovens capazes de compreender a própria realidade, concretizar sonhos, participar da sociedade como cidadãos e contribuir com idéias e ações para a transformação da sua própria vida e de suas comunidades.

As intervenções do Projeto Institucional Educação Olímpica no Ensino Fundamental foram desenvolvidas entre 2004

e 2005 e restringiram-se a ministrar aulas de Educação Física, uma vez por semana, para um grupo de até 120 crianças entre 07 e 14 anos. O planejamento das aulas abordou, sob a perspectiva do Olimpismo, os temas transversais propostos pelos PCN'S (Parâmetros Curriculares Nacionais) – Ética, Saúde, Meio Ambiente, Pluralidade Cultural e Orientação Sexual – em que eram aplicadas atividades que sugeriam situações de conflito moral, seguidos de momentos de discussão e análise nos quais os alunos expressavam suas opiniões e exemplificavam com situações do dia a dia referente ao meio ambiente, as relações inter-pessoais, o respeito às regras e a vida em sociedade.

Os resultados observados apontaram para uma sensível percepção e algumas mudanças de atitude naqueles alunos quanto a sua compreensão e reflexão sobre diversos temas: o prazer de jogar com os outros, a necessidade da vitória e da derrota respeito às regras, como torná-lo um cidadão que tem com o que contribuir para o seu próprio futuro.

3 | Formação profissional e Educação Olímpica

De acordo com as atividades de investigação em Estudos Olímpicos e Formação Profissional contamos com várias ações de destaque subsidiadas pelo GPEO / UFPR:

Em 2000, a coordenadora do GPEO / UFPR tomou parte na *II World Conference – Introduction of Olympic and Sport Education in Schools*, e lançamento mundial do Projeto

Internacional de Educação Olímpica para professores do Ensino Fundamental da Grécia, intitulado: "*Be a Champion in Life*" – Teacher's Resource Package – promovido pela *Fundation of Olympic and Sports Education - FOSE*.

O GPEO / UFPR passou desde então a realizar um estudo mais aprofundado deste material auxiliando nas ações subseqüentes para tornar as atividades do Projeto Educação Olímpica no Ensino Fundamental mais dinâmicas e amplas quanto à compreensão da temática pelos futuros profissionais da educação física e suas possibilidades de aplicação.

Entre 2000 e 2006, a coordenadora participou do Curso de Especialização em Educação Física Escolar da UFPR, no qual ministra a disciplina intitulada: "Educação Olímpica – Educando para a vida". O conteúdo tratado fornece subsídios teóricos para a compreensão das possibilidades de fazer uso da Educação Olímpica em contextos escolares.

Em 2004 foram realizadas atividades junto à Prefeitura Municipal de Curitiba -Secretaria Municipal da Educação / Departamento de Ensino Fundamental. As primeiras ações realizadas foram (i) Palestra no III Seminário de Educação Física da Secretaria Municipal de Educação e na seqüência (ii) o Curso de Capacitação: Educação Olímpica, 20 horas para 150 Professores do Ensino Fundamental de todas as áreas de ensino da Rede Municipal. A avaliação final foi a confecção de uma Proposta de Projeto em Educação Olímpica. O grupo de bolsistas e voluntários do GPEO / UFPR fez a análise dos trabalhos realizados por estes professores do curso e organizaram suas propostas.

Encerramos nosso trabalho junto à Prefeitura Municipal de Curitiba com a confecção de um **Programa para a TV Professor** (Canal de interlocução entre a Secretaria Municipal de Educação de Curitiba - PR e as escolas da rede municipal de ensino) - Preparação e veiculação de material em vídeo sobre os Jogos Olímpicos, Movimento Olímpico e Educação Olímpica.

Em 2005, no **Projeto Galha Azul – UFPR / Instituto Ayrton Senna** integramos o programa de capacitação de monitores do Projeto Galha Azul, no que diz respeito a palestras, conversas e reuniões abordando a temática da Educação Olímpica.

Aos alunos do Curso de Graduação em Educação Física e dos demais Cursos ministrados são incentivadas as discussões, reflexões, a produção e aplicação do conhecimento referente ao Olimpismo com o intuito de ampliar e amadurecer as possibilidades de intervenção na realidade escolar.

As ações do GPEO / UFPR têm como objetivo, sensibilizar e capacitar futuros professores para o trabalho e desenvolvimento de atitudes e comportamentos saudáveis em suas aulas, sob a perspectiva do Olimpismo (filosofia do Esporte por meio de valores olímpicos), buscando uma formação mais humana e uma sociedade mais pacífica e consciente de suas responsabilidades.

Academia Olímpica Brasileira: histórico, objetivos e atividades educacionais e acadêmicas

Roberto Mesquita

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Alberto Reppold Filho

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

0 | Abstract

The purpose of this study is to present an historical overview of the International Olympic Academy (IOA) and the Brazilian Olympic Academy (BOA). The scientific events and the Brazilian Olympic Studies Groups are also pointed out. The foundation of the IOA was approved at the International Olympic Committee Conference in Rome in 1960. The official operations of the IOA occurred in 1961. Since its foundation, the IOA has been studying Coubertin's ideas and the Olympic Movement perspectives. In the 1990s, the Brazilian Olympic Committee (COB) promoted meetings with the aim to establish the BOA. The creation of the BOA took place in 1998. The goals of the BOA/BOC are to promote the Olympic Principles, to develop scientific knowledge and to prepare human resources. In partnership with Brazilian universities,

the BOC/COB has organized 5 national and 3 state congresses and conferences. In Brazil, there are currently 10 Olympic Study Groups and 2 non-university organizations researching in the field.

1 | Introdução

O presente estudo tem por objetivo oferecer uma breve visão histórica da Academia Olímpica Internacional (AOI), além de apresentar aspectos relacionados à fundação, objetivos e direção da Academia Olímpica Brasileira (AOB). Do mesmo modo, são abordados os eventos científicos e os Grupos de Pesquisa na área dos Estudos Olímpicos no Brasil.

2 | Academia Olímpica Internacional

O Comitê Olímpico Internacional (COI), presidido pelo Barão Pierre de Coubertin, organizou o Congresso Olímpico em Le Havre (1897), um ano após a celebração dos Jogos Olímpicos de Atenas. O foco principal do evento foi discutir aspectos educacionais da popularização das atividades físicas e dos esportes (COI, 1992). Ainda sob a presidência de Coubertin, outros seis Congressos Olímpicos foram realizados pelo COI: Bruxelas (1905), Paris (1906), Lausanne (1913), Paris (1914), Lausanne (1921) e Praga (1925). Coubertin salientava com frequência as questões educacionais e propôs que através dos Jogos Olímpicos, o esporte ocupasse papel de destaque nos programas educacionais de todos os países (COI, 1992).

Em 1927, quando o Barão Pierre de Coubertin foi convidado pelo governo grego para participar de uma cerimônia em sua homenagem, pelas ações que promoveu para reviver os Jogos Olímpicos, ele já comentava com seu amigo Ioannis Chrysafis, Diretor do Departamento de Educação da Universidade de Atenas, sobre a criação de um centro para estudar as tendências do Movimento Olímpico. Coubertin acreditava que o Movimento Olímpico não deveria desviar-se de seus objetivos educacionais, e um centro de estudos auxiliaria na preservação e no progresso de seu trabalho (Müller, 1992).

Vários fatores, em especial a morte de Coubertin, e o advento da II Guerra Mundial retardaram o estabelecimento de um centro de estudos. A idéia concretizou-se em 1949, quando, na Conferência do COI realizada em Roma, foi aprovada, por unanimidade, a criação da AOI. A abertura oficial, contudo, ocorreu apenas em junho de 1961, após a superação de várias dificuldades (Müller, 1992).

Desde a sua fundação, a AOI tem-se empenhado em estudar e discutir as idéias de Coubertin e os caminhos e perspectivas do Movimento Olímpico. De maneira a concretizar seus objetivos, a AOI instituiu encontros anuais que ocorrem em suas instalações na cidade de Antiga Olímpia, próxima ao local onde na Antigüidade aconteciam os Jogos Olímpicos. Nesses eventos, que congregam a comunidade olímpica internacional, acontecem cursos, palestras e seminários.

3 | Academia Olímpica Brasileira

A primeira participação significativa de um acadêmico brasileiro nos encontros organizados pela AOI aconteceu em 1991, quando o Professor Doutor Lamartine Pereira DaCosta foi convidado para palestrar na Sessão Internacional para Jovens Participantes (Hatzidakis, 1999). Desde então, a participação brasileira tornou-se regular, com a indicação de representantes para as principais Sessões organizadas pela AOI.

Ciente da necessidade de investigar aspectos relacionados ao Esporte Olímpico no país, o Comitê Olímpico Brasileiro (COB) realizou reuniões e encontros desde o início da década de 1990, com o intuito de estabelecer a AOB. A idéia acabou concretizando-se em agosto de 1998. A AOB foi fundada na gestão do Presidente do COB, Carlos Arthur Nuzman. A primeira diretoria foi constituída pelo Professor Doutor Lamartine Pereira DaCosta, como Presidente, e o Professor Doutor Eduardo Henrique De Rose na condição de Vice-Presidente.

Os membros da AOB/COB são voluntários e se apresentam para participar nas oportunidades de geração e veiculação de estudos e pesquisas no Brasil e no exterior, por intermédio da AOI e do COI (COB, 2006). No que se refere aos primórdios da AOB/COB (Tavares et al., 2005) enfatiza que “o modelo adotado na origem para a AOB/COB - descentralizado por universidades e focado na produção acadêmica - mostrou-se adequado em seus resultados embora fosse distinto de todas as Academias Olímpicas Nacionais da América Latina [...]”.

A AOB/COB tem como objetivos difundir os Princípios Olímpicos, incentivar a produção e a propagação do conhecimento referente ao Olimpismo, e promover a formação e o aperfeiçoamento de recursos humanos para diversos setores ligados ao Esporte Olímpico (COB, 2006). Para concretizar esses objetivos, mostrou-se de fundamental importância o trabalho integrado e o intercâmbio permanente entre pesquisadores e profissionais de diferentes áreas do esporte.

A atual Diretoria da AOB/COB, com mandato até dezembro de 2008, é constituída pelo Professor Doutor Eduardo Henrique De Rose, como Presidente, por Bernard Razjman, ex-atleta olímpico e representante da Comissão de Atletas do COB, como Vice-Presidente, e por Christianne Paquelet Abeid, Museóloga e Diretora Administrativa do COB, como Secretária (Mesquita, 2006).

4 | Fóruns Olímpicos

A AOB/COB, para atingir seus propósitos de formação e divulgação científica, realiza eventos nacionais e regionais. A Universidade Gama Filho, imbuída do espírito de promover os Estudos Olímpicos no Brasil, tomou a iniciativa de organizar um encontro aberto à participação de diversos setores interessados no Esporte Olímpico e no Olimpismo. Assim, de modo experimental, foi realizada a primeira edição do Fórum Olímpico Brasileiro, na cidade do Rio de Janeiro, em 1997. O evento teve dimensão nacional. Estiveram presentes cerca de 40 participantes, e foram apresentados

13 trabalhos, na maior parte por pesquisadores de universidades brasileiras.

Com intuito de dar continuidade aos estudos e debates iniciados no Rio de Janeiro, e criar um espaço onde os resultados das investigações científicas produzidas pelos Programas de Pós-Graduação pudessem ser articulados com as necessidades de atletas, técnicos e demais segmentos esportivos, a Escola de Educação Física da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, organizou o Fórum Olímpico 2000.

Desde então, as universidades brasileiras em parceria com a AOB/COB, organizaram três Fóruns Olímpicos: Rio de Janeiro (2002), Curitiba (2003) e São Paulo (2004). Para o ano de 2007, está prevista a realização da sexta edição do Fórum Olímpico, que será organizado por ocasião dos XV Jogos Pan-Americanos no Rio de Janeiro.

Para atender à necessidade de desenvolvimento descentralizado, foram organizados eventos regionais. Em 2003, ocorreu o I Fórum Olímpico Gaúcho, em Porto Alegre. No ano seguinte, na mesma cidade, realizou-se a segunda edição. Em São Paulo, aconteceu o I Seminário em Estudos Olímpicos em 2005.

5 | Grupos de Pesquisa em Estudos Olímpicos

A participação de pesquisadores brasileiros em eventos da AOI despertou o interesse da comunidade acadêmica em investigar tópicos relacionados ao Esporte Olímpico e ao

Olimpismo. Alguns programas de pós-graduação criaram linhas e grupos de pesquisa orientados para essa área. Atualmente existem 10 Grupos de Estudos Olímpicos localizados em universidades de 6 estados brasileiros:

- Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Rio Grande do Sul);
- Universidade Bandeirante (São Paulo);
- Universidade Federal do Espírito Santo (Espírito Santo);
- Universidade Federal de Juiz de Fora (Minas Gerais);
- Universidade Federal do Paraná (Paraná);
- Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Rio Grande do Sul);
- Universidade Gama Filho, com dois grupos cadastrados (Rio de Janeiro);
- Universidade Presbiteriana Mackenzie (São Paulo);
- Universidade de São Paulo (São Paulo).

Além dos grupos acima mencionados, constam no Brasil duas entidades voltadas aos Estudos Olímpicos que congregam diferentes universidades:

- Organização-Não-Governamental Pierre de Coubertin;
- Comitê Brasileiro Pierre de Coubertin.

Vários trabalhos de mestrado e doutorado encontram-se em andamento. Outros, já concluídos, trouxeram contribuições importantes à compreensão do Olimpismo nas esferas nacional e internacional.

6 | Referências

COMITÊ OLÍMPICO BRASILEIRO. Disponível em: <<http://www.cob.org.br>>. Acesso em: 10 ago. 2006.

HATZIDAKIS, G. Participação Brasileira na Academia Olímpica Internacional. In: TAVARES, O; Da COSTA, L (Eds). **Estudos Olímpicos**. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, 1999.

INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE. **International Olympic Academy**: Foundation - Perspectives - Activities. Lausanne: C. O. I., 1992.

MÜLLER, N. **International Olympic Academy**. 30 years of IOA as mirrored by its lectures 1961 - 1990. Lausanne: I. O. C., 1992.

TAVARES, O. et al. Estudos Olímpicos - Academia Olímpica Brasileira - Educação Olímpica. In: DaCOSTA, L. (Org.) **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Shape, 2005.

MESQUITA, R. Universidade Federal do Rio de Janeiro. **Revista Arquivos em Movimento**. Disponível em: <http://www.eefd.ufrj.br/revista/artigos/v2n1/artigo05_v2n1.html>. Acesso em: 10 ago. 2006.

Comitê Brasileiro Pierre de Coubertin

Marcia De Franceschi Neto-Wacker |

coubertinbrasil@yahoo.com.br

Presidente do Comitê Brasileiro Pierre de Coubertin

0 | Abstract

The Brazilian Committee Pierre de Coubertin (CBPC) was founded on July 27, 2006. It is affiliated to the International Pierre de Coubertin Committee, presided by Dr. Norbert Müller from Mainz University in Germany. The main objective of CBPC is to divulge Olympic principles as they had been idealized by Pierre de Coubertin, related to freedom, union of the peoples, fair play and fraternity. In this concern CBPC defends the right to a complete education for the individual having sport and arts as ways to reach these objectives.

1 | Introdução

No dia 27 de julho de 2006 foi realizada a cerimônia oficial de fundação do Comitê Brasileiro Pierre de Coubertin, no Centro de Educação Tecnológica da Paraíba (CEFET/ PB), na cidade de João Pessoa, com a presença internacional do Prof. Robert Marxen (Alemanha), representante do

Comitê Internacional Pierre de Coubertin e do Dr.Christian Wacker (Alemanha), diretor do Museu Alemão Esporte e Olimpismo. O Comitê Brasileiro é o 31º Comitê Coubertin fundado a nível internacional e está filiado ao Comitê Internacional Pierre de Coubertin-CIPC, que tem como Presidente o Prof. Dr. Norbert Müller da Universidade de Mainz na Alemanha.

Os objetivos do Comitê Brasileiro Pierre de Coubertin são:

1. Difundir e divulgar os princípios do Olimpismo, idealizados por Pierre de Coubertin de liberdade, união dos povos, fair play e fraternidade. Para tanto defende o direito a educação integral do indivíduo tendo o esporte e a arte como caminhos para alcançar estes objetivos;
2. Divulgar o trabalho e as obras de Pierre de Coubertin na língua portuguesa;
3. Fornecer subsídios a pesquisadores e interessados nas idéias e ideais de Pierre de Coubertin relativas à Educação, ao Esporte Moderno e ao Movimento Olímpico em geral;
4. Subsidiar a criação de escolas baseadas nos princípios educacionais de Coubertin, buscando criar uma ponte de intercâmbio com escolas existentes em outros países;
5. Trabalhar de forma integrada com os Comitês Pierre de Coubertin de outros países;
6. Buscar parcerias e se associar a grupos e organizações que tenham como finalidade o estudo e/ou divulgação dos princípios do Olimpismo Internacional.

O Comitê Brasileiro diante do CIPC mantém a sua autonomia com vistas a atender as particularidades culturais, políticas, legais e administrativas brasileiras. Com objetivo de subsidiar a Fundação do citado comitê foi realizado nos dias 27 e 28 de Julho de 2006, em João Pessoa, Paraíba, Brasil, o I Simpósio Pierre de Coubertin, que teve como tema 'Esporte-Educação' e apoio da UFPB (Faculdade de Educação Física) e da Prefeitura de João Pessoa.

Do imaginário esportivo ao mito olímpico contemporâneo: contribuições do Grupo de Estudos Olímpicos da Universidade de São Paulo (USP)

Katia Rubio | katrubio@usp.br

Grupo de Estudos Olímpicos (GEO)

Centro de Estudos Socioculturais do Movimento Humano
(CESCMH)

Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo

0 | Abstract

The Olympic Studies group of the Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo has been characterized by frequent academic production based on Human Sciences theories. The condition of a multidisciplinary group – professionals and students of psychology, physical education and sport, medicine, sociology, philosophy, history and pedagogy – has contributed to the diversity of themes and theoretical approaches adopted for the understanding of today's Olympic and sports phenomena. The group started in 2001 and has 25 members. The Olympic Studies group of USP has adopted the following strategy throughout its development: to create sub-groups according to themes to

make the discussion of more specific subjects easier and make the verticalization of both individual and group production viable. In 2006, the sub-groups were working with the following themes: today's sports imaginary, the athlete and the myth of the hero; the social function of defeat in today's sport; the professionalization of the athlete and of the sports spectacle; *arête*, ethics and fair play; and memory and history of the Brazilian Olympic medalists.

Desde que foi criado, o Grupo de Estudos Olímpicos do Centro de Estudos Socioculturais do Movimento Humano, do Departamento de Pedagogia do Movimento do Corpo Humano, da Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo, tem se caracterizado por uma constante produção nos Estudos Olímpicos, pautada no referencial teórico das Ciências Humanas. A condição de um grupo multidisciplinar – profissionais já formados e estudantes de Psicologia, Educação Física e Esporte, Medicina, Sociologia, Filosofia, História e Pedagogia – têm contribuído sobremaneira para a diversidade dos temas estudados e das abordagens teóricas adotadas para o entendimento dos fenômenos olímpico e esportivo contemporâneos.

Tendo completado 5 anos de credenciamento junto à base Lattes (CNPq), o grupo conta com aproximadamente 25 membros e já produziu alguns livros, dissertações e teses, vários capítulos em coletâneas e dezenas de artigos em periódicos e trabalhos acadêmicos em congressos nacionais e internacionais, permitindo uma troca constante com nossos

pares acadêmicos e instigando uma constante inquietação sobre as questões que norteiam e rodeiam os Estudos Olímpicos na atualidade.

Diante do crescente aumento do número de participantes o grupo adotou como estratégia criar sub-grupos temáticos para facilitar a discussão de temas mais específicos e viabilizar a verticalização da produção individual e coletiva.

A seguir são apresentados alguns dos grandes temas que norteiam a produção do grupo até esse momento.

1 | O imaginário esportivo contemporâneo

Foi essa linha de pesquisa que marcou a origem do grupo. Os estudos realizados a partir dessa temática utilizaram-se do referencial teórico da antropologia, da sociologia, da mitologia e da psicologia.

Tido como um dos fenômenos sociais mais expressivos desse século, o esporte tem representado um papel denunciador de questões econômicas, sociais, políticas e étnicas, capaz de apresentar as mais variadas facetas de sociedades e indivíduos que protagonizam ou organizam o espetáculo esportivo. Tendo sua origem associada ao reconhecimento e usufruto da cidadania, o esporte reproduz ao longo de sua história, e da humanidade, valores e padrões culturais indicadores do momento vivido.

Reconhecido como uma forma elementar de socialização até uma variedade profissional, o esporte é identificado por

elementos como força, superação de limites, vitória a qualquer preço e supremacia enquanto valores próprios, tornando-se mais um reflexo e produto de um imaginário conceituado como heróico. Transformado ao longo do século XX em espetáculo pelos meios de comunicação de massa e pelos interesses das grandes corporações multinacionais, o esporte que tinha, a partir de sua organização no final do século XIX, a prática amadora e o *fair play* como elementos fundamentais daquilo que se denominou olimpismo e se propunha a promover a harmonia internacional, viu essa condição ser profundamente alterada por diversos fatores alheios aos princípios olímpicos.

A forma como a sociedade tem se organizado tende a valorizar o vencedor, impondo um padrão de comportamento que privilegia o mais forte, o mais habilidoso. Aqueles que alcançam o primeiro lugar ou a vitória são enaltecidos, utilizados como exemplo para os perdedores (termo que, aliás, é utilizado entre os mais competitivos como um adjetivo dos mais desmoralizantes) e contribuem para a perpetuação de um tipo de conduta. Se para a sociedade como um todo esse imaginário heróico tem servido como parâmetro para justificar atitudes competitivas, no esporte essa referência ganha força redobrada pela relação direta competição-vitória.

Essa linha de pesquisa tem buscado compreender a constituição do imaginário esportivo contemporâneo, não apenas do ponto de vista dos atores sociais que dramatizam o espetáculo esportivo, mas também a partir da análise das instituições e do momento histórico em que são

protagonizados os fatos mais relevantes da trajetória olímpica. Parte dos trabalhos produzidos nessa perspectiva busca descobrir os mitemas que constelam esse universo na atualidade, em diferentes níveis da prática esportiva.

2 | O atleta e o mito do herói

Essa linha de pesquisa é um desdobramento da anterior, mas por utilizar o referencial mítico-hermenêutico ganhou autonomia dentro do grupo. Caracteriza-se basicamente por uma imersão no mundo da subjetividade e da formação da identidade dos protagonistas do espetáculo esportivo contemporâneo em uma perspectiva que aproxima a psicologia social da sociologia do esporte. Sabe-se que a associação entre o atleta e o mito do herói remonta tempos imemoriais. A partir do início da atividade esportiva e competitiva regular a condição heróica do atleta é reforçada pelo argumento de que um atleta vencedor é aquele que ganha torneios e se consagra com medalhas. O atleta de alto rendimento na atualidade tem sido transformado em uma espécie de herói onde quadras, campos, piscinas e pistas assemelham-se a campos de batalhas em dias de grandes competições. O significado que a prática esportiva adquire ao longo do período competitivo, ou profissional, pode influenciar diretamente os rumos da vida futura do atleta.

Se por um lado a condição de atleta diferenciou-o de uma grande parcela da população, permitindo que gozasse de privilégios reservados a poucos, por outro essa mesma condição o fez amargar isolamento e distanciamento de

situações vividas por semelhantes. E essa é uma das condições vividas pelo herói arquetípico. Se enquanto figura arquetípica o herói vem representar o mortal que transcendendo essa sua condição aproxima-se dos deuses em razão de um grande feito, nos dias atuais temos no atleta de alto rendimento uma espécie de herói capaz de protagonizar a realização de grandes feitos cada vez mais raros em outros *settings*. Não é apenas a disputa que faz o atleta identificar-se com o herói. Depois de conquistada a condição de bem sucedido, ele é projetado para a condição daqueles indivíduos que adquirem fama e status e se tornam a referência presente da modalidade, condição que em certa medida favorece a duração e a permanência na história da modalidade e no imaginário esportivo.

O período de afastamento ou recolhimento possivelmente assume a forma de gozo, o desfrute por tudo aquilo que ele conquistou e proporcionou para o público durante longos anos de dedicação e glória. A necessidade do desfrute ocorre independentemente dos marcos dessa trajetória, tenham sido eles satisfatórios e positivos iluminados pelo reconhecimento e apoio, ou relembrados pelas arbitrariedades e desmandos cometidos independente da dedicação e dos resultados alcançados por ele.

Essa diversidade de reações tem levado diversos autores a estudarem o atleta enquanto herói para a sociedade à qual ele pertence, buscando inclusive estabelecer uma taxonomia para identificá-lo, apontando como elementos constitutivos desse 'personagem' a capacidade de vencer e de satisfazer

as necessidades do grupo, performances extraordinárias, aceitação social e espírito de independência.

3 | A função social da derrota no esporte contemporâneo

Diante das necessidades impostas aos atletas de alto rendimento na atualidade a superação se tornou um princípio e um termo recorrente entre aqueles que conseguiram chegar entre os mais destacados, os vencedores. Esses atletas se referem em grande parte de seus discursos à importância de terem persistido, perseverado e buscado caminhos alternativos às dificuldades impostas ao longo da carreira para construir uma trajetória vitoriosa.

Na estrutura do esporte contemporâneo observa-se a reprodução do modelo liberal que privilegia a vitória, embora sejam premiados os três primeiros colocados em grande parte de campeonatos e torneios. Isso leva muitas vezes o ganhador da medalha de prata e de bronze, segundo e terceiro colocados, respectivamente, a se sentir um derrotado, negando muitas vezes um feito digno de registro e de nota. Os desdobramentos da derrota para o indivíduo e para a sociedade são pouco estudados e pesquisados, o que contribui para uma atitude de negação em relação a essa situação tanto de atletas como de profissionais que atuam no universo esportivo.

O objetivo desta investigação foi estudar a vivência e a representação da derrota entre atletas brasileiros ganhadores de medalhas olímpicas e as repercussões desse processo no

imaginário esportivo contemporâneo. Como objetivos específicos, apontamos as várias representações da derrota em diferentes culturas e momentos históricos e o que ela representa no contexto contemporâneo; como os atletas brasileiros, especificamente vivem e convivem com as expectativas da vitória e a realidade da derrota e o que isso significa para sua vida e carreira; como se apresenta essa questão dentro da cultura de cada modalidade, entendendo que cada atividade social gera e requer seu próprio universo distinto de significados e práticas.

4 | A profissionalização do atleta e do espetáculo esportivo

O esporte é uma prática cultural associada diretamente ao lazer e ao uso do tempo livre. Entretanto, diante das transformações ocorridas com esse fenômeno nos últimos 30 anos, tendo o amadorismo, um dos pilares fundamentais do Olimpismo, sido suplantado pelo profissionalismo, uma nova condição de exercício profissional é apresentada àqueles que possuem habilidades físicas específicas e optaram pela prática esportiva como profissão. A televisão transformou a audiência do esporte em todo o mundo, e na medida em que começou a perder a capacidade de subsistir enquanto espetáculo ao vivo, tornou-se dependente de patrocínios gerados pela abrangência das transmissões televisivas. Essa situação provocou o incremento do profissionalismo no esporte, tanto no que se refere à posse do espetáculo pela televisão como em relação àquele que protagoniza o espetáculo, o atleta.

É a partir desse momento que os dois elementos fundantes do esporte moderno, o amadorismo e o *fair play* passaram a sofrer seu grande revés. Considerados a base do Olimpismo, esses conceitos foram norteadores do esporte ao longo do século XX até aproximadamente os anos 1970, quando a relação causal dinheiro e desempenho esportivo passaram a compor uma dupla inseparável, levando o esporte a se tornar uma carreira profissional e uma opção de vida para crianças e jovens possuidores de um nível de habilidade desejada para o desempenho esportivo.

Apesar do pragmatismo observado na relação esporte-mídia-patrocinador, há ainda outros elementos implicados na escolha do esporte competitivo como atividade profissional tão determinantes, que já não seria possível dizer que apenas os lucros obtidos com essa prática seriam capazes de motivar um atleta a permanecer na carreira.

Existem vários aspectos que compõem esse universo, responsáveis por caracterizar tanto o fenômeno como o protagonista do espetáculo. As expectativas geradas em torno da prática esportiva levam a determinados padrões de comportamento que irão, de certa forma, influenciar, e por vezes determinar, a conduta daqueles que escolheram o esporte como profissão e opção de vida.

A partir do início da atividade esportiva e competitiva regular essa condição é reforçada pelo argumento de que atleta vencedor é aquele que ganha torneios e se consagra com medalhas. A interpretação dessa situação aponta para uma

inclinação desses atletas para a *luta*, e conseqüentemente à *agonística*. Apesar de uma disposição individual inicial para a prática esportiva que pode levar à profissionalização, é possível perceber, ao longo a trajetória de vários atletas, a influência exercida por elementos externos, como por exemplo a história de vida de outros esportistas e a exposição sistemática pela mídia de carreiras e situações vitoriosas, interferindo diretamente na construção do conceito de vencedor e na constituição do imaginário e do repertório esportivo, onde o derrotado é premiado com o consolo.

Indicações como essas apontam que a carreira de um atleta não é fruto apenas de uma disposição e talento individuais, da afirmação de uma vontade latente ou da determinação em perseguir objetivos. Fatores externos como a influência parental, políticas institucionais e papel dos formadores podem influenciar e mesmo determinar a transformação de um aspirante em atleta.

Nessa linha de pesquisa, tem-se buscado discutir como se dá a construção da identidade do atleta profissional e do esporte moderno, bem como as diversas representações do espetáculo esportivo e a assimilação do profissionalismo dentro desse contexto.

5 | *Areté, ética e fair play*

Considerando a afirmação de que o esporte, em diferentes momentos históricos, reflete a forma como a sociedade vem se organizando, espelhando as diferenças entre Estados,

povos e classes sociais, os valores morais manifestos em regras formalizadas e/ou internalizadas podem ser considerados um indicador desse processo. Por isso tem se constituído como um campo privilegiado de intervenção e estudo, não apenas em seus aspectos específicos de prática, mas também do ponto de vista educativo e sociocultural. Uma das justificativas para o usufruto dessa condição é o fato de o esporte congregar valores de sua gênese como o elemento integrador mente-corpo e a função pedagógica praticada na *paidéia*, e também se adequar à cultura contemporânea valorizando a competição e a vitória.

Uma das intenções de Pierre de Coubertin ao recriar os Jogos Olímpicos na Era Moderna era através do *fair play* reviver a seu modo o espírito da *areté* grega. Conceituada como um valor moral, inicialmente de origem nobre e posteriormente utilizada como um método pedagógico para as crianças, a *areté* tem sido motivo de discussão entre pedagogos e demais profissionais envolvidos com educação.

Na *paidéia*, a *areté* era tida como um valor moral próprio das pessoas com firmeza de caráter, nobreza de espírito e merecedores da honra de serem virtuosos. Uma das traduções do termo *areté* é o próprio conceito de virtude. A virtude que a *areté* comporta podia ser entendida no plano da política, da alma, do físico, do esporte e de outros planos da condição humana.

O objetivo desta linha de trabalho é caracterizar as influências da *areté* grega na prática esportiva da

Antigüidade, seu correspondente no Movimento Olímpico Contemporâneo e de que maneira o *fair play* colabora na manutenção desse conceito na atualidade. O *fair-play* presume uma formação ética e moral daquele que pratica esporte e se relaciona com os demais atletas na competição, e que este atleta não fará uso de outros meios que não a própria capacidade para superar os oponentes. Nessas condições, não há espaço para formas ilícitas que objetivem a vitória, suborno ou uso de substâncias que aumentem o desempenho. Diante disso, a relação entre *areté* e *fair play* parece indissociável, sugerindo que valores morais permeiam as relações humanas, de maneira geral, e as esportivas de forma particular, e na medida de sua incorporação, os meios externos parecem menos necessários e menos efetivos.

6 | Memória e história dos medalhistas olímpicos brasileiros

O projeto surgiu após o contato com a história de vida de alguns atletas de onde se percebeu a importância de reconstituir a história do esporte brasileiro a partir da trajetória daqueles que conseguiram imprimir seu nome nos anais do esporte nacional, e internacional, após ganhar uma medalha olímpica.

Sendo assim, o início dessa odisséia remonta o ano de 1920, quando pela primeira vez um grupo de destemidos brasileiros partiu rumo a Antuérpia, superando uma viagem de quase 30 dias, o clima pós-guerra e as condições pouco favoráveis de alojamento e competição. Apesar de todas

essas particularidades da época e a circunscrição da prática esportiva a um reduzido grupo da população foram trazidas para o Brasil as três primeiras medalhas olímpicas de sua história. Ainda que atletas brasileiros voltassem a subir num pódio apenas nos Jogos de 1948, em Londres, o Brasil esteve representado em todas as edições dos Jogos Olímpicos ao longo do século XX desde 1920, exceto em Amsterdã, no ano de 1928.

Entende-se que apresentar um pouco dessa história e das histórias dos atletas capazes de realizar grandes feitos em Jogos Olímpicos é uma forma de manter viva a memória do esporte brasileiro e de incentivar as futuras gerações a prestigiar e participar dessas realizações sempre cercadas de muito trabalho e superação.

Por meio dessas histórias é possível atentar para as transformações ocorridas no ideário olímpico ao longo do século XX e os desdobramentos desse movimento na organização e manifestação do esporte brasileiro. O fio condutor para refletir sobre tais questões são as concepções de relações de poder elaboradas a partir da instituição imaginária da sociedade e as diferenças e identidades no sentido em que são problematizadas e elaboradas por teóricos dos Estudos Culturais. O instrumento de investigação utilizado nessa pesquisa foi a história de vida tida como uma forma particular de história oral que capta e organiza a memória, que interessa ao pesquisador por aprender valores que transcendem o caráter individual do que é transmitido e que se insere na cultura do grupo social ao qual o sujeito que narra pertence.

Esse projeto contou com o apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo.

7 | Publicações do Geo-USP

Os principais trabalhos realizados pelo Grupo de Estudos Olímpicos do Centro de Estudos Socioculturais do Movimento Humano Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo até a presente data, são apresentados a seguir nas referências, seguindo a seqüência de livros com autoria individual, livros organizados, capítulos de livros e artigos publicados em revistas nacionais e internacionais

8 | Referências

RUBIO, K. **Medalhistas Olímpicos Brasileiros**: memórias, histórias e imaginário. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2006, 364 p.

RUBIO, K. **Heróis Olímpicos Brasileiros**. São Paulo: Zouk, 2004, 320 p.

RUBIO, K. **O atleta e o Mito do Herói**: o imaginário esportivo contemporâneo. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2001, 227 p.

RUBIO, K. (org.) **Educação Olímpica e Responsabilidade Social**. São Paulo: Pró-Reitoria de Cultura e Extensão USP. (no prelo)

RUBIO, K., REPPOLD FILHO, A., TODT, N. S., MESQUITA, R. M. (orgs) **Estudos Olímpicos**: ética e compromisso social. Porto Alegre: PUCRS (no prelo).

RUBIO, K. **Psicologia do Esporte aplicada**. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2003, 246 p.

RUBIO, K. **Psicologia do Esporte**: teoria e prática. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2003, 268 p.

RUBIO, K., CARVALHO, Y. M. **Educação Física e Ciências Humanas**. São Paulo: Hucitec, 2001, 169 p.

RUBIO, K. El encuentro de la psicología del deporte com la psicología social In: **Aportaciones Brasileñas a la Psicología Latinoamericana**. 1ª ed. Cidade do México: Editora da Universidade Nacional Autônoma de México, 2005, p. 201-211.

RUBIO, K. Medalhistas olímpicos brasileiros In: **Atlas do esporte no Brasil**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Shape, 2005, v.01, p. 330-333.

RUBIO, K. Análise social do fenômeno esportivo e o papel do psicólogo In: **Psicologia do Esporte Aplicada**. 1ª ed. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2003, p. 15-31.

RUBIO, K. Estrutura e dinâmica dos grupos esportivos In: **Psicologia do Esporte**: teoria e prática. 1ª ed. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2003, p. 165-186.

RUBIO, K. The professionalism legacy: the impact of amateurism transformation among Brazilian olympic medallists In: **The legacy of the Olympic Games - 1984-2000**. 1ª ed. Lausanne: International Olympic Committee, 2003, v.01, p. 165-170.

RUBIO, K. Aspectos do mito do herói na constituição do imaginário esportivo contemporâneo. In: **Imaginário e Representações Sociais em Educação Física, Esporte e**

Lazer. 1ª ed. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, 2001, p. 99-120.

RUBIO, K. Psicologia e Educação Física: do estudo do comportamento ao compromisso social In: **Educação Física e Ciências Humanas**. 1ª ed. São Paulo: Hucitec, 2001, p. 143-152.

RUBIO, K. O imaginário da derrota no esporte contemporâneo. **Psicologia & Sociedade**, v.18, p.86 - 91, 2006.

RUBIO, K., CARVALHO, A. L. *Areté, fair play* e movimento olímpico contemporâneo. **Revista Portuguesa de Ciências do Desporto**, v.3, p.350 - 357, 2005.

RUBIO, K. Da Europa para a América: a trajetória do Movimento Olímpico Brasileiro. **Revista Scripta Nova - Geocritica**, Barcelona, v.IX, 2005.

RUBIO, K. Os Jogos Olímpicos e a transformação das cidades: os custos sociais de um megaevento. **Biblio 3W** -- Geocritica, Barcelona , v.IX, p.1 - 12, 2005.

RUBIO, K., GUEDES, C. M. Estudos socioculturais da educação física na Escola de Educação Física e Esporte: o que foi, o que tem sido e o que deverá ser. **Revista Paulista de Educação Física**, v.18, p.83 - 88, 2004.

RUBIO, K. Rendimento esportivo ou rendimento humano? O que busca a da Psicologia do esporte? **Psicología para America Latina**, v.1, p.1 - 6, 2004.

RUBIO, K. A história de vida como método e instrumento para apreensão do imaginário esportivo contemporâneo. **Motus Corporis**, v.11, p.09 - 21, 2003.

RUBIO, K., SILVA, M. L. S. Superação no esporte: limites individuais ou sociais? **Revista Portuguesa de Ciências do Desporto**, v.3, p.69 - 76, 2003.

RUBIO, K. Do Olimpo ao pós-Olimpismo: elementos para uma reflexão sobre o esporte atual. **Revista Paulista de Educação Física**, v.16, p.130 - 143, 2002.

RUBIO, K. O trabalho do atleta e a produção do espetáculo esportivo. **Revista Scripta Nova** - Geocritica, Barcelona , v.VI, 2002.

RUBIO, K. O imaginário esportivo ou seriam heróis os atletas modernos? **Motus Corporis**, v.07, p.56 - 74, 2000.

RUBIO, K. Tradição, família e prática esportiva: o desenvolvimento do beisebol no Brasil. **Revista Movimento**, v.12, p.37 - 44, 2000.

Políticas públicas e responsabilidade social em Estudos Olímpicos

Ana Flávia P. L. de Almeida Duarte | anaflavia@triduar.com.br

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos-UGF

Universidade Católica de Petrópolis – Brasil

0 | Abstract

This paper aims to investigate problems in the area related to public policies and social responsibility and to organize the collected information through sports in general but particularly from the perspective of Olympic Studies. The main source of information was “Atlas of Sports in Brazil” (2005), in which various authors displayed different views of social inclusion through sports. Other specific sources in the specialized literature were also used. It was possible to discover, for example, that the expression ‘social inclusion’ in Brazilian Portuguese is still up-to-date and has been associated with Christian charity, which has exercised influence in Brazilian society since the 18th century.

1 | Introdução

O Movimento Olímpico tem por vezes adotado perspectivas de inclusão social como ocorreu com Pierre de Coubertin ao

privilegiar o “Esporte para Todos” nos anos de 1920 e hoje ocorre destacadamente com as Paraolimpíadas. Entretanto, esta tendência não tem tido correspondência equivalente nos Estudos Olímpicos, sobretudo com respeito às definições de base. Neste particular insere-se o objetivo da linha de pesquisa proposta pela presente contribuição cuja temática delimita-se pelas expressões “políticas públicas e responsabilidade social”, correntes no âmbito de instituições em geral. Em princípio, inclusão social refere-se “à instância de direito de todos os integrantes da sociedade poder ter acesso aos bens sociais coletivos, incluindo-se as práticas esportivas (...) a base para inclusão implica no acolhimento de indivíduos diferentes, respeitando-se suas particularidades e diferenças” (Nogueira, et al. 2005:597). Portanto, o presente estudo, ainda em curso, tem o objetivo de, primeiramente, verificar problemas do conhecimento da área, e posteriormente, fazer a ordenação e organização do conhecimento no que tange às responsabilidades sociais e inclusão social através do esporte em geral (enfoque dos Estudos Olímpicos). Para isso, fiz o uso geral do Atlas do Esporte (2005), que destina um capítulo à Saúde, Lazer e Inclusão Social, no qual encontrei diversos autores abordando diferentes facetas de inclusão social através do esporte, e utilizei também fontes pontuais de pesquisas sobre o tema. Historicamente, no Brasil, os projetos esportivos de inclusão social se deram a partir de 1920, segundo Nogueira (op. cit. 2005). Verificou-se também, neste mesmo estudo, que a expressão “inclusão social” é atual e incorpora o passado das obras de caridade cristã, bastante influente desde o século XVIII no Brasil. Com o passar dos anos, algumas

mudanças de caráter econômico e social impostas pela globalização e pela revolução tecnológica geraram novas relações de trabalho que têm pressionado no sentido da discussão sobre o papel das instituições como agentes sociais no processo de desenvolvimento sustentável e sobre a necessidade de formulação de valores éticos (Nogueira, inédito). Por que, o que se via, até o século XIX, era a idéia de responsabilidade e inclusão social desvinculada do desenvolvimento, falando-se apenas de progresso, mesmo que este gerasse enormes desequilíbrios: por um lado muita riqueza e fartura, por outro, miséria degradação ambiental e poluição. No Brasil tinha-se a idéia paternalista de Estado, e hoje vemos que o Estado, a Sociedade Civil e o Mercado são incapazes de enfrentar as transformações sociais e ambientais de forma isolada. Através desta revisão de literatura, constatei que na maior parte dos projetos sociais descritos nos estudos, sejam eles para crianças, adolescentes, mulheres, deficientes e etc, o que vem faltando é uma consolidação teórica de todas essas experiências práticas, a fim de garantir intervenções sociais de maior legitimidade.

2 | Referências

NOGUEIRA, H.G.P. et al. Projetos de Inclusão Social I - História e conceitos. In: DaCOSTA, L. **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Shape, 2005. p. 597-601.

NOGUEIRA, H.G.P. Processos de inclusão Social (2) - Ações empresariais. **Public Policies and Social Responsibility in Olympic Studies**. [S.I.: s.n., 19— ?].

A participação de professores da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul em eventos da Academia Olímpica Internacional e suas repercussões

Nelson Todt | totd@terra.com.br

Roberto Mesquita | mesqui32@terra.com.br

Sônia Gomes

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos

Faculdade de Educação Física e Ciências do Desporto

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

0 | Abstract

The International Olympic Academy (IOA) functions as a multidisciplinary cultural center with the aims of studying, analyzing and promoting Olympism. The foundation of such an institution was inspired by the Ancient Greek Gymnasium. The IOA provides a unique opportunity for students, academics, athletes, artists and officials from all over the world to exchange ideas and share the Olympism "state of mind" in Ancient Olympia. This article aims to present the involvement of teachers and professors of the Pontifícia

Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS) with Olympic Studies as a consequence of their experiences at IOA events and the main outcomes of this participation. We considered that these experiences had great significance to some current initiatives and studies being conducted at this university and in the Olympic Movement in Brazil.

1 | Introdução

A Academia Olímpica Internacional (AOI) é um centro multicultural e interdisciplinar que tem por objetivo estudar, enriquecer e promover o Olimpismo (<http://www.ioa.org.gr>). A AOI funciona sob a supervisão e financiamento do Comitê Olímpico Internacional (COI). Sua sede administrativa está localizada em Atenas, junto ao Comitê Olímpico Grego.

De maneira a concretizar seus objetivos, a AOI instituiu encontros anuais que ocorrem em sua sede acadêmica situada na cidade de Antiga Olímpia, próxima ao local onde na Antigüidade aconteciam os Jogos Olímpicos. Nesses eventos, que congregam a comunidade olímpica internacional, são organizados cursos, palestras, seminários, entre outras atividades. Uma das funções da AOI é trabalhar em parceria com os Comitês Olímpicos de cada país, visando à criação das suas respectivas Academias Olímpicas. Estas são constituídas por expertos que se empenham na promoção da Educação Olímpica e na produção do conhecimento sobre Olimpismo no âmbito nacional (Mesquita, Reppold Filho e Todt, 2005).

Durante os eventos da AOI, professores convidados tratam, *en passant*, de assuntos relacionados aos Estudos Olímpicos. Os diferentes níveis de entendimento e perspectivas acadêmicas das diversas manifestações e abordagens do Movimento Olímpico provocam diferentes compreensões, riqueza nos debates e discursos conflitantes.

Certamente, esta é a intenção da AOI ao organizar eventos que reúnem membros do Movimento Olímpico oriundos das mais diferentes partes do planeta. Este aspecto multicultural é um dos principais fatores que ajudam a promover o intercâmbio dos participantes.

As origens dos Estudos Olímpicos e da Educação Olímpica no Rio Grande do Sul podem ser traçadas até o início dos anos de 1990, quando alguns professores de universidades do Estado participaram dos cursos de formação promovidos pela AOI. Os mesmo autores mencionam que a primeira participação gaúcha em um evento organizado pela AOI ocorreu em 1993, quando o Professor Alberto Reinaldo Reppold Filho representou o Comitê Olímpico Brasileiro (COB) no 1º Seminário Internacional de Pós-Graduação em Estudos Olímpicos (Mesquita, Reppold Filho e Todt, 2005).

2 | A Academia Olímpica Internacional

– história, estrutura e eventos

Acreditando que o Movimento Olímpico, que é a expressão maior das atividades ligadas à filosofia do Olimpismo, não deveria se desviar de seus objetivos educacionais, Pierre

de Coubertin (fundador dos Jogos Olímpicos da Era Moderna) vislumbrou a criação de um centro acadêmico onde fosse possível o estudo deste.

Em 1961 o Comitê Olímpico Helênico, sob os auspícios do Comitê Olímpico Internacional (COI), fundou a AOI a fim de promover os Ideais Olímpicos através da educação.

Desde a sua criação, a AOI busca contemplar este objetivo através de programas onde o conceito e a aplicação do Olimpismo são constantemente revistos. Os mais diversos assuntos relacionados aos chamados Estudos Olímpicos são apresentados e discutidos por comunidades internacionais sob um contexto de intercâmbio cultural e troca, de forma a propiciar um melhor entendimento comum e universal acerca destas temáticas.

Atualmente, aproximadamente 40 diferentes eventos acontecem na AOI. Dentre os que mais se destacam, e contam com a participação permanente de brasileiros, são a Sessão Para Jovens Participantes (também chamada de *Main Session*), o Encontro Internacional para Educadores e Diretores de Institutos Superiores de Educação Física e o Seminário Internacional de Pós-Graduação.

A AOI, instituição eminentemente educacional, tem buscado ampliar seus objetivos consolidando sua condição de centro de referência do 'pensamento olímpico'. Através de seus eventos, a AOI estimula a continuidade da produção relativa aos Estudos Olímpicos e oportuniza o treinamento de

peçoas que serão os 'mensageiros' e 'promotores' dos princípios e ideais do Olimpismo em seus respectivos países.

A sede administrativa da AOI está localizada em Atenas no mesmo prédio do Comitê Olímpico Grego, porém a sede onde acontecem seus eventos principais é em Olímpia. Suas instalações permitem hospedar cerca de 250 pessoas. Entre outras facilidades estão: um Auditório (onde geralmente são realizados pequenos *workshops*) com capacidade para 200 pessoas e possibilidade de tradução simultânea para 4 idiomas, um anfiteatro para 450 pessoas com possibilidade de tradução simultânea em 8 idiomas e moderno sistema de audiovisual, duas salas de conferências para 50 pessoas com possibilidade de tradução simultânea em 4 idiomas, uma biblioteca e sala de leitura com 350 m² com recursos multimídia e Internet, além de instalações esportivas.

Os eventos da AOI geralmente são *fóruns* para estudos e debates sustentados em três pilares: Jogos Olímpicos, Movimento Olímpico e Olimpismo. Estes envolvem os diversos aspectos dos Jogos da Antiguidade e da Era Moderna.

Nos programas, os participantes, desde o início do evento em Atenas, são convidados para um 'mergulho' na cultura e história grega. Isso acontece a partir dos *tours* realizados por sítios arqueológicos deste país.

Na sede da AOI em Olímpia acontecem as palestras seguidas, normalmente, por sessões de discussão, eventos sociais, esportivos e culturais. Alguns assuntos como a

história, filosofia e estrutura do Movimento Olímpico, seu futuro e assuntos esportivos contemporâneos, estão dentro os temas de discussão.

Desta forma, os participantes podem compreender melhor a forte relação histórica e cultural da Grécia Antiga com o Olimpismo e seus ideais, possibilitando aumentar seus conhecimentos acerca dos assuntos Olímpicos de forma prática, através de uma interação dinâmica entre pessoas de comunidades culturalmente diversas.

3 | Participação de Professores da PUCRS nos eventos da AOI

- 1** 1996 - Primeira participação gaúcha na Sessão Internacional para Jovens Participantes da AOI, tendo como representantes o Prof. Roberto Maluf de Mesquita.
- 2** 1997 - Participação do Prof. Roberto Maluf de Mesquita no Seminário Internacional de Pós-Graduação em Estudos Olímpicos. Publicação no livro da AOI, do artigo: Making the Olympic Principles Work in Practice: Change of Basketball Rules for Women's Adequate Participation, de autoria do Prof. Mesquita.
- 3** 1998 - O Prof. Roberto Maluf de Mesquita é selecionado pela AOI para atuar como Coordenador de Grupo na 38ª Sessão Internacional para Jovens Participantes.
- 4** 1999 - O Prof. Nelson Schneider Todt é indicado pela AOB para representar o Brasil na 39ª Sessão Internacional para Jovens Participantes da AOI.

5 2005 - O Prof. Nelson Schneider Todt é selecionado para o 13º Seminário Internacional de Pós-Graduação em Estudos Olímpicos da AOI. No evento, apresenta a experiência de Educação Olímpica desenvolvida com o Projeto Rituais e Cerimônias Olímpicas.

6 2006 - A Prof^a. Sônia Beatriz da Silva Gomes representa a PUCRS e a AOB na Sessão Internacional para Educadores e Diretores de Institutos Superiores de Educação Física.

4 | Repercussões dos Estudos Olímpicos na PUC-RS

Como é possível verificar no item anterior, o envolvimento de professores da PUC-RS com os Estudos Olímpicos iniciou-se em 1996, período que antecede a participação destes na própria Universidade. Entretanto, é preciso salientar que essas experiências significaram um grande impulso para os principais estudos e iniciativas desenvolvidos atualmente na PUC-RS.

Consideramos que estas participações na AOI foram determinantes para o atual momento acadêmico-científico desta Instituição em relação aos Estudos Olímpicos.

Hoje, como membros da Academia Olímpica Brasileira, há uma participação efetiva nas atividades promovidas por esta instituição. Destaca-se a contribuição nas Comissões de Seleção dos Representantes Brasileiros para as sessões anuais da AOI e na organização de Fóruns Olímpicos Nacionais (exceção do primeiro realizado em 1997).

Outras repercussões da PUC-RS nos Estudos Olímpicos que merecem destaque são:

- 1** Grupo Interinstitucional de Estudos Olímpicos (parceira com a Universidade Federal do Rio Grande do Sul), com registro no CNPq (desde 2000);
- 2** Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos da PUC-RS, com registro no CNPq (desde 2002);
- 3** Reconhecimento oficial do Centro de Estudos Olímpicos (Lausanne, Suíça), pelo comprometimento na promoção e produção de trabalhos acadêmicos sobre Olimpismo (em 2002);
- 4** Fóruns Olímpicos Regionais (em 2003 e 2004);
- 5** Seminário de Estudos Olímpicos (semestralmente desde 2005 em parceira com a Universidade Federal do Rio Grande do Sul);
- 6** Tese doutoral em Educação Olímpica (em 2006);
- 7** Semana Olímpica (desde 2006);
- 8** Disciplina obrigatória de Estudos Olímpicos nos currículos dos cursos de Licenciatura e Bacharelado da FEFID/PUCRS (desde 2006);
- 9** Participação no Comitê Brasileiro Pierre de Coubertin (desde 2006).

5 | Considerações Finais

Primeiramente é necessário destacar a participação decisiva dos Professores Eduardo Henrique De Rose e Lamartine Pereira DaCosta no incentivo e apoio para a participação junto aos eventos da Academia Olímpica Internacional.

Vale destacar a relevância do intercâmbio com acadêmicos de Universidades e pessoas ligadas aos esportes olímpicos dos mais diversos países do mundo. Isto se dá especialmente pelo fato da FEFID/PUC-RS ser um curso relativamente novo (criado em 2000).

Acreditamos que novas participações em eventos na AOI possam ajudar a agregar novos conhecimentos e habilidades para o desenvolvimento de nossa Faculdade e a criação de um Programa de Mestrado nesta área.

Como membros da Academia Olímpica Brasileira, esperamos trazer novas contribuições para a comunidade Olímpica do país. Temos certeza que isto será possível através dos eventos da AOB/COB e, principalmente, por intermédio dos Grupos de Pesquisa em Estudos Olímpicos que participamos.

6 | Referências

MESQUITA, R.; REPPOLD FILHO, A.; TODT, N. Estudos Olímpicos, Educação Olímpica e participação de gaúchos na Academia Olímpica Brasileira e na Academia Olímpica Internacional. In: MAZO, J.; REPPOLD FILHO, A. (orgs.). **Atlas do Esporte no Rio Grande do Sul**. Porto Alegre: CREF2 RS, 2005.

TAVARES, O. et al. Estudos Olímpicos – Academia Olímpica Internacional – Educação Olímpica. In: DACOSTA, L. (org.). **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Shape, 2005, p. 751-753.

Juegos Olímpicos |
Jogos Olímpicos |
Olympic Games |

Viagem nos Jogos Olímpicos: uma perspectiva histórica

Arianne Carvalhedo | reiar841@student.otago.ac.nz

Lamartine DaCosta

Grupo de Pesquisas em Estudos Olímpicos – UGF, Rio de Janeiro

0 | Abstract

This investigation aimed at providing an understanding of the correlation between tourism/travel and the Olympic Games in order to clarify the meaning, importance and function of both of these typical activities in contemporary society. The origins of this presupposed relationship have been historically reviewed, beginning with ancient Greek society, the cradle of the Olympic Games. Also the means of and reasons for traveling in ancient times have been investigated in order to identify a possible relationship with present day tourism. This research focuses on the historical antecedents of these connections at the Olympic Games in particular.

1 | Introdução

Os gregos antigos deslocavam-se por longas distâncias com o intuito de celebrar jogos atléticos sagrados. As crenças religiosas e míticas voltadas para múltiplos deuses podem ser consideradas as principais motivações pelas quais viajava-se

para presenciar festivais. Esta condição estava associada também à inclinação cultural para competição (*agon*) que permeava a sociedade grega como um todo. Com efeito, o culto à perfeição dos empreendimentos humanos (*arete*) estava intrinsecamente associado às crenças populares e detinha uma importância ímpar na celebração dos Jogos, como Da Costa (2001) enfatiza em um de seus estudos. Em síntese, a fusão da cultura atlética, com a comparação e a competição inter-pessoais sob forma de ritos, era de fato uma busca pela divindade e sublimação impulsionadas por crenças mitológicas.

Durante o início do reinado de Iphitus, os Jogos Olímpicos foram suspensos e durante este mesmo período a região de Elis - onde se situava Olímpia - estava sendo devastada por pragas e guerras internas. Nesta ocasião, os Jogos Olímpicos não eram considerados tão importantes, possivelmente por se tratar de um evento eminentemente aristocrático (Yalouris, 1996). Na versão desta lenda, quando o rei foi a Delfos em busca de conselhos para livrar seu reinado destas tormentas, Pythian ordenou-o a reinstaurar os Jogos Olímpicos. Depois desta ordem os gregos passam a dar destaque aos Jogos. Após o reinício da celebração, o rei de Elis e o rei de Esparta concordaram em declarar Elis sagrada a Zeus e estabeleceram uma trégua durante os Jogos, que passaria a ser um ínterim pacífico de neutralidade cívica e militar em honra a Zeus. Esta trégua teria duração de, aproximadamente, três meses antes e depois dos Jogos, para que espectadores e atletas pudessem viajar livremente e participar do festival (Crowther, 2001). Este acordo (*ekeicheria*) foi respeitado pela civilização helênica durante

dez séculos, consistindo hoje em um símbolo de paz promovido pelas Nações Unidas.

É importante notar que, durante este novo estágio, os Jogos Olímpicos tornaram-se abertos a todos os cidadãos gregos e não apenas aos aristocratas como na tradição anterior. O evento então passou a ser uma oportunidade para que o povo helênico contemplasse sua própria cultura em um glorioso ritual (Da Costa, 2001).

Apesar dos Jogos Olímpicos serem o festival mais popular da Antigüidade grega, e do acesso facilitado pelo mar e estradas, viajar até Olímpia ainda era um grande feito e uma conquista. De acordo com Crowther (2001), uma visita a Olímpia incluía perigo físico e desconforto, além do longo tempo gasto para chegar ao local de competições. Provavelmente, não havia qualquer tipo de hospedagem para espectadores comuns. Há indícios somente de local reservado para personalidades de destaque. A viagem, na maioria das vezes, não teria duração menor do que duas semanas. Alguns caminhavam levando suas próprias provisões, enquanto outros, os mais ricos e poderosos, tinham animais e escravos para carregar o que necessitavam. Esta é, provavelmente, uma das razões pelas quais atletas chegavam com grande antecedência em Olímpia: era necessário descansar antes de iniciar seus treinamentos e competições.

Durante os Jogos os problemas eram ainda maiores. O fato dos festivais acontecerem durante o verão era um grande desconforto e até mesmo um perigo para os mais velhos. A grande quantidade de gente, instalações sanitárias de

péssima qualidade, mosquitos, a falta de lugares para sentar para o espectador comum e a chuva, tornavam tudo ainda pior (Crowther, 2001). Ainda assim, existem poucas evidências de violência ou tumultos e isto pode ser explicado pelo aspecto religioso desta celebração.

Diante de tais dificuldades pergunta-se então: porque as pessoas suportavam provações para participar dos Jogos Olímpicos? Argumentamos no início deste estudo sobre as crenças e mitos como fatores de grande motivação. Esta era, por hipótese, a explicação plausível por que indivíduos adotavam a peregrinação para assistirem aos Jogos. Todavia, no ato de celebração e devoção reside um compromisso ritualístico da repetição, o que também implicaria em presumir que espectadores se extasiavam ao participar dos Jogos e buscavam voltar numa próxima vez.

Neste propósito, Crowther (2001) aponta para o fato de que, para alguns, assistir aos Jogos de modo cíclico era um ideal estético. A masculinidade, a força, a perfeição de corpo e mente, a beleza e o afã pela vitória eram cultivados e venerados pelos Gregos. Estes viajavam para os Jogos pelo simples prazer do espetáculo. Jaeger (in Da Costa, 2001) faz também uma reflexão sobre a dedicação religiosa na busca da perfeição, concluindo que existia um estilo e uma visão bastante particulares gerando uma identidade totalizadora típica da cultura Grega. Assim sendo, é pertinente ora se cogitar os Jogos Olímpicos como uma expressão do ideal estético-religioso que permitiria aos gregos encontrarem a identidade de si mesmos em peregrinações cíclicas de quatro em quatro anos.

Tal tese encontra suporte em fragmentos escritos de Lucian (ca.590 B.C.) e Pausanias (ca. A.D. 170), nos quais encontramos descrições da paixão dos Gregos por tais festividades, tal como segue: “Eu não posso, apenas com palavras, lhe convencer do prazer que toma este festival (...), apreciando a perfeição humana e a beleza física, o incrível condicionamento e a grande habilidade e irresistível força e orgulho intrépido e determinação imbatível e indescrevível paixão pela vitória” (in Miller, 1979, p. 44).

Bento (1998) faz outra interpretação neste tema, entendendo o esporte como uma manifestação de cultura restrita ao homem, sendo expressão e símbolo do desejo deste de transcender. Por esta via, prosseguindo além dos valores estéticos, culturais e religiosos, podemos argumentar que o equilíbrio humano (estético) aliado à ordem do cosmos (divino) teve seu maior palco nos Jogos Olímpicos, como uma representação ritual de toda a sociedade grega e seus conceitos de vida, incluindo até mesmo a filosofia então praticada (Da Costa, 2001).

É significativo notar também a importância que o povo grego impunha à conquista física. Como relata Mandell (1986), as cidades sentiam-se tão orgulhosas de seus atletas vencedores que esculpiam esculturas em sua honra e as colocavam no santuário de Olímpia, onde os deuses eram representados. Aqui novamente os fragmentos de Lucian e Pausanias (in Miller, 1979) são fontes importantes para a pesquisa da cultura da atividade física e competições na sociedade grega antiga. De acordo com estes narradores,

era imperativo para o povo helênico estar bem preparado fisicamente para ir à guerra; também importante era a necessidade de se revelarem para os deuses e para si mesmos como virtuosos competidores.

Havia, por outro lado, um interesse comercial nos Jogos. Devido à grande quantidade de espectadores, os Jogos Olímpicos eram uma boa oportunidade para alguns se beneficiarem financeiramente. Era comum mercadores fazerem acordos e vendedores ambulantes oferecerem estátuas, objetos de lembrança e alimentos (Mandell, 1986), não muito diferente do que presenciamos nos dias atuais.

Faz-se também essencial constar que os Jogos Olímpicos não eram somente um espetáculo esportivo como entendemos hoje. Era também um encontro artístico, onde artistas celebravam; poetas, atores e pintores mostravam sua arte (Piperidou, 2002). Herodotus, o famoso escritor grego, costumava recitar seus poemas nos Jogos Olímpicos, assim como outras tantas personalidades. De acordo com Lucian (in Miller, 1979), Olímpia era o local perfeito para desenvolver a reputação de um artista por toda a nação grega. Neste sentido, Olímpia era um palco para o artista mostrar seu trabalho e esta era uma razão adicional pela qual indivíduos viajavam para Olímpia.

Sinteticamente, podemos assumir que existiam, de modo fundamental, razões culturais para indivíduos viajarem para os antigos festivais atléticos. Razões estas que poderiam ser religiosas, artísticas ou filosóficas, mas elas representavam,

na realidade, importantes tradições culturais. Assim, podemos concluir a partir desta breve revisão histórica que, apesar da competição “esportiva” não ser a única motivação para os gregos viajarem para os festivais, ela situava-se, indubitavelmente, como um elemento de atração central.

2 | Referências

BENTO, J. **Desporto e Humanismo**: o Campo do Possível. Rio de Janeiro: EdUERJ, 1998.

CROWTHER, N. Visiting the Olympic Games in ancient Greece: travel and conditions for athletes and spectators. **The International Journal of the History of Sport**, London: Frank Cass, v.18, n. 4, p.37-52, 2001.

DA COSTA, L. P. Visões de Atenas – 2004: filosóficos, da arte e da história nas representações sociais. In: VOTRE, S. (org.) **Imaginário e Representações Sociais em Educação Física, Esporte e Lazer**. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, 2001. pp.327-336.

MANDELL, R. **Historia Cultural del Deporte**. Barcelona: Ediciones Bellaterra, 1986.

MILLER, S. **Arete**: Ancient Writings, Papyri and Inscriptions on the History and Ideals of Greek Athletics and Games. Chicago: Ares Publishers, 1979.

PIPERIDOU, E. The sports fans in ancient Olympia. In: PÓST-GRADUATE SEMINÁR IN OLYMPIC STUDIES, 10., Ancient Olympia, 2002. **Proceedings...** Athens: IOA, 2002.

YALOURIS, N. **Ancient Elis**: Cradle of the Olympic Games. Athens: Adam Editions, 1996.

Os Jogos Olímpicos como reflexo de marcos históricos da humanidade

Alexandre M. Jorge de Carvalho | sovietolympic@hotmail.com
Faculdade de Vinhedo, São Paulo, Brasil

0 | Abstract

The Olympic Games reflect cultural, social, economic, political and other important manifestations of humanity. The present study aims to identify these events with worldwide impact. For this purpose, the Summer Olympic Games were reviewed from 1896 to 2004 and those of 2008 and 2012 were commented. The content of this research is divided in 5 periods: (i) from 1896 to 1920, which includes the revival of the Olympic Games; (ii) from 1924 to 1948, which shows the popularization of the Games, Nazism and the tragedy of World War II; (iii) from 1952 to 1972, which includes the Cold War, the boycotts, the Black Power Movement and terrorism; (iv) from 1976 to 1988, which emphasized the boycotts and the discovery of the possibility of private financing; and (v) from 1992 to 2012, a period which focuses on political changes that occurred after the end of the Cold War, the North American hegemony and a projection of the

Chinese ascension. The results have shown that the Olympic Games mostly reflect the transformations and conflicts of each historical period of time.

1 | Introdução

Os Jogos Olímpicos são a maior celebração esportiva da Humanidade. Nasceram na Grécia Antiga por volta de 776 A.C. e influenciaram enormemente a cultura grega da época. Foram extintos em 393 D.C. pelo imperador romano Teodósio, demarcando entre vários outros fatores a fase de decadência do domínio de Roma sobre o mundo antigo e a Grécia em particular.

Após cerca de 1.500 anos, por obra maior de Pierre de Fredi, Barão de Coubertin, os Jogos foram revividos, ganharam popularidade, e passaram a ser incluídos entre conflitos e transformações da Humanidade que implicavam em relações internacionais. O presente estudo separou em cinco grandes períodos as edições olímpicas: 1896 a 1920, caracterizado pela evolução organizacional dos países anfitriões e pela afirmação do evento apesar da Primeira Guerra Mundial. Assim, de 1924 a 1948, houve um maior desenvolvimento e popularização dos Jogos - em que pese o impacto global de seu uso ideológico pelos nazistas - que lhe deram sobrevivência após a Segunda Guerra Mundial. De 1952 a 1972, houve o ingresso da União Soviética nos Jogos, o surgimento da Guerra Fria também nos esportes olímpicos, seguindo-se os manifestos dos negros norte-americanos no México e o atentado terrorista em Munique; todos eventos globais em suas repercussões e origens. De 1976 a 1988,

aconteceram os boicotes da África Negra em 1976, dos Estados Unidos e de vários aliados em 1980, da União Soviética e aliados em 1984, que refletiram nas relações internacionais em sentido amplo; neste estágio, os Jogos foram revigorados pela descoberta da possibilidade de financiamento privado, possibilitando a desoneração dos governos dos futuros anfitriões e, portanto, facilitando adesões ao Movimento Olímpico. De 1992 a 2012, período fortemente marcado pelo fim da Guerra Fria, os grandes *players* olímpicos União Soviética, Tchecoslováquia e Iugoslávia se dissolveram dando lugar a um novo estilo de potência olímpico-global, ora exemplificada pela unificação alemã, pela hegemonia norte-americana e pela China como grande potência econômica e militar mundial.

2 | 1896 a 1920 - O Renascimento e o Difícil começo

Em 1896, em Atenas, na Grécia, foi celebrada a primeira edição olímpica da Era Moderna. O Barão de Coubertin contou com apoio da realeza grega, desejosa em reviver sua história. Os Jogos constituíram um sucesso, entusiasmando o povo grego. Em 1900, Paris, França, sediou os Jogos juntamente com uma Feira Mundial, mas a tentativa provou-se fracassada, pois os organizadores do evento maior relegaram as competições olímpicas a um papel secundário, resultando na mais desorganizada edição da história. Em 1904, em Saint Louis, Estados Unidos, a participação dos países estrangeiros ficou prejudicada pelas limitações de deslocamento do continente europeu para o americano naquela época. O evento também foi organizado juntamente com uma Feira Mundial, mas foi marcado pela realização de

competições paralelas, que ficaram conhecidas como Dias Antropológicos, para povos considerados inferiores, como índios, turcos, asiáticos, etc. Em 1908, em Londres, a rivalidade entre Estados Unidos, antiga colônia, e Reino Unido, antiga metrópole, refletiu-se nas competições, ganhando destaque na imprensa e popularizando os Jogos Olímpicos. Em 1912, em Estocolmo, Suécia, a perfeita organização dos Jogos serviu de modelo para as edições seguintes. A utilização do cronômetro eletrônico não-oficial para as provas de pista no Atletismo representou grande avanço tecnológico. Em 1916, a edição olímpica de Berlim, Alemanha, foi cancelada pela eclosão da Primeira Guerra Mundial em 1914. Em 1920, na Antuérpia, Bélgica, os Jogos refletiram a situação de precariedade causada pela Guerra, mas ainda assim os belgas foram homenageados pelo sofrimento advindo do confronto bélico em escala mundial. Países considerados perdedores da Guerra, como Bulgária, Hungria, Alemanha, Turquia, não foram convidados.

3 | 1924 a 1948 - Estabilização,

Popularização, Nazismo, Guerra

Em 1924, em Paris, os franceses apresentaram excelente organização, redimindo-se do fracasso de 1900. A Alemanha, em situação tensa com os franceses pela situação no Vale do Ruhr, boicotou os Jogos. Em 1928, em Amsterdã, Holanda, houve uma grande evolução no evento global olímpico com repercussões na sociedade mundial com o ingresso das mulheres nas competições de Atletismo, então considerado o principal esporte olímpico. Em 1932, em Los Angeles, Estados Unidos, a participação estrangeira foi reduzida,

reflexo da crise mundial de 1929, que arruinou a economia global, não permitindo aos países gastarem recursos com o envio de atletas para a longínqua cidade norte-americana. Em 1936, em Berlim, Alemanha, os nazistas, comandados por Adolf Hitler, utilizaram ideologicamente os Jogos Olímpicos, procurando demonstrar a superioridade da raça ariana. A Alemanha superou os rivais, mas as teorias racistas então correntes se desmancharam diante das vitórias dos negros norte-americanos no Atletismo. A eclosão da Segunda Guerra Mundial cancelou as edições olímpicas de 1940, marcada para Tóquio, Japão, depois transferida para Helsinque, Finlândia, e de 1944, programada para Londres. Em 1948, os Jogos finalmente aconteceram em Londres, delineando um novo mundo que surgia após a Guerra. Os ingleses ainda se recuperavam da guerra, mas ainda assim despenderam recursos para sediar os Jogos. Refletindo os ressentimentos da Guerra, Japão e Alemanha não foram convidados, indicando assim que o fator esporte estava imbricado nas amplas relações internacionais..

4 | 1952 a 1972 - Guerra Fria, Protestos, Terrorismo

Em 1952, em Helsinque, Finlândia, a União Soviética ingressou nos Jogos Olímpicos e iniciou sua rivalidade esportiva com os Estados Unidos, levando a Guerra Fria a mais um cenário. Os soviéticos e seus aliados ficaram numa Vila separada, mas o convívio com os norte-americanos foi pacífico. Em 1956, em Melbourne, Austrália, a participação de atletas foi reduzida pelos altos custos de viagem para o Hemisfério Sul. Os Jogos também foram boicotados por alguns países, tendo como causa a invasão soviética na

Hungria e a situação de Israel no Oriente Médio. Em 1960, em Roma, Itália, os organizadores procuraram enfatizar o turismo nos Jogos, prevendo descanso de dois dias para passeios, e realizando disputas em locais históricos da cidade, como as Termas de Caracalla e a Basílica di Massenzio. Em 1964, em Tóquio, Japão, os japoneses abriram suas fronteiras ao mundo, buscando mais contatos comerciais e procurando se mostrar amistosos para apagar a imagem deixada pela guerra. Em 1968, na Cidade do México, México, manifestações de protestos políticos e sociais se refletiram nos Jogos, como a de grupos mexicanos contra seu governo - culminando no massacre da Praça das Três Culturas -, e a dos atletas negros norte-americanos, do Movimento Black Power, nas cerimônias de premiações do Atletismo. Em 1972, em Munique, então Alemanha Ocidental, terroristas palestinos utilizaram os Jogos Olímpicos como palco de um sangrento ataque contra a delegação israelense, vitimando 11 dos seus integrantes e um policial alemão. Cinco dos oito terroristas acabaram mortos e o impacto produzido foi um dos maiores da história das relações internacionais.

5 | 1976 a 1988 - A Ameaça dos Boicotes

Em 1976, em Montreal, Canadá, os Jogos sofreram o boicote dos países da África Negra em protesto contra a Nova Zelândia, cuja equipe de Rugby havia excursionado na racista África do Sul. Em 1980, em Moscou, então União Soviética, os Jogos sofreram o maior boicote da história. Os Estados Unidos protestaram e organizaram um boicote contra a invasão do Afeganistão por tropas soviéticas no

final de 1979. Cerca de 45 países apoiaram os norte-americanos, mas vários dos seus aliados europeus deixaram a escolha para suas federações e atletas, diminuindo o impacto político do protesto. Em 1984, em Los Angeles, Estados Unidos, os Jogos foram vítimas de outro boicote comandado pela União Soviética, que protestou contra a falta de segurança e garantias fornecidas pelas autoridades norte-americanas aos atletas e dirigentes soviéticos em seu território, resultando na ausência de 19 países. Como contraponto, houve impacto no financiamento dos Jogos, feito exclusivamente pela iniciativa privada, provocando uma revolução ao mostrar a possibilidade de uma cidade organizar o evento sem onerar seus governos e sua população. Em 1988, em Seul, Coréia do Sul, os países socialistas e capitalistas voltaram a competir juntos nos Jogos Olímpicos, refletindo a reaproximação de União Soviética e Estados Unidos, influenciada pela política de abertura do Presidente soviético Mikhail Gorbatchov, com a *glasnost* (transparência) e a *perestroika* (reestruturação).

6 | 1992 a 2012 - Uma Nova Era

Em 1992, em Barcelona, Espanha, os Jogos contaram com a participação de novos países, refletindo as mudanças políticas que colocaram fim à Guerra Fria e extinguiram a União Soviética, retalharam a Iugoslávia e unificaram a Alemanha. Em 1996, em Atlanta, Estados Unidos, os norte-americanos mostraram sua influência ao mundo, tirando dos gregos os Jogos do centenário e perpetuando sua hegemonia. Entretanto, os problemas de organização foram excessivos, incluindo a explosão de uma bomba no *Centennial*

Park. Em 2000, em Sydney, Austrália, a organização dos australianos foi impecável. Um dos momentos mais memoráveis ocorreu na cerimônia de abertura, quando as delegações da Coreia do Norte e do Sul desfilaram juntas, refletindo o desejo mundial de paz. Em 2004, em Atenas, Grécia, houve muita tensão quanto a atentados terroristas, principalmente após os impactantes acontecimentos do ataque terrorista contra o *World Trade Center*, em Nova Iorque, em 2001. Já para 2008, em Beijing, China, os chineses têm dado constantes indicações quanto a mostrar ao mundo sua condição de grande potência mundial e econômica, inclusive buscando superar os Estados Unidos na contagem de medalhas. Em 2012, se tudo caminhar conforme planejado, Londres se tornará a primeira cidade da história a sediar os Jogos Olímpicos por três vezes.

Além disso, as pretensões explícitas dos organizadores ingleses situam-se na mudança do conceito dos próprios Jogos Olímpicos, consolidando este evento como meio de alteração do modo de vida de grandes metrópoles tornando-as simultaneamente globais e locais. Se este fato ocorrer efetivamente, a tradição dos Jogos Olímpicos de serem participantes de grandes mudanças de rumo da Humanidade terá continuidade.

7 | Referência

Carvalho, A.M.J. Resultados Esportivos I e II. In **Atlas do Esporte no Brasil**, Lamartine DaCosta (Org), Rio de Janeiro: Shape Editora, 2005, pp. 690 – 716.

Representações da tocha olímpica em Porto Alegre (1938-1945)

Luis Henrique Rolim

Janice Zarpellon Mazo

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Nelson Todt

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

0 | Abstract

The Olympic Torch Relay was performed in the 1936 Berlin Olympic Games in Germany. This invented tradition was taken from Ancient Greece to Germany with the objective to unite the Aryan people and show the power of Germany. When returning to Brazil, Journalist Túlio De Rose, who had attended the Berlin Olympic Games, promoted a similar torch relay on Brazil's Independence Day (September 7), supported by a patriotic institution. The aim of this research was to examine the representations of this tradition in Porto Alegre from 1938 until 1945. The preliminary results of the study showed that the torch relay had become a strategy of patriotic reeducation.

1 | Introdução

A Corrida de Revezamento da Tocha Olímpica é uma tradição inventada (Hobsbawm, 1988) originária da Grécia Antiga, reconstruída com base em idéias nacionalistas para a abertura dos Jogos Olímpicos de Berlim em 1936. Dirigentes e membros de clubes esportivos porto-alegrenses presenciaram a abertura desses Jogos e, quando retornaram para cidade, buscaram promover uma corrida semelhante.

O apoio para essa realização foi concedido pela Liga de Defesa Nacional (LDN), uma entidade patriótica, fundada 1937, no período chamado de Estado-Novo (1937-1945).

Nas comemorações da Semana da Pátria de 1938 realizou-se a primeira Corrida de Revezamento da Tocha Olímpica em Porto Alegre, porém denominada de “Corrida do Fogo Simbólico” (CFS).

Frente a este cenário emergiram as seguintes questões:

- a) Que representações a CFS produziram na identidade cultural esportiva na cidade de Porto Alegre no período do Estado-Novo?
- b) Qual a relação da CFS com a produção de uma identidade nacional brasileira durante o Estado-Novo?
- c) Quais as permanências e mudanças nas corridas realizadas na Grécia Antiga, nos Jogos Olímpicos de Berlim e na cidade de Porto Alegre?

Na perspectiva de Chartier (2000), a CFS pode ser compreendida enquanto uma prática cultural voltada para o reconhecimento/afirmação/perpetuação de uma identidade social. Assim, na tentativa de compreender este processo, buscou-se recuperar a memória da CFS em Porto Alegre no período do Estado-Novo (1938-1945).

2 | A Corrida de Revezamento da Tocha Olímpica: gênese e apropriação

As corridas com as tochas (*Lampadedromía*) eram organizadas para homenagear algum deus ou simplesmente destacar o heroísmo daquele que seria o mais rápido a levar a tocha ao seu destino. Eram competições de equipes e, através de toda a história, essas corridas permaneceram como a primeira e principal cerimônia religiosa cujo aspecto ritual tinha primazia sobre o seu caráter competitivo (Yalouris, 2004).

De acordo com Hobsbawm (1988), a utilização de materiais antigos na construção de tradições inventadas de um tipo novo e com objetivos totalmente diferentes é interessante, pois grandes quantidades de materiais dotados de linguagem simbólica acumularam-se no passado de qualquer sociedade. Desta forma, o Barão Pierre de Coubertin e Carl Diem, secretário geral do comitê organizador dos Jogos Olímpicos de Berlim em 1936, buscaram nos antigos gregos os ideais para a criação da Corrida de Revezamento da Tocha Olímpica na modernidade.

Além disso, nos Jogos de Berlim em 1936, Hitler usaria a força do simbolismo da tocha como uma maneira de unificar

seu povo e mostrar sua soberania com um forte sentido nacionalista. De acordo com Amaro Jr. (1944, p.41), o líder alemão referiu-se à chama olímpica como: “[...] um abraço fraternal dos povos irmãos da Europa, ali representados por milhares de jovens atletas de ambos os sexos”.

3 | Representações da Corrida do Fogo Simbólico: forjando uma identidade cultural brasileira

O debate sobre a formação da nação brasileira foi recuperado no governo de Getúlio Vargas (1930-1945) para legitimar uma cultura nacional (Avancini, 2000). Uma das estratégias adotadas foi as comemorações de datas oficiais com a criação de cerimônias de unificação pública e de afirmação positiva da Pátria. Assim, os eventos cívicos inscrevem-se entre aqueles que buscam inculcar na memória um acontecimento impondo crenças comuns à população ao traçar imagens fundadoras da nacionalidade.

A construção da “Corrida do Fogo Simbólico” (CFS) em Porto Alegre buscava esse objetivo. Essa Corrida foi resultado da apropriação e representação de elementos históricos e culturais da cerimônia da Tocha Olímpica nos Jogos Olímpicos de Berlim, pois na abertura desses Jogos estavam presentes porto-alegrenses vinculados aos clubes esportivos de Porto Alegre: Túlio de Rose, Ernesto Capelli, João Carlos Daudt e Humberto Sachs.

Túlio de Rose ficou muito impressionado e afirmou que podia sentir a força que a tocha representava para os alemães: “era como se ela pudesse abençoar e proteger aquele povo

que demonstrava uma grande paixão por seu país” (Revista do Globo, 1939, p.66). Assim, decidiu realizar uma corrida semelhante e, após dois anos de planejamento, com o apoio do capitão Inácio de Freitas Rolim, presidente do núcleo porto-alegrense da Liga de Defesa Nacional (LDN), ocorreu a CFS.

A partir de fontes impressas e orais consultadas apontaram que a CFS foi a primeira e única cerimônia desta natureza realizada no Brasil (Mazo, 2003). Assim, busca-se agora descrever os diferentes momentos da CFS:

4 | Percorrendo a nação:

trajetos da Corrida do Fogo Simbólico

A primeira vez que a CFS foi realizada, em 1938, teve como ponto de partida a Igreja de Viamão (primeira capital do RS) e chegada até a Pira da Pátria, junto ao monumento ao Expedicionário, no Parque Farroupilha em Porto Alegre. No segundo ano de sua realização, a Corrida partiu da Igreja no centro da cidade de Rio Pardo (RS) chegando a Porto Alegre. Já, no início da década de 1940, a CFS ampliou seu percurso inicial de 26 km. Outros estados brasileiros começaram a participar do revezamento da tocha, integrando-se ao simbolismo desta cerimônia de nacionalização que percorria o país. Em 1940 partiu da histórica catedral de Florianópolis (SC); em 1941 da Igreja de Boa Morte em São Paulo (SP); em 1942, das ruínas da casa onde sucedeu o mártir da independência do Estado de Minas Gerais (MG); em 1943 da Basílica de Salvador (BA); em 1944, partiu de Recife (PE), terra de grandes heróis da nacionalidade; em 1945 partiu do Panteon de Caxias no Rio de Janeiro (RJ) (Pimentel, 1940, p.03-4).

5 | Heróis da Pátria: os atletas conduziam o Fogo Simbólico

A principal atração da CFS não se resumia apenas à tocha e ao fogo, mas também, aos atletas que voluntariamente a conduziam. Os atletas que conduziam o fogo são apresentados como heróis da Pátria. Segundo Carvalho (1990, p.55), “Os heróis são símbolos poderosos, encarnações de idéias e aspirações, pontos de referência, fulcros de identificação coletiva. São por isso, instrumentos eficazes para atingir a cabeça e o coração dos cidadãos a serviço da legitimação de regimes políticos”. A centelha do fogo simbólico foi conduzida na primeira realização da Corrida por 60 remadores veteranos, oriundos dos tradicionais clubes de Porto Alegre, que se revezaram no percurso. O entrevistado Licht contou que “todos eles correram, mas cada um corria 50 m, 20 m, 100 m, levando o Archote. O caminhão do exército da frente ia distribuindo os atletas e o caminhão de trás ia recolhendo durante o trajeto. E assim eles iam, alguns correram mais de uma vez e chegaram à Pira à meia noite”.

Na Semana da Pátria de 1942, “4000 atletas conduziram o archote através de 4.000 quilômetros” (Revista do Globo, 1942, p.25). A entrevistada Barth recordou que sua filha participou da CFS. A atleta Lísia Barth, quando tinha aproximadamente 18 anos, conduziu a tocha. Nas fontes consultadas até o momento, Lísia é a única mulher que participou da CFS.

5 | Símbolo de coesão social: a população prestigia a Corrida

A população prestigiava os eventos cívicos: “eram milhares de pessoas, né. E o público era uma coisa fantástica; como,

como a gente vibrava” (Entrevistado Licht). Ele continua seu depoimento, dizendo que “alguns alegavam que os desfiles eram movimentos de direita, mas na verdade era o seguinte: Porto Alegre na Semana da Pátria era algo fantástico e os clubes se preparavam o ano inteiro”.

6 | Celebrando a integração nacional: a chegada na “Pira da Pátria”

A chegada do Fogo Simbólico era sempre na Pira da Pátria em Porto Alegre. O fogo simbolizava “calor, energia e luz e representa o ardor cívico de todos os brasileiros para com o Brasil” (Relatório da LDN, 1995, p.01). Em 1945, o Fogo Simbólico foi conduzido pelo atleta Sírio Staube do Grêmio Esportivo Renner, que percorreu os principais locais da cidade e entregou ao atleta de bolão da Sociedade Gondo-leiros, Ary Fischer. Ele acendeu a Pira à meia-noite do dia 01/09. No dia 07/09/1945, a extinção do Fogo se confirmou, quando às 24 horas foi extinta por Paulo Blaschke (Macchi, Jr., 1955, p.36).

7 | Extraíndo significados da corrida - conclusões preliminares

A CFS destaca-se nos registros da vida pública dos porto-alegrenses como um gênero característico de solenidade cívica realizada anualmente, no mês de setembro, nas comemorações da Semana da Pátria sob a coordenação da LDN. Provavelmente, a Liga se apropriou e incentivou a realização do evento porque a cerimônia do Fogo Simbólico se adequava aos seus objetivos de culto ao patriotismo e educação cívica. Assim, a CFS assumiu uma função

pedagógica na formação do imaginário nacional visando à construção de uma identidade cultural brasileira.

Além disso, a CFS era uma performance cultural que de certa forma representava a performance física do povo brasileiro. Caracterizava-se pela expressividade estética, na qual um corpo organizado (constituído normalmente por homens) conduzindo uma tocha desfilava/percorriam as vias públicas para demonstrar uma identidade social comum. Esta performance pública incluía um número significativo de participantes, pois incorporava ao longo do trajeto a população local que assistia à comemoração. Tinha como local de chegada, a Pira da Pátria, que foi escolhida como o local simbólico para celebrar a vitória do atleta que pode ser uma representação da vitória da Pátria. A repetição anual da Corrida buscava atualizar, constantemente, a adesão imaginária do indivíduo a sociedade. Assim configurava-se uma tradição para a naturalização de uma identidade.

8 | Referências

AMARO JR., J. As aventuras do Fogo Simbólico, e de seu idealizador entre nós, o jornalista Túlio de Rose. **Revista do Globo**. Porto Alegre, n. 369, 19/08/1944, p. 40-41.

AVANCINI, E. **O canto orfeônico escolar e a formação da identidade nacional no Brasil (1937-1961)**. Porto Alegre, 2000. Tese (Doutorado em História). Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

BARTH, L. Entrevista realizada em 2000. Porto Alegre.

CARVALHO, H. Regionalismo gaúcho e nacionalismo brasileiro: impactos da política de Vargas no planalto médio do Rio Grande do Sul. **História: Debates e Tendência**. Passo Fundo, v. 1, n. 1, junho, 1990, p. 139-154.

CHARTIER, R. **A História Cultural: entre Práticas e Representações**. Lisboa: DIFEL; Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2000.

HOBSBAWM, E. **Tradições Inventadas**. Ministério da Educação – Direcção-Geral dos Desportos. Tip. Minerva do Comércio, 1988.

LIGA DA DEFESA NACIONAL. Diretoria Estadual do Rio Grande do Sul. **Boletim Informativo das Atividades Cívicas**. 1983.

_____. Diretoria Regional do Rio Grande do Sul. **Boletim Informativo**. Porto Alegre, 1995.

LICHT, H. Entrevista realizada em 2000. Porto Alegre.

MACCHI Jr., A. Esporte Amadorista. Semana da Pátria.

Boletim Renner. Porto Alegre. Ano 11, n. 122, outubro de 1955.

MAZO, J. **A emergência e a Expansão do Associativismo Desportivo em Porto Alegre (1867-1945): Espaço de Representação da Identidade Cultural Brasileira**. Porto, Portugal, 2003. Tese (Doutorado em Educação Física) – Universidade do Porto (UP).

PIMENTEL, F. **Aspectos Gerais de Porto Alegre**. Imprensa Oficial. Porto Alegre, 1940.

Revista do Globo. A mocidade brasileira vibra de entusiasmo durante a Semana da Pátria. Porto Alegre, n. 326, 12/09/1942, p. 25-29. In: MAZO, Janice. **Catálogo Esporte e Educação Física na Revista do Globo**. Porto Alegre: PUCRS, 2004.

Revista do Globo. "A maior corrida do Brasil". Porto Alegre, n. 126, 1939, p. 66-68. In: MAZO, J. **Catálogo Esporte e Educação Física na Revista do Globo**. Porto Alegre: PUCRS, 2004.

TODT, N. **Educação Olímpica: em Direção a uma nova Paidéia**. Porto Alegre, 2005. Tese (Doutorado em Educação) – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

YALOURIS, N (Org.). **Os Jogos Olímpicos na Grécia Antiga: Olímpia Antiga e os Jogos Olímpicos**. São Paulo: Odysseus Editora, 2004.

As modalidades de combate nos Jogos Olímpicos modernos

Emerson Franchini | emersonfranchini@hotmail.com

Universidade de São Paulo, Brasil

0 | Abstract

This text presents the importance of combat sports to society and focuses on its development in the Olympic Games. A quantification of medals disputed by combat sport athletes is made. The high variability of weight categories and sports included during the last century is identified and analyzed. The inclusion of women in this kind of sport seems to be the next step to increase its popularity.

1 | Introdução

As lutas estão entre as mais antigas formas de atividades motoras sistematizadas. Inúmeras evidências demonstram a preocupação com o registro das técnicas de luta ou com os combates realizados. Exemplos desses registros podem ser vistos em diversos sítios arqueológicos com pinturas rupestres, além de registros mais detalhados na Antigüidade, como as representações da prática da luta no Egito, de representações de lutas nos Jogos Olímpicos da Antigüidade e de combates entre gladiadores em Roma (Poliakoff, 1987; Sayenga, 1995).

Muitas vezes, as origens de um determinado povo ou de um fato marcante de sua história são associadas a algum tipo de combate. É muito comum sua descrição por meio de uma lenda ou seu registro em obras literárias importantes. Como exemplos, podemos citar o combate de boxe entre Epeios e Euryalos ou a luta entre Odysseus e Ájax, presentes na obra de Homero (Sakellarakis, 1982).

Na Antigüidade, o domínio das técnicas de luta, com e sem implemento, era muito importante para a manutenção e conquista de territórios. Assim, não é incomum encontrar todo um sistema de ensino e treinamento dessas técnicas em diversos povos desse período. Contudo, em tempos de paz, parte dessas técnicas foi ligeiramente modificada para formas mais amenas de combate, as quais poderiam ser praticadas com segurança e ainda assim manter os indivíduos treinados, algo muito importante se considerada a possibilidade de seu uso no campo de batalha. Nesse processo, várias dessas técnicas passaram a ter características de “jogos”, com regras específicas, que atraíam o público por seu caráter espetacular, como ocorria com os Jogos disputados em Olímpia e os jogos públicos com gladiadores em Roma (Poliakoff, 1987). Na Idade Média, as justas substituíam essas práticas proibidas pela Igreja Católica (Le Goff e Truong, 2003). Na Idade Contemporânea, o Esporte moldou essas práticas a sistemas bem estabelecidos, especialmente, pelo fato de seu uso bélico ter sido colocado de lado em decorrência do grande desenvolvimento de armas que não mais exigiam o confronto corpo-a-corpo (Carr, 1993).

Independentemente do período de manifestação dessas atividades de combate, alguns aspectos básicos são comuns a todos eles: (1) o desenvolvimento de locais específicos para prática e disputa – como exemplos temos a Palestra, o Coliseu (*Circus Maximus*), o *dojô* (local para a prática das atividades de luta de origem japonesa; literalmente, lugar para praticar o caminho), os ginásios de luta etc.; (2) o desenvolvimento de profissionais especializados para a preparação dos combatentes – do general de guerra, passando pelo Paidotribo, ao sistema contemporâneo de equipe multidisciplinar de preparação de atletas olímpicos; (3) a apreciação do público por esse tipo de evento – a presença massiva de público nos Jogos da Antigüidade, nos espetáculos com gladiadores, às disputas olímpicas dos séculos XIX a XXI; (4) sua representação na arte, em artefatos do cotidiano e como meio de entretenimento – estátuas, pinturas, vasos e, mais recentemente, filmes, desenhos animados e vídeo-games com temática luta.

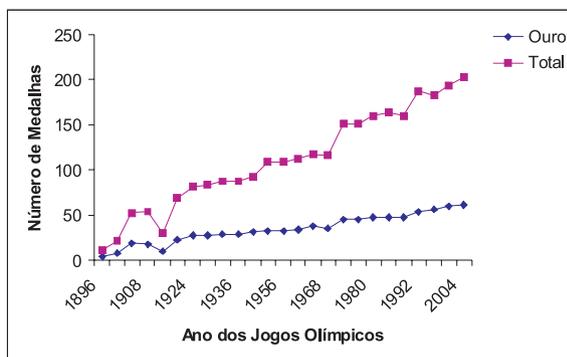
Portanto, as lutas fazem parte do patrimônio cultural da humanidade e como tal merecem ser estudadas academicamente. Considerando que os Jogos Olímpicos são um dos maiores espetáculos da atualidade, o presente texto pretende abordar a evolução das modalidades de combate nesse evento.

2 | Lutas nos Jogos Olímpicos Modernos

Desde sua primeira edição em 1896, as modalidades de combate estão presentes nas disputas realizadas nos Jogos

Olímpicos. A Figura 1 apresenta a evolução do número de medalhas de ouro e do número total de medalhas disputadas nos esportes de combate.

Figura 1: Número de medalhas (de ouro e total) disputadas na história dos Jogos Olímpicos Modernos (figura elaborada com base em dados disponíveis em www.olympic.org).



Obs.: os dados dessa figura não incluem as modalidades consideradas como demonstração ou as modalidades compostas que tenham a presença de uma modalidade de luta, como é o caso do Pentatlo Moderno (individual ou em equipe), do qual a esgrima é parte integrante.

Dois aspectos importantes devem ser considerados nessa figura: (1) o número total de medalhas disputadas cresce mais aceleradamente do que o número de disputas de medalhas de ouro; (2) ainda não houve estabilização nas disputas envolvendo as modalidades de luta.

No primeiro aspecto, a explicação é bastante simples: tanto o boxe quanto o judô distribuem duas medalhas de bronze. O

boxe começou a realizar essa forma de premiação a partir dos Jogos Olímpicos de Helsinque (1952) e o judô o faz desde sua inclusão no programa olímpico. Além disso, ocorreram modificações no número de categorias tanto no judô quanto no boxe. Essa grande quantidade de medalhas distribuídas tem gerado a atenção de países que buscam melhor seu posicionamento no quadro de medalhas (mesmo considerando que o Comitê Olímpico Internacional não reconhece essa forma disputa divulgada extensivamente na mídia).

No segundo aspecto, a não-estabilização se deve ao acréscimo constante de modalidades ao longo da história olímpica. Partindo, da esgrima e da luta nos Jogos Olímpicos de Atenas (1896) até os Jogos Olímpicos de Atenas em 2004, em nenhum evento seguido houve a repetição do mesmo quadro de competições envolvendo esse tipo de esporte. Inicialmente, um fator essencial para a configuração desse quadro é o acréscimo de modalidades, o qual começou com o boxe nos Jogos Olímpicos de St. Louis (1904) e culminou com a inclusão do taekwondo nos Jogos Olímpicos de Sydney (2000). Contudo, além da inclusão de novas modalidades de combate, é importante ressaltar a presença das divisões por peso. Assim, a cada edição dos Jogos Olímpicos, houve a inclusão de uma nova modalidade ou a inclusão/exclusão de uma categoria de peso em um esporte já pertencente ao programa olímpico.

De maneira menos marcante, a inclusão das disputas femininas também auxiliou a modificar esse quadro. A primeira competição em um esporte de combate com a

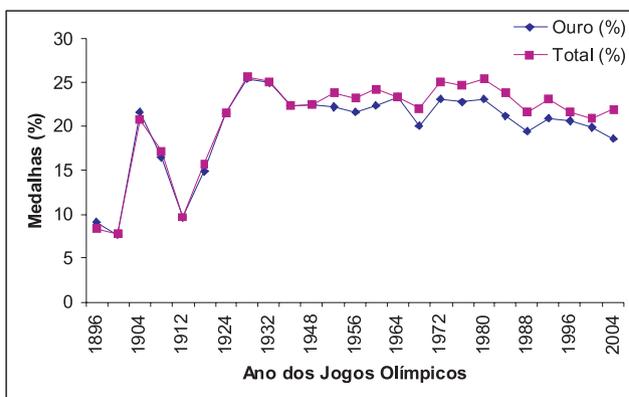
presença das mulheres ocorreu apenas em 1924, nos Jogos Olímpicos de Paris, com as disputas de esgrima. No entanto, em uma luta corpo-a-corpo, a primeira ocorrência foi no judô, em Seul (1988), como modalidade demonstração e finalmente em 1992, em Barcelona, como modalidade oficial. Embora, essa ocorrência tenha aberto precedentes para a inclusão da disputa feminina na luta, presente apenas em Atenas (2004), é preciso notar que apenas no judô e no taekwondo as mulheres disputam o mesmo número de medalhas que os homens. Na luta, são feitas competições apenas no estilo-livre e em quatro categorias, enquanto no masculino a disputa é feita em sete categorias no estilo-livre e sete categorias no estilo greco-romano. Na esgrima, existe competição em seis provas masculinas e apenas quatro provas femininas (contando, disputas individuais e em equipe em ambos os casos). No boxe ainda não existe disputa feminina. Portanto, acredita-se que esse quadro esteja longe da estabilidade, especialmente pela crescente participação feminina no movimento olímpico.

Por outro lado, é pouco provável que exista a inserção de uma nova modalidade de combate nos Jogos Olímpicos e isso se deve a, pelo menos, três aspectos básicos: (1) as modalidades de combate presentes no programa olímpico são representativas das possibilidades de confronto existentes - existe uma modalidade com implemento (esgrima), a qual apresenta variações quanto às armas utilizadas; existe uma modalidade de percussão com ataques apenas com as mãos (boxe) e outra que permite o ataque com as mãos e com os membros inferiores, embora

predominem os ataques com membros inferiores (taekwondo); existem duas modalidades de domínio (judô e luta), sendo que uma delas (luta) subdivide-se em duas, com uma delas delimitando a parte do corpo que pode ser atacada (estilo greco-romano); (2) um elevado percentual das medalhas disputadas (ouro e total) é proveniente de modalidades de combate e esse quadro está razoavelmente estável (entre 21 e 25% do total de medalhas disputadas) desde os Jogos Olímpicos de Paris em 1924 (Figura 2).

Figura 2: Participação percentual das modalidades de combate em relação ao total de medalhas (ouro e geral) disputadas nos Jogos Olímpicos Modernos (figura elaborada com base em dados disponíveis em www.olympic.org).

Obs.: os dados dessa figura não incluem as modalidades consideradas como demonstração ou as modalidades compostas que tenham a presença de uma modalidade de luta, como é o caso do Pentatlo Moderno (individual ou em equipe), do qual a esgrima é parte integrante.



Assim, a inclusão de uma nova modalidade de combate aumentaria ainda mais a influência desse tipo de atividade na caracterização dos Jogos Olímpicos, que passariam a ser basicamente “jogos de luta”. Uma alternativa seria diminuir o número de categorias nos esportes de combate atualmente presentes no programa olímpico, mas isso não parece ser algo fácil de negociar com as federações dessas modalidades. Além disso, várias das tentativas efetuadas para a inclusão de algumas modalidades de combate foram mal sucedidas, devido à especificidade das lutas e à sua baixa inserção internacional, como ocorreu com a Gilma (luta de domínio característica dos países nórdicos) em Estocolmo (1912), com o Savate (boxe francês, que permite a aplicação de chutes, além dos socos) e a luta de bastões, ambos em Paris (1924). Embora, existam modalidades de combate com inserção internacional (karatê e kung fu, como exemplos), a presença de vários estilos e a falta de definição sobre características básicas de pontuação apresenta-se como um grande limitador de sua inclusão.

Dentro desse contexto, pode-se perceber que as lutas apresentam uma forte participação no cenário olímpico atual e vários de seus aspectos necessitam ser melhor estudados no sentido de aumentar a contribuição dessas modalidades para a consolidação dos valores olímpicos.

3 | Referências

CARR, K. G. Making way: war, philosophy and sport in Japanese judo. **Journal of Sport History**, v. 20, n. 2, p. 167-188, 1993.

LE GOFF, J.; TRUONG, N. **Une Histoire du Corps au Moyen Age**. Éditions Liana Levi, 2003.

POLIAKOFF, M.B. **Combat Sports in the Ancient World: Competition, Violence, and Culture**. Yale University Press, 1987.

SAKELLARAKIS, J. Athletics in the Geometric Period. In: YALOURIS, N. **The Olympic Games in Ancient Greece**. Ekdotike Athenon S.A., 1982. p. 24-35.

SAYENGA, D. The problem of wrestling “styles” in the modern Olympic Games – a failure of Olympic philosophy. **Citius, Altius, Fortius**, n. 3, p. 19-29, 1995.

www.olympic.org – Official Website of the Olympic Movement, acesso em 10 de setembro de 2006.

Voluntários em eventos esportivos e Jogos Olímpicos

Verônica Perissé Nolasco | veronicapave@terra.com.br

Grupo de Pesquisas em Estudos Olímpicos – UGF

Rio de Janeiro

0 | Abstract

This review aims to provide an assessment of the project *Atlas of Sports in Brazil*, an inventory of sports activities in the country, supported mostly by volunteers. In this concern, this paper discusses the role of volunteers as a means to give support to sport mega-events, including Olympic Games and other international events. The results indicated that the 410 volunteers who joined the Atlas Project aimed not only at professional gains, but also at non-material rewards, as it had happened with the 2004 Athens Olympiad volunteers and sports volunteers in general. The main factors that influenced authors' participation were: invitation by the mentor of the project – 89%; content and purpose of the project – 70%; the audacity of the project – 61%; accessible and creative methodology – 28%; personal attention given to the authors – 16%; body of institutions supporting the project – 10%. Regarding the institutions supporting

the project, an analysis of their responses suggested public image gain by being associated with the Atlas Project, which would bring benefits to sports in general in the country. Finally, many comments arose about the need to generate and organize the knowledge of the participating sport volunteers, especially regarding their social and economic values.

1 | Introdução

A presente investigação refere-se inicialmente ao projeto “Atlas do Esporte no Brasil”, que teve o apoio de onze das principais entidades do esporte brasileiro e consistiu num inventário das atividades esportivas nacionais, representando em porte, uma das maiores pesquisas já feitas na área do esporte em comparação internacional. O enfoque central desta pesquisa refere-se ao voluntariado ligado aos megaeventos esportivos, incluindo, sobretudo, os eventos Olímpicos e Paraolímpicos, de escala nacional e internacional.

O empreendimento Atlas foi levado a efeito no período 2003 - 2004 por um grupo de 410 profissionais e aficionados do esporte, gerenciado por um organizador e 17 editores, como resposta à necessidade de resgatar a memória e registrar dados sobre o esporte, saúde e lazer no país. Para sua elaboração, os autores colaboradores e editores da obra foram convocados como voluntários, sem qualquer remuneração. Entretanto, o sucesso da iniciativa gerou a necessidade de se pesquisarem as razões da ampla adesão de voluntários e de entidades importantes do esporte brasileiro, prevendo-se a

melhoria da gestão do projeto Atlas e a criação de empreendimentos similares. Foram interrogações que delimitaram as questões a investigar do estudo e que focalizaram as motivações dos autores do Atlas pelo viés do voluntariado esportivo, bem como a dos patrocinadores quanto às formas de adesão ao Atlas e conseqüentes retornos institucionais. Observamos a seguir as principais questões deste estudo:

- (1) Os autores do Atlas aceitaram participar do trabalho não remunerado e se mantiveram nas tarefas da elaboração da obra?
- (2) Os patrocinadores se engajaram na obra sem interesses comerciais e mantiveram a postura de adesão tanto por trazer vantagens para as áreas de esporte em geral, como também por melhorar a imagem de suas organizações?
- (3) O projeto Atlas prestigiou inicialmente relações apenas com o trabalho não remunerado e posteriormente desenvolveu uma gestão própria?

Com relação ao Voluntariado Esportivo, observamos na pesquisa o voluntariado em geral e suas ações por meio dos seguintes itens: (a) Como se desenha o perfil do voluntário; (b) As circunstâncias de atuação do voluntário; (c) A quem se dirige o trabalho voluntário; (d) Filantropia, caridade, auxílio mútuo; (e) O voluntário no Brasil.

Foram estudados no Referencial Teórico e elaboradas definições para os seguintes pontos de abordagem:

- 1 O voluntário esportivo no Brasil
- 2 Existe uma definição para este tipo de voluntário?

- 1 O voluntário esportivo no mundo
- 2 Ações do voluntário esportivo nos EEUU
- 3 Âmbito de atuação em que o voluntário pode agir dentro de uma linha de gestão descentralizada
- 4 O voluntariado esportivo do Atlas do Esporte no Brasil
- 5 A importância do trabalho voluntário para o Atlas
- 6 O perfil dos voluntários do Atlas
- 7 A forma de participação do voluntário do Atlas
- 8 A recompensa deste tipo de trabalho voluntário

Os objetivos da pesquisa foram:

- 1 Levantar diretamente junto aos voluntários do Atlas os motivos de adesão e de participação na produção da obra.
- 2 Consultar diretamente os líderes das entidades patrocinadoras quanto aos motivos principais do apoio dado ao Atlas enquanto projeto coletivo de voluntariado e de fins não comerciais.
- 3 Verificar o estilo de gestão ocorrido no projeto Atlas, identificando procedimentos de conduta segundo teoria das ciências de administração – *Learning Organizations*

- 4 Levantar e ordenar a literatura técnica internacional e nacional existente sobre o voluntariado esportivo de modo a definir os referenciais teóricos para dar sustentação ao cumprimento dos objetivos anteriores.
- 5 Contribuir para expandir o conhecimento de um procedimento gerencial de importância social e de impacto no setor esportivo visto o caráter pioneiro da investigação.
- 6 Expandir o conhecimento sobre o voluntariado esportivo resgatando partes da memória nacional sobre o tema e abrindo possibilidades para estudos mais avançados.
- 7 Registrar as condições em que foi elaborado o modelo gerencial do Atlas para que seja aperfeiçoado e multiplicado no país e no exterior, quer no esporte ou em outras áreas de conhecimento.

Ainda nos Referenciais Teóricos encontramos os seguintes temas:

- 1 Dados elaborados pelas Instituições que trabalham com voluntários no Brasil e no mundo, através de seus sites;
- 2 Projetos realizados no Brasil com trabalho de voluntariado esportivo a nível nacional: EPT, Ginastas do Rádio, entre outros;
- 3 Pesquisa apresentada no Congresso Mundial da TAFISA, 2005;
- 4 Pesquisa realizada em Mainz University, Alemanha, com o tema do voluntariado dos Jogos Olímpicos de Atenas 2004;

- 5 Pesquisa realizada pelo Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos de Atenas 2004;
- 6 Estudos preparatórios do Comitê Organizador dos Jogos Mundiais de Inverno em Vancouver, 2010;
- 7 Em livros publicados: "Resource Management in Sport and Recreation"; "Manual do COI – Voluntariado em Jogos Olímpicos"; "Learning Organizations".

Neste estudo foi utilizada a Metodologia de Pesquisa *post hoc*, descritiva e exploratória (abre caminhos para novos estudos), usando-se o método de levantamento (*survey* – constituído por questionário semi-aberto) com questionário auto-administrado. Em complemento, fez-se uma entrevista face-a-face com roteiro semi-estruturado com dirigentes do Consórcio do Atlas como participantes de destaque na construção da obra, buscando-se esclarecimentos pontuais. Um outro roteiro mais aberto foi seguido na entrevista com o organizador do Atlas ao se buscarem confirmações sobre a possibilidade do projeto ter gerado um estilo de gestão próprio e adaptável ao voluntariado ou constituir uma Organização de Aprendizagem. Também foram avaliadas re-interpretações do estilo de gestão do projeto Atlas a partir de sua experiência empírica. Para dar sustentação teórica à construção do conhecimento prevista por esta pesquisa, fez-se uma revisão da literatura técnica existente sobre o voluntariado em geral e sobre o voluntariado esportivo, este último pressuposto com modelo explicativo dos voluntários que aderiram ao projeto Atlas. Em adição a estes referenciais teóricos, definiu-se o modelo das

“Organizações de Aprendizagem” de Peter Senge, como diretriz das análises do estilo de gestão do Atlas e do comportamento das entidades patrocinadoras do projeto. A metodologia da investigação foi a do *survey* (levantamento) com aplicação de questionário numa amostra indicativa de 84 autores respondentes e de entrevista semi-estruturada com cinco líderes patrocinadores.

Os resultados indicaram que os voluntários do Atlas aderiram com propósitos de vantagens profissionais, mas assumiram também recompensas não materiais, de modo similar aos voluntários dos Jogos Olímpicos de Atenas – 2004 e ao voluntariado esportivo em geral. Por sua vez, os fatores que mais influenciaram os autores na adesão ao projeto como voluntários, foram: o organizador do Atlas – 89%; conteúdo e sentido da proposta – 70%; audácia da realização – 61%; metodologia acessível e criativa – 28%; tratamento pessoal dados aos autores – 16%; conjunto de instituições do consórcio de entidades de apoio ao projeto – 10%. Quanto às instituições patrocinadoras do Atlas, a análise das respostas sugeriu que houve retornos de imagem pública com a filiação ao Atlas, com benefícios ao esporte brasileiro de um modo geral.

O exame das possíveis relações da gestão do Atlas com as Organizações de Aprendizagem identificou pontos de convergência, mas não-intencionalidade de seguir tal modelo, uma vez que os voluntários do projeto foram gerenciados com procedimentos de auto-gestão e de exercício de ensaio e erro, na busca constante de aperfeiçoamentos.

Ao final, surgiram diversas confirmações sobre a necessidade de gerar e organizar o conhecimento sobre o voluntariado esportivo, sobretudo no que concerne ao seu valor social e econômico. Esta recomendação é especialmente válida quanto à contribuição a ser dada em causas sociais e filantrópicas, mas também em projetos esportivos de grande porte, que implicam em impactos importantes com significados financeiros agregados (Jogos Olímpicos, Jogos Pan-americanos, Campeonatos Mundiais etc.) e sócio-culturais, como os projetos de Atlas do Esporte estaduais e regionais ora em execução no país.

2 | Referência

NOLASCO, V. P. Gestão de Voluntariado do Atlas do Esporte no Brasil sob o perfil de adesão dos colaboradores, editores e patrocinadores. 2006.

Dissertação (Mestrado em Educação Física) Programa de Pós-Graduação em Educação Física – Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro, 2006.

Dança e Jogos Olímpicos: representações sociais da deusa Atena

Aline Nogueira Haas¹ | ahaas@pucrs.br

Carolina Dias²

Raquel Elis Basso²

Indara Jubin Leal³

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

0 | Abstract

This study began in the second semester of 2002, aiming to give continuity to the project "Dance and Olympic Games". This research was characterized by a descriptive matrix and qualitative analysis. The main objective was the reconstruction of the social representation of Goddess Athena from a choreographic process. The data had been

¹ Professora Doutora da Faculdade de Educação Física e Ciências do Desporto da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul e orientadora do trabalho.

² Acadêmicas da Faculdade de Educação Física e Ciências do Desporto da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

³ Professora de Educação Física formada pela Faculdade de Educação Física e Ciências do Desporto da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

collected through the analysis of documents according to the following categories of analysis: characteristics, representations and meanings. These data were interpreted and gave support to the elaboration of a contemporary dance choreography called "Homage to Goddess Athena". The main characteristic of the Goddess Athena that inspired the choreography was the fact that she was considered a Warlike Deity. As her costumes were inspired in colors of nature (green, blue and brown), Athena can also be considered an Agricultural Deity (Enciclopédia Abril Cultural, 1973). The elaborated choreography was presented in different events related to Olympic Studies. As there seems to be little production and publication in this area of study, more research is strongly recommended, particularly in relation to dance and "Rituals and Olympic Ceremonies".

1 | Resumo

Este estudo teve início no segundo semestre de 2002, visando dar continuidade ao Projeto "Dança paralela aos Jogos Olímpicos". Essa pesquisa se caracterizou por ser de cunho descritivo e análise qualitativa e teve como objetivo principal realizar uma reconstrução das representações sociais da Deusa Atena a partir de um processo coreográfico. Os dados foram coletados através da análise de conteúdos de documentos bibliográficos referentes à Deusa Atena de acordo com as seguintes categorias de análise: suas características, suas representações e seus significados. Esses dados foram interpretados e deram suporte para a elaboração de uma coreografia de dança contemporânea

denominada “Homenagem à Deusa Atena”. A principal característica da deusa Atena que inspirou a movimentação coreográfica foi o fato de ela ser considerada uma Divindade Guerreira. Os figurinos foram inspirados em cores da natureza (verde, azul e marrom), pois a Deusa Atena é também considerada uma Divindade Agrícola (Enciclopédia Abril Cultural, 1973). A coreografia elaborada foi apresentada em diferentes eventos relacionados aos Estudos Olímpicos. Considera-se de extrema importância realizar estudos nessa área, devido à pouca produção e publicação de pesquisas. Pretende-se, assim, dar continuidade a estes estudos, buscando, cada vez mais, encontrar a relação da dança com os “Rituais e Cerimônias Olímpicas”.

A dança nos Jogos Olímpicos da antiguidade

Aline Nogueira Haas¹ | ahaas@pucrs.br

Carolina Dias

Indara Jubin Leal

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

0 | Abstract

The aim of this study was to identify the development of dance parallel to the Olympic Games of Antiquity. The method used was descriptive with qualitative analyses. The data were collected through content analysis from various documents. These data were interpreted and gave support to a choreographic construction called: "Ancient Greece, where everything had begun: Ritual to the God Dionysius". Caminada

¹ Professora Doutora da Faculdade de Educação Física e Ciências do Deporto da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul e orientadora do trabalho.

² Acadêmica da Faculdade de Educação Física e Ciências do Deporto da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

³ Professora de Educação Física formada pela Faculdade de Educação Física e Ciências do Deporto da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

(1999) says that the ancient Greeks carried out celebrations to honor Dionysius through dances. Other data showed that during the Pythian Games of Antiquity, in which just men could participate, female rituals occurred at Mount Parnassus in the city of Delphos in honor to Dionysius. In these rituals, Greek women got together, dancing and offering banquets in homage to this God. In such case, by the time the Olympic Games took place, these dances to Dionysius also happened, showing a way of female participation in religious rituals characteristic of Ancient Greece.

1 | Onde tudo começou

O Grupo de Estudos em Dança do Curso de Educação Física e Ciências do Desporto da PUCRS existe desde o primeiro semestre de 2002 e, desde sua formação, o mesmo vem realizando estudos sobre a temática da Dança paralela aos Jogos Olímpicos. Desde então, vêm-se produzindo pesquisas sobre este tema, buscando-se, cada vez mais, encontrar a relação da dança com os “Rituais e Cerimônias Olímpicas”.

Este estudo teve como principal objetivo identificar como a dança ocorria de forma paralela aos Jogos Olímpicos da Antiguidade; e, como objetivos específicos (i) verificar os tipos de dança presentes na cultura grega da Antiguidade e (ii) identificar como as mulheres gregas se manifestavam durante os Jogos Olímpicos da Antiguidade.

A metodologia utilizada foi de cunho descritivo e teve análise qualitativa. A coleta de dados ocorreu através da análise

de conteúdos obtidos em documentos bibliográficos. Os dados coletados foram interpretados, dando suporte, após sua análise, para a elaboração de uma coreografia de dança contemporânea denominada “Grécia Antiga, onde tudo começou: Ritual ao Deus Dionísio”.

2 | A Dança paralela aos Jogos Olímpicos da Antiguidade

Segundo Caminada (1999), os Gregos na Antiguidade realizavam algumas celebrações em honra ao deus Dionísio, onde danças aconteciam. Dentre estas celebrações estão as Antesterias, festas da colheita; as Grandes Dionisiacas, festas realizadas no verão; as Dionísias Urbanas, com caráter de festival; as Dionísias Campestres; e, as Linéias, festas celebradas durante a primavera e o inverno.

O deus Dionísio é acompanhado em sua origem por uma dualidade: de um lado, é considerado o deus da fertilidade-fecundidade e, de outro, é o deus do entusiasmo, embriaguez e do transe. As danças dionisiacas, a princípio danças sagradas, danças de loucura mística, alcançam a forma de cerimônia litúrgica, fixa no calendário; posteriormente, passam a ser cerimônia civil, tornando-se arte teatral e dança de diversão (Boucier, 1987).

Dados encontrados no vídeo “Grécia: Tempos de Supremacia” (1997) revelam que paralelamente aos Jogos Píticos da Antiguidade, onde somente os homens podiam participar, ocorriam cultos femininos no Monte Parnaso na Cidade Delfos em honra ao deus Dionísio, nos quais as

mulheres gregas se reuniam, lhe rendendo homenagens através da dança e de banquetes.

As danças sagradas e guerreiras, originadas entre os dórios, não tardaram a passar para o contexto dramático. Eram executadas ao redor do altar de Dionísio em Atenas. As bailarinas dessas danças solenes iam ao templo de Apolo em Delfos e a outros lugares (Markenissis, 1995).

De acordo com Portinari (1989), Dionísio era o deus mais envolvido em dança na Antiguidade grega. Esse envolvimento era remanescente dos rituais de fertilidade do antigo Mediterrâneo. O culto dionisíaco era acompanhado por cantos alegres, hino coral e mímicas, expressando o duplo nascimento de Dionísio. Inicialmente o culto era mais feminino, as mulheres usavam guirlandas de folhas de vinha e cobriam-se com pele de bode em homenagem a Dionísio, dançando até chegar ao transe. Elas despedaçavam animais e comiam a carne crua, para incorporar a força divina, e eram conhecidas como mônades ou "prossessas" (mulheres desfrutadas, libertinas).

Os gregos, na Antiguidade, diziam que quando dançavam eram acompanhados por Apolo e Dionísio: o rítmico Dionísio à esquerda e a força de Apolo marcando o compasso à direita. O êxtase Dionisíaco pertence à herança clássica da dança. Dionísio era visto como o excitável, tendo forte ligação com as forças da natureza, era a imagem da existência e da perdição total. Ele é o dançante embriagado que levava alegria, mas por outro lado era o deus sofredor, por não ter nada concreto, instável, algo certo, estava sempre renovando (Woisen, 2000).

O culto a Dionísio era considerado um delírio sagrado feito por mulheres, e após a adaptação do culto a festivais religiosos, permitiu-se a participação de homens, dançando em rivalidade frenética com as bacantes, afirma Bonilla (1964). O mesmo autor coloca que nos antigos vasos gregos é possível identificar a frenética dança das mulheres possuídas pela exaltação dionisiaca. Era chamada de "Ditirambo" (cantos alegres ou sombrios de caráter apaixonado, podendo conter narrativas) a dança em homenagem a Dionísio feita por cinquenta dançantes acompanhados de guirlandas. Nessa dança um personagem representa Dionísio ao centro, e é ele que irá conduzir a dança de acordo com o mito egípcio de Osíris, representando a vida, a morte e a ressurreição de Dionísio, identificado com a vida terrestre da vegetação.

No volume I da Enciclopédia Abril Cultural sobre Mitologia Grega detectou-se que o nome dado às nutrizas de Dionísio era Mênades ou Bacantes (Roma). Posteriormente, foram chamadas assim as jovens que, simulando delírios dionisiacos, celebravam as orgias com gritos e danças desnordeadas. Os gregos representavam-nas com cabelos soltos e véus diáfanos, ora levando jarras nas mãos, ora entregues à dança e tocando flautas ou tamborins.

3 | Considerações Finais

Após análise e discussão dos dados, considera-se que paralelamente aos Jogos Olímpicos da Antiguidade ocorriam as Danças Dionisiacas, como uma forma de participação feminina em rituais religiosos, característicos da Grécia Antiga.

É importante ressaltar que a partir desta investigação resulta a coreografia “Grécia Antiga, onde tudo começou: Ritual ao Deus Dionísio”, apresentada em mais de uma oportunidade nos projetos de Educação Olímpica realizados na Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) e na Faculdade Cenecista de Osório (FACOS).

Destaca-se também que a realização de estudos nessa área é de extrema importância, devido à pouca produção e publicação de pesquisas na mesma. Dessa forma, sugere-se que mais estudos sejam realizados na área, para que haja um aprofundamento científico cada vez maior no tema em questão.

4 | Referências

BONILLA, L. **La Danza en el Mito y en la Historia**. Madrid: Biblioteca Nueva, 1964.

BOUCIER, P. **História da Dança no Ocidente**. São Paulo: Editora Martins Fontes Ltda, 1987.

CAMINADA, E. **História da Dança: Evolução Cultural**. Rio de Janeiro: Sprint, 1999.

MARKESSINIS, A. **Historia de la Danza e sus Orígenes**. Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz Martier, S.L., 1995.

MARKONI, M. de A. e LAKATOS, E. M. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 1991.

PORTINARI, M. **História da Dança**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1989.

WOSIEN, B. **Dança**: um caminho para a totalidade. São Paulo: TRIOM, 2000.

ENCICLOPÉDIA ABRIL CULTURAL. **Mitologia Grega**. Volume I. São Paulo, 1973.

VÍDEOLAR MULTIMÍDIA. **Grécia: Tempos de Supremacia**. São Paulo: Vídeolar Multimídia, 1997. 1 videocassete, 48 min., VHS, NTSC, son., color.

***Agon* e *Ludus* na discussão do esporte competitivo, dos jogos cooperativos e dos jogos olímpicos**

Gislaine Miranda do Amaral

Grupo de Pesquisas em Estudos Olímpicos – PUC-RS

Roberto Mário Scalon

Faculdade de Educação Física e Ciências do Desporto

Grupo de Pesquisas em Estudos Olímpicos – PUC-RS

0 | Abstract

This review study characterizes and discusses main concepts referring to *Agon* and *Ludus*. It also relates these two classical terms to competitive sport and cooperative games, presupposing future and broader discussions on the Olympic Games. Cagigal (1985) points out that sport is oppressed by an outcome-based society that overvalues victory and ennobles *Agon* to the prejudice of *Ludus*. The same author defines 'agonism' as the science and art of combat, of competitiveness. On the other hand, 'ludic' means pleasure, fun, and its main concern is not with winning but with being well. Therefore, the argument is not to eliminate 'agonism' from sport. Neither is it to despise the entertainment and

fun of cooperative games. The study concludes that activities to be offered should attend the interests of those involved and provide them with both competitive and cooperative experiences.

1 | Introdução

Muitos participantes de esportes competitivos afirmam que estes não apenas podem revelar esforços cooperativos entre colegas perseguindo um objetivo comum, mas também ajudar a preparar uma pessoa para a vida. Outros, entretanto, argumentam que o esporte competitivo pode produzir atletas egocêntricos que evitam lidar com questões da vida real, como sociabilidade, empatia, valorizar somente as vitórias, não aceitar derrotas, entre outros.

Quem está certo? A resposta é que as pessoas em ambos os lados dessa discussão podem estar certas porque praticamente todas as atividades esportivas e físicas envolvem competição e cooperação. Os jogadores cooperam com seus colegas enquanto competem contra seus adversários. Neste contexto de discussão, no futuro o nexos dos Jogos Olímpicos como preconiza a Carta Olímpica pode ter suas bases teóricas ampliadas.

O estudo, constituído de uma investigação bibliográfica, utilizou-se de idéias de diferentes autores para caracterizar e discutir os principais conceitos relativos ao problema proposto.

Para Cagigal (1985), o desporto atual, está oprimido pela sociedade do êxito, competitiva, que valoriza somente a vitória, que enobrece o *Agon* em detrimento do *Ludus*.

O mesmo autor define agonismo (*Agon*) como a ciência e arte de combate, intencionalidade, a competitividade, luta contra algo, contra alguém ou contra si mesmo.

Já no Lúdico (*Ludus*), a ação está baseada no prazer, no atrativo e no festivo, onde se está sujeito a algum tipo de normas, neste caso a questão principal não é ganhar, mas sim passar bem.

Como contraponto é necessário destacar que existe uma equivocada interpretação por parte de autores que defendem o desporto sem competição, uma simples atividade higiênica, ou seja: “Café sem cafeína”.

Na sociedade o esporte é importante, humanizante e integrador, uma alternativa gratificante e compensadora da opressão da vida.

Nestes conceitos percebem-se as filosofias do desporto Competitivo e jogos de Cooperação.

Esta é uma questão que nos preocupa e, ao mesmo tempo, desperta um enorme interesse por conhecer a maneira mais adequada de trabalhar o desporto Competitivo e os Jogos Cooperativos, especialmente para a formação de jovens.

Sabemos que esta questão é muito polêmica e deve ser tratada com a devida atenção.

Acreditamos que não se trata de eliminar o agonismo do esporte, e nem tampouco desprezar o divertimento e alegria que são a tônica dos jogos cooperativos nas atividades esportivas. É necessário elaborar atividades que atendam os interesses dos participantes, a fim de proporcionar vivências de cunho tanto competitivo como cooperativo.

Entendemos que somente o melhor conhecimento deste processo pode oferecer condições para dosar competição e cooperação adequadamente, pois estes são aspectos do mesmo espectro, que não se opõem, mas se compõem (Brotto, 2001).

2 | Referências

BROTTO, F.O. (2001). **Jogos Cooperativos: O jogo e o esporte como um exercício de convivência**. Santos: Projeto Cooperação.

CAGICAL, J.M. (1985). **Cultura Intellectual y Cultura Física**. Buenos Aires: Kapelusz.

Educational programs for environmental concerns in Winter Olympic Games

Cris Costa Veerman | cris.costa@netbotanic.com.br

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos-UGF

0 | Resumo

O esporte, como outras manifestações humanas, tem uma relação ambivalente com o meio ambiente, sendo seu protetor e agressor simultaneamente. Nesta comunicação apresenta-se de modo reduzido uma pesquisa produzida a partir das experiências de Jogos Olímpicos de Inverno, por meio das quais se observam avanços e retrocessos no uso do conceito da sustentabilidade no manejo ambiental destes megaeventos esportivos. A viabilidade de uma educação olímpica baseada nos chamados Jogos Verdes é então sintetizada e discutida.

1 | Introduction

Sport, like many other human activities, has its own two-way relationship with the environment in a short or long-term impact. In short, sport plays the role of perpetrator and victim in its relationship with the natural environment.

Sport practice implies a structured organisation, sports facilities and equipment, logistics and sponsors, media, and those who practice. But it also implies the physical and behavioural effects that sport practice will bring to people's lives. Potentially, sports practice can generate various impacts on the ecosystem. The concept of "sustainability" (or "sustainable development") tries to describe the necessary preconditions for simultaneous human and planetary survival.

One of the major concerns on promoting sustainability in sport practice refers to sports events. The International Olympic Committee has taken up the task of "ensuring that the protection of the environment forms an integral part of the educational values which are taught to the youth of the world through sport" (International Olympic Committee, 1997, apud DaCosta & Veerman, 2006).

Winter sports that are practised in a natural environment are seasonal and tourism is an important factor to the areas dealing with it. In this case, the extensive use of the area in a short period of time can worsen the impact on the environment considerably. Tourism often being the most important economical factor for the local communities gives more reason to sustainable use of the region. Olympic Education can be used to achieve these desired effects. Going one step further with education and trying to reach the tourists visiting these areas, spreading environmental awareness over a wide range of people could be possible. In this way local actions can be used to promote a global effect.

The Lillehammer Olympic Organizing Committee (LOOC) made the first "Green" Games in the history of the Olympic Games. It is extraordinary that environmental pressure groups have been part of the planning process as well. The target group for the environmental message included primarily researchers, decision-makers and students, specially children and adolescents. Also, considerable attention was given to advertising environmental awareness through the media. During the Olympic Winter Games of Nagano however, no educational programme was developed. The 2002 Olympic Winter Games of Salt Lake City focused their educational program on the visitors as well as on the television viewers of the event, with the help of the local hotels and the media.

The 2006 Olympic Winter Games of Turin promoted environmental education mainly on a local level offering courses to local schoolteachers and making available teaching materials to be used in class activities. These cases made use of several ways of promoting social responsibility and environmental sustainable development awareness. They act as an inspiration for teaching the youth through sport.

2 | Reference

DACOSTA, L. P. ; VEERMAN, C. C. The Olympic Winter Games: the Quest for Environmental Protection and Educational Promotion – an Overview. In: MULLER N.; MESSING M.; PREUSS H. (Eds). **From Chamonix to Turim**. Kassel: Agon Sportverlag, 2006. p. 79 - 98.

Olimpismo y artes |
Olimpismo e artes |
Olympism and arts |

Homo luminus: para fazer brilhar o sentimento olímpico

Katia Brandão Cavalcanti | katiabrandao@terra.com.br

Universidade Federal do Rio Grande do Norte

0 | Abstract

Olympic knowledge will not trigger meaningful changes in sports culture, but the intensively experienced Olympic feeling lived in sports can accomplish unimaginable changes. Olympism is the Olympic feeling cultivated in the emotions of joy and sadness, in the pleasure and pain of sports experiences. Bringing corporeity to the center of sports education and Olympic education as a shining focus means to bring life and sports experiences to the educational process and to invite Olympic Education to create pedagogical experiences for life and sport. Olympic Education must be nurtured by the science of feelings in order to provide a real love construction of Olympism, of Olympic attitude. To live the joy of sports is to supply the light generating source that brightens our Human Being, shining away the beauty and strength of this illuminated happiness to the whole world. Cauê, the Brazilian mascot of the 2007 Pan-American Games, symbolizes the Human Being as a bright source of sports joys. It invites us to make the HOMO LUMINUS that is

inside each one of us radiate the Olympic feelings of beauty, justice, courage, honor, delight, fertility, progress and peace.

*Aquele que vive segundo o ditame da Razão,
não é levado pelo medo da morte [...]
deseja diretamente o bem [...]
a sua sabedoria é meditar sobre a vida.*
Espinosa

1 | Introdução

A vida da educação é a vida! A vida do esporte é a vida! O sentido da educação, o sentido do esporte é o sentido da vida! Inspirando-se na ontologia espinosana e na epistemologia bachelardiana podemos afirmar: o educador que sonha os sonhos da Razão Olímpica não teme a morte do esporte, do ideal esportivo, porque deseja verdadeiramente o bem-viver e sua sabedoria consiste em empenhar-se na busca do sentido para sua vida, para a educação e para o esporte, procurando assim pedagogizar a vida para dar mais vida à educação e ao esporte.

A vida no centro do processo educativo não é uma invenção das ciências da educação no terceiro milênio. É simplesmente a re-descoberta do verdadeiro sentido da educação, poeticamente cantado, dançado, jogado, desde a sua origem ocidental na Antiga Grécia, tão brilhantemente apresentado nas celebrações de abertura e encerramento dos Jogos Olímpicos de 2004, em Atenas. A criação autêntica do Ser como expressão de uma

humanidade viva era a mais valiosa obra de arte da Paidéia grega (Jaeger, 1986).

Era janeiro de 1632, e a Ordem dos Cirurgiões de Amsterdam pretendia prestar uma homenagem ao famoso médico e cientista holandês Dr. Tulp com uma tela de mestre. Nada mais especial para celebrar a ousadia das descobertas do Dr. Tulp do que uma obra prima de um gênio da pintura da época, também holandês: Rembrandt Harmens van Rijn. O tema escolhido para a tela não poderia ter sido outro, a dissecação anatômica, uma vez que despertava a curiosidade de um grande público naquela época (Damásio, 2004, p. 231). O dia 31 de janeiro de 1632 marca o início de uma nova era nos estudos do corpo e suas funções, muito bem retratada pela tela de Rembrandt: *A Aula de Anatomia do Dr. Tulp*.

Assim, a arte eterniza a ciência! Rembrandt soube muito bem penetrar na dramaticidade da sessão de estudo do corpo humano para eternizá-lo, fazendo com que a anatomia continuasse despertando o interesse dos estudiosos. Captar a beleza da vida, a expressividade do vivido, revelando o momento psicológico privilegiado, é para Rembrandt um tratamento que o fará completamente diferente de seus contemporâneos. Assim, a ousadia da ciência se unia à ousadia da arte!

Em meio ao florescimento da ciência e da arte da Modernidade, nasce Bento de Espinosa em Amsterdam, no ano de 1632. Nem judeu, nem cristão, um tanto judeu, um tanto cristão. A filosofia de Espinosa é uma crítica da superstição

em todas as formas: religiosa, política e filosófica. A firmeza de suas posições acarretou a acusação de ateu, por ser contrário à concepção tradicional de Deus defendida pela Igreja e pelo Estado (Chauí, 2000). Como consequência, aos 24 anos, em 1656, a Sinagoga de Amsterdam o expulsava da comunidade judaica sobre a alegação de ser "panteísta". É tradição secular apelidá-lo erroneamente de "pai do panteísmo moderno", pois para o filósofo Huberto Rohden "nunca existiu entre os homens pensantes, um só panteísta" (Rohden, 2003, p.38). Sobre Espinosa, escreveu Einstein, em 1946:

"Embora tenha vivido três centenas de anos antes do nosso tempo, a situação espiritual que Espinosa teve que enfrentar assemelha-se à nossa. Ele estava completamente convencido da dependência causal de todos os fenômenos numa época em que era bem modesto o sucesso dos esforços feitos para atingir um conhecimento da relação causal dos fenômenos materiais" (Einstein, citado por Pais, 1995, p. 556).

Trazer Espinosa para a discussão sobre a necessidade de se cultivar uma Pedagogia Olímpica a partir da corporeidade e da ética do sentido da vida é fundamental porque a atual neurociência que tem se ocupado com as emoções e os sentimentos começa a considerá-lo referência profundamente relevante: "A alegria e a tristeza foram dois conceitos fundamentais na sua tentativa de compreender os seres humanos e sugerir maneiras de a vida ser mais bem vivida" (Damásio, 2004, p.17). Espinosa parecia ter vislumbrado soluções para os problemas humanos que só

agora a ciência começa a oferecer ao mergulhar na natureza das emoções, dos sentimentos e na relação corpo e mente (Damásio, 2004, p.20).

O encontro da ciência com os sentimentos é recente. O neurocientista António Damásio relata a sua própria trajetória em relação ao tema até a descoberta de que os obstáculos postos à ciência dos sentimentos não faziam mais sentido, pois a realidade da experiência clínica o impulsionava para rever tal posicionamento. Na sua atual perspectiva, “os sentimentos são a expressão do florescimento ou do sofrimento humano, na mente e no corpo”, e enfatiza: “os sentimentos podem ser, e geralmente são, *revelações* do estado de vida dentro do organismo”. Assim, “o mistério do sentir” está se tornando cada vez mais “menos misterioso” (Damásio, 2004, p.15). E assim, já conquistamos o espaço científico para poder compreender e investigar o *sentimento olímpico*.

A noção espinosana que será privilegiada na atual ciência dos sentimentos é a de que mente e corpo são manifestações da mesma substância, podendo-se afirmar que “os processos mentais se alicerçam no mapeamento do corpo que o cérebro constrói”. Com base na neurociência, devemos reconhecer que o sentimento olímpico é construído através de vivências olímpicas que produzem imagens corporalizadas de emoções olímpicas de alegria ou de tristeza que são mapeadas pelo cérebro. Assim, a essência do sentimento olímpico implica em um estado corporal associado a imagens vividas com o esporte.

Para a atual neurobiologia do sentir, a idéia de autoprodução de Espinosa é fundamental porque amplia e complexifica as indagações sobre a evolução humana e suas múltiplas relações com a vida. Na busca da perfeição do Ser está implicado o amor e sua expressão de alegria. O desejo que nasce da alegria é impulsionado pela própria alegria. Cada um deve amar a si mesmo, procurando o que lhe é útil de verdade, desejando tudo que conduz o Ser a uma maior perfeição, de modo que cada um deve se esforçar para conservar o seu Ser tanto quanto for possível. Nada mais útil ao Ser do que o próprio Ser. Na autoprodução do Ser de Espinosa está implicada a autoprodução da humanidade. A alegria que for desejada para si deverá ser desejada para o outro (Espinosa, 1992).

O impulso da alegria é como a luz que ilumina todo o Ser a ir mais além na sua caminhada evolutiva para uma maior perfeição. Tanto Rembrandt como Espinosa adotaram uma nova concepção de luz apresentada à época por Kepler. A luminosidade na pintura de Rembrandt é algo que se irradia de dentro das próprias figuras humanas, objetos ou lugares. Para Espinosa, a luz emerge do interior de cada Ser como força em direção ao verdadeiro. A filosofia espinosana representa o rompimento com a milenar metáfora do conhecimento como iluminação, em que a luz é sempre um terceiro elemento que vem do exterior para ligar o sujeito ao objeto, iluminando ambos. Em Espinosa, a substância que é luz, propaga-se em infinitos modos, refletindo-se em cada um deles, cuja potência interna é força reflexiva, capaz de iluminar a própria fonte geradora de luz (Chauí, 2001, p.60).

No caminho do autodesenvolvimento do Ser, de sua autotransformação, não é o conhecimento da vida que ilumina a vida, mas a vida alegremente vivida que é capaz de transcender a vida, iluminando a sua própria caminhada e de outros que possam ser contemplados pela força e beleza de sua alegria luminosa. Assim, podemos dizer que não é o *conhecimento olímpico* que fará mudanças significativas na cultura esportiva. Mas, um *sentimento olímpico*, intensamente vivido no esporte, poderá realizar mudanças inimagináveis.

A vida que ilumina a vida é a vida vivida corporalmente e não simplesmente a idéia de vida. O Olimpismo que ilumina a cultura olímpica é o Olimpismo vivido corporalmente e não simplesmente a idéia de Olimpismo. O que dá sentido à vida é o sentimento da vida cultivado nas emoções de alegria e tristeza, de prazer e dor. O que dá sentido ao Olimpismo é o sentimento olímpico cultivado nas emoções de alegria e tristeza, de prazer e dor das vivências esportivas. As emoções que dançam no “*teatro do corpo*” alimentam os sentimentos que cantam no “*teatro da mente*”. Na construção de um sentimento, a percepção do corpo é acompanhada pela percepção de certos temas relacionados a esse estado do corpo e pela percepção de um certo modo de pensar. O substrato imediato dos sentimentos é constituído pelos mapas cerebrais do corpo nos quais se encontram representados os mais diversos parâmetros da estrutura e da operação do corpo (Damásio, 2004, p.35).

Introduzir as noções de corporeidade e humanescência nos estudos que envolvem a vida humana, particularmente a educação, significa reconhecer a implicabilidade dos sentimentos

e emoções que fazem brilhar a presença do Ser no mundo. A maior ou menor intensidade desse brilho depende da força interior que impulsiona o Ser para o autodesenvolvimento através da autotranscendência. O fenômeno da corporalização refere-se à manifestação corpórea da essência do Ser, de sua subjetividade, abrangendo toda expressividade humana que se concretiza pela via corporal. Corporalizar significa, portanto, tornar corpóreo, subjetivar corporalmente uma idéia, um sentimento, uma emoção, intencionalmente ou não.

Corpo, corporalização, corporalidade, noções fundamentais para se compreender o pulsar da vida humana, a energética do Ser. O corpo é a legitimação espaço-temporal do Ser no mundo. A corporalização traduz a dinâmica entre o manifesto e o não-manifesto da subjetividade humana. A corporalidade ou corporeidade refere-se ao campo energético-existencial das vivências, historicamente vividas pelo Ser corporalizado.

Corporeidade e educação! Corporeidade e Esporte! Encontros para celebrar a vida! Para Assmann (1995, p. 77), “corporeidade não é a fonte complementar de critérios educacionais, mas seu foco irradiante primeiro e principal”.

Trazer a corporeidade para o centro da educação esportiva, da educação olímpica como foco irradiante significa trazer a vida e as vivências esportivas, olímpicas para o processo educativo e convocar a Pedagogia Olímpica para pedagogizar a vida.

Uma Pedagogia Olímpica deve ser alimentada pela ciência dos sentimentos para poder propiciar uma verdadeira

construção amorosa do olimpismo, do sentimento olímpico. Tal concepção pedagógica exigirá dos educadores uma atitude amorosa diante de sua tarefa educativa, envolvendo toda sua emoção e criatividade existencial para transformar conteúdos objetivos, esportivos, olímpicos em vivências corporalizadas. “Quem ama estende a mão. Quem estende a mão prepara-se para o abraço” (Mariotti, 2000, p. 314). Para abraçar a causa da Pedagogia Olímpica é preciso amor. Amar a si mesmo, alegrar-se com a vida, para só assim poder expandir a sua alegria como raios de luz para iluminar vidas pelo exemplo de viver a vida com o sentido da maior perfeição, com o sentido olímpico.

Vislumbrando um futuro possível para dar mais vida à educação olímpica, apresentamos o encontro da *Ética* de Espinosa com o *Sentido da Vida* de Viktor Frankl: “*Todas as coisas notáveis são tão difíceis como raras*” (Espinosa, citado na conclusão da *Tese do Otimismo Trágico* de Viktor Frankl, 1985). O desafio é para que possamos nos unir à minoria para realizarmos a nossa tarefa educativa, olímpica da melhor forma que nos for possível.

Com Espinosa aprendemos a lição: “A felicidade não é prêmio da virtude, mas a própria virtude”. Se a virtude é a essência do Ser, cabe-nos fazê-la brilhar.

Viver as alegrias do esporte é abastecer a fonte geradora de luz que ilumina todo o nosso Ser, irradiando para os outros e para o mundo toda a força e beleza dessa alegria luminosa. Cauê, o mascote dos Jogos Pan-Americanos de

2007 no Brasil, simbolizando o Ser como fonte luminosa das alegrias esportivas, nos convida a fazer brilhar o HOMO LUMINUS que existe dentro de cada um, para assim irradiar o sentimento olímpico de beleza, justiça, ousadia, honradez, alegria, fecundidade, progresso e paz.

2 | Referências

ASSMANN, H. **Paradigmas Educacionais e Corporeidade**. Piracicaba: Unimep, 1995.

CHAUÍ, M. **A Nervura do Real: Imanência e Liberdade em Espinosa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

DAMÁSIO, A. **Em Busca de Espinosa: Prazer e Dor na Ciência dos Sentimentos**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

ESPINOSA, B. **Ética**. Lisboa : Relógio D'Água, 1992.

FRANKL, V. **Man's Search for Meaning**. New York: Simon & Schuster, 1985.

JAEGER, W. **Paidéia: a Formação do Homem Grego**. São Paulo: Martins Fontes, 1986.

MARIOTTI, H. **As Paixões do Ego: Complexidade, Política e Solidariedade**. São Paulo: Palas Athena, 2000.

PAIS, A. **"Sutil é o senhor..."** A Ciência e a Vida de Albert Einstein. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995.

ROHDEN, H. Introdução: rumo ao monismo absoluto. In: SPINOZA, B., **Ética, Demonstrada à Maneira dos Geômetras**. São Paulo: Martin Claret, 2003.

A metáfora de Coubertin: Mens fervida in corpore lacertoso

Sebastião Josué Votre | sebastianovotre@yahoo.com

Comitê Brasileiro Pierre de Coubertin – UGF, Rio de Janeiro

0 | Abstract

This text analyzes the exploration done by Coubertin among the imagistic resources for substituting the words of Juvenal in favor of *mens fervida in corpore lacertoso*. Three main ideas are put forward by the author in his task of producing literary images: agency, movement and utopia, interlaced in intense imagistic production. The idea of agency flows from the human being to discourse. He, a singular man, associated with the cooperation of other equally singular men, moves a new mental object, under the form of a sentence, and generates a new utopia, in which sport, symbol and continent of the most superior virtues, shows a new future for social groups of young people, both national and continental. The movement of people and ideas is visible through utterances, which transport ideas, as new concrete objects, made from available materials. The utopist dream of an illuminated century, built on the scene of the enthusiastic humanism, is centered on the manifestations of art. The dense poetry of images gets concrete: the referred

mental objects are put in the world in order to accomplish the task of altering representations, building imaginaries and constituting a new humanity. They are marked by anthropomorphism and by technology, anchored in the metaphor and metonymy of the intersection of the mind and the body, young, beautiful and strong, centered on the image of the 'aero plan', which flies to the glory.

1 | Introdução

Em sua bela crônica de 1911, *Mens fervida in corpore lacertoso*, arauta de novo imaginário, Pierre de Coubertin personaliza e humaniza os objetos com que lida, que descarta e, sobretudo, os que eleva. Homo *discursivus* lida com dois artefatos verbais, mais propriamente com duas idéias, expressas por frases lapidares, uma do poeta romano Juvenal, que ele associa ao eugenismo e outra, a um conterrâneo francês, e que ele propõe como frase-síntese do Olimpismo. A frase de Juvenal aparece no contexto do poema em que se fazem referências aos valores da juventude. A frase substituída, que o barão considera apropriada para representar o novo humanismo olímpico, mantém a estrutura da original e troca os adjetivos. Em vez de *sana*, entra *fervida*. O lugar de *sano*, por sua vez, é ocupado por *lacertoso*.

A pequena crônica aqui examinada e comentada ilustra o quando Coubertin estava interessado na dimensão pedagógica e transformadora do esporte, a ponto de propor novo ideal, cunhado em novo lema, à juventude esportiva francesa e européia. Hodiernamente, ele seria considerado

um escritor metafórico, pró-ativo, centrado na corporeidade, a seguirmos a orientação de Lakoff & Johnson (1999).

Não poderíamos imaginar mudança mais radical, pois uma *mens sana in corpore sano* aponta para um tipo de paz e conforto, construído negativamente, isto é, sem doenças, seqüelas ou sofrimento. Uma boa referência, segundo o escritor, para os movimentos higienistas da primeira década do século XX na Europa e mais precisamente em França. Já *mens fervida in corpore lacertoso* aponta para a exuberância muscular, a serviço de e servida por uma mente em ebulição. A referência à nova juventude universitária da Sorbonne sugere que Coubertin está afinado com os movimentos artísticos, da comédia francesa, com as manifestações da moda e com as novas euforias pelo avanço tecnológico. Sua metáfora-mor é a do avião. Com as duas asas, a mente que fervilha e o corpo que encanta por sua forma e desempenho, pode-se ousar, pode-se mesmo morrer. O que importa, entretanto, é investir, construir-se na nova esteira de glória.

O trabalho se encaixa numa linha de pesquisa sobre os textos de Coubertin, uma vez que não há muitas contribuições neste viés no âmbito internacional. Este formato abre possibilidades de outros estudos futuros sobre o inventor do esporte moderno (ou restaurador do atletismo grego antigo). Entretanto, as referências do Autor, nesta crônica, limitam-se ao lado romano do eugenismo, sem alusão ao legado grego.

Concentremo-nos em parte das imagens da lavra do escritor. Ele arrisca remeter ao museu das antigüidades a frase

clássica, que servira (e volta hoje a servir) para marcar os eventos esportivos, as glórias dos atletas e dos heróis. As cinco palavras, que ganharam corpo e espírito e se transformaram em uma entidade simbólica, em que o significante e o significado se articulam à perfeição, são caracterizadas como pobres e velhas, relegadas aos museus antigos, para velhos usuários. Nas palavras dele:

Le pauvre vieux mens sana qui avait servi de thème oratoire à tant the faiseurs de discours est relégué au Musée des Antiquités. On n'osera plus le commenter dans les distributions de prix ni chercher dans les cinc mots une sagesse indiscutable. (p. 603)

Nova figura brilhante, desta vez uma metonímia antropomorfizada, indica que nosso século ativo (isso é, o século XX, no texto), constata que o dístico de Juvenal está cansado, marcado pela inércia e mediocridade. Num jogo sutil entre o todo e as partes, Coubertin diz que novas palavras tomarão o lugar das velhas. De fato, apenas os adjetivos são trocados, e não por palavras novas, pois que *fervida* aparece na Eneida, de Vergílio, enquanto *lacertoso*, no sentido de musculoso, ocorre em *Metaformoses*, de Ovídio. Mas, evidentemente, o autor está coberto de razão e merece os louros literários. Pois é novo em folha o uso, novo o arranjo, portanto, nova a obra:

Des mots nouveaux vont prendre la place de ceux-là. Notre siècle actif s'est avisé soudain qu'il prônait une formule de médiocrité et d'inertie.

A idéia da agência, de um homem que muda o mundo com a força de suas idéias e (diríamos hoje, no contexto do giro lingüístico) com suas palavras. O polígrafo barão tem consciência aguda de seu poder e se refere em terceira pessoa. Denuncia a ausência de valor atlético no adágio antigo e – por isso mesmo – deixa claro que a frase aborrecia o senhor Coubertin. Entretanto, é ele mesmo quem o diz. O que cria um efeito de afastamento e de aproximação. O autor se aproxima da frase e diz que a mesma aborrece a figura pública do nobre senhor, que já decidira que, dali para frente, o espírito seria ardente e o corpo seria trabalhado, arrebatador, sedutor.

Le *mens sana in corpore sano* est excellentement hygiénique et nullement athlétique. Cela chagrina M. de Coubertin. Même quelque chose de bien athlétique ne lui suffisait point. Il voulait de l’olympique. Il avait décidé que l’esprit serait ardent et le corps entraîné.

Coubertin mostra como mudou a história: convidou um famoso latinista, M. Morlet, do Liceu Michelet e amante dos esportes, para cunhar nova expressão, que se ajustasse ao novo século. E *mens fervida in corpore lacertoso* foi cunhada. O novo objeto visual e sonoro, com duas palavras novas, resulta numa fórmula revolucionária, que vai cumprir seu destino, viajar pelo mundo, gravar-se no bronze, eternizar-se e eternizar um novo ideal:

“La formule est partie pour faire le tour du monde. La voici gravée sur le bronze en commémoration des dernières manifestations olympiques.”

A oposição entre os higienistas e os atletas é formulada de modo cruel, no sentido original do termo. Primeiro desenha-se o mundo dos negativistas, voltados para a busca de um ideal de ausência de sofrimentos psicológicos e físicos, representado ironicamente pelos higienistas de então:

“Messieurs les hygiénistes restent leur *Mens sana* sur les bras et leur *corpore sano*; s'ils savent s'y prendre, ils en tireront un excellent profit.”

Propõe-se então um novo equilíbrio, instável porque dinâmico, em contínua construção, em que *fervida* e *lacertoso* se articulam, dialeticamente. O ardor *pétulante*, no sentido de atrevido, ousado, mas não com o tom negativo que a palavra tem, em português, está presente num corpo que se caracteriza pela *souplesse* : flexibilidade, elasticidade, destreza, agilidade, que enquadram também as figuras de docilidade, complacência e graça.

“Quant à Messieurs les athlètes, ils auront un équilibre bien joli à maintenir entre l'ardeur pétulante de l'esprit et la 'souplesse' audacieuse du corps.”

O encanto com as novas tecnologias e a fixação na idéia de trajetória, caminho, caminhada para a glória, faz com que o aeroplano entre, em epifania, no fecho da crônica. A combinação da mente e do corpo, revestidos dos novos valores, imbuídos das novas funções, resultará numa entidade quase etérea, sólida mas móvel, mais pesada do que o ar, mas capaz de voar. O efeito estético é estupendo,

com o recurso do advérbio *presque*, que se aproxima do adjetivo *próximo*. O aeroplano de então poderia estar mais fadado a cair, talvez, do que o de hoje. Mas o rendimento retórico era o mesmo. Quando não caísse, partiria para a glória, para a consagração. Os que não morrem brilharão como estrelas de primeira grandeza, no balanço entre mente e corpo. É uma epígrafe preciosa para a religião do esporte.

“Ce sera presque de l’aéroplane. On en tombe: on s’y tue même mais la fin est glorieuse et, sur les ailes de ce bilan-là, ceux qui ne tombent pas on chance d’atteindre peut-être les plus hauts sommets du parfait olympisme.”

A metáfora do aeroplano é uma das preferidas de Coubertin que, por meio do Comitê Olímpico Internacional (que ele liderou até 1925) outorgou a Santos Dumont um “Diploma Olímpico” (ver Atlas do Esporte no Brasil p. 869).

2| Referências

COUBERTIN, P. de. **Revue Olympique**, juillet 1911, pp. 99-100.

DaCOSTA, L. **Atlas do Esporte no Brasil**. Rio de Janeiro: Shape, 2005.

LAKOFF, G. ; JOHNSON, M. **Philosophy in the Flesh. The Embodied Mind and its Challenge to Western Thought**. New York: Basic Books, 1999.

A beleza do jogo e das jogadas: uma perspectiva estética para a Educação Olímpica

Pierre Normando Gomes da Silva

Universidade Federal da Paraíba, Brasil

0 | Abstract

The assumptions of Olympic physical education, presented by Coubertin in *Sports Pedagogy*, are based on ethic and aesthetic values. This aesthetic notion of sport has been explored, and in particular, the features that make it a performance, by focusing on issues such as the beauty of a game and game settings. We understand that beauty is a language, a system of signs or meaningful forms, in which we want to reveal the structuring signing array of the game world, stemming from the description of bodily actions and inactions. Based on existential phenomenological approach, and on Peirce's semiotic methodology, we have carried out an interpretation of game objects and spaces as well as facial and movement postural gestures of players in six game descriptions (adults and children). The results evidence that the beauty of the game resides in its qualitative aspects, ranging from its properties (visibility of colors and tactility of

materials), singularities and generalities, to its referential traits (the way the game happens: fluency, enthusiasm and grace). The beauty of the game setting lies in its iconic qualities (lightness and creativity) and in its indices (dedication, vigor and communicability of each game setting). Olympic education must enhance the contact with beauty experienced by the sports adepts as an element of human formation, as it enlarges one's perception of oneself and of the world.

1 | Introdução

Com o propósito de apresentar estudos sobre a dimensão estética da educação olímpica, analisamos a composição dos movimentos realizados no jogo esportivo, o arranjo criado pela sucessão das ações e inações dos jogadores. Partimos da hipótese de que o jogo é uma construção sociocultural, provida de sentido e significado, portanto, uma forma da fala organizada pela interação dos sucessivos gestos, vividos no espaço e no tempo de jogo. Para analisar a configuração da gestualidade no jogo, decifrar seu sistema de significação que estrutura o mundo do jogo e ordena a execução das jogadas utilizamos a descrição fenomenológica existencial, valorizamos a experiência vivida do jogador, sua intencionalidade. Utilizamos também a teoria-metodologia da semiótica, particularmente, a *Gramática Especulativa* proposta por Peirce para decantar os processos de significação do jogo (tramas, manhas e potencial comunicativo). Analisamos tanto o funcionamento do jogo, quanto descrevemos os gestos dos jogadores, na tentativa de captar os sentidos que os jogadores empreendem ao

jogar. Foram escolhidos, para análise, seis jogos: três realizados por crianças e três por adultos e, seguindo a orientação peirceana, os analisamos em dois níveis de interpretação: significação e referencialidade.

A categoria *significação do jogo* diz respeito à análise das propriedades internas do fenômeno. É o significado das mensagens em si mesmas, nos seus aspectos qualitativo, singular e geral. Na primeira análise dos jogos, levando-se em conta seus aspectos qualitativos, observa-se a exuberância dos gestos (expressividade dos corpos), das cores e dos materiais dos espaços e dos objetos utilizados no jogo: as propriedades cinéticas, sonoras, pictóricas e fisionômicas do jogo são vivazes. Um segundo olhar para as cenas dos jogos objetiva realçar suas especificidades existenciais e delineamento contextual.

A categoria *referencialidade do jogo* analisa como é o transcorrer do jogo percebendo a qualidade descritiva do lúdico, que é a fluidez e o entusiasmo com que são concatenadas as ações dos jogadores, independente de idade, sexo ou do local do jogo. A beleza do jogo está na presença do estado de ludicidade de como acontece o jogo. Ao analisar as minúcias das jogadas, percebe-se que os movimentos são realizados a partir de uma percepção dada nos próprios movimentos, ou seja, no mesmo momento, os jogadores correlacionam a inervação perceptiva dos músculos à inervação criadora, daí haver uma leveza gestual criativa. A beleza das jogadas está na intensidade com que os jogadores as realizam, criando um ambiente

comunicativo, numa competência empática, na qual o gesto de um é incorporado no gesto do outro e se prolongam por todo o campo de jogo. Consideramos, portanto, que a educação olímpica deve valorizar a experiência de beleza vivida pelos praticantes do esporte, como elemento de formação humana, na medida em que amplia a percepção de si mesmo e do mundo.

A teoria da diversidade na obra de Rudolf Laban, artista olímpico

Simone Gomes | gomesimone@yahoo.com.br

Universidade Universo, Rio de Janeiro

0 | Abstract

This text summarizes the importance of the ideas of Rudolf Laban (1879-1958), dancer and researcher of movement, and contributes to the study of the moving human form. Laban choreographed the Ceremony of the Opening of the Berlin Olympic Games (1936), but his work has not been thoroughly examined within Olympic Studies. Among the so many applications that his works allow, it is his way to move through the differences which seems to be one of the main challenges of education in contemporary society. He established choreology, the discipline of dance analysis, and invented a system of dance notation, now known as Labanotation or Kinetography Laban. His research has spread all over the world, forming generations and is present both directly and indirectly in the technical and university curriculums of various areas: arts, education, physical education, psychology, anthropology and communication.

1 | Introdução

Há relevância atualmente em se examinarem as idéias de Rudolf Laban (1879-1958), dançarino e pesquisador do movimento, para o estudo de questões relativas à corporeidade. Laban foi o coreógrafo da Cerimônia de Abertura dos Jogos Olímpicos de 1936 (Berlim), mas permanece pouco pesquisado nos Estudos Olímpicos. Dentre as múltiplas releituras e aplicações que suas obras permitem, elegemos como traço fundamental a possibilidade de *trânsito pelas diferenças*, que se apresenta como um dos principais desafios da educação e sociedade contemporâneas, e que emerge das obras de Laban como uma alternativa de sobrevivência e de saúde psico-física para o Homem do século XX. Suas pesquisas, que culminaram com a organização do “Análise de Movimento Laban”, espalharam-se pelo mundo, formando diversas gerações até os dias atuais, e estão presentes, direta ou indiretamente, nos currículos técnicos e universitários de diferentes áreas: Artes, Educação, Educação Física, Fisioterapia, Fono-audiologia, Psicologia, Sociologia, Antropologia, Comunicação.

Rudolf Laban (1879-1958) nasceu na Bratislava, então pertencente ao Império Austro-Húngaro. De família aristocrática, e tendo como pai um oficial do Exército, ainda adolescente, costumava viajar pelo Oriente Próximo e pela África do Norte, incorporando o gosto e a curiosidade pela diversidade cultural e pela filosofia oriental. Quando jovem, foi para Paris estudar pintura e arquitetura, e lá encantou-se pelas artes do teatro e da dança, absorvendo as influências artísticas-culturais que fervilhavam nesta cidade no início

do século XX. Posteriormente, foi morar na Alemanha, onde iniciou o desenvolvimento de algumas de suas pesquisas.

É importante ressaltar o contexto histórico no qual Laban construiu e desenvolveu sua obra, um período de contrastes e de conflitos de diferentes naturezas. Um período repleto de novas idéias científicas e sociais, de crise de valores, acarretando mudança nos paradigmas cartesianos e a desconstrução do conceito de verdade absoluta. Um período de protestos contra uma cultura baseada no controle funcional do corpo e numa ética industrial que alienava o indivíduo do processo final de seu trabalho. Uma sociedade que enfrentava a crise da “cultura da razão”, o acirramento das lutas de classes e dos conflitos étnico-culturais e econômicos que resultaram nas duas Guerras Mundiais. Não é surpreendente, portanto, que os Jogos Olímpicos modernos sejam também produto desta época e que surgiram, sobretudo, como meio de valorização do humanismo e da paz entre nações. Neste contexto, Laban participava ativamente do contínuo debate sobre o significado místico, filosófico, simbólico e social da experiência humana. Era partidário da concepção de que o homem é um ser histórico, dinâmico e ativo na construção do mundo (Staro, 1994).

Influenciado pelo contexto histórico no qual estava inserido, quando Laban interessou-se pela dança, logo manifestou seu descontentamento em relação ao vazio existente na dança clássica acadêmica que predominava em sua época. Segundo ele, “uma experiência defunta” (Launay, 1998), aprisionada a movimentos e a conceitos

pré-estabelecidos por uma estética do século anterior, empobrecida de expressão.

Com seus questionamentos e com suas obras coreográficas, ou melhor, com suas “experiências de movimento”, como gostava de chamá-las, Laban provocava o meio acadêmico e somava-se a uma corrente de pensadores de vanguarda que buscavam um sentido mais amplo para a vida moderna, dentre eles: Freud, Marx, Jung, William Reich, Nietzsche. No ambiente específico da dança, filiava-se a uma corrente de dançarinos e pensadores que buscavam “uma nova filosofia de movimento” dentre os quais destacavam-se Isadora Duncan, Jacques Dalcroze, Ted Shawn, Ruth Saint-Denis, Martha Graham, Loie Fuller, François Delsarte, Doris Humphrey e Mary Wigman.

Segundo Baxman (1979), Laban e os representantes da “nova filosofia de movimento” reclamavam à dança o sentido da comunicação multidimensional característico de tempos antigos, cuja linguagem dançada possibilitava a mobilidade e a comunicação integrais (mente, corpo e emoção reunidos). A “nova dança”, como ficou conhecida, tornou-se símbolo de um movimento cultural mais amplo, uma espécie de “antropologia do gesto”, capaz de ultrapassar os limites da “ideologia da palavra” e a “cultura da razão”.

Laban e seus discípulos não sabiam onde chegariam com suas “experiências”. Exercitavam-se através de movimentos que não se prendiam a estilos ou a códigos pré-definidos, ampliando as possibilidades de diálogo entre a dança e seus

diferentes estilos, com os movimentos cotidianos, com outras linguagens cênicas e áreas do conhecimento. Todo fenômeno de movimento era observado e investigado com igual curiosidade. Nesse sentido, o saber improvisar tornou-se uma das bases desse tipo de treino, como um exercício de despreendimento dos padrões estéticos do passado, e como abertura a um futuro ainda desconhecido. Improvisar, para Laban, era se entregar a um estado semelhante ao êxtase, no qual o dançarino expulsa de si as imagens habituais do mundo, real e imaginário. Essa experiência despertava o que Laban chamava de “os perigos da mobilidade” (in Launay, 1998), capaz de deslocar sentidos e abrir brechas nos sistemas autoritários de poder construídos interna e externamente (Foucault, 1998). Dizia Laban, “a vida na fonte se encontra acesa nas expressões dos dançarinos. A obra de arte da dança se encontra no centro da batalha por uma nova espécie de humanidade” (Baxman, 1979).

Outro aspecto da obra de Laban que ressalta a característica de trânsito pela diversidade está presente na sua opção de não trabalhar apenas voltado para a dança e para dançarinos. Ao mesmo tempo em que reivindicava a dança um exercício de integração através das experiências extásicas, desejava torná-la acessível também aos trabalhadores de outros segmentos, expandindo as contribuições da dança à sociedade. Com esse intuito, organizou “coros de movimento” que reuniam até cerca de mil pessoas, unidas pela movimentação e ritmo coletivos, acompanhadas apenas por instrumentos de percussão. Essa “dança de massas” misturava pessoas de diferentes etnias, condições sócio-

econômicas, sexos, tipos físicos, dançarinos profissionais treinados e trabalhadores comuns. “O grupo formava uma espécie de missa para a vida”, na qual todos os celebrantes em comunhão de espírito, de sentimento e de ação buscavam o crescimento de sua própria luz interior” (in Launay, 1998).

Em 1930, aplicou seus estudos ao campo da indústria, a partir de um convite para observar e selecionar os funcionários mais aptos a determinados cargos de uma fábrica, e para o respectivo treinamento da mão de obra substituta.. Dessa pesquisa, aprofundada em 1942, publicou o livro “Esforços”, fonte inesgotável de pesquisa em diversos campos. Com outros discípulos tais como Marian North e Valerye Preston, aplicou a avaliação de movimento no tratamento de pacientes psiquiátricos.

Em 1936, foi convidado a dirigir a performance de abertura dos Jogos Olímpicos. Alguns autores discordam sobre a realização ou não desse trabalho. Segundo Bourcier (1987), Laban o teria realizado, não pessoalmente, mas através do envio de partituras de movimento. Mary Wigman, dançarina e discípula de Laban, criou parcerias com o mundo dos esportes, e teve forte influência na renovação da estética da Ginástica Rítmica Desportiva implementada no início do século XX.

A discordância de propósitos em relação à radicalização do nacional-socialismo, fez com que Laban se exilasse na Suíça, e depois em Paris, onde deu aulas na Sorbonne e no Congresso Internacional de Estética.

Nos últimos anos de sua vida, Laban viu suas teorias e pesquisas desenvolvidas e expandidas na Inglaterra e no exterior através da continuidade dada por seus seguidores. Na Alemanha, Alberkht Kunst continuou o trabalho de notação gráfica do movimento. Kurt Joss funda a Escola de Dança Folkwang, com base nas teorias de Laban. Essa Escola tornou-se um centro gerador de talentos e berço dos movimentos de dança expressionista na Alemanha na segunda metade do século XX, tendo como alunos, dentre outros, Susan Linke e Pina Bausch, ícones das danças contemporâneas atuais.

No Brasil, pelos registros que se tem, as teorias de Laban chegaram nos anos 1960, através de pioneiros como Maria Duchens (SP), Regina Miranda (RJ) e Lya Meyer (no sul do País). Embora as idéias de Laban sejam bastante utilizadas, direta ou indiretamente, em diferentes áreas e localidades do país, fazendo parte de currículos técnicos e universitários de formação em dança e teatro, esse autor ainda é pouco conhecido pelas atuais gerações que se dedicam ao estudo da corporeidade.

Costuma-se atribuir a Martha Graham o apelido de “mãe da dança moderna americana”, por sua organização metodológica que viabilizou o ensino da “nova dança” ou “dança moderna”, como historicamente ficou conhecida. Em alusão a esse apelido, é comum considerarem Laban como o “pai fundador da dança moderna européia”, pelo estudo dos princípios do movimento organizados na Análise de Movimento Laban. Segundo Launay (1998), ele recusava esse rótulo: “reivindicar

a “dança”, mesmo a “moderna”, já teria sido um fazer à “moda antiga”, trabalhando no quadro da história de uma arte designada como tal, com seus lugares, suas instituições, suas regras e seus mestres.” Era um cristalizar-se em fôrmas de movimento e em modelos conceituais tão rígidos quanto os que combatera na estética clássica da dança.

A possibilidade de trânsito está presente nas obras de Laban de diferentes maneiras. No campo educacional, Laban rejeitava um tipo de pedagogia voltada para o aperfeiçoamento das habilidades natas, que, em sua concepção, aprisionava o indivíduo às suas condições históricas. Segundo ele, a história de vida de cada pessoa faz com que ela desenvolva mais certas características e aspectos de sua personalidade que outros, e, por isso, uma educação que tenha como prioridade o desenvolvimento integral, deve investir também no despertar das zonas potenciais adormecidas. Através da aplicação dos princípios e dos elementos de movimento preconizados por Laban, é possível conhecer e aprimorar o que já existe como “afinidade” pessoal, e também despertar e desenvolver as “não-afinidades”, que podem estar expressas, por exemplo, na rejeição a tudo que nos parece “diferente”.

No contexto atual, em que atravessamos um período de transformações e de conflitos gerados pelo encontro das diferenças, torna-se urgente a emergência de uma nova ordem social. Nesse sentido, a obra de Laban tem se revelado bastante atual através das inúmeras releituras e aplicações que permite. Se pensarmos a dança e a sociedade atuais

na perspectiva de Laban, poderíamos nos questionar: que experiência de movimento ajudaria o homem atual a viver sua contemporaneidade?

Segundo bailarinos-coreógrafos, identificados com as danças contemporâneas no Rio de Janeiro, um tipo de movimentação que possibilite o trânsito por diferentes linguagens, formas, fluxos e intensidades de movimento – conforme uma das principais representações que emergem dos discursos desses profissionais, entrevistados pela pesquisa intitulada “A dança segundo bailarinos-coreógrafos no Rio de Janeiro”. (Dissertação de Mestrado realizada na Universidade Gama Filho, entre 2000-2002)

Porém, em vez de fechar a questão, deixemos, como na preferência de Laban, essa pergunta em aberto para que seja motivo de novas investigações, conexões e fontes de inspiração. De qualquer modo, é sintomático que Pierre de Coubertin, restaurador dos Jogos Olímpicos e contemporâneo de Laban, considerava a dança como base original do esporte e daí sua ênfase na fusão restauradora de ambos. Este nexos clarificaria melhor a participação de Laban nas Olimpíadas de 1936?

2 | Referências

LABAN, R. **O Domínio do Movimento**. São Paulo: Summus, 1978.

SUSAN, A. A movement's man: Rudolf Laban. In: **Dance Magazine**, 1979.

STARO, P. O registro do elemento tempo no Sistema Laban de Notação. **European Seminar on Kinetography**, 1994.

LABAN, R. **Dança Educativa Moderna**. São Paulo: Ícone, 1990.

FERNANDES, C. **Pina Bausch e o Wuppertal Dança-teatro: Repetição e Transformação**. São Paulo: Hucitec, 2000.

BOURCIER, P. **História da Dança no Ocidente**. São Paulo: Martins Fontes, 1987.

MIRANDA, R. **O Movimento Expressivo**. Rio de Janeiro: Funarte, 1979.

GOMES, S., CASTILHO, J. & CALAZANS, J. Dança e Educação em Movimento. São Paulo: Cortez, 2003.
BAXMAN, I. Dance as Language and Utopia in the Noisy 20s'. **Dance Magazine**, 1979.

FOUCAULT, M. **Vigiar e Punir**. Petrópolis: Vozes, 1998.

VICENZIA, I. **Dança no Brasil**. Rio de Janeiro: Funarte, 1997.

Deutsches Sport & Olympia Museum: the national interactive museum for sports in Germany

Christian Wacker | info@sportmuseum.info

Deutsches Sport & Olympia Museum, Köln

Comitê Brasileiro Pierre de Coubertin

0 | Resumo

O German Sports & Olympic Museum (Museu Alemão do Esporte e do Olimpismo) localizado na cidade de Colônia, na Alemanha, é um lugar onde informação do mundo do esporte é disseminada de uma forma divertida e dinâmica. A variedade das exposições vai desde as Olimpíadas da Antiguidade passando pela ginástica alemã e pelos esportes ingleses até os Jogos Olímpicos em Berlin (1936) e em Munique (1972). O museu se dedica tanto a uma variedade de esportes organizados e de lazer quanto aos esportes profissionais modernos como o futebol, ciclismo, boxe e esportes motorizados. Os programas educacionais que o museu oferece são planejados para grupos de idade específicos. Crianças, adolescentes e adultos ficam bem à vontade com um museu vivo e interativo através de passeios guiados. Desde sua inauguração em 1999, o museu tem se

tornado uma ponte viva entre a memória de grandes momentos do esporte do passado e o desenvolvimento do esporte de hoje, almejando também incluir a grande diversidade de esportes do futuro.

The German Sports & Olympic Museum in Cologne is unique in its field. As a centre of attraction for everyone, it is a place where information from the world of sport is disseminated in an entertaining and dynamic fashion. The museum concentrates not only on the past, but it also covers current events. In exhibitions and a variety of events, opportunities are provided for experiences and discussions, feelings are stimulated and excitement provoked.

With currently circa 6,500 museums covering a range of specialised thematic collections, Germany has a concentration which is unrivalled anywhere in the world. Of these, about 100 museums and/or museum-like institutions are dedicated to the subject of sport. The greater part of these so-called "Sport Museums" are either devoted to specific collections such as, Boxing, Skiing or Formula 1, or they are "Halls of Fame". However, a general exhibition of the socially significant subject of "Sport" in all its multifaceted manifestations had been a glaring omission for a long time, until the gap was filled by the German Sports & Olympic Museum in 1999.

1 | The History of the Museum

The concept of a national museum for sports was born during the Munich Olympic Games in 1972. The then President of

the National Olympic Committee for Germany (NOC), Willi Daume, spoke out in favour of the creation of a German Sports Museum. It was intended to clearly document the cultural dimension of sport. Initially, however, these ambitious plans were quickly shelved for lack of finance.

In 1978, the growing interest in history and sport prompted the Sports Associations in Germany, the German Sports Association (DSB) and the NOC to pass a resolution to establish a German Sports Museum in Cologne. On December 16th, 1982, the charitable "Union of German Sports Museum" to which, apart from the DSB and the NOC, almost all the national sport federations and Olympic associations became members, was founded to implement this objective. In addition, the City of Cologne, the German Sport University in Cologne and the German Olympic Society (DOG) all participated. The Cologne District President, Dr. Günter Heidecke, being the DSB representative, was chosen as the first President.

The association's primary tasks were to set up an attractive collection of historic sport memorabilia, to arrange funding for the building of a museum, and to take responsibility for PR and publicity. The technical responsibility for setting up the collection lay in the hands of the curator of the Department of Sport History of the German Sport University of Cologne, Prof. Dr. Manfred Laemmer.

The political lobbying and organisational preparations took more than 14 years until the plans for a German Sports & Olympic Museum were finally "cast in concrete." With the support of

the City of Cologne, the State of Nordrhein-Westphalia and the Federal Government it was possible to acquire a historic, protected former bonded warehouse in the Cologne Rheinau Harbour and to convert it into a museum. Further financial resources needed for the interior fittings and especially for the permanent exhibition were provided by the Cologne Regional and City Savings Banks. These two banks initiated the foundation of a trust to run the museum, the chairmanship of which was taken on by the long-standing President of the NOC and present Honorary President, Prof. Walther Troeger.

On 26th November 1999, the German Sports & Olympic Museum finally opened its doors. To this day, the museum remains in the hands of a private holding company, which has been joined by the National Sports Associations of the NOC and DSB as well as almost all state sports federations (LSB). In addition, the museum is subsidised by the City of Cologne, and the State of Nordrhein-Westphalia.

2 | The Exhibition

Since its opening, the museum has experienced a steady increase in the numbers of visitors. In 2004, circa 130,000 people visited the building, which puts the German Sports & Olympic Museum in the top 8% nationally. 70% of the visitors are school groups and associations, 20% are families and 10% independent visitors.

On its 3,000 square meters of floor space, the museum offers an insight into the history and development of sport in an

attractive and informative way. The range stretches from the Olympics of antiquity, through German gymnastics and English sports to the Olympic Games in Berlin and Munich. Coverage is given not only to the variety of organised and recreational sports, but also to the individual stages of today's professional sports, such as football, cycling, boxing and motor sport. Not only the great moments, but also the shadier sides of sports are vividly presented using a combination of original objects and state-of-the-art presentation techniques.

At the same time, the visitor learns a great deal about both the potential and the nature of sport. Performance, fairness and team spirit are covered as well as peaceful togetherness and international understanding. Not only can the acquisition and application of these values be viewed in the exhibition, but also their effects can be immediately tested in live sport participation on the museum roof. Thus, especially for children and the young, the museum is a unique place of learning and experience which, in addition, provides pleasure and enjoyment.

Apart from exhibiting, the collection, protection and maintenance of contemporary sport memorabilia count among the main tasks of our museum. Of course, only a small part of the entire collection can be displayed in the exhibition itself, by far the greater part of the collection is not on show. However, now and then, even this part of the collection is brought up from the storage vaults to "see the light of day" in the context of a loan arrangement or a special exhibition, thus making it accessible to the wider public.

Since the beginning of collecting activities in 1982, more than 100,000 items have been acquired. Thematic emphases are on the Olympic Games, German gymnastics, athletics in antiquity, sports in Cologne and sports and the arts, to name but a few. Thanks to donations and purchases, our museum was able to acquire a stock of items, which is unique in some spheres; for example, our stock of sports posters and sportswear. Our collection of items is continually being enhanced and extended by new acquisitions through purchase, donations and long-term loans.

“The German Sports & Olympic Museum as a cultural platform for sports”:- this claim by our house is also reflected in our special exhibitions. The spectrum of the exhibitions mounted to date ranges from historical sport topics, such as the presentation of “Men in Yellow”, through the history of the “Tour de France” to such multi-media spectacles as, for example, “SonArt~Olympics” on the occasion of the 2004 Olympics. With the “Olympisches Gestalten” (“Olympic Creativity”) exhibition we provided a showcase for designer visions, and with our Olympic collections we explored the long history of the Games.

The museum mounted its own major exhibition dedicated to and in celebration of the 2006 Football World Cup: “Global Players – German Football Worldwide” (from 04.03.06 to 05.06.2006). In the summer of 2006, “The entire world will become guest of Friends”, the exhibition sought to make friends “Guests of the World”. In this exhibition, the visitor was taken on a tour of all five continents and to the remotest

corner of our planet. At the same time, he was sent on a trip through time, which takes him back into the 19th century and to the roots of German Football overseas. The high esteem in which the Germans are held abroad is partly based on German activities and efforts to provide foreign development aid for football, which started some 45 years ago. Moreover, thanks to their performance and conduct, outstanding German football personalities, who have worked abroad as players or trainers, have characterised the image of Germany as, so to speak, "Overseas Ambassadors".

3 | Events and Education

Apart from the historical presentation of sport over the last 2,500 years, the museum also sees one of its tasks as to provide a forum for current sport in all its numerous facets and contradictions. The museum views itself as the cultural platform for sport in Germany and supports this claim with numerous events, lectures and symposia.

Art and sport were combined in numerous exhibitions, paying due attention to the relationship between literature and sport. Books about sport, sporting guides, sporting novels, sporting authors; the ways in which sport and literature converge are many and varied. Apart from the presentations of books, current major events are regularly on offer. With "Sport im Dialog", (Sporting Dialogue), the museum has created a series in which discussion circles on specific subjects take place in our "Sports Studio" at random intervals. Experts, scientists, journalists and sports personalities are invited to actively

discuss an appropriate specific sports topic. In a relaxed atmosphere, topical sports subjects are discussed and different opinions are given the opportunity for full expression. The advantages offered by the museum in this respect are obvious. Since its opening in 1999, the museum has become a living bridge between the memories of the great sporting moments of the past and the developments and events of today. Moreover, it will embrace the great diversity of sports in the future.

The museum's accompanying education programmes are tailored to specific age groups. Children, adolescents and adults become acquainted with a living interactive museum by means of exciting guided tours with sporting interludes. Of course, we also offer foreign language, theme-specific guided tours. For many years, in our museum, we have practiced the principle of "Edutainment"; i.e. we simultaneously "educate and entertain". Play and sport add additional flavour to our programme. Our range of activities extends from museum educational pursuits to events of all types from children's birthday parties to cocktail receptions. But as a special treat, we recommend participation on the "highest" sports field in Germany on the roof of the museum.

Inclusion social y paraolímpicos
Inclusão social e paraolímpicos
Social inclusion and paralympics |

Pesquisa paraolímpica: atividade física adaptada e inclusão social

Leonardo Mataruna | prof.mataruna@uol.com.br

Universidade de Campinas, São Paulo, Brasil

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos - UGF

0 | Abstract

This paper discusses the Paralympic Movement, Adapted Sports and Social Inclusion as areas of Olympic Studies. All themes are in connection with physical education for disabled people in terms of performance, education and leisure. The principles of Olympic Education in the Paralympic Movement use some elements of the Olympic Charter but also borrow other parameters from Social Inclusion present in the Salamanca Treaty. The background theory for such a study starts with the investigation of the ways people with sensorial and physical disabilities have in terms of access to sports practice. After that, it is essential to try to understand how possible it is to change the concept about these social minorities in relation to the Olympic tendencies in order to promote Sport for All. Some research has been developed to launch new theories for adapted sports, but this depends on new opportunities disabled people will have to expose their diversity in physical activity and sport.

1 | Introdução

Este artigo foi estruturado com base em trechos importantes de artigos de maior relevância nos estudos olímpicos de autoria do pesquisador. Utilizando a pesquisa documental apresenta uma discussão embasada nos estudos anteriores e que norteiam as pesquisas na área da Atividade Motora Adaptada sob a ótica da inclusão social e dos esportes.

2 | Inclusão Social

O estudo da “bilateralidade relacional” na nova escola inclusiva tem sido o foco das discussões na maioria dos países que adotaram a inserção de pessoas com deficiência nas classes regulares. A escola especial perdeu muitos alunos e está fadada à extinção se novos processos não forem encampados em seus Projetos Políticos Pedagógicos. A escola regular passou a aceitar pessoas com deficiência, mas a escola especial não se preparou nos últimos 10 anos para receber pessoas sem deficiência, pois não se discutia esta possibilidade. Com a redução de alunos, conseqüentemente ocorreu a redução das verbas e em alguns países as escolas fecharam. Este problema gerou uma falta de referencial teórico para a capacitação dos docentes que estão em escolas regulares. Com o fim da escola especial o deficiente, agora mais inserido na sociedade, perde a possibilidade de praticar esportes destinados a sua diversidade, ou seja, eles acabam se inserindo em outros espaços, mas o seu universo esportivo fica alijado da sua realidade social. Se professores e estudantes desconhecem os esportes adaptados,

provavelmente, estes não serão mais praticados e o esporte adaptado de alto rendimento poderá não ocorrer em muitos países, deixando de se descobrirem talentos, mas, acima de tudo, limitando a pessoa com deficiência aos “esportes dos normais”, o que não permitirá o acesso ao alto rendimento por ser altamente excludente. Sem poder tentar ir para as Olimpíadas, pela competitividade exacerbada que não oportuniza espaços, sem poder ir para as Paraolimpíadas por falta de orientação e referência do esporte adaptado, quais serão as reais possibilidades competitivas no foco do desporto para a pessoa com deficiência inserida na “sociedade dos normais”? Este debate filosófico pretende discutir vantagens e desvantagens, do ponto de vista esportivo, relacionados à inclusão social. O problema se encontra na falta de capacitação profissional de educadores e treinadores esportivos; na provável extinção ou redução das escolas especiais; e na inexistência de materiais e locais esportivos adequados nas escolas regulares que poderiam permitir uma Educação Física mais igualitária que utilizasse preceitos do esporte para todos ajustados às realidades educacionais contemporâneas (Mataruna, 2005b; Mataruna, 2005c; Mataruna et al., 2005).

3 | Jogos Olímpicos para Deficientes

Este estudo identificou diferentes manifestações esportivas que utilizam o referencial teórico de Pierre de Coubertin para organizar suas olimpíadas setoriais: (i) as Olimpíadas Especiais (Special Olympics), que no Brasil possuem duas diferentes federações para trabalhar com pessoas com

deficiência mental, as quais participam destes jogos; (ii) os Jogos do Silêncio, conhecidos atualmente como Surdolimpíada (Silent Games, Deaflympics); (iii) os Jogos Paraolímpicos destinados a deficientes físicos e sensoriais; (iv) os Jogos de Anões (Dwarf Games) para pessoas com acondroplasia e limitações de crescimento; (v) os Jogos de Stoke Mandeville para deficientes físicos, precursor dos Jogos Paraolímpicos; e (vi) os Jogos da IBSA (International Blind Sports Federation); entre outros, que permitem que pessoas com deficiências possam competir mais proximamente das suas realidades funcionais. Os Jogos Paraolímpicos foram os Jogos que apresentaram maior caráter de competitividade enquanto as Olimpíadas Especiais apresentaram uma visão assistencialista dentro de uma proposta competitivista. Neste estudo realizou-se o mapeamento das terminologias utilizadas na área do esporte adaptado, e a segunda fase do estudo está por acontecer com o registro da história oral dos para-atletas e seus relatos e opiniões sobre as classificações funcionais (Stefane, Mataruna e Silva, 2005).

4 | Marcos históricos em modalidades de Lutas em Paraolimpíadas

A história do desporto para pessoas com deficiência teve início na cidade de Aylesbury, na Inglaterra. A pedido do governo britânico, o neurologista Ludwig Guttmann, que fugira de perseguição na Alemanha nazista, criou o Centro Nacional de Lesionados Medulares do Hospital de Stoke Mandeville, destinado a tratar soldados do exército inglês, feridos em combate, durante a Segunda Guerra Mundial.

Desde 1878, as atividades esportivas para pessoas portadores de necessidades educativas especiais já eram desenvolvidas, principalmente nos Estados Unidos, no Reino Unido e na Alemanha. Entretanto, foi em 1948 que este conceito ganhou caráter oficial, com a realização dos Jogos de Stoke Mandeville, pelo Dr. Guttmann. O evento que a partir de 1960 passou a ser realizado no mesmo local dos Jogos Olímpicos, na década de 1970 recebeu o nome de Jogos Paraolímpicos, em virtude do paralelismo às Olimpíadas, sempre ocorrendo posteriormente a esta e aproveitando a movimentação da mídia que gira em torno deste evento. No ano de 1982, sua organização ganha independência, uma vez que desde a década de 1960, funcionava junto ao Comitê Olímpico Internacional. Ganha assim, uma entidade própria, que em 1988, se estruturou com uma versão competitiva de alto rendimento da performance humana, passando oficialmente a acontecer em todas as mesmas dependências dos Jogos Olímpicos. Na edição de 1992, realizada em Barcelona, ocorreu uma revolução em sua estrutura, pois a entrada da classificação funcional aos deficientes físicos tornou a competição uma celebração equilibrada e de grande equidade competitiva. No ano 2000, a chegada dos patrocinadores, as tecnologias de ponta nas próteses e órteses ditam um novo ritmo de disputa de resultados, aperfeiçoando os detalhes que fizeram a diferença em cada recorde alcançado e nas medalhas conquistadas. Na última edição em 2004, os Jogos Olímpicos e Paraolímpicos aconteceram no mesmo lugar onde se iniciaram os Jogos Olímpicos da era moderna, a partir das idéias de Pierre de Coubertin. No retorno dos

maiores jogos esportivos à terra dos templos, das conquistas e dos deuses, ficou caracterizada e evidenciada a profissionalização da maioria das equipes dos países participantes, principalmente no que compete às lutas. Profissionais mais capacitados, com rica formação esportiva substituíram muitos voluntários (com ideais assistencialistas), o que de certo modo vem exacerbar uma transformação dos objetivos participativos para os intuítos competitivos. Apenas participar não faz mais parte do modelo utilizado por muitos treinadores oriundos do movimento olímpico, na corrida pela conquista das medalhas que ranqueiam as nações, há de se ganhar, este é o lema direcional que rege treinamentos e competições. Modalidades de combate como a Luta Livre (década de 1970 e 1980), Judô (a partir de 1988) e Esgrima (A partir de 1988) fazem parte desta trajetória histórica dos Jogos e sofreram os impactos, a partir de 1992, que delinearão mudanças nas estruturas competitivas e adequações necessárias ao esporte adaptado, que foram observadas no decorrer de cada edição (Mataruna, 2006).

5 | Atletas Fisicamente Modificados nos Jogos Paraolímpicos

No momento em que se iniciam de maneira mais intensa as discussões sobre Atletas Geneticamente Modificados (GMA) nos Jogos Olímpicos (OG), cuja identificação ainda é uma grande incógnita para os cientistas, um dado começa a assombrar a mente da comunidade do esporte adaptado, ou seja, a capacidade de “fabricar” Atletas Fisicamente

Modificados (PMA) para os Jogos Paraolímpicos (PG). Treinadores em diferentes partes do mundo discutem, há mais de dois anos, o surgimento de novos talentos esportivos como uma necessidade emergencial na continuidade do esporte para pessoas com deficiência. A hipótese de “produção” de esportistas utilizando uma tecnologia mais simplificada e bem rudimentar, por assim dizer primitiva, como por exemplo, a amputação de membros de pessoas sem nenhuma deficiência, é uma das alternativas para suprir esta carência de atletas. Pouco refletida por especialistas do Comitê Paraolímpico Internacional e pela Agência Mundial Antidoping (WADA), esta idéia, que pode parecer absurda, é passível de ser concretizada, semelhantemente ao caso dos GMA, no qual se discutem os processos de regulamentação anti-doping. Este trabalho pretende alertar à problemática ética que pode ocorrer em uma competição entre “atletas andróides” e atletas paraolímpicos, ademais alguns motivos pelos quais pessoas sem deficiência estão buscando uma transição da sua rotulação social para assumirem o posto das pessoas que realmente pertencem a esta categorização (Mataruna, 2006b).

6 | Considerações Finais

Em uma época onde a promoção da saúde através da atividade física regular tem sido o elemento chave em diversas ações de saúde, promover a inclusão social em atividades esportivas convencionais passou a ser um grande desafio. A continuidade e a formatação dos Jogos Paraolímpicos são duas grandes incógnitas que serão frutos de discussões dos sistemas de classificatórios e de

renovação esportiva, baseada em algumas problemáticas apontadas durante o texto. Metodologias de esportes na natureza estão sendo utilizadas como uma possibilidade de melhorar a relação homem-natureza dentro da perspectivas de interação com redução das diferenças entre as pessoas, fato que é inerente à diversidade, mas que deve ser mais bem expandido através de programas de educação fundamental e Educação Olímpica. Novas tecnologias estão surgindo com o objetivo de ajudar a humanidade, mas devem ser mais bem observadas quando expostas diante do esporte olímpico e paraolímpico, pois o desenvolvimento de equipamentos, próteses e órteses deve ser o delineador para o aumento significativo no número de pessoas com deficiência na prática de atividades físicas. Entretanto, há que se discutir melhor quando estes avanços são voltados para a performance e superação dos limites máximos do corpo humano por resultados que simbolizem apenas a obtenção de medalhas.

7 | Referências

MATARUNA, L. Inclusão Social em Educação Física e Esportes – Atlas do Esporte no Brasil. **Jornal da Unicamp**, Campinas, SP, 2005a.

_____. **Impacto da Inclusão Social nas Aulas de Educação Física Escolar**. Rio de Janeiro: [s.n.] (no prelo.).

_____. Renovar é preciso? (2005c) **Revista Brasil Paraolímpico**. maio/2005, n.16. Brasília: Comitê Paraolímpico Brasileiro, 2005b.

_____. et. al. Inclusão Social: o que é isso?
Revista Digital EFDeportes. Buenos Aires: Lecturas
EFDeportes, 2005c.

_____. **Resgate de marcos históricos do movimento esportivo destinado as pessoas com deficiências: discutindo as lutas nos jogos paraolímpicos de verão.** Rio de Janeiro: Semana Científica da UNISUAM, 2006a.

_____. **Athletes Physically Modified in the Paralympic Games: a new ethical challenge of today's sport.** 14th Postgraduated Seminar on Olympic Studies. Olympia: International Olympic Academy, (mimeo).

Os Jogos Paraolímpicos: o contexto histórico e atual

Jane da Silva Gonzalez | educacao-fisica@pucrs.br

Rodrigo Pereira da Silva

Grupo de Pesquisa em Estudos Olímpicos

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

0 | Abstract

The objectives of this study are to describe the evolution of the Paralympic Games and to point out the importance of the role of the physical educator working with physically handicapped people. The paper is conceived in order to demystify possible cultural, educational and/or physical obstacles that may hinder the access to adapted sports. Besides the physical benefit, sport offers handicapped people the opportunity to test their limits and potentialities. Handicap sportspeople may acquire enough autonomy and self-confidence to overcome daily setbacks with happiness and joy. The present study also approaches the main types of physical handicap, suitable sport events and the evolution of the Brazilian adapted sports in light of the Paralympic Games.

1 | Histórico

O esporte para pessoas com deficiência física teve início após a 1ª guerra mundial (1914-1918), devido ao grande número de lesões e amputações causadas em combate. Em 1918, soldados alemães com deficiência adquirida após a primeira guerra mundial, começaram a praticar as modalidades de Tiro e Arco e Flecha. Mas o grande marco foi em 1944, quando o Dr. Ludwig Guttmann, neurologista alemão, a convite do governo inglês, estabeleceu um programa para reabilitação de veteranos de guerra no Hospital de Reabilitação de Stoke Mandeville, na cidade inglesa de Aylesbury.

No princípio, a prática esportiva tinha um caráter de reabilitação, mas com o crescimento do número de praticantes, o Dr. Guttmann considerou a possibilidade de organizar um campeonato para homenagear estes heróis de guerra e divulgar o trabalho que estava sendo feito. Foi então que ele idealizou os I Jogos de Stoke Mandeville, em 29 de Julho de 1948.

Souza (1994) enfatiza que foi após a Segunda Guerra Mundial que a prática desportiva teve maior incremento no contexto da prevenção e reabilitação. A partir daí, o esporte para pessoas com deficiências físicas não parou de crescer e, desde 1960, quando foram realizados os primeiros Jogos Paraolímpicos (paralelo aos Jogos Olímpicos), vem se tornando cada vez mais popular.

2 | As Paraolimpíadas

Ao falar das Paraolimpíadas, é necessário que se faça referência ao Dr. Ludwig Guttmann. Ele começou o trabalho com aproximadamente 14 homens e duas mulheres na modalidade de Arco e Flecha. Em 1948 ele idealizou os I Jogos de Stoke Mandeville (paralelo aos Jogos Olímpicos de Londres, 1948) com a participação de aproximadamente 20 atletas. Tal fato teve ótima aceitação, e quatro anos depois houve a realização dos II Jogos de Stoke Mandeville, com a participação de aproximadamente 130 atletas, entre ingleses e holandeses. Foi então que os organizadores decidiram realizar este evento anualmente, que não parou de crescer a ganhar notoriedade.

O grande marco das Paraolimpíadas foi em 1958, quando o governo italiano preparava-se para sediar as Olimpíadas de 1960 em Roma, o então diretor do centro de Lesionados Medulares de Ostia, Antônio Maglia, propôs que os Jogos de Stoke Mandeville de 1960 se realizassem em Roma, após as Olimpíadas. De acordo com Maglia, seria uma oportunidade para mostrar ao mundo, que os portadores de deficiência poderiam também ter sua Olimpíada.

Com o apoio do Comitê Olímpico Italiano, cerca de 400 atletas portadores de deficiência de 23 países, participam da competição que repercutiu positivamente em todo o mundo. Seria a primeira "Paraolimpíada" Desde então, as Paraolimpíadas acontecem duas semanas após os Jogos Olímpicos, e nas mesmas instalações.

Com o crescimento do esporte adaptado e da tecnologia nele empregada, as Paraolimpíadas atingiram um patamar invejável, e atualmente desfruta do status de ser o segundo maior evento do mundo, perdendo apenas para as Olimpíadas. Para estabelecer uma comparação, o número de atletas que participaram dos primeiros Jogos Paraolímpicos de Roma em 1960, subiu de 400 para 4.429 representantes de 139 nações em Atenas 2004 (Comitê Paraolímpico Internacional - IPC).

3 | Modalidades Paraolímpicas

As modalidades esportivas para pessoas com deficiências físicas são baseadas na classificação funcional, com o intuito de agrupar os deficientes físicos em categorias, para que possam competir em igualdade de condições com os demais atletas de seus grupos. Além disso, atualmente apresentam uma grande variedade de opções. As modalidades paraolímpicas para deficientes físicos são o arco e flecha, atletismo, basquetebol sobre rodas, bocha, ciclismo, equitação/hipismo, esgrima, halterofilismo, futebol de 7, natação, rugby, tênis de campo, tênis de mesa, tiro, vela e voleibol (Comitê Paraolímpico Brasileiro – CPB).

4 | Os Jogos Paraolímpicos

Quadro 1: Os locais dos Jogos Paraolímpicos e o número de atletas e países que participaram

ANO	LOCAL	PAÍS	Nº DE PAÍSES	Nº DE ATLETAS
1960	Roma	Itália	23	400
1964	Tóquio	Japão	22	390
1968	Tel Aviv	Israel	29	750
1972	Heidelberg	Alemanha	44	1.000
1976	Toronto	Canadá	42	1.600
1980	Arnhem	Holanda	42	2.500
1984	Nova Iorque Stoke Mandeville	EUA Inglaterra	42	4.080
1988	Seul	Coréia do Sul	61	3.053
1992	Barcelona	Espanha	82	3.020
1996	Atlanta	EUA	103	3.195
2000	Sidney	Austrália	123	3.843
2004	Atenas	Grécia	142	4.000

5 | O Brasil nos Jogos Paraolímpicos

Em relação ao Brasil, a primeira representação brasileira em Jogos Paraolímpicos foi em 1972, em Heidelberg, na Alemanha, onde o Brasil não trouxe medalhas. As primeiras medalhas paraolímpicas viriam somente nos Jogos

seguintes, em 1976, nas Paraolimpíadas do Canadá, realizada na cidade de Toronto. Com uma participação discreta o Brasil conquistou duas medalhas de prata na modalidade bocha. Já na Holanda em 1980, na cidade de Arnhem, a delegação brasileira contou com a primeira participação do time de basquete sobre rodas masculino, mas sem conquistar medalhas.

Em 1984 os Jogos ocorreram em duas sedes diferentes, na Inglaterra, na cidade de Stoke Mandeville, com a participação apenas de atletas em cadeira de rodas, e nos Estados Unidos, na cidade de Nova Iorque, com a participação de atletas amputados, cegos e paralisados cerebrais. Na Inglaterra o Brasil conquistou 21 medalhas, e nos Estados Unidos, conquistou uma medalha.

Em 1988, o Brasil conquistou 27 medalhas nos Jogos Paraolímpicos de Seul, na Coreia do Sul, quatro de ouro, 10 de prata e 13 de bronze. Mas esse ritmo crescente de conquistas brasileiras em Paraolimpíadas não se confirmou na Espanha em 1992. Nos Jogos de Barcelona, foram conquistadas apenas sete medalhas, três de ouro e quatro de bronze.

Mas nos jogos de Atlanta, no ano de 1996, nos Estados Unidos, a delegação brasileira se recuperou e conquistou 21 medalhas, duas de ouro, seis de prata e 13 de bronze. Esta recuperação transformou-se em afirmação, no momento em que o paradesporto brasileiro conquistou 22 medalhas nos jogos de Sidney em 2000, na Austrália.

Quadro 2: As medalhas conquistadas pelo Brasil em Jogos Paraolímpicos e a colocação no geral

ANO	LOCAL	PAÍS	OURO	PRATA	BRONZE	TOTAL	COLOCAÇÃO GERAL
1972	Heidelberg	Alemanha	0	0	0	0	X
1976	Toronto	Canadá	0	2	0	2	31º
1980	Arnhem	Holanda	0	0	0	0	X
1984	Nova Torque	EUA	1	3	2	6	29º
1981	Stoke Mandeville	Inglaterra	6	14	2	22	14º
1988	Seul	Coréia do Sul	4	10	13	27	25º
1992	Barcelona	Espanha	3	0	4	7	32º
1996	Atlanta	EUA	2	6	13	21	37º
2000	Sidney	Austrália	6	10	6	22	29º
2004	Atenas	Grécia	14	12	7	33	14º

O ápice do movimento paraolímpico nacional foi atingido em Atenas, 2004, quando a delegação brasileira conquistou 33 medalhas, sendo 14 de ouro, 12 de prata e sete de bronze, o que rendeu ao Brasil a 14ª colocação no quadro geral de medalhas, igualando o feito de 1984. Vale destacar que ao longo de todos esses anos, o Atletismo tem sido a principal modalidade brasileira nos Jogos Paraolímpicos, conquistando um total de 76 medalhas, sendo 21 de ouro, 35 de prata e 20 de bronze, conforme Quadro 2.

Ao longo dos anos, o movimento paraolímpico vem conquistando a atenção e o respeito de milhões de pessoas nos quatro cantos do mundo. Associado às palavras como superação, atitude, garra, força, esperança, confiança, fé e principalmente perseverança, os Jogos Paraolímpicos são hoje o segundo maior evento do mundo.

No Brasil, o ótimo retrospecto atingido nos últimos Jogos já é sentido nas ruas, e é o responsável pela formação de verdadeiros heróis nacionais, como por exemplo, o nadador Clodoaldo Silva, ganhador de seis medalhas de ouro e uma de prata em Atenas, 2004, um verdadeiro fenômeno.

E em tempos de muita competição, como nos dias de hoje, a famosa frase do Barão Pierre de Coubertin, “o importante não é vencer, mas simplesmente competir”, tem uma conotação mais realista na atmosfera paraolímpica: o atleta deficiente antes de competir oficialmente e representar seu clube, associação ou até mesmo seu país, tem que competir com ele mesmo, e contra as muitas barreiras impostas no dia a dia.

6 | O papel do profissional de Educação Física

no trabalho com pessoas com deficiência física

Houve um tempo, em que o profissional de Educação Física dedicava-se apenas a dar aulas em escolas e clubes. Hoje em dia, seu campo de atuação está muito ampliado. Tradicionalmente, a Educação Física era vista como campo de aplicação prática, e atualmente vem passando por modificações importantes, no momento em que os profissionais começaram a se preocupar em fundamentar um discurso acadêmico, para dar à área, um caráter científico e conseqüentemente mais visibilidade e credibilidade a todo tipo de trabalho do profissional com a atividade física.

O esporte para pessoas com deficiência física, iniciou como uma tentativa de colaborar no processo terapêutico de pessoas com

algum tipo de lesão grave ou limitação motora, e logo cresceu e ganhou muitos adeptos. Atualmente, mais do que terapia, o esporte para esta população caminha para o alto rendimento e o nível técnico dos atletas tende a crescer cada vez mais.

Um ponto importante na maneira de lidar com estas pessoas é não enxergá-las como incapazes, e sim como portadores de alguma capacidade. Brandão (2003, p.7) coloca que “há deficiências que inibem a prática do desporto, ou este pode até piorar a condição física do praticante. Mas a atividade física vale-se do desporto como fator motivacional, tornando-se atividade física desportiva”.

Todo o indivíduo, independente do tipo de limitação, possui também um potencial a ser trabalhado, quando feito isso, sua capacidade de superação aumenta e ele consegue atingir níveis maiores de aptidão.

É muito importante o estímulo que o treinador ou professor pode dar a seus atletas e alunos, principalmente com as pessoas portadoras de deficiência, comumente discriminadas pela sociedade, e desmotivadas pela sua própria condição.

Um marco neste tipo de trabalho no Brasil foi a edição do decreto nº. 3.298, de 20 de dezembro de 1999, que dispõe sobre a Política Nacional de Integração da Pessoa com Deficiência, e que consolidou as normas de proteção e definiu explicitamente quem se enquadra em cada tipo de deficiência. Este decreto foi de fundamental importância para

acabar de vez com a marginalização imposta pela sociedade. Estas pessoas, através da prática esportiva, têm uma oportunidade para elevar sua auto-estima direta ou indiretamente, além de provar para a sociedade, o seu valor como atleta e cidadão.

No Brasil, segundo o Censo realizado em 2000 pelo IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - existem 24,5 milhões de brasileiros portadores de algum tipo de deficiência, o que significa que 14,5% da população brasileira apresentam alguma deficiência física, mental ou dificuldade para enxergar, ouvir ou locomover-se. Lembrando que destes 14,5% de deficientes do Brasil, apenas 1,5% praticam alguma modalidade esportiva (IBGE - Censo 2000).

É preciso que todos se conscientizem de que a prática esportiva é um direito da população, independente de raça, sexo, credo ou possível limitação física ou intelectual. O esporte adaptado no Brasil ainda carece de divulgação e apoio, e estes fatos impossibilitam que muitos indivíduos tenham acesso à prática esportiva e usufruam seus benefícios.

7 | Referências

ASSOCIAÇÃO DE PARALISIA CEREBRAL DO PAÍS - APCB.

Definição de termos. Capturado em <http://www.sobama.org.br>, em 21 mar. 2005.

BRANDÃO, I. Educação Física e Portadores de Deficiências. **Revista do Conselho Federal de Educação Física**, Rio de Janeiro, ano II, nº. 8 p.8-12, Agosto, 2003.

COMITÊ PARAOLÍMPICO BRASILEIRO - CPB. **Termos e Definições**. Capturado em <http://www.sobama.org>, em 05 de mar. 2005.

COMITÊ PARAOLÍMPICO INTERNACIONAL - IPC. **Termos e Definições**. Capturado em <http://www.paralympic.org>, em 15 set. 2005.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE. **Censo do ano de 2000**.

SOUZA, P. A. **O Esporte na Paraplegia e Tetraplegia**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan S.A., 1994.

Este libro recoge las líneas de investigación presentadas por 103 investigadores en estudios olímpicos de España y Brasil, seleccionados entre directores de grupos de investigación, profesores universitarios, estudiantes de doctorado, así como contribuciones de Academias Olímpicas, profesores de educación física, periodistas etc. Esta obra, considerada como una especie de inventario de producción académica en estudios olímpicos en los dos países, excede los límites propios de las proposiciones del Acuerdo presentado un conjunto de textos más amplio y diversificado. En este sentido, las contribuciones de los autores están estructuradas de acuerdo con ejes temáticos tales como valores, género, educación olímpica, comunicación, el atleta y la sociedad, el multiculturalismo, marketing, gestión y redes de conocimiento, Juegos Olímpicos, Olimpismo, inclusión social, artes y Juegos Paraolímpicos.

A seleção final de 103 pesquisadores e o envolvimento de 18 universidades da Espanha e do Brasil e outras entidades educacionais, e Academias Olímpicas, atestam um resultado digno de realce a ser atribuído aos Editores e às atividades do Acordo Brasil-Espanha em Estudos Olímpicos (2006-2007). Além do destaque a ser dado às duas entidades líderes do Acordo - Universidad Autónoma de Barcelona - UAB, pela Espanha, e Universidade Gama Filho - UGF do Brasil - importa relevar o bom nível técnico-científico do empreendimento binacional que arrolou nesta obra temas chaves para o desenvolvimento futuro do esporte e da educação, tais como o estudo de valores, gênero, Educação Olímpica, mídia, marketing, atletas e sociedade, multiculturalismo, gestão e redes de conhecimento, Jogos Olímpicos, voluntariado, Olimpismo, inclusão social, artes e Jogos Paraolímpicos.

As an academic process of selection, this publication gathered 103 researchers from 18 Brazilian and Spanish universities which encourage and promote research in Olympic Studies. In addition, this volume also included the participation of researchers from Olympic Academies and from other universities not yet formally linked to this area of knowledge. As a result, this book was organized into thematic sections, which specially included the theme 'study of values', presented through theoretical papers, experiences of intervention and practice, and historical studies. Prominent themes selected from the authors' contributions, among other traditional and new approaches to Olympic Studies, were athletes and society; multiculturalism; gender equity; Olympic Education; volunteerism; management; Olympic Games; Olympism, social inclusion, arts and Paralympics.

